# 2020-2026年中国铝合金市 场评估与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司 www.cction.com

# 一、报告报价

《2020-2026年中国铝合金市场评估与投资前景报告》信息及时,资料详实,指导性强,具有独家,独到,独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势,获得优质客户信息,准确、全面、迅速了解目前行业发展动向,从而提升工作效率和效果,是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址:http://www.cction.com/report/202003/157538.html

报告价格:纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

# 二、说明、目录、图表目录

# 报告目录:

- 第.一章铝合金行业发展综述1
- 第.一节铝合金行业定义及分类1
- 一、行业定义1
- 二、行业主要产品分类1
- 三、行业主要商业模式6
- 第二节铝合金行业特征分析8
- 一、产业链分析8
- 二、铝合金行业在国民经济中的地位8
- 三、铝合金行业生命周期分析9
- 1、行业生命周期理论基础9
- 2、铝合金行业生命周期10
- 第三节铝合金行业经济指标分析11
- 一、赢利性11
- 二、成长速度11
- 三、附加值的提升空间12
- 四、进入壁垒/退出机制13
- 五、风险性13
- 六、行业周期13
- 七、竞争激烈程度指标14
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析15
- 第二章2019年中国铝合金行业运行环境分析16
- 第.一节铝合金行业政治法律环境分析16
- 一、行业管理体制分析16
- 二、行业主要法律法规16
- 三、行业相关发展规划17
- 第二节铝合金行业经济环境分析18
- 一、国际宏观经济形势分析18
- 二、国内宏观经济形势分析26

- 三、产业宏观经济环境分析32
- 第三节铝合金行业社会环境分析33
- 一、铝合金产业社会环境33
- 二、社会环境对行业的影响35
- 三、铝合金产业发展对社会发展的影响35
- 第四节铝合金行业技术环境分析36
- 一、铝合金技术分析36
- 二、铝合金技术发展水平38
- 三、行业主要技术发展趋势39
- 第二部分行业运行现状
- 第三章2019年中国铝合金行业运行分析40
- 第.一节铝合金行业发展状况分析40
- 一、铝合金行业发展阶段40
- 二、铝合金行业发展总体概况41
- 三、铝合金行业发展特点分析42
- 第二节铝合金行业发展现状47
- 一、铝合金行业市场规模47
- 二、铝合金行业发展分析48
- 三、铝合金企业发展分析49
- 第三节区域市场分析49
- 一、区域市场分布总体情况49
- 二、重点省市市场分析50

第四节铝合金细分产品/服务市场分析51

- 一、细分产品/服务特色51
- 二、细分产品/服务市场规模及增速56
- 三、重点细分产品/服务市场前景预测57
- 第五节铝合金产品/服务价格分析59
- 一、铝合金价格走势59
- 二、影响铝合金价格的关键因素分析60
- 1、成本60
- 2、供需情况61

- 3、关联产品61
- 4、其他63

## 第四章2019年中国铝合金所属行业整体运行指标分析64

- 第.一节铝合金行业总体规模分析64
- 一、企业数量结构分析64
- 二、人员规模状况分析65
- 三、行业资产规模分析65
- 第二节铝合金行业产销情况分析66
- 一、铝合金行业工业总产值66
- 二、铝合金行业工业销售产值66
- 三、铝合金行业产销率67
- 第三节铝合金行业财务指标总体分析67
- 一、行业盈利能力分析67
- 二、行业偿债能力分析68
- 三、行业营运能力分析68
- 四、行业发展能力分析68

### 第五章2019年中国铝合金行业供需形势分析69

- 第.一节铝合金行业供给分析69
- 一、铝合金行业供给分析69
- 二、2020-2026年铝合金行业供给变化趋势69
- 三、铝合金行业区域供给分析70
- 第二节铝合金行业需求情况71
- 一、铝合金行业需求市场71
- 二、铝合金行业客户结构73
- 三、铝合金行业需求的地区差异73
- 第三节铝合金市场应用及需求预测77
- 一、铝合金应用市场总体需求分析77
- 1、铝合金应用市场需求特征77
- 2、铝合金应用市场需求总规模78
- 二、2020-2026年铝合金行业领域需求量预测78

- 1、2020-2026年铝合金行业领域需求产品/服务功能预测78
- 2、2020-2026年铝合金行业领域需求产品/服务市场格局预测79

#### 第三部分行业运行格局

第六章2019年中国铝合金行业产业结构分析80

- 第.一节铝合金产业结构分析80
- 一、市场细分充分程度分析80
- 二、各细分市场领先企业排名86
- 三、各细分市场占总市场的结构比例90
- 四、领先企业的结构分析(所有制结构)91
- 第二节产业价值链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析91
- 一、产业价值链条的构成91
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析92
- 第三节产业结构发展预测93
- 一、产业结构调整指导政策分析93
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素94
- 三、中国铝合金行业参与国际竞争的战略市场定位95
- 四、产业结构调整方向分析96

# 第七章2019年中国铝合金行业产业链分析106

- 第.一节铝合金行业产业链分析106
- 一、产业链结构分析106
- 二、主要环节的增值空间107
- 三、与上下游行业之间的关联性107
- 第二节铝合金上游行业分析108
- 一、铝合金产品成本构成108
- 二、上游行业发展现状109
- 三、2020-2026年上游行业发展趋势110
- 四、上游供给对铝合金行业的影响113
- 第三节铝合金下游行业分析114
- 一、铝合金下游行业分布114
- 二、下游行业发展现状115

- 三、2020-2026年下游行业发展趋势116
- 四、下游需求对铝合金行业的影响+117

## 第八章2019年中国铝合金行业渠道分析及策略119

- 第.一节铝合金行业渠道分析119
- 一、渠道形式及对比119
- 二、各类渠道对铝合金行业的影响120
- 三、主要铝合金企业渠道策略研究121
- 四、各区域主要代理商情况121
- 第二节铝合金行业用户分析122
- 一、用户认知程度分析122
- 二、用户需求特点分析123
- 三、用户购买途径分析125

## 第三节铝合金行业营销策略分析125

- 一、中国铝合金营销概况125
- 二、铝合金营销策略探讨126
- 三、铝合金营销发展趋势126

# 第九章2019年中国铝合金行业竞争形势及策略130

- 第.一节行业总体市场竞争状况分析130
- 一、铝合金行业竞争结构分析130
- 1、现有企业间竞争130
- 2、潜在进入者分析130
- 3、替代品威胁分析131
- 4、供应商议价能力131
- 5、客户议价能力131
- 6、竞争结构特点总结132
- 二、铝合金行业企业间竞争格局分析132
- 三、铝合金行业集中度分析133
- 四、铝合金行业SWOT分析133
- 第二节铝合金行业竞争格局综述140
- 一、铝合金行业竞争概况140

- 1、中国铝合金行业竞争格局140
- 2、铝合金行业未来竞争格局和特点141
- 3、铝合金市场进入及竞争对手分析141
- 二、中国铝合金行业竞争力分析143
- 1、中国铝合金行业竞争力剖析143
- 2、中国铝合金企业市场竞争的优势144
- 3、国内铝合金企业竞争能力提升途径145
- 三、铝合金市场竞争策略分析162

# 第十章2019年中国铝合金主要企业发展概述164

- 第.一节广东凤铝铝业有限公司164
- 一、企业概况164
- 二、企业优势分析164
- 三、产品/服务特色164
- 四、经营状况165
- 第二节佛山市禅城广宇铝业有限公司165
- 一、企业概况165
- 二、企业优势分析166
- 三、产品/服务特色167
- 四、经营状况167
- 第三节长沙振升金刚集团有限公司168
- 一、企业概况168
- 二、企业优势分析168
- 三、产品/服务特色169
- 四、经营状况169

#### 第四节苏州罗普斯金铝业股份有限公司169

- 一、企业概况169
- 二、企业优势分析170
- 三、产品/服务特色170
- 四、经营状况172
- 第五节佛山市旭辉五金发展有限公司173
- 一、企业概况173

- 二、企业优势分析173
- 三、产品/服务特色173
- 四、经营状况174

第六节广东坚美铝型材厂有限公司174

- 一、企业概况174
- 二、企业优势分析174
- 三、产品/服务特色175
- 四、经营状况175

第七节北京美驰建筑材料有限责任公司175

- 一、企业概况175
- 二、企业优势分析175
- 三、产品/服务特色176
- 四、经营状况176

第八节云南铝业股份有限公司179

- 一、企业概况179
- 二、企业优势分析179
- 三、产品/服务特色182
- 四、经营状况182

第九节江苏常铝铝业股份有限公司183

- 一、企业概况183
- 二、企业优势分析183
- 三、产品/服务特色183
- 四、经营状况184

#### 第四部分行业运行前景

第十一章2020-2026年中国铝合金行业投资前景分析186

- 第.一节铝合金市场发展前景186
- 一、铝合金市场发展潜力186
- 二、铝合金市场发展前景展望192
- 三、铝合金细分行业发展前景分析192
- 第二节铝合金市场发展趋势预测194
- 一、铝工业行业发展趋势194

- 二、铝型材应用趋势预测198
- 第三节铝合金行业供需预测200
- 一、铝合金行业供给预测200
- 二、铝合金行业需求预测200
- 三、铝合金供需平衡预测201

第四节影响企业生产与经营的关键趋势203

- 一、市场整合成长趋势203
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测206
- 三、企业区域市场拓展的趋势207
- 四、科研开发趋势及替代技术进展208
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势214

第十二章2020-2026年中国铝合金行业投资机会与风险分析216

- 第.一节铝合金行业投融资情况216
- 一、行业资金渠道分析216
- 二、固定资产投资分析218
- 三、兼并重组情况分析218
- 第二节铝合金行业投资机会221
- 一、产业链投资机会221
- 二、细分市场投资机会222
- 三、重点区域投资机会224

第三节铝合金行业投资风险及防范225

- 一、政策风险及防范225
- 二、技术风险及防范226
- 三、供求风险及防范230
- 四、宏观经济波动风险及防范230
- 五、关联产业风险及防范231
- 六、产品结构风险及防范232
- 七、其他风险及防范233

第十三章2020-2026年中国铝合金行业投资战略研究235

第.一节铝合金行业发展战略研究235

- 一、战略综合规划235
- 二、技术开发战略235
- 三、业务组合战略239
- 四、区域战略规划241
- 五、产业战略规划251
- 第二节铝合金新产品差异化战略252
- 一、铝合金行业投资战略研究252
- 二、细分行业投资战略253

#### 第十四章研究结论及投资建议255

- 第.一节铝合金行业研究结论255
- 第二节铝合金行业投资价值评估255
- 第三节铝合金行业投资建议256
- 一、行业发展策略建议256
- 二、行业投资方向建议256
- 三、行业投资方式建议257

#### 部分图表目录:

图表:铝合金行业产业链8

图表: 2015-2019年企业参展活跃度14

图表:铝合金门窗相关执行标准16

图表:铝合金门窗相关工程标准17

图表:2016-2019年分季度GDP增速27

图表:2012-2019年我国规模以上工业增加值增速28

图表:2012-2019年我国固定资产投资增速29

图表:2015-2019年我国进出口情况31

图表: 2016-2019年个月CPI走势32

图表:2012-2019年全球原铝产量及增长趋势47

图表:2012-2019年全球铝合金产量48

图表: 我国铝工业前十强企业名单49

图表: 各系铝合金在民用客机中应用比例52

图表:铝合金在电子消费品中的应用54

图表:汽车不同部位铝合金应用比例56

图表:2019年发达国家铝合金应用分析57

图表:2020-2026年全球航空用铝需求预测58

图表:2020-2026年国内航空用铝总体需求量59

图表:2019年我国主要城市铝锭价格分析59

图表:2012-2019年全国规模以上铝合金企业数量64

图表:2019年铝合金行业企业不同所有制结构分析64

图表:2012-2019年铝合金行业从业人员规模65

图表: 2012-2019年铝合金行业资产规模65

图表:2012-2019年铝合金行业工业总产值66

图表:2012-2019年铝合金行业工业销售产值66

图表:2012-2019年铝合金工业制品产销率67

图表:2015-2019年重点铝合金企业盈利能力指标67

图表:2015-2019年国内铝合金重点企业资产负债率指标68

图表:2015-2019年国内铝合金重点企业流动比率指标68

图表:2015-2019年国内铝合金重点企业总资产周转率指标68

图表:2015-2019年铝合金重点企业净利润同比增长率指标68

图表: 2012-2019年全国铝合金产量69

图表:铝合金应用领域消费比例分析73

图表:2020-2026年全国铝合金需求量预测78

图表:2020年中国汽车用铝市场空间估算78

图表:2022年全国航空用铝需求预测78

图表:领先企业的结构分析91

详细请访问: http://www.cction.com/report/202003/157538.html