

# 2020-2026年中国粮食物流 行业发展态势与未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国粮食物流行业发展态势与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/168003.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

粮物流是指粮食从生产布局到收购、储存、运输、加工到销售整个过程中的商品实体运动，以及在流通环节的一切增值活动。它包含了粮食运输、仓储、装卸、包装、配送和信息应用的一条完整的环节链。过去由国有粮食收储企业垄断主要品种粮食的收购；粮食收购实际上形成了国有粮食收储企业中的买方垄断，粮物流很大程度上受国有粮食企业的直接和间接的影响和支配。但是随着中国改革的深化，粮食收购市场的放开，粮物流迎来新的历史时期。

我国是粮食生产大国，粮食产量位居世界第一，根据国家统计局公布的全国粮食生产数据显示，2019年全国粮食总产量61623.9万吨，全国粮食播种面积113028.2千公顷。尽管粮食生产位居全球第一，但是仍不能满足国内日益增长的粮食需求，我国粮食年年进口，而且也是世界粮食进口第一大国。2019年光大米我国就进口就达到500万吨，大豆进口达到8391万吨，创历史新高。出现世界产量第一和进口第一并存的怪事，除了国民消费水平的提高，更主要的原因是国内粮食成本太高，远远高于其他国家的粮食成本，而其中比较大的因素就是我国粮物流水平低下，成本高但是效率低下，极大增加了国内粮食的成本。但是另一方面，也表明粮物流行业存在很有潜力的市场机会。粮食安全作为国家安全的根本之一，未来粮物流政策扶持和粮物流市场规模值得期待。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国粮物流行业发展态势与未来发展趋势报告》共十四章。首先介绍了粮物流相关概念及发展环境，接着分析了中国粮物流规模及消费需求，然后对中国粮物流市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国粮物流面临的机遇及发展前景。您若想对中国粮物流有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 粮物流行业相关基础概述及研究机构

#### 1.1 粮物流的定义及分类

##### 1.1.1 粮物流的界定

##### 1.1.2 粮物流的分类

- 1.1.3 粮物流的特性
- 1.2 粮物流行业特点分析
  - 1.2.1 市场特点分析
  - 1.2.2 行业经济特性
  - 1.2.3 行业发展周期分析
  - 1.2.4 行业进入风险
  - 1.2.5 行业成熟度分析
- 1.3 粮物流行业研究机构
  - 1.3.1 粮物流行业介绍
  - 1.3.2 粮物流行业研究优势
  - 1.3.3 粮物流行业研究范围

## 第二章 2016-2019年中国粮物流行业市场发展环境分析

- 2.1 中国粮物流行业经济环境分析
  - 2.1.1 中国经济运行情况
    - 1、国民经济运行情况GDP
    - 2、消费价格指数CPI、PPI
    - 3、全国居民收入情况
    - 4、恩格尔系数
    - 5、工业发展形势
    - 6、固定资产投资情况
  - 2.1.2 经济环境对行业的影响分析
- 2.2 中国粮物流行业政策环境分析
  - 2.2.1 行业监管环境
    - 1、行业主管部门
    - 2、行业监管体制
  - 2.2.2 行业政策分析
    - 1、主要法律法规
    - 2、相关发展规划
  - 2.2.3 粮食流通政策的发展历程
    - 1、粮食自由购销阶段
    - 2、粮食统购统销阶段

- 3、粮食购销双轨制阶段
- 4、粮食流通市场化改革阶段
- 5、粮食流通体制全面市场化阶段

#### 2.2.4 政策环境对行业的影响分析

### 2.3 中国粮食物流行业社会环境分析

#### 2.3.1 行业社会环境

- 1、人口环境分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、生态环境分析
- 5、中国城镇化率
- 6、居民的各种消费观念和习惯

#### 2.3.2 社会环境对行业的影响分析

### 2.4 中国粮食物流行业技术环境分析

#### 2.4.1 粮食物流技术分析应用

- 1、GPS/GPRS在粮食物流中的应用
- 2、物联网技术在粮食物流的应用

#### 2.4.2 粮食物流技术发展水平

- 1、中国粮食物流行业技术水平所处阶段
- 2、与国外粮食物流行业的技术差距

#### 2.4.3 行业主要技术发展趋势

- 1、“四散化”;
- 2、信息化
- 3、自动化

#### 2.4.4 技术环境对行业的影响

## 第三章 中国粮食物流行业上、下游产业链分析

### 3.1 粮食物流行业产业链概述

#### 3.1.1 产业链定义

#### 3.1.2 粮食物流行业产业链

### 3.2 粮食物流行业主要上游产业发展分析

#### 3.2.1 物流装备行业发展现状

- 3.2.2 物流地产发展现状
- 3.2.3 物流信息管理软件发展现状
- 3.2.4 物流运输行业发展现状
- 3.3 粮食物流行业主要下游产业发展分析
  - 3.3.1 粮食购销产业发展现状
  - 3.3.2 粮食加工行业发展现状
  - 3.3.3 粮食进出口行业发展现状
  - 3.3.4 粮食批发产业发展现状

#### 第四章 国际粮食物流行业市场发展分析

- 4.1 2016-2019年国际粮食物流行业发展现状
  - 4.1.1 国际粮食物流行业发展现状
  - 4.1.2 国际粮食物流行业发展规模
  - 4.1.3 国际粮食物流主要技术水平
- 4.2 2016-2019年国际粮食物流市场总体分析
  - 4.2.1 国际粮食物流市场特点
  - 4.2.2 国际粮食物流市场结构
  - 4.2.3 国际粮食物流市场规模
- 4.3 2016-2019年国际区域粮食物流行业研究
  - 4.3.1 欧洲
  - 4.3.2 美国
  - 4.3.3 日韩
- 4.4 2020-2026年国际粮食物流行业发展展望
  - 4.4.1 国际粮食物流行业发展趋势
  - 4.4.2 国际粮食物流行业规模预测
  - 4.4.3 国际粮食物流行业发展机会

#### 第五章 2016-2019年中国粮食物流行业发展概述

- 5.1 中国粮食物流行业发展状况分析
  - 5.1.1 中国粮食物流行业发展阶段
  - 5.1.2 中国粮食物流行业发展总体概况
  - 5.1.3 中国粮食物流行业发展特点分析

## 5.2 2016-2019年粮食物流行业发展现状

### 5.2.1 2016-2019年中国粮食物流行业发展热点

### 5.2.2 2016-2019年中国粮食物流行业发展现状

### 5.2.3 2016-2019年中国粮食物流企业发展分析

## 5.3 中国粮食物流行业细分市场概况

### 5.3.1 市场细分充分程度

### 5.3.2 细分市场结构分析

### 5.3.3 粮食运输市场分析

### 5.3.4 粮食仓储市场分析

### 5.3.5 粮食包装市场分析

## 5.4 中国粮食物流行业发展问题及对策建议

### 5.4.1 中国粮食物流行业发展制约因素

### 5.4.2 中国粮食物流行业存在问题分析

### 5.4.3 中国粮食物流行业发展对策建议

## 第六章 中国粮食物流行业运行指标分析及预测

### 6.1 中国粮食物流行业企业数量分析

#### 6.1.1 2016-2019年中国粮食物流行业企业数量情况

#### 6.1.2 2016-2019年中国粮食物流行业企业竞争结构

### 6.2 2016-2019年中国粮食物流行业财务指标总体分析

#### 6.2.1 行业盈利能力分析

#### 6.2.2 行业偿债能力分析

#### 6.2.3 行业营运能力分析

#### 6.2.4 行业发展能力分析

### 6.3 中国粮食物流行业市场规模分析及预测

#### 6.3.1 2016-2019年中国粮食物流行业市场规模分析

#### 6.3.2 2020-2026年中国粮食物流行业市场规模预测

### 6.4 中国粮食物流行业市场供需分析及预测

#### 6.4.1 中国粮食物流行业市场供给分析

##### 1、2016-2019年中国粮食物流行业市场供给规模分析

##### 2、2020-2026年中国粮食物流行业市场供给规模预测

#### 6.4.2 中国粮食物流行业市场需求分析

- 1、2016-2019年中国粮物流行业需求规模分析
- 2、2020-2026年中国粮物流行业需求规模预测

## 第七章 中国互联网+粮物流行业发展现状及前景

### 7.1 互联网给粮物流行业带来的冲击和变革分析

- 7.1.1 互联网时代粮物流行业大环境变化分析
- 7.1.2 互联网给粮物流行业带来的突破机遇分析
- 7.1.3 互联网给粮物流行业带来的挑战分析
- 7.1.4 互联网+粮物流行业融合创新机会分析

### 7.2 中国互联网+粮物流行业市场发展现状分析

#### 7.2.1 中国互联网+粮物流行业投资布局分析

- 1、中国互联网+粮物流行业投资切入方式
- 2、中国互联网+粮物流行业投资规模分析
- 3、中国互联网+粮物流行业投资业务布局

#### 7.2.2 粮物流行业目标客户互联网渗透率分析

#### 7.2.3 中国互联网+粮物流行业市场规模分析

#### 7.2.4 中国互联网+粮物流行业竞争格局分析

- 1、中国互联网+粮物流行业参与者结构
- 2、中国互联网+粮物流行业竞争者类型
- 3、中国互联网+粮物流行业市场占有率

### 7.3 中国互联网+粮物流行业市场发展前景分析

#### 7.3.1 中国互联网+粮物流行业市场增长动力分析

#### 7.3.2 中国互联网+粮物流行业市场发展瓶颈剖析

#### 7.3.3 中国互联网+粮物流行业市场发展趋势分析

## 第八章 中国粮食市场发展状况分析

### 8.1 中国粮食行业发展概况

#### 8.1.1 全国粮食播种面积分析

#### 8.1.2 全国粮食的总产量分析

#### 8.1.3 全国粮食单位面积产量

#### 8.1.4 粮食批发价格指数分析

#### 8.1.5 历年中国人均粮食产量



### 8.1.6 国有粮食企业经营情况分析

## 8.2 中国粮食市场发展分析

### 8.2.1 全国粮食收购市场情况

#### 1、全国主要粮食品种收购量

#### 2、粮食收购市场经营主体分析

#### 3、粮食市场的价格走势分析

### 8.2.2 粮食市场体系建设情况分析

### 8.2.3 粮食收购市场分析

### 8.2.4 粮食零售市场分析

### 8.2.5 粮食批发市场分析

### 8.2.6 粮食期货市场分析

## 8.3 主要粮食品种供求状况分析

### 8.3.1 稻谷供需状况分析

### 8.3.2 小麦供需状况分析

### 8.3.3 玉米供需状况分析

### 8.3.4 大豆供需状况分析

## 第九章 中国粮食物流行业市场竞争格局分析

### 9.1 中国粮食物流行业竞争格局分析

#### 9.1.1 粮食物流行业区域分布格局

#### 9.1.2 粮食物流行业企业规模格局

#### 9.1.3 粮食物流行业企业性质格局

### 9.2 中国粮食物流行业竞争五力分析

#### 9.2.1 粮食物流行业上游议价能力

#### 9.2.2 粮食物流行业下游议价能力

#### 9.2.3 粮食物流行业新进入者威胁

#### 9.2.4 粮食物流行业替代产品威胁

#### 9.2.5 粮食物流行业现有企业竞争

### 9.3 中国粮食物流行业竞争SWOT分析

#### 9.3.1 粮食物流行业优势分析（S）

#### 9.3.2 粮食物流行业劣势分析（W）

#### 9.3.3 粮食物流行业机会分析（O）

#### 9.3.4 粮物流行业威胁分析（T）

### 9.4 中国粮物流行业投资兼并重组整合分析

#### 9.4.1 投资兼并重组现状

#### 9.4.2 投资兼并重组案例

### 9.5 中国粮物流行业竞争策略建议

## 第十章 中国粮物流行业领先企业竞争力分析

### 10.1 中粮集团有限公司竞争力分析

#### 10.1.1 企业发展基本情况

#### 10.1.2 企业主营业务分析

#### 10.1.3 企业竞争优势分析

#### 10.1.4 企业经营状况分析

#### 10.1.5 企业最新发展动态

#### 10.1.6 企业发展战略分析

### 10.2 中谷粮油集团公司竞争力分析

#### 10.2.1 企业发展基本情况

#### 10.2.2 企业主营业务分析

#### 10.2.3 企业竞争优势分析

#### 10.2.4 企业经营状况分析

#### 10.2.5 企业最新发展动态

#### 10.2.6 企业发展战略分析

### 10.3 北京粮食集团有限责任公司竞争力分析

#### 10.3.1 企业发展基本情况

#### 10.3.2 企业主营业务分析

#### 10.3.3 企业竞争优势分析

#### 10.3.4 企业经营状况分析

#### 10.3.5 企业最新发展动态

#### 10.3.6 企业发展战略分析

### 10.4 天津市粮油集团有限公司竞争力分析

#### 10.4.1 企业发展基本情况

#### 10.4.2 企业主营业务分析

#### 10.4.3 企业竞争优势分析

- 10.4.4 企业经营状况分析
- 10.4.5 企业最新发展动态
- 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 深圳市粮食集团有限公司竞争力分析
  - 10.5.1 企业发展基本情况
  - 10.5.2 企业主营业务分析
  - 10.5.3 企业竞争优势分析
  - 10.5.4 企业经营状况分析
  - 10.5.5 企业最新发展动态
  - 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 江苏省粮食集团有限责任公司竞争力分析
  - 10.6.1 企业发展基本情况
  - 10.6.2 企业主营业务分析
  - 10.6.3 企业竞争优势分析
  - 10.6.4 企业经营状况分析
  - 10.6.5 企业最新发展动态
  - 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 吉林粮食集团有限公司竞争力分析
  - 10.7.1 企业发展基本情况
  - 10.7.2 企业主营业务分析
  - 10.7.3 企业竞争优势分析
  - 10.7.4 企业经营状况分析
  - 10.7.5 企业最新发展动态
  - 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 广州市粮食集团有限责任公司竞争力分析
  - 10.8.1 企业发展基本情况
  - 10.8.2 企业主营业务分析
  - 10.8.3 企业竞争优势分析
  - 10.8.4 企业经营状况分析
  - 10.8.5 企业最新发展动态
  - 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 上海良友（集团）有限公司竞争力分析

- 10.9.1 企业发展基本情况
- 10.9.2 企业主营业务分析
- 10.9.3 企业竞争优势分析
- 10.9.4 企业经营状况分析
- 10.9.5 企业最新发展动态
- 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 重庆粮食集团有限责任公司竞争力分析
- 10.10.1 企业发展基本情况
- 10.10.2 企业主营业务分析
- 10.10.3 企业竞争优势分析
- 10.10.4 企业经营状况分析
- 10.10.5 企业最新发展动态
- 10.10.6 企业发展战略分析

## 第十一章 2020-2026年中国粮食物流行业发展趋势与投资机会研究

- 11.1 2020-2026年中国粮食物流行业市场发展潜力分析
- 11.1.1 中国粮食物流行业市场空间分析
- 11.1.2 中国粮食物流行业竞争格局变化
- 11.1.3 中国粮食物流行业互联网+前景
- 11.2 2020-2026年中国粮食物流行业发展趋势分析
- 11.2.1 中国粮食物流行业品牌格局趋势
- 11.2.2 中国粮食物流行业渠道分布趋势
- 11.2.3 中国粮食物流行业市场趋势分析
- 11.3 2020-2026年中国粮食物流行业投资机会与建议
- 11.3.1 中国粮食物流行业投资前景展望
- 11.3.2 中国粮食物流行业投资机会分析
- 11.3.3 中国粮食物流行业投资建议

## 第十二章 2020-2026年中国粮食物流行业投资分析与风险规避

- 12.1 中国粮食物流行业关键成功要素分析
- 12.2 中国粮食物流行业投资壁垒分析
- 12.3 中国粮食物流行业投资风险与规避

- 12.3.1 宏观经济风险与规避
- 12.3.2 行业政策风险与规避
- 12.3.3 上游市场风险与规避
- 12.3.4 市场竞争风险与规避
- 12.3.5 技术风险分析与规避
- 12.3.6 下游需求风险与规避
- 12.4 中国粮食物流行业融资渠道与策略
- 12.4.1 粮食物流行业融资渠道分析
- 12.4.2 粮食物流行业融资策略分析

### 第十三章 2020-2026年中国粮食物流行业盈利模式与投资战略规划分析

#### 13.1 国外粮食物流行业投资现状及经营模式分析

- 13.1.1 境外粮食物流行业成长情况调查
- 13.1.2 经营模式借鉴
- 13.1.3 国外投资新趋势动向

#### 13.2 中国粮食物流行业商业模式探讨

- 13.2.1 行业主要商业模式
- 13.2.2 自建物流模式
- 13.2.3 第三方物流模式
- 13.2.4 共建物流模式
- 13.2.5 粮食物流电商平台

#### 13.3 中国粮食物流行业投资发展战略规划

- 13.3.1 战略优势分析
- 13.3.2 战略机遇分析
- 13.3.3 战略规划目标
- 13.3.4 战略措施分析

#### 13.4 最优投资路径设计

- 13.4.1 投资对象
- 13.4.2 投资模式
- 13.4.3 预期财务状况分析
- 13.4.4 风险资本退出方式

## 第十四章 研究结论及建议

### 14.1 研究结论

### 14.2 建议

#### 14.2.1 行业发展策略建议

#### 14.2.2 行业投资方向建议

#### 14.2.3 行业投资方式建议

### 图表目录：

图表：粮物流行业特点

图表：粮物流行业生命周期

图表：粮物流行业产业链分析

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数量及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2011-2019年全国六大通道粮食流量预测

图表：全国六大粮食通道散粮中转库规划表

图表：中国粮物流系统供应链

图表：粮物流系统研究架构

图表：粮物流网络体系的架构

图表：企业物流信息化的时间路径示意图

图表：2016-2019年粮物流行业市场规模分析

图表：2020-2026年粮物流行业市场规模预测

图表：2016-2019年中国粮物流行业供给规模分析

图表：2020-2026年中国粮物流行业供给规模预测

图表：2016-2019年中国粮物流行业需求规模分析

图表：2020-2026年中国粮物流行业需求规模预测

图表：2016-2019年中国粮物流行业企业数量情况

图表：2016-2019年中国粮物流行业企业竞争结构

图表：中国粮物流行业盈利能力分析

图表：中国粮物流行业运营能力分析

图表：中国粮食物流行业偿债能力分析

图表：中国粮食物流行业发展能力分析

图表：中国粮食物流行业经营效益分析

图表：2016-2019年粮食物流行业重要数据指标比较

图表：2016-2019年中国粮食物流行业竞争力分析

图表：2020-2026年中国粮食物流行业发展趋势预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/168003.html>