

# 2020-2026年中国再生资源 行业前景展望与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国再生资源行业前景展望与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/152855.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 报告目录

#### 第1章：再生资源行业发展环境分析

##### 1.1 再生资源行业发展综述

###### 1.1.1 行业定义与分类

(1) 行业定义

(2) 行业分类

###### 1.1.2 发展必要性分析

(1) 有利于解决我国经济发展和资源约束之间的矛盾

(2) 有利于解决我国经济发展和环境保护之间的矛盾

(3) 有利于解决我国经济发展和产业结构升级之间的矛盾

##### 1.2 再生资源行业政策规划分析

###### 1.2.1 行业重点政策解读

###### 1.2.2 行业发展规划分析

##### 1.3 再生资源税收政策深度解读

###### 1.3.1 再生资源税收政策

###### 1.3.2 企业要求提升，市场竞争愈加激烈

(1) 新增的9种受基金补贴的废弃电子产品

(2) 打印机、复印机、传真机的难点

(3) 吸油烟机、电热水器、燃气热水器的难点

(4) 手机的处理难点

###### 1.3.3 根除旧政策弊病，直击行业痛点

###### 1.3.4 国内渠道最受益，盈利能力显著提升

###### 1.3.5 废旧电器电子处理企业盈利提升20%

##### 1.4 2020-2026年再生资源行业发展新形态

###### 1.4.1 再生资源行业园区化形态

###### 1.4.2 再生资源行业集团化形态

###### 1.4.3 互联网+再生资源形态

##### 1.5 2020-2026年再生资源行业市场

###### 1.5.1 新一轮龙头企业脱颖而出

###### 1.5.2 家电拆解补贴政策或将再次变动

### 1.5.3 加速拥抱资本市场，竞相收购优质资产

## 第2章：中国再生资源行业运营模式与经营效益分析

### 2.1 再生资源行业产业链发展现状与问题

#### 2.1.1 再生资源行业产业链简介

#### 2.1.2 产业链各环节现状及存在问题

- (1) 废旧资源回收现状及问题
- (2) 资源化加工处理现状及问题
- (3) 资源再利用现状及问题

### 2.2 再生资源行业回收与循环运作模式分析

#### 2.2.1 再生资源行业回收模式分析

- (1) 回收模式主要类型
- (2) 各类回收模式分析比较
- (3) 回收模式改进建议

#### 2.2.2 再生资源循环运作模式分析

- (1) 格林美的钴镍循环再造模式
- (2) 贵研铂业的贵金属二次资源利用运作模式
- (3) 豫光金铅的再生铅循环模式

### 2.3 中国再生资源行业经营效益分析

#### 2.3.1 再生资源行业供需现状分析

- (1) 行业供给现状分析
- (2) 行业需求现状分析

#### 2.3.2 再生资源行业主要财务指标分析

- (1) 再生资源行业经营效益分析
- (2) 再生资源行业盈利能力分析
- (3) 再生资源行业运营能力分析
- (4) 再生资源行业偿债能力分析
- (5) 再生资源行业发展能力分析

## 第3章：中国再生资源行业“互联网+”模式策略建议

### 3.1 再生资源行业“互联网+”模式战略背景

#### 3.1.1 行业发展瓶颈分析

### 3.1.2 互联网发展之势不可阻挡

### 3.1.3 政策层面推动行业互联网+创新

(1) 《国务院关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》解读

(2) 《2015年循环经济推进计划》解读

### 3.1.4 互联网+再生资源行业判断标准

## 3.2 再生资源行业“互联网+”模式融合策略

### 3.2.1 “互联网+”与行业特点相结合

### 3.2.2 体现互联网精神

### 3.2.3 实现互联网与循环利用的深度融合

### 3.2.4 完善标准和规范，为再生资源与互联网相融合提供保障

## 3.3 再生资源行业“互联网+”模式构建策略

### 3.3.1 再生资源行业“互联网+”模式主体

### 3.3.2 再生资源行业“互联网+”模式构建重难点

### 3.3.3 企业构建再生资源行业“互联网+”模式困境

### 3.3.4 再生资源行业“互联网+”模式构建流程

(1) 可行性分析

(2) 流程设计

(3) 模块构建

(4) 监管机制构建

(5) 平台的实现

### 3.3.5 邦邦站

(1) 平台简介

(2) 平台发展模式

(3) 平台经营现状

### 3.3.6 易再生网

(1) 平台简介

(2) 平台发展模式

(3) 平台经营现状

### 3.3.7 绿宝回收交易网

(1) 平台简介

(2) 平台发展模式

(3) 平台经营现状

### 3.3.8 中再交易网

- (1) 平台简介
- (2) 平台发展模式
- (3) 平台经营现状

### 3.3.9 中原再生资源国际交易中心

- (1) 平台简介
- (2) 平台发展模式
- (3) 平台经营现状

## 第4章：中国废旧电子电气机械设备回收处理现状与前景

### 4.1 电子废弃物回收处理行业现状与前景

#### 4.1.1 电子废弃物回收处理行业发展概况

- (1) 行业市场规模分析
- (2) 行业技术水平分析

#### 4.1.2 电子废弃物市场发展现状分析

- (1) 电子废弃物资源价值
- (2) 电子废弃物总量分析
- (3) 主要电子产品年淘汰量分析

#### 4.1.3 电子废弃物回收渠道建设分析

#### 4.1.4 电子废弃物回收处理行业发展前景分析

### 4.2 报废汽车回收处理行业现状与前景

#### 4.2.1 报废汽车回收处理行业发展概况

#### 4.2.2 汽车市场发展现状分析

- (1) 汽车产量分析
- (2) 汽车销量分析
- (3) 汽车保有量分析

#### 4.2.3 报废汽车数量与价值分析

- (1) 报废汽车数量分析
- (2) 报废汽车价值分析

#### 4.2.4 再制造汽车零部件产量分析

#### 4.2.5 报废汽车回收处理行业发展前景分析

### 4.3 报废船舶回收处理行业现状与前景

#### 4.3.1 报废船舶回收处理行业发展概况

#### 4.3.2 船舶市场发展现状分析

##### (1) 造船三大指标分析

##### (2) 船舶保有量分析

#### 4.3.3 船舶拆解量与价值分析

##### (1) 船舶拆解量分析

##### (2) 报废船舶价值分析

#### 4.3.4 报废船舶回收处理行业发展前景分析

#### 4.4 报废机电设备回收处理行业现状与前景

#### 4.4.1 报废机电设备回收处理行业发展概况

##### (1) 国外发展状况

##### (2) 国内发展状况

#### 4.4.2 机电设备市场发展现状分析

##### (1) 机床产量分析

##### (2) 机床销量分析

##### (3) 机床保有量分析

#### 4.4.3 报废机电设备价值分析

#### 4.4.4 报废机电设备回收处理行业发展前景分析

### 第5章：中国金属类再生资源运营现状与发展前景

#### 5.1 金属再生资源行业发展现状及效益分析

##### 5.1.1 金属再生资源行业发展现状

##### (1) 金属再生资源行业发展现状

##### (2) 金属再生资源行业存在的问题

##### 5.1.2 金属再生资源行业效益分析

##### (1) 再生金属节能效益

##### (2) 再生金属经济效益

#### 5.2 废钢铁回收利用行业现状与前景

##### 5.2.1 废钢市场发展现状分析

##### (1) 废钢来源分析

##### (2) 废钢市场分布

##### (3) 废钢铁资源分类

- (4) 废钢蓄积量分析
- (5) 废钢年供应量分析
- (6) 废钢价格走势分析
- (7) 废钢资源规模预测

#### 5.2.2 废钢铁回收利用行业运营情况

- (1) 废钢利用价值与特点
- (2) 废钢利用市场规模分析
- (3) 废钢利用行业盈利水平分析

#### 5.2.3 废钢铁回收利用行业发展前景

- (1) 废钢铁回收利用的必要性分析
- (2) 中国废钢铁资源的应用潜力分析
- (3) 影响中国废钢资源应用水平的因素分析
- (4) 中国废钢铁产业发展规划分析

### 5.3 再生铜行业现状与前景

#### 5.3.1 废铜市场发展现状分析

- (1) 废铜资源分析
- (2) 废铜利用市场分析
- (3) 废铜进口量分析
- (4) 废铜价格走势分析

#### 5.3.2 再生铜行业发展概况

- (1) 行业规模分析
- (2) 行业技术水平分析
- (3) 行业区域分布分析

#### 5.3.3 再生铜行业发展前景分析

- (1) 废铜回收利用的必要性
- (2) 我国再生铜资源丰富
- (3) 国家大力支持再生金属行业的发展

### 5.4 再生铝行业现状与前景

#### 5.4.1 废铝市场发展现状分析

- (1) 废铝资源分析
- (2) 废铝利用市场分析
- (3) 废铝进口量分析



(4) 废铝价格走势分析

5.4.2 再生铝行业发展概况

5.4.3 再生铝行业发展前景分析

5.5 再生铅行业现状与前景

5.5.1 废铅市场发展现状分析

(1) 废铅资源量分析

(2) 废铅回收量分析

5.5.2 再生铅行业发展概况

5.5.3 再生铅行业发展前景分析

第6章：中国非金属类再生资源运营现状与发展前景

6.1 再生塑料行业发展现状与前景

6.1.1 废塑料市场发展现状分析

(1) 废塑料资源分析

(2) 废塑料回收量分析

(3) 废塑料进口量分析

6.1.2 再生塑料行业发展概况

(1) 再生塑料产量分析

(2) 行业企业规模分析

(3) 行业区域分布分析

(4) 行业技术水平分析

6.1.3 再生塑料行业发展前景分析

6.2 再生橡胶行业发展现状与前景

6.2.1 废橡胶市场发展现状分析

(1) 废橡胶资源分类

(2) 废橡胶蓄积量分析

6.2.2 再生橡胶行业发展概况

(1) 再生橡胶产量分析

(2) 行业企业规模分析

(3) 行业经营效益分析

6.2.3 再生橡胶行业发展前景分析

6.3 废纸回收利用行业发展现状与前景

### 6.3.1 废纸市场发展现状分析

(1) 废纸资源分析

(2) 国内废纸回收量

(3) 废纸进口量分析

(4) 废纸价格走势分析

### 6.3.2 废纸回收利用行业发展概况

### 6.3.3 废纸回收利用行业发展前景分析

## 6.4 废玻璃回收利用行业发展现状与前景

### 6.4.1 废玻璃市场发展现状分析

### 6.4.2 废玻璃回收利用行业发展概况

### 6.4.3 废玻璃回收利用行业发展前景分析

### 6.4.4 生活垃圾产生量分析

### 6.4.5 生活垃圾处理行业发展概况

(1) 行业投资规模分析

(2) 行业技术水平分析

### 6.4.6 生活垃圾处理行业发展前景分析

(1) 生活垃圾焚烧处理市场前景

(2) 生活垃圾填埋处理市场前景

(3) 生活垃圾堆肥处理市场前景

## 第7章：中国再生资源行业重点区域发展分析

### 7.1 广东省再生资源行业发展分析及预测

#### 7.1.1 广东省再生资源行业市场规模分析

#### 7.1.2 广东省再生资源行业相关政策

#### 7.1.3 广东省再生资源产业园建设情况

(1) 清远华清循环经济产业园

(2) 广东肇庆亚洲金属资源再生金属工业基地分析

(3) 肇庆市华南再生资源产业园

#### 7.1.4 广东省再生资源行业企业发展分析

#### 7.1.5 广东省再生资源行业发展前景预测

### 7.2 浙江省再生资源行业发展分析及预测

#### 7.2.1 浙江省再生资源行业市场规模分析

- 7.2.2 浙江省再生资源行业相关政策
- 7.2.3 浙江省再生资源产业园建设情况
  - (1) 浙江宁波再生金属资源加工园
  - (2) 浙江台州市金属再生园
  - (3) 浙江桐庐大地循环经济产业园
  - (4) 嘉兴市嘉善县陶庄镇再生金属产业园
- 7.2.4 浙江省再生资源行业企业发展分析
- 7.2.5 浙江省再生资源行业发展趋势预测
- 7.3 安徽省再生资源行业发展分析及预测
  - 7.3.1 安徽省再生资源行业市场规模分析
  - 7.3.2 安徽省再生资源行业相关政策
  - 7.3.3 安徽省再生资源产业园建设情况
    - (1) 安徽界首田营循环经济工业区
    - (2) 合肥市再生资源产业园
  - 7.3.4 安徽省再生资源行业企业发展分析
  - 7.3.5 安徽省再生资源行业发展趋势预测
- 7.4 江苏省再生资源行业发展分析及预测
  - 7.4.1 江苏省再生资源行业市场规模分析
  - 7.4.2 江苏省再生资源行业相关政策
  - 7.4.3 江苏省再生资源产业园建设情况
    - (1) 江苏太仓港再生资源加工园
    - (2) 江苏常州再生资源产业基地
  - 7.4.4 江苏省再生资源行业企业发展分析
  - 7.4.5 江苏省再生资源行业发展规划
- 7.5 辽宁省再生资源行业发展分析及预测
  - 7.5.1 辽宁省再生资源行业市场规模分析
  - 7.5.2 辽宁省再生资源行业相关政策
  - 7.5.3 辽宁省再生资源产业园建设情况
    - (1) 辽宁（东港）再生资源产业园
    - (2) 大连国家生态工业示范园区
  - 7.5.4 辽宁省再生资源行业企业发展分析
  - 7.5.5 辽宁省再生资源行业发展规划

## 7.6 天津市再生资源行业发展分析及预测

### 7.6.1 天津市再生资源行业市场规模分析

### 7.6.2 天津市再生资源行业相关政策

### 7.6.3 天津市子牙环保产业园分析

#### (1) 产业园发展简介

#### (2) 产业园规模分析

#### (3) 产业园政策背景

#### (4) 产业园技术实力

#### (5) 产业园发展规划

### 7.6.4 天津市再生资源行业企业发展分析

### 7.6.5 天津市再生资源行业发展规划

## 第8章：中国再生资源行业重点企业经营个案分析

### 8.1 中国再生资源行业竞争分析

#### 8.1.1 再生资源行业竞争状况分析

### 8.2 中国再生资源行业重点企业分析

#### 8.2.1 启迪桑德环境资源股份有限公司经营情况分析

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业主营业务分析

##### (3) 企业装备及技术水平

##### (4) 企业经营情况分析

##### (5) 企业经营优劣势分析

##### (6) 企业最新发展动向分析

#### 8.2.2 格美林股份有限公司经营情况分析

##### (1) 企业发展简介分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业股权及组织结构分析

##### (4) 企业经营模式分析

##### (5) 企业主要工程业绩分析

##### (6) 企业经营优劣势分析

##### (7) 企业最新发展动向分析

#### 8.2.3 贵研铂业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简介分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 8.2.4 河南豫光金铅股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简介分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业再生资源来源分析
- (5) 企业生产加工能力分析
- (6) 企业经营情况分析
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

#### 8.2.5 江西赣锋锂业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简介分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业再生资源来源分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 8.2.6 齐合天地集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简介分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.7 江苏霞客环保色纺股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简介分析
- (2) 企业主营业务分析

- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业生产加工能力分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.8 安徽山鹰纸业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简介分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业生产加工能力分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 8.2.9 江西黑猫炭黑股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简介分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业生产加工能力分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.10 玖龙纸业（控股）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简介分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 8.2.11 东江环保股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简介分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业再生资源来源分析
- (5) 企业生产加工能力分析

(6) 企业经营情况分析

(7) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.12 山东金升有色金属集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简介分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业生产加工能力分析

(5) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.13 清远华清再生资源投资开发有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简介分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业再生资源来源分析

(5) 企业生产加工能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.14 江苏星丰金属资源有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简介分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业生产加工能力分析

(5) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.15 湖北兴业钢铁炉料有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简介分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业再生资源来源分析

(5) 企业生产加工能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

### 第9章 2020-2026年中国再生资源行业发展前景及趋势预测

#### 9.1 2020-2026年中国再生资源市场发展前景

##### 9.1.1 2020-2026年再生资源市场发展潜力

- 9.1.2 2020-2026年再生资源市场发展前景展望
- 9.1.3 2020-2026年再生资源细分行业发展前景分析
- 9.2 2020-2026年中国再生资源市场发展趋势预测
  - 9.2.1 2020-2026年再生资源行业发展趋势
  - 9.2.2 2020-2026年再生资源行业应用趋势预测
  - 9.2.3 2020-2026年细分市场发展趋势预测
- 9.3 2020-2026年中国再生资源市场影响因素分析
  - 9.3.1 2020-2026年再生资源行业发展有利因素
  - 9.3.2 2020-2026年再生资源行业发展不利因素
  - 9.3.3 2020-2026年再生资源行业进入壁垒分析

## 第10章 2020-2026年中国再生资源行业投资机会分析

- 10.1 再生资源行业投资现状分析
  - 10.1.1 再生资源行业投资规模分析
  - 10.1.2 再生资源行业投资资金来源构成
  - 10.1.3 再生资源行业投资项目建设分析
  - 10.1.4 再生资源行业投资资金用途分析
  - 10.1.5 再生资源行业投资主体构成分析
- 10.2 再生资源行业投资机会分析
  - 10.2.1 再生资源行业产业链投资机会
  - 10.2.2 再生资源行业细分市场投资机会
  - 10.2.3 再生资源行业重点区域投资机会
  - 10.2.4 再生资源行业产业发展的空白点分析

## 第11章 2020-2026年中国再生资源行业投资风险预警

- 11.1 再生资源行业风险识别方法分析
  - 11.1.1 专家调查法
  - 11.1.2 故障树分析法
  - 11.1.3 敏感性分析法
  - 11.1.4 情景分析法
  - 11.1.5 核对表法
  - 11.1.6 主要依据



## 11.2 再生资源行业风险评估方法分析

### 11.2.1 敏感性分析法

### 11.2.2 项目风险概率估算方法

### 11.2.3 决策树

### 11.2.4 专家决策法

### 11.2.5 层次分析法

### 11.2.6 对比及选择

## 11.3 再生资源行业投资风险预警

### 11.3.1 2020-2026年再生资源行业市场风险预测

### 11.3.2 2020-2026年再生资源行业政策风险预测

### 11.3.3 2020-2026年再生资源行业经营风险预测

### 11.3.4 2020-2026年再生资源行业技术风险预测

### 11.3.5 2020-2026年再生资源行业竞争风险预测

### 11.3.6 2020-2026年再生资源行业其他风险预测

## 第12章 2020-2026年中国再生资源行业投资策略建议

### 12.1 提高再生资源企业竞争力的策略

#### 12.1.1 提高中国再生资源企业核心竞争力的对策

#### 12.1.2 再生资源企业提升竞争力的主要方向

#### 12.1.3 影响再生资源企业核心竞争力的因素及提升途径

#### 12.1.4 提高再生资源企业竞争力的策略

### 12.2 对我国再生资源品牌的战略思考

#### 12.2.1 再生资源品牌的重要性

#### 12.2.2 再生资源实施品牌战略的意义

#### 12.2.3 再生资源企业品牌的现状分析

#### 12.2.4 我国再生资源企业的品牌战略

#### 12.2.5 再生资源品牌战略管理的策略

### 12.3 再生资源行业建议

#### 12.3.1 行业发展策略建议

#### 12.3.2 行业投资方向建议

#### 12.3.3 行业投资方式建议

图表目录详见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/152855.html>