

# 2020-2026年中国三网融合 市场评估与未来前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国三网融合市场评估与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/181210.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2020-2026年中国三网融合市场评估与未来前景预测报告》共十四章。首先介绍了三网融合行业市场发展环境、三网融合整体运行态势等，接着分析了三网融合行业市场运行的现状，然后介绍了三网融合市场竞争格局。随后，报告对三网融合做了重点企业经营状况分析，最后分析了三网融合行业发展趋势与投资预测。您若想对三网融合产业有个系统的了解或者想投资三网融合行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 三网融合基本概述

#### 1.1 三网融合概念界定

##### 1.1.1 定义

##### 1.1.2 内涵

##### 1.1.3 主要作用

#### 1.2 三网融合产业链分析

##### 1.2.1 产业链介绍

##### 1.2.2 产业链演变

##### 1.2.3 产业链重构

##### 1.2.4 产业链整合

#### 1.3 三网融合发展的战略意义

##### 1.3.1 有利于整合双方优势资源

##### 1.3.2 有利于满足人民多元需求

##### 1.3.3 有利于形成适度竞争格局

##### 1.3.4 有利于信息产业转型升级

### 第二章 2016-2019年国际三网融合发展现状及经验借鉴

#### 2.1 世界三网融合发展现状

##### 2.1.1 发展现状

- 2.1.2 政策焦点
- 2.1.3 技术状况
- 2.1.4 应用市场
- 2.1.5 规制状况
- 2.1.6 发展经验借鉴
- 2.2 美国三网融合发展分析
  - 2.2.1 发展特征
  - 2.2.2 主要业务
  - 2.2.3 发展经验借鉴
- 2.3 法国三网融合发展分析
  - 2.3.1 发展概况
  - 2.3.2 领先企业
  - 2.3.3 发展经验借鉴
- 2.4 英国三网融合发展分析
  - 2.4.1 发展历程
  - 2.4.2 政策环境
  - 2.4.3 运营商分析
  - 2.4.4 融合业务分析
  - 2.4.5 发展经验借鉴
- 2.5 日本三网融合发展分析
  - 2.5.1 发展历程
  - 2.5.2 政策环境
  - 2.5.3 领先企业
  - 2.5.4 发展经验借鉴

### 第三章 2016-2019年中国三网融合发展环境分析

- 3.1 经济环境
  - 3.1.1 国际宏观经济运行分析
  - 3.1.2 中国宏观经济运行现状
  - 3.1.3 中国经济发展形势分析
- 3.2 社会环境
  - 3.2.1 中国信息化应用状况

- 3.2.2 媒体融合成为社会发展必然趋势
- 3.2.3 移动互联网改变三网融合发展环境
- 3.3 政策环境概述
  - 3.3.1 政策历程
  - 3.3.2 政策特征
  - 3.3.3 监管政策
  - 3.3.4 政策动态
- 3.4 重点政策解读
  - 3.4.1 《推进三网融合总体方案》
  - 3.4.2 《关于三网融合试点工作有关问题的通知》
  - 3.4.3 《关于印发三网融合第一阶段试点地区（城市）名单的通知》
  - 3.4.4 《关于三网融合第二阶段试点地区（城市）名单的通知》
  - 3.4.5 《关于加强三网融合试点地区IPTV集成播控平台建设有关问题的通知》
  - 3.4.6 《持有互联网电视牌照机构运营管理要求》
  - 3.4.7 《广电总局关于促进主流媒体发展网络广播电视台的意见》

#### 第四章 2016-2019年中国三网融合产业发展分析

- 4.1 中国三网融合业发展概况
  - 4.1.1 三网融合发展历程
  - 4.1.2 三网融合产业发展特征
  - 4.1.3 三网融合产业规模
  - 4.1.4 三网融合产业结构
  - 4.1.5 三网融合发展新格局
  - 4.1.6 三网融合下消费者特征分析
- 4.2 三网融合发展现状
  - 4.2.1 运营监管层面
  - 4.2.2 网络架构层面
  - 4.2.3 业务层面
- 4.3 三网融合产业链运营商区域分布
  - 4.3.1 主要设备提供商区域分布
  - 4.3.2 主要软件与系统提供商区域分布
  - 4.3.3 主要内容与应用服务提供商区域分布

#### 4.3.4 主要终端产品提供商区域分布

### 4.4 中国三网融合标准化发展分析

#### 4.4.1 标准体系状况

#### 4.4.2 相关行业的标准

#### 4.4.3 标准化的重点

#### 4.4.4 支付标准状况

#### 4.4.5 标准缺失状况

#### 4.4.6 发展建议分析

### 4.5 三网融合发展面临的问题分析

#### 4.5.1 体制问题

#### 4.5.2 资金问题

#### 4.5.3 市场需求问题

#### 4.5.4 发展思路问题

### 4.6 三网融合发展对策分析

#### 4.6.1 行业发展建议

#### 4.6.2 企业发展策略

## 第五章 2016-2019年三网融合产业链发展分析

### 5.1 广电

#### 5.1.1 广播电视发展状况分析

#### 5.1.2 三网融合发展对广电的意义

#### 5.1.3 广电发展三网融合的SWOT分析

#### 5.1.4 OTT业务成广电三网融合的突破口

#### 5.1.5 “三网融合”下广电的运行模式

#### 5.1.6 三网融合下广电网络发展建议

#### 5.1.7 广播电视产业发展趋势

### 5.2 电信

#### 5.2.1 电信行业发展现状

#### 5.2.2 中国电信市场竞争格局

#### 5.2.3 电信业三大运营商网络建设状况

#### 5.2.4 电信行业发展三网融合的SWOT分析

#### 5.2.5 电信运营商IPTV业务运营分析

## 5.2.6 电信行业发展展望

## 5.3 互联网

### 5.3.1 互联网发展现状分析

### 5.3.2 互联网经济市场发展状况

### 5.3.3 互联网在三网融合领域的定位

### 5.3.4 互联网开拓三网融合领域的思考

### 5.3.5 互联网发展趋势

## 第六章 2016-2019年三网融合利益格局分析

### 6.1 三网融合产业利益竞争概况

#### 6.1.1 广电与电信的利益竞争浅析

#### 6.1.2 广电与电信相互封杀

#### 6.1.3 广电与电信产业价值链对比

#### 6.1.4 三网融合利益冲突的机制分析

### 6.2 三网融合产业链收益分析

#### 6.2.1 软硬件设备提供商最先受益

#### 6.2.2 有线网络运营商成长空间被打开

#### 6.2.3 内容提供商将成为最长远的受益者

### 6.3 三网融合背景下的利益布局

#### 6.3.1 广电全面进军新媒体

#### 6.3.2 通信三大运营商布局全媒体

#### 6.3.3 互联网启动媒体化和移动化战略

### 6.4 三网融合运营主体的利益分配解析

#### 6.4.1 利益分配内容

#### 6.4.2 利益分配特点

#### 6.4.3 利益分配影响因素

#### 6.4.4 利益分配机制

### 6.5 三网融合运营主体利益分配策略

#### 6.5.1 强化政府主导推动

#### 6.5.2 创新利益分配方式

#### 6.5.3 完善信息沟通渠道

#### 6.5.4 建立长效激励机制

## 6.5.5 健全合理协调机制

## 第七章 2016-2019年三网融合发展模式分析

### 7.1 国际三网融合产业发展模式借鉴

#### 7.1.1 全球三网融合发展模式介绍

#### 7.1.2 美国三网融合发展模式分析

#### 7.1.3 欧洲三网融合发展模式分析

#### 7.1.4 日本三网融合发展模式分析

### 7.2 中国三网融合发展模式概况

#### 7.2.1 中国三网融合业务主要发展模式

#### 7.2.2 中国三网融合业务合作方式

### 7.3 三网融合运营商发展模式

#### 7.3.1 各自发力

#### 7.3.2 合资

#### 7.3.3 自发重组

#### 7.3.4 自由合作

#### 7.3.5 吞并

#### 7.3.6 集控平台

### 7.4 三网融合的深圳模式分析

#### 7.4.1 模式介绍

#### 7.4.2 成功因素分析

#### 7.4.3 推广动态

### 7.5 三网融合的云南模式分析

#### 7.5.1 模式的形成

#### 7.5.2 推广状况

#### 7.5.3 成功因素

### 7.6 中国其他三网融合重点模式分析

#### 7.6.1 上海模式

#### 7.6.2 武汉模式

#### 7.6.3 杭州模式

#### 7.6.4 江苏模式



## 第八章 2016-2019年三网融合重点业务发展分析

### 8.1 三网融合业务发展概况

#### 8.1.1 业务形态

#### 8.1.2 新业务状况

#### 8.1.3 发展趋势

### 8.2 IPTV业务

#### 8.2.1 业务内容

#### 8.2.2 用户规模

#### 8.2.3 盈利模式

#### 8.2.4 资费状况

#### 8.2.5 存在的问题

### 8.3 手机电视业务

#### 8.3.1 市场概况

#### 8.3.2 终端规模

#### 8.3.3 用户调查

#### 8.3.4 SWOT分析

#### 8.3.5 商业模式

#### 8.3.6 资费情况

#### 8.3.7 技术分析

### 8.4 互联网视频业务

#### 8.4.1 市场概况

#### 8.4.2 发展规模

#### 8.4.3 发展模式

#### 8.4.4 业务形态

#### 8.4.5 企业优劣势

#### 8.4.6 政策动态

#### 8.4.7 发展趋势

### 8.5 数字家庭业务

#### 8.5.1 市场概况

#### 8.5.2 发展规模

#### 8.5.3 发展模式

#### 8.5.4 业务内容

- 8.5.5 发展规划
- 8.6 有线互联网业务
  - 8.6.1 服务内容
  - 8.6.2 盈利模式
- 8.7 有线宽带业务
  - 8.7.1 必要性分析
  - 8.7.2 用户规模
  - 8.7.3 合作模式
  - 8.7.4 发展建议
  - 8.7.5 资费情况

## 第九章 2016-2019年中国三网融合产业区域格局分析

- 9.1 中国三网融合产业区域发展概况
  - 9.1.1 三网融合区域布局分析
  - 9.1.2 三网融合产业区域发展趋势
  - 9.1.3 农村地区三网融合发展探究
- 9.2 试点城市三网融合的发展综析
  - 9.2.1 三网融合首批试点城市发展成就
  - 9.2.2 三网融合首批试点城市发展特征
  - 9.2.3 三网融合第二批试点城市概况

## 第十章 2016-2019年三网融合发展技术分析

- 10.1 三网融合技术介绍
  - 10.1.1 数字技术
  - 10.1.2 宽带技术
  - 10.1.3 软件技术
  - 10.1.4 统一的TCP/IP协议
- 10.2 三网融合的接入技术解析
  - 10.2.1 三网融合三种接入技术对比
  - 10.2.2 基于EPON的三网融合接入网技术探析
  - 10.2.3 基于EOC的三网融合接入技术
  - 10.2.4 三网融合下光纤接入技术焦点分析

- 10.2.5 三网融合有线双向网络技术与接入方案
- 10.2.6 三网融合接入方案探讨
- 10.3 FTTH技术在三网融合的应用发展
  - 10.3.1 FTTP可实现三网融合
  - 10.3.2 三网融合FTTH工程的主要技术
  - 10.3.3 三网融合FTTH工程的设计要点
  - 10.3.4 三网融合FTTH工程建设风险
- 10.4 基于三网融合的广电网络技术分析
  - 10.4.1 广播电视网络技术状况
  - 10.4.2 骨干和城域网络的技术发展
  - 10.4.3 编码和视频传输技术
- 10.5 三网融合技术发展动态
  - 10.5.1 无线数字组网技术
  - 10.5.2 “超光网”技术

## 第十一章 三网融合重点设备提供商分析

- 11.1 中兴通讯股份有限公司
  - 11.1.1 企业发展概况
  - 11.1.2 经营效益分析
  - 11.1.3 业务经营分析
  - 11.1.4 财务状况分析
  - 11.1.5 三网融合领域发展动态
- 11.2 同洲电子股份有限公司
  - 11.2.1 企业发展概况
  - 11.2.2 经营效益分析
  - 11.2.3 业务经营分析
  - 11.2.4 财务状况分析
  - 11.2.5 三网融合领域发展动态
- 11.3 华为技术有限公司
  - 11.3.1 企业发展概况
  - 11.3.2 企业业务范围
  - 11.3.3 企业经营状况

#### 11.3.4 三网融合领域发展动态

### 第十二章 三网融合重点软件和系统提供商分析

#### 12.1 北京华胜天成科技股份有限公司

##### 12.1.1 企业发展概况

##### 12.1.2 经营效益分析

##### 12.1.3 业务经营分析

##### 12.1.4 财务状况分析

##### 12.1.5 三网融合领域发展动态

#### 12.2 亿阳信通股份有限公司

##### 12.2.1 企业发展概况

##### 12.2.2 经营效益分析

##### 12.2.3 业务经营分析

##### 12.2.4 财务状况分析

##### 12.2.5 三网融合领域发展动态

#### 12.3 北京神州泰岳软件股份有限公司

##### 12.3.1 企业发展概况

##### 12.3.2 经营效益分析

##### 12.3.3 业务经营分析

##### 12.3.4 财务状况分析

##### 12.3.5 三网融合领域发展动态

### 第十三章 三网融合重点内容和应用服务提供商分析

#### 13.1 中视传媒股份有限公司

##### 13.1.1 企业发展概况

##### 13.1.2 经营效益分析

##### 13.1.3 业务经营分析

##### 13.1.4 财务状况分析

##### 13.1.5 三网融合领域发展动态

#### 13.2 湖南电广传媒股份有限公司

##### 13.2.1 企业发展概况

##### 13.2.2 经营效益分析

- 13.2.3 业务经营分析
- 13.2.4 财务状况分析
- 13.2.5 三网融合领域发展动态
- 13.3 乐视网信息技术（北京）股份有限公司
  - 13.3.1 企业发展概况
  - 13.3.2 经营效益分析
  - 13.3.3 业务经营分析
  - 13.3.4 财务状况分析
  - 13.3.5 三网融合领域发展动态

## 第十四章 中国三网融合投资及前景分析

- 14.1 中国三网融合投资机会分析
  - 14.1.1 各行业三网融合的投资机会分析
  - 14.1.2 三网融合初期服务分销商受风投欢迎
  - 14.1.3 广电设备投资空间分析
  - 14.1.4 网络升级需求迫在眉睫
  - 14.1.5 “双向化”改造空间可观
- 14.2 中国三网融合项目投资风险分析
  - 14.2.1 政策风险
  - 14.2.2 先进技术应用风险
  - 14.2.3 不确定的客观风险
  - 14.2.4 决策风险
  - 14.2.5 管理风险
  - 14.2.6 财务风险
- 14.3 中国三网融合发展前景及趋势分析
  - 14.3.1 三网融合发展空间分析
  - 14.3.2 三网融合发展前景分析
  - 14.3.3 三网融合发展趋势分析
- 14.4 中国三网融合产业发展预测分析
  - 14.4.1 设备市场规模预测
  - 14.4.2 软件及系统市场规模预测
  - 14.4.3 内容及应用服务市场规模预测

#### 14.4.4 终端产品市场规模预测

图表目录：

图表：三网融合产业链相关主要企业

图表：三网融合产业链条

图表：三网融合下电信产业链的演变

图表：三网融合下广电产业链的演变

图表：三网融合后的产业形态

图表：三网融合下的多元化分工

图表：三网融合产业链的分工主体

图表：三网融合电信产业链

图表：三网融合产业链的内容分工

图表：三网融合广电产业链

图表：全球混合广播电视业务现状

图表：全美在线视频行业发展情况

图表：全美在线视频广告营收情况

图表：J:COM运营组织图

图表：J:COM有线电视付费频道用户数所占比例

图表：J:COM业务覆盖范围

图表：J:COM的光-同轴电缆（HFC）网络

图表：日本国税厅国民年收统计

图表：2016-2019年国内生产总值同比增速

图表：2016-2019年全国粮食产量及增速

图表：2016-2019年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表：2016-2019年固定资产投资（不含农户）同比增速

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/181210.html>