

2020-2026年中国铝合金市 场评估与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国铝合金市场评估与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202003/157538.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章铝合金行业发展综述1

第一节铝合金行业定义及分类1

一、行业定义1

二、行业主要产品分类1

三、行业主要商业模式6

第二节铝合金行业特征分析8

一、产业链分析8

二、铝合金行业在国民经济中的地位8

三、铝合金行业生命周期分析9

1、行业生命周期理论基础9

2、铝合金行业生命周期10

第三节铝合金行业经济指标分析11

一、赢利性11

二、成长速度11

三、附加值的提升空间12

四、进入壁垒 / 退出机制13

五、风险性13

六、行业周期13

七、竞争激烈程度指标14

八、行业及其主要子行业成熟度分析15

第二章2019年中国铝合金行业运行环境分析16

第一节铝合金行业政治法律环境分析16

一、行业管理体制分析16

二、行业主要法律法规16

三、行业相关发展规划17

第二节铝合金行业经济环境分析18

一、国际宏观经济形势分析18

二、国内宏观经济形势分析26

- 三、产业宏观经济环境分析32
- 第三节铝合金行业社会环境分析33
 - 一、铝合金产业社会环境33
 - 二、社会环境对行业的影响35
 - 三、铝合金产业发展对社会发展的影响35
- 第四节铝合金行业技术环境分析36
 - 一、铝合金技术分析36
 - 二、铝合金技术发展水平38
 - 三、行业主要技术发展趋势39

第二部分行业运行现状

第三章2019年中国铝合金行业运行分析40

第一节铝合金行业发展状况分析40

- 一、铝合金行业发展阶段40
- 二、铝合金行业发展总体概况41
- 三、铝合金行业发展特点分析42

第二节铝合金行业发展现状47

- 一、铝合金行业市场规模47
- 二、铝合金行业发展分析48
- 三、铝合金企业发展分析49

第三节区域市场分析49

- 一、区域市场分布总体情况49
- 二、重点省市市场分析50

第四节铝合金细分产品/服务市场分析51

- 一、细分产品/服务特色51
- 二、细分产品/服务市场规模及增速56
- 三、重点细分产品/服务市场前景预测57

第五节铝合金产品/服务价格分析59

- 一、铝合金价格走势59
- 二、影响铝合金价格的关键因素分析60
 - 1、成本60
 - 2、供需情况61

3、关联产品61

4、其他63

第四章2019年中国铝合金所属行业整体运行指标分析64

第一节铝合金行业总体规模分析64

一、企业数量结构分析64

二、人员规模状况分析65

三、行业资产规模分析65

第二节铝合金行业产销情况分析66

一、铝合金行业工业总产值66

二、铝合金行业工业销售产值66

三、铝合金行业产销率67

第三节铝合金行业财务指标总体分析67

一、行业盈利能力分析67

二、行业偿债能力分析68

三、行业营运能力分析68

四、行业发展能力分析68

第五章2019年中国铝合金行业供需形势分析69

第一节铝合金行业供给分析69

一、铝合金行业供给分析69

二、2020-2026年铝合金行业供给变化趋势69

三、铝合金行业区域供给分析70

第二节铝合金行业需求情况71

一、铝合金行业需求市场71

二、铝合金行业客户结构73

三、铝合金行业需求的地区差异73

第三节铝合金市场应用及需求预测77

一、铝合金应用市场总体需求分析77

1、铝合金应用市场需求特征77

2、铝合金应用市场需求总规模78

二、2020-2026年铝合金行业领域需求量预测78

- 1、2020-2026年铝合金行业领域需求产品/服务功能预测78
- 2、2020-2026年铝合金行业领域需求产品/服务市场格局预测79

第三部分行业运行格局

第六章2019年中国铝合金行业产业结构分析80

第一节铝合金产业结构分析80

- 一、市场细分充分程度分析80
- 二、各细分市场领先企业排名86
- 三、各细分市场占总市场的结构比例90
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）91

第二节产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析91

- 一、产业价值链的构成91
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析92

第三节产业结构发展预测93

- 一、产业结构调整指导政策分析93
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素94
- 三、中国铝合金行业参与国际竞争的战略市场定位95
- 四、产业结构调整方向分析96

第七章2019年中国铝合金行业产业链分析106

第一节铝合金行业产业链分析106

- 一、产业链结构分析106
- 二、主要环节的增值空间107
- 三、与上下游行业之间的关联性107

第二节铝合金上游行业分析108

- 一、铝合金产品成本构成108
- 二、上游行业发展现状109
- 三、2020-2026年上游行业发展趋势110
- 四、上游供给对铝合金行业的影响113

第三节铝合金下游行业分析114

- 一、铝合金下游行业分布114
- 二、下游行业发展现状115

- 三、2020-2026年下游行业发展趋势116
- 四、下游需求对铝合金行业的影响+117

第八章2019年中国铝合金行业渠道分析及策略119

第一节铝合金行业渠道分析119

- 一、渠道形式及对比119
- 二、各类渠道对铝合金行业的影响120
- 三、主要铝合金企业渠道策略研究121
- 四、各区域主要代理商情况121

第二节铝合金行业用户分析122

- 一、用户认知程度分析122
- 二、用户需求特点分析123
- 三、用户购买途径分析125

第三节铝合金行业营销策略分析125

- 一、中国铝合金营销概况125
- 二、铝合金营销策略探讨126
- 三、铝合金营销发展趋势126

第九章2019年中国铝合金行业竞争形势及策略130

第一节行业总体市场竞争状况分析130

- 一、铝合金行业竞争结构分析130
 - 1、现有企业间竞争130
 - 2、潜在进入者分析130
 - 3、替代品威胁分析131
 - 4、供应商议价能力131
 - 5、客户议价能力131
 - 6、竞争结构特点总结132
- 二、铝合金行业企业间竞争格局分析132
- 三、铝合金行业集中度分析133
- 四、铝合金行业SWOT分析133

第二节铝合金行业竞争格局综述140

- 一、铝合金行业竞争概况140

- 1、中国铝合金行业竞争格局140
- 2、铝合金行业未来竞争格局和特点141
- 3、铝合金市场进入及竞争对手分析141
- 二、中国铝合金行业竞争力分析143
- 1、中国铝合金行业竞争力剖析143
- 2、中国铝合金企业市场竞争的优势144
- 3、国内铝合金企业竞争能力提升途径145
- 三、铝合金市场竞争策略分析162

第十章2019年中国铝合金主要企业发展概述164

第一节广东凤铝铝业有限公司164

- 一、企业概况164
- 二、企业优势分析164
- 三、产品/服务特色164
- 四、经营状况165

第二节佛山市禅城广宇铝业有限公司165

- 一、企业概况165
- 二、企业优势分析166
- 三、产品/服务特色167
- 四、经营状况167

第三节长沙振升金刚集团有限公司168

- 一、企业概况168
- 二、企业优势分析168
- 三、产品/服务特色169
- 四、经营状况169

第四节苏州罗普斯金铝业股份有限公司169

- 一、企业概况169
- 二、企业优势分析170
- 三、产品/服务特色170
- 四、经营状况172

第五节佛山市旭辉五金发展有限公司173

- 一、企业概况173

二、企业优势分析173

三、产品/服务特色173

四、经营状况174

第六节广东坚美铝型材厂有限公司174

一、企业概况174

二、企业优势分析174

三、产品/服务特色175

四、经营状况175

第七节北京美驰建筑材料有限责任公司175

一、企业概况175

二、企业优势分析175

三、产品/服务特色176

四、经营状况176

第八节云南铝业股份有限公司179

一、企业概况179

二、企业优势分析179

三、产品/服务特色182

四、经营状况182

第九节江苏常铝铝业股份有限公司183

一、企业概况183

二、企业优势分析183

三、产品/服务特色183

四、经营状况184

第四部分行业运行前景

第十一章2020-2026年中国铝合金行业投资前景分析186

第一节铝合金市场发展前景186

一、铝合金市场发展潜力186

二、铝合金市场发展前景展望192

三、铝合金细分行业发展前景分析192

第二节铝合金市场发展趋势预测194

一、铝工业行业发展趋势194

二、铝型材应用趋势预测198

第三节铝合金行业供需预测200

一、铝合金行业供给预测200

二、铝合金行业需求预测200

三、铝合金供需平衡预测201

第四节影响企业生产与经营的关键趋势203

一、市场整合成长趋势203

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测206

三、企业区域市场拓展的趋势207

四、科研开发趋势及替代技术进展208

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势214

第十二章2020-2026年中国铝合金行业投资机会与风险分析216

第一节铝合金行业投融资情况216

一、行业资金渠道分析216

二、固定资产投资分析218

三、兼并重组情况分析218

第二节铝合金行业投资机会221

一、产业链投资机会221

二、细分市场投资机会222

三、重点区域投资机会224

第三节铝合金行业投资风险及防范225

一、政策风险及防范225

二、技术风险及防范226

三、供求风险及防范230

四、宏观经济波动风险及防范230

五、关联产业风险及防范231

六、产品结构风险及防范232

七、其他风险及防范233

第十三章2020-2026年中国铝合金行业投资战略研究235

第一节铝合金行业发展战略研究235

- 一、战略综合规划235
- 二、技术开发战略235
- 三、业务组合战略239
- 四、区域战略规划241
- 五、产业战略规划251
- 第二节铝合金新产品差异化战略252
- 一、铝合金行业投资战略研究252
- 二、细分行业投资战略253

第十四章研究结论及投资建议255

- 第一节铝合金行业研究结论255
- 第二节铝合金行业投资价值评估255
- 第三节铝合金行业投资建议256
- 一、行业发展策略建议256
- 二、行业投资方向建议256
- 三、行业投资方式建议257

部分图表目录：

- 图表：铝合金行业产业链8
- 图表：2015-2019年企业参展活跃度14
- 图表：铝合金门窗相关执行标准16
- 图表：铝合金门窗相关工程标准17
- 图表：2016-2019年分季度GDP增速27
- 图表：2012-2019年我国规模以上工业增加值增速28
- 图表：2012-2019年我国固定资产投资增速29
- 图表：2015-2019年我国进出口情况31
- 图表：2016-2019年个月CPI走势32
- 图表：2012-2019年全球原铝产量及增长趋势47
- 图表：2012-2019年全球铝合金产量48
- 图表：我国铝工业前十强企业名单49
- 图表：各系铝合金在民用客机中应用比例52
- 图表：铝合金在电子消费品中的应用54

图表：汽车不同部位铝合金应用比例56

图表：2019年发达国家铝合金应用分析57

图表：2020-2026年全球航空用铝需求预测58

图表：2020-2026年国内航空用铝总体需求量59

图表：2019年我国主要城市铝锭价格分析59

图表：2012-2019年全国规模以上铝合金企业数量64

图表：2019年铝合金行业企业不同所有制结构分析64

图表：2012-2019年铝合金行业从业人员规模65

图表：2012-2019年铝合金行业资产规模65

图表：2012-2019年铝合金行业工业总产值66

图表：2012-2019年铝合金行业工业销售产值66

图表：2012-2019年铝合金工业制品产销率67

图表：2015-2019年重点铝合金企业盈利能力指标67

图表：2015-2019年国内铝合金重点企业资产负债率指标68

图表：2015-2019年国内铝合金重点企业流动比率指标68

图表：2015-2019年国内铝合金重点企业总资产周转率指标68

图表：2015-2019年铝合金重点企业净利润同比增长率指标68

图表：2012-2019年全国铝合金产量69

图表：铝合金应用领域消费比例分析73

图表：2020-2026年全国铝合金需求量预测78

图表：2020年中国汽车用铝市场空间估算78

图表：2022年全国航空用铝需求预测78

图表：领先企业的结构分析91

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202003/157538.html>