2020-2026年中国专网通信 市场评估与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司 www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国专网通信市场评估与市场需求预测报告》信息及时,资料详实,指导性强,具有独家,独到,独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势,获得优质客户信息,准确、全面、迅速了解目前行业发展动向,从而提升工作效率和效果,是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址:http://www.cction.com/report/202002/153065.html

报告价格:纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

专网目前主要包括城市政务网、园区、公安、高速、机场、港口等几十个行业,越来越多行业开始使用无线通信结合或替代有线通信,政府与公共安全市场是专业无线通信行业最大的细分市场,交通运输、能源、林业、水利等公用事业部门是专业无线通信行业的第二大细分市场。

目前我国专网通信市场规模在百亿元人民币级别,全球无线专网通信行业市场规模近千亿。在经济发展、国家支持、大型活动举办、具有自主知识产权的PDT标准制定等因素的带动下,我国专网通信市场迎来高速增长期。数据显示,2013-2019年,保守估计我国专网通信行业将保持在18%以上的速度增长,2019年达169.7亿元。

中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国专网通信市场评估与市场需求预测报告》 依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及中心对本行业的实 地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。 它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避 经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一,具有重要的参考价值

中企顾问网研究中心是国内权威的市场调查、行业分析,主要服务有市场调查报告,行业分析报告,投资发展报告,市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报,免费报告,行业咨询,数据等,是中国知名的研究报告提供商。

报告目录:

第1章:全球专网通信行业发展现状与趋势前景分析

- 1.1 全球专网通信行业发展现状分析
- 1.1.1 全球专网通信行业市场规模
- 1.1.2 全球专网通信行业市场格局
- 1.1.3 全球典型专网通信案例分析
- (1) &ldquo:数字莱茵河&rdquo:内河航运信息化专网
- (2) 意大利国家电力公司信息化专网
- (3)欧洲全国性的公共安全专网
- (4) 欧洲全国性的铁路信息化专网GSM-R
- (5) 沃尔玛企业信息化专网
- 1.2 全球专网通信行业细分市场分析

- 1.2.1 行业细分产品概况
- 1.2.2 模拟产品市场发展分析
- 1.3 全球专网通信行业发展现状分析
- 1.3.1 全球专网通信行业市场规模
- 1.3.2 全球专网通信行业市场格局
- 1.3.3 全球典型专网通信案例分析
- (1) "数字莱茵河"内河航运信息化专网
- (2) 意大利国家电力公司信息化专网
- (3) 欧洲全国性的公共安全专网
- (4) 欧洲全国性的铁路信息化专网GSM-R
- (5) 沃尔玛企业信息化专网
- 1.4 全球专网通信行业细分市场分析
- 1.4.1 行业细分产品概况
- 1.4.2 模拟产品市场发展分析
- (1)产品市场规模
- (2)发展趋势及前景
- 1.4.3 数字产品市场发展分析
- (1)产品市场规模
- (2)发展前景分析
- 1.5 全球专网通信行业发展趋势及前景
- 1.5.1 专网通信行业发展趋势
- (1) 宽频化趋势
- (2)数字化趋势
- (3)政策引导趋势
- 1.5.2 专网通信行业前景预测
- (1)全球专网基站规模及预测
- (2) 行业产品发展趋势预测
- (3) 行业技术发展趋势预测
- (4)行业应用领域趋势预测

第2章:中国专网通信行业发展现状与趋势前景分析

2.1 中国专网通信行业规模及地区发展状况

- 2.1.1 专网通信行业发展规模
- 2.1.2 专网通信行业地区分布
- (1) 行业整体地区发展状况
- (2) 领先地区发展状况分析
- 2.2 专网通信行业获利能力分析
- 2.2.1 行业产品获利能力分析
- 2.2.2 行业资产获利能力分析
- 2.3 专网通信行业竞争格局分析
- 2.3.1 行业整体竞争格局
- 2.3.2 国内企业与国际企业间的竞争分析
- 2.3.3 国内企业间的竞争分析
- 2.4 专网通信行业发展趋势分析
- 2.4.1 专网通信向宽带迈进
- 2.4.2 专网通信融合应用趋势
- 2.4.3 eLTE将成为国际专网通信标准
- 2.4.4 产业链将得到延伸
- 2.4.5 专网通信行业将保持较快增长
- 2.4.6 行业数字化升级将是长期过程
- 2.5 专网通信行业发展前景预测

第3章:中国专网通信设备市场发展现状与前景预测

- 3.1 专网通信设备原料及配件市场分析
- 3.1.1 专网通信设备上游行业分析
- (1) 电子器件市场分析
- (2) PCB(印刷电路板)市场分析
- (3)交换机市场分析
- 3.1.2 行业主要上游供应商介绍
- 3.1.3 企业对上游行业的延伸情况
- 3.2 专网通信设备行业发展现状
- 3.2.1 专网通信设备市场概述
- 3.2.2 专网通信设备市场规模及预测
- (1) 行业市场规模

- (2)市场规模预测
- 3.2.3 专网通信设备盈利分析
- 3.2.4 专网通信行业进出口分析
- (1) 行业产品进出口市场分析
- (2) 专网通信设备进出口政策
- (3)产品进口地区竞争状况
- 3.3 专网通信设备细分市场分析
- 3.3.1 行业产品结构特征
- 3.3.2 模拟产品市场分析
- 3.3.3 数字产品市场分析
- 3.3.4 细分产品竞争格局
- 3.3.5 细分产品发展趋势
- 3.4 专网通信设备市场竞争分析
- 3.4.1 行业整体竞争格局
- 3.4.2 行业竞争五力模型分析
- (1) 行业竞争现状分析
- (2)上游议价能力分析
- (3)下游议价能力分析
- (4)新进入者威胁分析
- (5) 替代品威胁分析
- (6) 行业竞争总结分析
- 3.4.3 行业主要竞争策略分析
- 3.4.4 行业领先企业成长路径借鉴
- (1)海能达成长路径介绍
- (2)海能达成长路径借鉴
- 3.5 专网通信设备市场发展趋势
- 3.5.1 产业链整合趋势明显
- 3.5.2 市场集中度不断上升
- 3.5.3 国产设备替代进程明显
- 3.5.4 新产品及方案不断推出

第4章:中国专网通信技术服务市场发展现状与前景预测

- 4.1 专网通信技术服务市场规模分析
- 4.1.1 专网通信技术服务发展概况
- 4.1.2 专网通信技术服务市场规模
- 4.1.3 专网通信技术服务盈利分析
- 4.2 专网通信技术服务市场竞争分析
- 4.2.1 现有企业竞争分析
- 4.2.2 上游议价能力分析
- 4.2.3 下游议价能力分析
- 4.2.4 新进入者威胁分析
- (1) 行业进入壁垒分析
- (2)新进入者威胁分析
- 4.2.5 替代品威胁分析
- 4.2.6 行业竞争总结分析
- 4.2.7 行业领先企业成长路径模式借鉴
- (1) 键桥通讯发展介绍
- (2) 行业企业成长路径解析
- 4.3 专网通信技术服务行业趋势及前景
- 4.3.1 专网通信技术服务行业发展趋势
- (1)集中度越来越高
- (2)行业收购重组增加
- (3)上游企业进入本行业可能性加大
- 4.3.2 专网通信技术服务行业前景预测
- (1) 专网通信技术服务市场需求大
- (2) 专网通信技术服务市场规模预测

第5章:中国专网通信行业下游市场需求潜力分析

- 5.1 专网通信行业下游市场需求结构
- 5.1.1 专网通信主要应用领域
- 5.1.2 "两化融合"催生行业新需求
- (1) "两化融合"背景下行业需求特征
- (2) "两化融合"行业新前景
- 5.1.3 "智慧城市"建设应急专用通信需求

- (1) 应急专用通信的应用范围
- (2) 应急专用通信的需求特征
- (3) 应急专用通信的需求现状
- (4) 应急专用通信的发展趋势
- (5) 应急专用通信的需求空间
- 5.2 公共安全领域专网通信需求预测
- 5.2.1 公共安全领域专网通信市场现状
- (1)公共安全领域专网通信市场规模
- (2)公共安全领域专网通信市场格局
- 5.2.2 公安系统专网通信市场需求预测
- (1) 专网通信市场需求现状
- (2) 专网通信典型应用案例
- (3) 专网通信市场需求预测
- 5.2.3 消防系统专网通信市场需求预测
- (1) 专网通信市场需求现状
- (2) 专网通信典型应用案例
- (3) 专网通信市场需求预测
- 5.2.4 其他政府执法与应急指挥系统需求预测
- (1) 专网通信市场需求现状
- (2) 专网通信典型应用案例
- (3) 专网通信市场需求预测
- 5.2.5 公共安全领域专网通信市场规模预测
- 5.3 公用事业领域专网通信需求预测
- 5.3.1 公用事业领域专网通信市场现状
- (1)公用事业领域专网通信市场规模
- (2)公用事业领域专网通信市场格局
- 5.3.2 交通运输领域专网通信市场需求前景
- (1) 专网通信市场需求现状
- (2) 专网通信典型应用案例
- (3) 专网通信市场需求前景
- 5.3.3 能源领域专网通信市场需求预测
- (1) 专网通信市场需求现状

- (2) 专网通信典型应用案例
- (3) 专网通信市场需求预测
- 5.3.4 其他行业专网通信市场需求预测
- (1) 林业专网通信市场需求预测
- (2)水利专网通信市场需求预测
- (3) 矿山专网通信市场需求预测
- 5.3.5 公用事业领域专网通信市场规模预测
- 5.4 工商业领域专网通信需求预测
- 5.4.1 工商业领域专网通信市场现状
- (1) 工商业领域专网通信市场规模
- (2) 工商业领域专网通信市场格局
- 5.4.2 物业领域专网通信市场需求预测
- (1) 专网通信市场需求现状
- (2) 专网通信典型应用案例
- (3) 专网通信市场需求预测
- 5.4.3 服务业专网通信市场需求预测
- (1) 专网通信市场需求现状
- (2) 专网通信典型解决方案
- (3) 专网通信市场需求预测
- 5.4.4 建筑施工业专网通信市场需求前景
- (1) 专网通信市场需求现状
- (2) 专网通信市场需求前景
- 5.4.5 物流业专网通信市场需求预测
- (1) 专网通信市场需求现状
- (2) 专网通信典型应用案例
- (3) 专网通信市场需求预测
- 5.4.6 制造业专网通信市场需求预测
- (1) 专网通信市场需求现状
- (2) 专网通信典型应用案例
- (3) 专网通信市场需求预测
- 5.4.7 工商业领域专网通信市场规模预测

第6章:国内外专网通信行业领先企业案例分析

- 6.1 国外专网通信行业领先企业案例分析
- 6.1.1 空中客车集团 (Airbus Group N.V.)
- (1)企业发展概况
- (2) 主营业务及地位
- (3)企业经营情况
- (4)企业在华投资布局
- (5) 在华典型专网通信案例
- 6.1.2 摩托罗拉系统公司(Motorola Solutions)
- (1)企业发展概况
- (2) 主营业务及地位
- (3)企业经营情况
- (4)企业在华投资布局
- (5) 在华典型专网通信案例
- 6.1.3 英国赛普乐公司 (Sepura)
- (1)企业发展概况
- (2) 主营业务及地位
- (3)企业经营情况
- (4)企业在华投资布局
- (5) 在华专网通信客户
- 6.1.4 新西兰大吉公司 (Tait)
- (1)企业发展概况
- (2) 主营业务及地位
- (3)企业经营情况
- (4)企业在华投资布局
- 6.1.5 谷歌公司 (Google)
- (1)企业发展概况
- (2) 主营业务及地位
- (3)企业经营情况
- (4)企业在华投资布局
- (5) 典型专网通信案例
- 6.1.6 西门子公司 (Simens)

- (1)企业发展概况
- (2) 主营业务及地位
- (3)企业经营情况
- (4)企业在华投资布局
- 6.1.7 爱立信公司 (Ericsson)
- (1)企业发展概况
- (2) 主营业务及地位
- (3)企业经营情况
- (4)企业在华投资布局
- 6.1.8 JVC建伍株式会社(JVC Kenwood)
- (1)企业发展概况
- (2) 主营业务及地位
- (3)企业经营情况
- (4)企业在华投资布局
- 6.1.9 日本艾可慕株式会社(ICOM)
- (1)企业发展概况
- (2) 主营业务及地位
- (3)企业经营情况
- (4)企业在华投资布局
- 6.2 国内专网通信设备主要企业案例分析
- 6.2.1 海能达通信股份有限公司
- (1)企业基本情况介绍
- (2)企业产品及业务方案
- (3)技术水平与研发能力
- (4)销售渠道及服务网络
- (5)企业经营情况分析
- (6)企业优劣势分析
- (7)企业发展战略分析
- (8)企业投资与并购重组
- (9)企业最新发展动向
- 6.2.2 广州海格通信集团股份有限公司
- (1)企业基本情况介绍

- (2)企业产品及业务方案
- (3)技术水平与研发能力
- (4)企业经营情况分析
- (5)企业优劣势分析
- (6)企业发展战略规划
- (7)企业投资与并购重组
- (8)企业最新发展动向
- 6.2.3 陕西烽火电子股份有限公司
- (1)企业基本情况介绍
- (2)企业产品及业务方案
- (3)技术水平与研发能力
- (4)销售渠道及服务网络
- (5)企业经营情况分析
- (6)企业优劣势分析
- (7)企业发展目标及规划
- (8)企业投融资分析
- 6.2.4 优能通信科技有限公司
- (1)企业基本情况介绍
- (2)企业产品及业务方案
- (3)销售渠道及服务网络
- (4)企业优劣势分析
- 6.2.5 科立讯通信股份有限公司
- (1)企业基本情况介绍
- (2)企业产品及业务方案
- (3)销售渠道及服务网络
- (4)企业经营情况分析
- (5)企业优劣势分析
- (6)企业最新发展动向
- 6.2.6 成都鼎桥通信技术有限公司
- (1)企业基本情况介绍
- (2)企业产品及业务方案
- (3)技术水平与研发能力

- (4)销售渠道及服务网络
- (5)企业优劣势分析
- (6)企业最新发展动向
- 6.2.7 凯益通信科技(上海)有限公司
- (1)企业基本情况介绍
- (2)企业产品及业务方案
- (3)技术水平与研发能力
- (4)销售渠道及服务网络
- (5)企业优劣势分析
- 6.2.8 广州海格天立通信息技术有限公司
- (1)企业基本情况介绍
- (2)企业产品及业务方案
- (3)技术水平与研发能力
- (4)销售渠道及服务网络
- (5)企业优劣势分析
- 6.2.9 北京市万格数码通讯科技有限公司
- (1)企业基本情况介绍
- (2)企业产品及业务方案
- (3)企业产品及销售渠道
- (4)企业优劣势分析
- 6.2.10 北京迅安网络系统有限责任公司
- (1)企业基本情况介绍
- (2)企业产品及业务方案
- (3)技术水平与研发能力
- (4)销售渠道及服务网络
- (5)企业经营情况及业绩
- (6)企业优劣势分析
- 6.2.11 广州维德科技有限公司
- (1)企业基本情况介绍
- (2)企业产品及业务方案
- (3)技术水平与研发能力
- (4)销售渠道及服务网络

- (5)企业经营情况及业绩
- (6)企业优劣势分析
- 6.2.12 深圳海云通数字通信有限公司
- (1)企业基本情况介绍
- (2)企业产品及业务方案
- (3)技术水平与研发能力
- (4)销售渠道及服务网络
- (5)企业优劣势分析
- 6.2.13 上海农工商通信电气有限公司
- (1)企业基本情况介绍
- (2)企业产品及业务方案
- (3)技术水平与研发能力
- (4)企业优劣势分析
- 6.2.14 深圳市环球通科技有限公司
- (1)企业基本情况介绍
- (2)企业产品及业务方案
- (3)技术水平与研发能力
- (4)销售渠道及服务网络
- (5)企业优劣势分析
- 6.2.15 泉州市顺风耳电子科技有限公司
- (1)企业基本情况介绍
- (2)企业产品及业务方案
- (3)销售渠道及服务网络
- (4)企业优劣势分析
- (5)企业最新发展动向
- 6.2.16 泉州飞捷电子有限公司
- (1)企业基本情况介绍
- (2)企业产品及业务方案
- (3)技术水平与研发能力
- (4)销售渠道及服务网络
- (5)企业优劣势分析
- 6.2.17 浙江宏睿通信技术有限公司

- (1)企业基本情况介绍
- (2)企业产品及业务方案
- (3)技术水平与研发能力
- (4)企业优劣势分析
- (5)企业最新发展动向
- 6.2.18 天津七一二通信广播股份有限公司
- (1)企业基本情况介绍
- (2)企业产品及业务方案
- (3)技术水平与研发能力
- (4)企业经营情况分析
- (5)企业优劣势分析
- 6.3 国内专网通信技术服务领先企业分析
- 6.3.1 深圳键桥通讯技术股份有限公司
- (1)企业发展简况
- (2) 主要产品及业务方案
- (3) 主要客户及合作关系
- (4)技术水平与研发能力
- (5)销售渠道及服务网络
- (6)企业经营情况分析
- (7)企业优劣势分析
- (8)企业最新发展动向
- 6.3.2 新一代专网通信技术有限公司
- (1)企业发展简况
- (2)企业分公司情况
- (3)企业合作伙伴
- (4)主要产品及业务方案
- (5)企业经营情况分析
- (6)企业优劣势分析
- 6.3.3 东方通信股份有限公司
- (1)企业基本情况介绍
- (2)企业产品及业务方案
- (3)技术水平与研发能力

- (4)销售渠道及服务网络
- (5)企业经营情况分析
- (6)企业优劣势分析
- (7)企业最新发展动向
- 6.3.4 北京信威通信技术股份有限公司
- (1)企业发展简况
- (2) 控股母公司情况
- (3) 主要产品及业务方案
- (4)技术水平与研发能力
- (5)全球战略布局
- (6)企业经营情况分析
- (7) 企业优劣势分析
- (8)企业最新发展动向
- 6.3.5 北京正通网络通信有限公司
- (1)企业发展简况
- (2) 主要产品及业务方案
- (3)销售渠道及服务网络
- (4)企业优劣势分析
- 6.3.6 川省通信产业服务有限公司
- (1)企业发展简况
- (2)股权结构及组织架构
- (3) 主要产品及业务方案
- (4)销售渠道及服务网络
- (5)企业优劣势分析
- 6.3.7 上海贝尔股份有限公司
- (1)企业发展简况
- (2)股权结构及组织架构
- (3) 主要产品及业务方案
- (4)技术水平与研发能力
- (5)销售渠道及服务网络
- (6)企业优劣势分析
- 6.3.8 成都军通通信股份有限公司

- (1)企业发展简况
- (2) 主要产品及业务方案
- (3)销售渠道及服务网络
- (4)企业经营情况分析
- (5)企业优劣势分析
- (6)企业最新发展动向
- 6.3.9 成都信虹通讯有限责任公司
- (1)企业发展简况
- (2) 主要产品及业务方案
- (3)销售渠道及服务网络
- (4)企业优劣势分析
- 6.3.10 易讯科技股份有限公司
- (1)企业发展简况
- (2) 主要产品及业务方案
- (3)销售渠道及服务网络
- (4)企业经营情况分析
- (5)企业优劣势分析
- 6.3.11 上海三吉电子工程有限公司
- (1)企业发展简况
- (2) 主要产品及业务方案
- (3)销售渠道及服务网络
- (4)企业经营业绩分析
- (5)企业优劣势分析
- 6.3.12 北京中力峰科技开发有限公司
- (1)企业发展简况
- (2) 主要产品及业务方案
- (3)销售渠道及服务网络
- (4)企业优劣势分析
- 6.3.13 北京佳讯飞鸿电气股份有限公司
- (1)企业发展简况
- (2) 主要产品及业务方案
- (3)技术水平与研发能力

- (4)销售渠道及服务网络
- (5)企业经营情况分析
- (6)企业优劣势分析
- (7)企业近期投资与并购重组分析
- (8)企业最新发展动向
- 6.3.14 深圳震有科技股份有限公司
- (1)企业基本情况介绍
- (2)企业产品及业务方案
- (3)技术水平与研发能力
- (4)销售渠道及服务网络
- (5)企业优劣势分析
- (6)企业最新发展动向
- 6.3.15 重庆朗天通讯股份有限公司
- (1)企业基本情况介绍
- (2)企业产品及业务方案
- (3) 主要客户及合作关系
- (4)销售渠道及服务网络
- (5)企业经营情况分析
- (6)企业优劣势分析
- 6.3.16 北京久华信信息技术有限公司
- (1)企业基本情况介绍
- (2)企业产品及业务方案
- (3)技术水平与研发能力
- (4)销售渠道及服务网络
- (5)企业经营情况及业绩
- (6)企业优劣势分析
- 6.3.17 协同通信集团有限公司
- (1)企业基本情况介绍
- (2)企业产品及业务方案
- (3)技术水平与研发能力
- (4)企业经营情况分析
- (5)企业优劣势分析

- (6)企业最新发展动向
- 6.3.18 南凌科技股份有限公司
- (1)企业基本情况介绍
- (2)企业产品及业务方案
- (3) 主要客户及合作关系
- (4)销售渠道及服务网络
- (5)企业优劣势分析
- (6)企业最新发展动向
- 6.3.19 川海格恒通专网科技有限公司
- (1)企业基本情况介绍
- (2)企业产品及业务方案
- (3)技术水平与研发能力
- (4)销售渠道及服务网络
- (5)企业优劣势分析
- 6.3.20 河北远东通信系统工程有限公司
- (1)企业基本情况介绍
- (2)企业产品及业务方案
- (3)技术水平与研发能力
- (4)销售渠道及服务网络
- (5)企业优劣势分析
- (6)企业最新发展动向
- 6.3.21 华为技术有限公司
- (1)企业基本情况介绍
- (2)企业产品及业务方案
- (3)技术水平与研发能力
- (4)主要客户及合作关系
- (5)销售渠道及服务网络
- (6)企业经营情况分析
- (7)企业优劣势分析
- (8)企业最新发展动向
- 6.3.22 深圳市中兴高达通信技术有限公司
- (1)企业基本情况介绍

- (2)企业产品及业务方案
- (3)技术水平与研发能力
- (4)应用案例分析
- (5)企业经营情况分析
- (6)企业优劣势分析
- 6.3.23 航天通信控股集团股份有限公司
- (1)企业基本情况介绍
- (2)企业产品及业务方案
- (3)技术水平与研发能力
- (4)销售渠道及服务网络
- (5)企业经营情况分析
- (6)企业优劣势分析

第7章:中国专网通信行业投资潜力与策略规划

- 7.1 专网通信行业投资潜力分析
- 7.1.1 行业投资热潮分析
- 7.1.2 行业投资推动因素
- (1) 行业发展势头分析
- (2) 行业投资环境分析
- 7.1.3 行业投资价值分析
- 7.1.4 行业投资机会分析
- (1) 行业地区投资机会
- (2)行业领域投资机会
- (3) 行业产品投资机会
- 7.2 专网通信行业投资现状分析
- 7.2.1 行业投资主体分析
- (1) 行业投资主体构成
- (2) 各投资主体投资优势
- 7.2.2 行业投资切入方式
- 7.2.3 行业投资案例分析
- 7.3 专网通信行业投资策略规划
- 7.3.1 行业投资方式策略

- 7.3.2 行业投资领域策略
- 7.3.3 行业产品创新策略
- 7.3.4 行业营销模式策略

图表目录

图表1:2015-2019年全球专网通信行业市场规模(单位:亿元)

图表2:全球专网通信终端市场份额(单位:%)

图表3:莱茵河数字专网通信信息化示意图

图表4:莱茵河数字提供服务图示

图表5:莱茵河数字服务

图表6:欧洲公共安全专网主要国家覆盖情况(单位:个,万)

图表7:欧洲国家的公共安全专网运营模式分析

图表8:欧洲GSM-R专网部署情况(单位:万平方公里,KM,个)

图表9:2013-2019年全球专网通信市场和数字产品市场年均复合增长率(单位:%)

图表10:2015-2019年全球模拟产品市场规模情况(单位:亿元,%)

图表11:2020-2026年全球模拟产品市场规模预测(单位:亿元)

图表12:2015-2019年全球数字产品市场规模情况(单位:亿元,%)

图表13:2020-2026年全球数字产品市场规模预测(单位:亿元)

图表14:2015-2019年全球专网通信行业基站总数(单位:万个)

图表15:全球专网通信行业下游应用领域占比情况(单位:%)

图表16:2015-2019年中国专网通信行业市场规模(单位:亿元)

图表17:福建泉州典型专网通信企业

图表18:《关于加快推进泉州市数字对讲机产业发展的若干意见》解读

图表19:深圳典型专网通信企业

图表20:北京典型专网通信企业

图表21:专业无线通信应用实例之一:北京数字集群无线政务网

图表22:上海典型专网通信企业

图表23:2015-2019年中国专网通信行业毛利率和销售利润率走势图(单位:%)

图表24:2015-2019年中国专网通信行业总资产报酬率和净资产利润率走势图(单位:%)

图表25:我国专网通信市场份额分布情况(单位:%)

图表26:2019年中国五大国产专网通信品牌排行

图表27:中国国内专网通信由窄带数字集群通信向宽带数字集群通信转变

图表28:中国未来宽窄带集群融合组网

图表29:各国已经实施将LTE与窄带融合

图表30:2020-2026年专网通信行业市场规模预测(单位:亿元)

详细请访问:http://www.cction.com/report/202002/153065.html