

2020-2026年中国结构陶瓷 市场研究与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国结构陶瓷市场研究与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201910/143265.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

结构陶瓷具有优越的强度、硬度、绝缘性、热传导、耐高温、抗氧化、耐腐蚀、耐磨耗、高温强度等特色，因此，在非常严苛的环境或工程应用条件下，所展现的高稳定性与优异的机械性能，在材料工业上已倍受瞩目，其使用范围亦日渐扩大。而全球及国内业界对于高精密度、高耐磨耗、高可靠度机械零组件或电子元件的要求日趋严格，因而陶瓷产品的需求相当受重视，其市场成长率也颇可观。

结构陶瓷作为结构部件的特种陶瓷。由单一或复合的氧化物或非氧化物组成，如单由Al₂O₃、ZrO₂、SiC、Si₃N₄，或相互复合，或与碳纤维结合而成。用于制造陶瓷发动机和耐磨、耐高温的特殊构件。结构陶瓷主要是指发挥其机械、热、化学等性能的一大类新型陶瓷材料，它可以在许多苛刻的工作环境下服役，因而成为许多新兴科学技术得以实现的关键

。2009-2017年中国结构陶瓷（69039000）进出口数据统计表 年份 出口（千克、千美元）
进口（千克、千美元） 数量 金额 数量 金额 2009年 50159005 77744 1487806 27136
2010年 66409677 120213 2384250 52924 2011年 46568717 148580 2105248 53517 2012
年 35006356 120144 1795609 33934 2013年 38099324 138515 1944675 38674 2014年
34936675 145,141 2604430 46,529 2015年 ** ** ** ** 2016年 ** ** ** ** 2017年 **

** ** * 数据来源：中国海关、中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国结构陶瓷市场研究与投资方向研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 结构陶瓷相关概述第一节 结构陶瓷的界定第二节 结构陶瓷的应用第三节 典型结构陶瓷品种概述一、氮化物陶瓷二、碳化物复合陶瓷三、耐高温、高强度、高韧性陶瓷四、耐高温、耐腐蚀的透明陶瓷

第二章 2017年世界陶瓷制品制造行业发展现状分析第一节 世界陶瓷制品发展概况第二节 2017年国际陶瓷制品行业市场发展阐述一、国际陶瓷制品呈现新特性二、世界陶瓷的总产量明显

上升三、国际陶瓷生产国把生产的重心转移四、国际陶瓷市场疲软
第三节 2017年世界陶瓷制品主要国家运行分析一、日本二、英国三、德国四、意大利
第四节 2020-2026年世界陶瓷制品发展趋势分析

第三章 2017年中国结构陶瓷产业运行环境解析
第一节 2017年中国宏观经济环境分析一、中国GDP分析二、消费价格指数分析三、城乡居民收入分析四、社会消费品零售总额五、全社会固定资产投资分析六、进出口总额及增长率分析
第二节 2017年中国结构陶瓷市场政策环境分析一、佛山陶瓷装备业将受益于国家行业调整振兴规划二、国家陶瓷行业标准三、建筑卫生陶瓷企业成本管理规程四、出口陶瓷检验管理规定五、陶瓷出口退税率上调有利行业发展
第三节 2017年中国结构陶瓷市场技术环境分析一、成型技术二、烧结技术

第四章 中国结构陶瓷行业市场运行态势剖析
第一节 中国结构陶瓷行业动态分析一、南玻结构陶瓷喜获两项专利二、哈工大“纳米结构陶瓷涂层”课题通过验收三、宁夏碳化硅高性能结构陶瓷研究水平居国内先进
第二节 中国陶瓷产业运行状况分析一、陶瓷行业在全国范围内形成分工细化的产业结构二、陶瓷行业厂商关系四个阶段三、景德镇大陶瓷格局已形成
第三节 2017年中国结构陶瓷行业运行分析一、中国结构陶瓷所处发展阶段二、结构陶瓷在陶瓷产业所占比重三、结构陶瓷研究新进展
第四节 2017年中国陶瓷产业面临的挑战分析

第五章 2015-2017年中国结构陶瓷制造行业主要数据监测分析
第一节 2015-2017年中国结构陶瓷制造行业规模分析一、企业数量增长分析二、从业人数增长分析三、资产规模增长分析
第二节 2015-2017年中国结构陶瓷制造行业结构分析一、企业数量结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析二、销售收入结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析
第三节 2015-2017年中国结构陶瓷制造行业产值分析一、产成品增长分析二、工业销售产值分析三、出口交货值分析
第四节 2015-2017年中国结构陶瓷制造行业成本费用分析一、销售成本分析二、费用分析
第五节 2015-2017年中国结构陶瓷制造行业盈利能力分析一、主要盈利指标分析二、主要盈利能力指标分析

第六章 2015-2017年中国陶瓷制品产量统计分析
第一节 2015-2017年中国卫生陶瓷制品产量统计分析一、2015-2016年全国卫生陶瓷制品产量分析
2016年1-12月全国卫生陶瓷制品行业产量
单位：件，% 产品名称 单位 本月 本月累计 本月同比增长(%) 累计同比增长(%) 卫生陶瓷制品 件 20005212.00 208446212.00 5.62 5.06 数据来源：中国轻工业联合会，中企顾问网整理
二、2017年主要省份卫生陶瓷制品产量分析三、2017年卫生陶瓷制品产量集中度分析
第二节 2015-2017年中国日用陶瓷制品产量统计分析一、2015-2016年全国日用陶瓷制品产量分析二、2017年主要省份日用陶瓷制品产量分析三、2017年日用陶瓷制品产量集中度分析

第七章 2017年中国结构陶瓷业内热点产品运营态势分析
第一节 2017年中国结构陶瓷市场运行特点分析
第二节 2017年中国陶瓷市场整体运行分析一、农村市场成为陶瓷行业重点二、新卫

生陶瓷标准实施加速卫浴市场洗牌第三节 2017年中国结构陶瓷市场供需分析一、结构陶瓷市场供给情况分析二、结构陶瓷市场需求情况分析三、影响结构陶瓷市场供需的因素分析第四节 2017年中国结构陶瓷的最新应用透析

第八章 2017年中国结构陶瓷运行分析第一节 氮化硅陶瓷第二节 碳化硅陶瓷第三节 碳化硼陶瓷第四节 氧化锆相变增韧陶瓷第五节 氧化铝陶瓷第六节 新型层状陶瓷第七节 纳米复相陶瓷

第九章 中国陶瓷进出口贸易数据监测第一节 中国陶瓷进出口贸易分析一、潮州陶瓷出口量呈现逆势增长良好态势二、佛山卫陶出口要开拓新兴市场三、陶瓷产品进出口国家及地区分析四、影响中国陶瓷进出口贸易的因素分析第二节 2010-2017年中国结构陶瓷进出口数据统计情况（69039000）一、2010-2017年中国结构陶瓷进口数据分析二、2010-2017年中国结构陶瓷出口数据分析三、2010-2017年中国结构陶瓷进出口平均单价分析

2009-2017年中国结构陶瓷（69039000）进出口平均单价分析

年份	进口平均价格（美元/吨）	出口平均价格（美元/吨）
2009年	18238.94	1549.95
2010年	22197.34	1810.17
2011年	25420.76	3190.55

2012年 18898.32 3432.06 2013年 19887.13 3635.63 2014年 17865.33 4154.40 2015年 **

** 2016年 ** ** 2017年 ** ** 数据来源：中国海关、中企顾问网整理四、2010-2017年中国结构陶瓷进出口国家及地区分析

第十章 2017年中国结构陶瓷市场竞争格局透析第一节 2017年中国陶瓷行业竞争现状一、中国陶瓷业区域竞争激烈二、国内陶瓷行业进入价格生死战第二节 2017年中国陶瓷制品产量集中度分析第三节 2017年中国结构陶瓷市场竞争分析一、结构陶瓷竞争力透析二、结构陶瓷竞争优势分析第四节 2020-2026年中国结构陶瓷行业竞争趋势分析

第十一章 2017年中国结构陶瓷优势生产企业竞争力及关键性数据分析第一节 广东东方锆业科技股份有限公司（002167）一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第二节 中国南玻集团股份有限公司（000012）一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第三节 北京中材人工晶体有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第四节 佛山市南海区石肯五金制品厂一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第十二章 2017年中国陶瓷制造业相关材料分析第一节 陶瓷原料一、陶瓷原料分类二、新型陶瓷原料介绍三、中国陶瓷原料储藏情况及其开发利用四、我国主要省市陶瓷原料的分布五、

陶瓷原料加工应专业化六、中国陶瓷原料出口市场的机遇及策略第二节 陶瓷颜料一、陶瓷颜料分类二、陶瓷颜料研究方向与应用前景分析三、陶瓷颜料未来发展展望第三节 陶瓷釉料一、涂釉的定义及作用二、中国陶瓷釉料技术工艺发展三、卫生陶瓷红釉工艺探讨四、稀土元素在陶瓷釉料中的应用第四节 陶瓷装备一、中国陶瓷装备业发展概况二、我国陶瓷装备业发展取得的成绩三、佛山打造中国陶瓷装备基地四、中国陶瓷装备业面临的问题

第十三章 2020-2026年中国结构陶瓷行业发展趋势与前景展望第一节 2020-2026年中国结构陶瓷行业发展前景分析一、结构陶瓷产业前景分析二、中国结构陶瓷研究的进展及其应用前景分析第二节 2020-2026年中国结构陶瓷发展方向探讨一、纳米陶瓷材料的开发和应用二、高韧性层状/复相陶瓷材料的仿生结构设计三、结构陶瓷磨擦学性能研究四、开发高热导性结构陶瓷材料第三节 2020-2026年中国结构陶瓷行业市场预测分析一、中国陶瓷制品产量预测分析二、结构陶瓷市场消费情况预测分析三、中国陶瓷进出口贸易预测分析第四节 2020-2026年中国结构陶瓷市场盈利预测分析第五节 2020-2026年中国陶瓷产业的可持续发展战略分析

第十四章 2020-2026年中国结构陶瓷行业投资战略研究报告第一节 2020-2026年中国结构陶瓷行业投资环境分析第二节 2020-2026年中国结构陶瓷行业投资机会分析第三节 2020-2026年中国结构陶瓷行业投资风险预警一、宏观调控政策风险二、市场竞争风险三、市场运营机制风险第四节 2020-2026年中国结构陶瓷行业投资策略分析

图表目录：

图表：2011-2017年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2017年中国三产业增加值结构图

图表：2011-2017年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2011-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2011-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2011-2017中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2011-2017中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2011-2017年中国工业增加值增长趋势图

图表：2011-2017年我国工业增加值分季度增速

图表：2011-2017年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2011-2017年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2011-2017年我国财政收入支出走势图

图表：2014年-2017年人民币兑美元汇率中间价

图表：2017年人民币汇率中间价对照表

图表：2011-2017年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2011-2017年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2011-2017年中国外汇储备走势图

图表：2011-2017年中国外汇储备及增速变化图

图表：2017年中国人民币利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2011-2017年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2011-2017年我国货物进出口总额走势图

图表：2011-2017年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2011-2017年中国就业人数走势图

图表：2011-2017年中国城镇就业人数走势图

图表：2011-2017年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2011-2017年我国总人口数量增长趋势图

图表：2017年人口数量及其构成

图表：2011-2017年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2011-2017年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2011-2017年中国城镇化率走势图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201910/143265.html>