

# 2020-2026年中国结婚戒指 市场深度研究与市场需求预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国结婚戒指市场深度研究与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201910/144952.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 结婚戒指行业发展现状与前景分析

第一章 全球结婚戒指行业发展分析

第一节 世界结婚戒指行业市场情况

一、2017年世界钻石产业发展现状

二、2017年国际钻石产业发展态势

三、2017年全球婚戒销售情况分析

四、2017年危机对婚戒行业的影响

第二节 全球结婚戒指市场分析

一、2017年全球钻石生产形势分析

二、2017年全球钻石市场需求分析

三、2017年亚洲钻石市场需求分析

四、2017年世界钻石行业趋势分析

第三节 部分国家地区结婚戒指行业发展状况

一、2015-2017年日本婚戒行业分析

二、2015-2017年北美婚戒行业分析

三、2015-2017年欧洲婚戒行业分析

四、2015-2017年中东婚戒行业分析

五、2015-2017年各国钻石行业分析

第二章 我国结婚戒指行业发展现状

第一节 中国结婚戒指行业发展概述

一、中国结婚戒指行业发展概述

二、2017年中国珠宝行业发展分析

三、2017年珠宝钻石行业存在问题

第二节 我国结婚戒指行业发展状况

一、2017年中国婚戒行业发展分析

二、2017年中国婚戒行业发展分析

三、2017年国庆婚戒市场发展分析

第三节 中国结婚戒指行业供需分析

- 一、2017年中国钻戒市场供需结构
- 二、2017年中国钻戒市场需求分析
- 三、2017年钻戒行业婚庆需求分析
- 第四节 中国结婚戒指区域市场分析
  - 一、2017年广东婚戒市场发展分析
  - 二、2017年香港婚戒市场发展分析
  - 三、2017年云南婚戒市场发展分析
  - 四、2017年徐州婚戒市场发展分析
  - 五、2017年山西婚戒市场发展分析

### 第三章 中国结婚戒指行业经济运行分析

#### 第一节 结婚戒指行业运行情况分析

- 一、2017年钻石制品行业经济指标
- 二、2017年中国钻石制品企业排行

#### 第二节 2017年结婚戒指行业产量分析

- 一、2017年我国金银钻石产量分析
- 二、2017年我国金银钻石产量分析
- 三、未来全球钻石产量分析预测

#### 第三节 2017年结婚戒指行业进出口分析

- 一、2017年钻石进出口量及价格
- 二、2017年钻石行业进出口分析
- 三、2017年钻石行业进出口分析
- 四、其它首饰进出口分析

### 第四章 中国结婚戒指行业消费市场分析

#### 第一节 中国结婚戒指消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2015-2017年消费者收入水平
- 三、2015-2017年消费者信心指数分析

#### 第二节 中国结婚戒指市场消费分析

- 一、婚戒市场状况及营销环境
- 二、2017年我国婚戒市场消费分析

### 第三节 结婚戒指市场消费需求分析

- 一、2017年中国婚戒市场消费的变化
- 二、2017年中国钻石婚庆消费需求分析
- 三、2017年钻石婚戒市场个性定制受欢迎

## 第五章 结婚戒指行业投资与发展前景分析

### 第一节 2017年结婚戒指行业投资情况分析

- 一、2017年婚戒行业投资现状
- 二、2017年婚戒行业投资热点
- 三、2017年钻石行业投资分析

### 第二节 结婚戒指行业投资机会分析

- 一、钻石的投资价值
- 二、2017年钻石投资机会分析
- 三、2017年钻石投资收益分析
- 四、2017年农村婚戒市场潜力

### 第三节 结婚戒指行业发展前景分析

- 一、中国钻石消费市场前景
- 二、中国珠宝首饰特点及机遇
- 三、我国网络钻石销售前景分析
- 四、2020-2026年钻石行业发展前景

## 第二部分 结婚戒指市场竞争格局与形势

### 第六章 结婚戒指行业竞争格局分析

#### 第一节 结婚戒指行业竞争结构分析

- 一、行业内现有企业的竞争
- 二、新进入者的威胁
- 三、替代品的威胁
- 四、供应商的讨价还价能力
- 五、购买者的讨价还价能力

#### 第二节 结婚戒指行业竞争格局分析

- 一、结婚戒指市场品牌集中度
- 二、结婚戒指行业国际竞争分析

三、我国结婚戒指行业竞争格局分析

四、主要城市结婚戒指市场竞争分析

五、婚戒市场重点品牌竞争分析

第三节 结婚戒指行业渠道竞争分析

一、结婚戒指行业的入侵者

二、网络销售传统商家竞争

三、结婚戒指价格竞争分析

四、网购对婚戒行业的冲击

五、竞争从价格转向资源供应

第七章 2015-2017年中国结婚戒指行业发展形势分析

第一节 珠宝行业发展概况

一、中国珠宝市场的发育

二、中国珠宝市场发展模式

三、中国珠宝市场的发展方向

第二节 2015-2017年结婚戒指行业市场情况分析

一、婚戒零售业的结构现状

二、中国珠宝业发展特点分析

三、婚戒市场存在的问题分析

第三节 2015-2017年结婚戒指产销状况分析

一、中国结婚戒指市场规模

二、中国珠宝首饰业总产值

三、中国珠宝市场产销分析

第四节 2017年中国结婚戒指行业发展形势分析

一、2017年中国珠宝产品出口形势分析

二、从钻交所看中国钻石市场形势

第三部分 结婚戒指行业赢利水平与企业分析

第八章 中国结婚戒指行业整体运行指标分析

第一节 2017年中国结婚戒指行业总体规模分析

一、2017年中国珠宝企业数量

二、2017年企业数量结构分析

### 三、2017年婚戒生产规模分析

#### 第二节 2017年中国结婚戒指行业产销分析

##### 一、2017年中国珠宝产销分析

##### 二、2017年产成品情况总体分析

##### 三、2017年产品销售收入总体分析

#### 第三节 2017年中国结婚戒指行业财务指标总体分析

##### 一、2017年行业新产品产值总体分析

##### 二、2017年行业出口交货值总体分析

##### 三、2017年行业资金周转情况总体分析

##### 四、2017年行业应收账款净额总体分析

## 第九章 结婚戒指行业赢利水平分析

### 第一节 成本分析

#### 一、2017年成本与利润分析

#### 二、2017年钻石价格走势分析

#### 三、2017年网络营销成本优势分析

### 第二节 资产负债分析

#### 一、2017年行业总资产分析

#### 二、2017年行业总负债分析

### 第三节 盈利水平分析

#### 一、2017年行业利润情况分析

#### 二、2017年行业主营业务收入

#### 三、2017年行业主营业务成本

#### 四、2017年行业亏损情况分析

## 第十章 结婚戒指行业盈利能力分析

### 第一节 2017年中国结婚戒指行业利润总额分析

#### 一、利润总额分析

#### 二、不同规模企业利润总额比较分析

#### 三、不同所有制企业利润总额比较分析

### 第二节 2017年中国结婚戒指行业资产负债率

#### 一、资产负债率分析

- 二、不同规模企业资产负债率比较分析
- 三、不同所有制企业资产负债率比较分析
- 第三节 2017年中国结婚戒指行业产值利税率
  - 一、产值利税率分析
  - 二、不同规模企业产值利税率比较分析
  - 三、不同所有制企业产值利税率比较分析
- 第四节 2017年中国结婚戒指行业资金利税率
  - 一、资金利税率分析
  - 二、不同规模企业资金利税率比较分析
  - 三、不同所有制企业资金利税率比较分析

## 第十一章 结婚戒指重点企业发展分析

### 第一节 卡地亚（中国驰名商标）

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015-2017年经营状况
- 四、品牌策略分析

### 第二节 周大福（中国驰名商标）

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015-2017年经营状况
- 四、发展战略分析

### 第三节 金伯利（中国驰名商标）

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015-2017年经营状况
- 四、传播战略分析

### 第四节 ENZO（中国驰名商标）

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2017年企业动态
- 四、发展策略分析



## 第五节 恒信(中国驰名商标)

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2017年发展分析

### 四、发展战略分析

## 第六节 谢瑞麟(一线品牌)

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2015-2017年经营状况

### 四、发展策略分析

## 第七节 明牌(中国驰名商标)

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2015-2017年经营状况

### 四、2017年发展战略分析

## 第八节 周大生(中国驰名商标)

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2015-2017年经营状况

### 四、发展战略分析

## 第九节 戴梦得(中国驰名商标)

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、企业规模状况

### 四、发展战略分析

## 第十节 老凤祥(中国驰名商标)

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2015-2017年经营状况

### 四、2017年机会与风险

## 第四部分 结婚戒指行业投资策略与风险预警

## 第十二章 结婚戒指行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2017年中国宏观经济发展分析
- 二、2017年中国工业经济运行分析
- 三、2019年中国的经济与政策展望

### 第二节 政策法规环境分析

- 一、2017年新《钻石分级》国家标准出台
- 二、2017年正式执行新版的强制性国家标准
- 三、2017年首个婚戒企业标准在锡公布

### 第三节 市场营销环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、经济环境分析
- 三、社会文化环境
- 四、政治法律环境

## 第十三章 结婚戒指行业投资策略分析

### 第一节 结婚戒指行业投资策略研究

- 一、结婚钻戒投资策略
- 二、品牌钻石首饰投资策略
- 三、限量版钻石奢侈品投资策略
- 四、钻石类艺术品投资策略

### 第二节 结婚戒指行业发展战略研究

- 一、技术开发战略
- 二、产业战略规划
- 三、业务组合战略
- 四、营销战略规划
- 五、区域战略规划

### 第三节 对我国结婚戒指品牌的战略思考

- 一、品牌的基本含义
- 二、婚戒品牌的特性和作用
- 三、婚戒品牌价值战略研究
- 四、我国婚戒品牌竞争趋势

- 五、婚戒企业品牌发展战略
- 六、婚戒行业品牌竞争策略
- 七、投资婚戒宜选择克拉钻

## 第十四章 结婚戒指行业投资风险预警

### 第一节 影响结婚戒指行业发展的主要因素

- 一、基础需求
- 二、持久的价值
- 三、经济价值分析
- 四、中期供应形势
- 五、长期需求基础

### 第二节 结婚戒指行业投资风险预警

- 一、钻石投资风险程度
- 二、钻石投资时机与风险
- 三、钻石保值回购风险分析
- 四、珠宝玉石投资风险的规避
- 五、珠宝企业的风险与机遇分析

## 第五部分 结婚戒指行业发展趋势与规划建议

### 第十五章 结婚戒指行业发展趋势分析

#### 第一节 中国珠宝市场消费变化趋势分析

- 一、钻戒市场消费趋势分析
- 二、金戒市场消费趋势分析
- 三、铂金市场消费趋势分析
- 四、翡翠市场消费趋势分析
- 五、彩宝市场消费趋势分析
- 六、婚戒定制流行趋势分析

#### 第二节 2020-2026年结婚戒指行业发展趋势分析

- 一、中国钻石行业展望
- 二、中国婚戒市场多元化趋势分析
- 三、2020-2026年我国珠宝首饰市场发展方向
- 四、2020-2026年国内婚戒行业营销趋势分析

五、2020-2026年中国婚戒市场发展趋势预测

六、2020-2026年中国珠宝产业销售总额预测

## 第十六章 结婚戒指企业管理策略建议

### 第一节 市场策略分析

一、婚戒市场现状

二、婚戒市场战略

三、婚戒市场出路

### 第二节 营销策略分析

一、战略策略分析

二、产品策略分析

三、信息化策略分析

### 第三节 提高结婚戒指企业竞争力的策略

一、金融危机下行业现状

二、中外婚戒行业发展对比

三、中国婚戒行业竞争策略

图表目录：

图表：2017年中国钻石行业数据统计

图表：2017年我国钻石戒指、项链等制品业主要运行指标

图表：2017年钻石品牌榜中榜

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201910/144952.html>