2020-2026年中国语言培训市场深度分析与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司 www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国语言培训市场深度分析与投资策略报告》信息及时,资料详实,指导性强,具有独家,独到,独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势,获得优质客户信息,准确、全面、迅速了解目前行业发展动向,从而提升工作效率和效果,是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址:http://www.cction.com/report/202005/166303.html

报告价格:纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着中国经济地位在全球中的提升,国际贸易、跨国公司、学术交流以及境外旅游的需求不断推动语言培训市场快速发展。目前中国是全球最大、增长最快的英语教育和培训市场,有多达3亿人在英语培训上消费过。随着80后成为父母的潮流,新一代的父母对于孩子的教育问题更加重视,面临升学压力、输不起等外部因素所带来的压力,家长谁也不愿意让孩子落后在起跑线上,其中英语培训消费占据了重要份额。同时全球化趋势,让英语的使用成为成功人士的象征。越来越多的国际贸易和海外旅游,让成功人士越来越关注外语学习,英语培训也从传统的课外辅导、过级培训扩展到了高端商务英语培训。

截止到2016年全国英语培训机构总量接近6万,拥有超过10万人的英语外教教师队伍,可以说"全民学英语"是中国英语学习的现状。除此之外,小语种培训在中国语言培训市场上异军突起,升温势头强劲。外贸的快速发展,中国对外投资的不断增长,都需要大量的小语种人才,而我国高校小语种专业的毕业人数远远跟不上市场需求。高净值人群对教育重视程度提高,外语学习变得越来越重要。但存在学生缺乏外语学习兴趣、缺少外语实际应用能力、外语教学的优秀师资稀缺等问题。一些英语培训企业开始涉足线上英语培训,希望借用互联网来降低成本、扩展新的客户。目前大约有4%的线下机构开始涉足线上教学,随着行业集中度的提高,线上培训将成为未来语言培训的主要方向。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国语言培训市场深度分析与投资策略报告》共十四章。首先介绍了语言培训相关概念及发展环境,接着分析了中国语言培训规模及消费需求,然后对中国语言培训市场运行态势进行了重点分析,最后分析了中国语言培训面临的机遇及发展前景。您若想对中国语言培训有个系统的了解或者想投资该行业,本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第.一章 语言培训行业相关基础概述及研究机构

- 1.1 语言培训的定义及分类
- 1.1.1 语言培训的界定
- 1.1.2 语言培训的分类

- 1.1.3 语言培训的特性
- 1.2 语言培训行业特点分析
- 1.2.1 市场特点分析
- 1.2.2 行业经济特性
- 1.2.3 行业发展周期分析
- 1.2.4 行业进入风险
- 1.2.5 行业成熟度分析
- 1.3 语言培训行业研究机构
- 1.3.1 语言培训行业介绍
- 1.3.2 语言培训行业研究优势
- 1.3.3 语言培训行业研究范围

第二章 2016-2019年中国语言培训行业市场发展环境分析

- 2.1 中国语言培训行业经济环境分析
- 2.1.1 中国经济运行情况
- 1、国民经济运行情况GDP
- 2、消费价格指数CPI、PPI
- 3、全国居民收入情况
- 4、恩格尔系数
- 5、工业发展形势
- 6、固定资产投资情况
- 2.1.2 经济环境对行业的影响分析
- 2.2 中国语言培训行业政策环境分析
- 2.2.1 行业监管环境
- 1、行业主管部门
- 2、行业监管体制
- 2.2.2 行业政策分析
- 1、主要法律法规
- 2、相关发展规划
- 2.2.3 政策环境对行业的影响分析
- 2.3 中国语言培训行业社会环境分析
- 2.3.1 行业社会环境

- 1、人口环境分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、生态环境分析
- 5、中国城镇化率
- 6、居民的各种消费观念和习惯
- 2.3.2 社会环境对行业的影响分析
- 2.4 中国语言培训行业技术环境分析
- 2.4.1 语言培训技术分析
- 1、人工智能技术的运用
- 2、大数据营销技术的运用
- 3、直播技术的应用
- 2.4.2 语言培训技术发展水平
- 2.4.3 行业主要技术发展趋势
- 2.4.4 技术环境对行业的影响

第三章 中国语言培训行业产业链分析

- 3.1 语言培训行业产业链简介
- 3.1.1 语言培训产业链上游行业分布
- 3.1.2 语言培训产业链中游行业分布
- 3.1.3 语言培训产业链下游行业分布
- 3.2 语言培训产业链上游行业分析
- 3.2.1 语言培训产业上游发展现状
- 3.2.2 语言培训产业上游竞争格局
- 3.3 语言培训产业链中游行业分析
- 3.3.1 语言培训行业中游经营效益
- 3.3.2 语言培训行业中游竞争格局
- 3.3.3 语言培训行业中游发展趋势
- 3.4 语言培训产业链下游行业分析
- 3.4.1 语言培训行业下游需求分析
- 3.4.2 语言培训行业下游运营现状
- 3.4.3 语言培训行业下游发展前景

第四章 国际语言培训行业市场发展分析

- 4.1 2016-2019年国际语言培训行业发展现状
- 4.1.1 国际语言培训行业发展现状
- 4.1.2 国际语言培训行业发展规模
- 4.1.3 国际语言培训主要技术水平
- 4.2 2016-2019年国际语言培训市场总体分析
- 4.2.1 国际语言培训市场特点
- 4.2.2 国际语言培训市场结构
- 4.2.3 国际语言培训市场规模
- 4.3 2016-2019年国际区域语言培训行业研究
- 4.3.1 欧洲
- 4.3.2 美国
- 4.3.3 日韩
- 4.4 2020-2026年国际语言培训行业发展展望
- 4.4.1 国际语言培训行业发展趋势
- 4.4.2 国际语言培训行业规模预测
- 4.4.3 国际语言培训行业发展机会

第五章 2016-2019年中国语言培训行业发展概述

- 5.1 中国语言培训行业发展状况分析
- 5.1.1 中国语言培训行业发展阶段
- 5.1.2 中国语言培训行业发展总体概况
- 5.1.3 中国语言培训行业发展特点分析
- 5.2 2016-2019年语言培训行业发展现状
- 5.2.1 2016-2019年中国语言培训行业发展热点
- 5.2.2 2016-2019年中国语言培训行业发展现状
- 5.2.3 2016-2019年中国语言培训企业发展分析
- 5.3 中国语言培训行业细分市场概况
- 5.3.1 市场细分充分程度
- 5.3.2 细分市场结构分析
- 5.3.3 英语培训市场

- 5.3.4 小语种培训市场
- 5.3.5 普通话培训市场
- 5.4 中国语言培训行业发展问题及对策建议
- 5.4.1 中国语言培训行业发展制约因素
- 5.4.2 中国语言培训行业存在问题分析
- 5.4.3 中国语言培训行业发展对策建议

第六章 中国语言培训行业运行指标分析及预测

- 6.1 中国语言培训行业企业数量分析
- 6.1.1 2016-2019年中国语言培训行业企业数量情况
- 6.1.2 2016-2019年中国语言培训行业企业竞争结构
- 6.2 2016-2019年中国语言培训行业财务指标总体分析
- 6.2.1 行业盈利能力分析
- 6.2.2 行业偿债能力分析
- 6.2.3 行业营运能力分析
- 6.2.4 行业发展能力分析
- 6.3 中国语言培训行业市场规模分析及预测
- 6.3.1 2016-2019年中国语言培训行业市场规模分析
- 6.3.2 2020-2026年中国语言培训行业市场规模预测
- 6.4 中国语言培训行业市场供需分析及预测
- 6.4.1 中国语言培训行业市场供给分析
- 1、2016-2019年中国语言培训行业供给规模分析
- 2、2020-2026年中国语言培训行业供给规模预测
- 6.4.2 中国语言培训行业市场需求分析
- 1、2016-2019年中国语言培训行业需求规模分析
- 2、2020-2026年中国语言培训行业需求规模预测

第七章 中国互联网+语言培训行业发展现状及前景

- 7.1 互联网给语言培训行业带来的冲击和变革分析
- 7.1.1 互联网时代语言培训行业大环境变化分析
- 7.1.2 互联网给语言培训行业带来的突破机遇分析
- 7.1.3 互联网给语言培训行业带来的挑战分析

- 7.1.4 互联网+语言培训行业融合创新机会分析
- 7.2 中国互联网+语言培训行业市场发展现状分析
- 7.2.1 中国互联网+语言培训行业投资布局分析
- 1、中国互联网+语言培训行业投资切入方式
- 2、中国互联网+语言培训行业投资规模分析
- 3、中国互联网+语言培训行业投资业务布局
- 7.2.2 语言培训行业目标客户互联网渗透率分析
- 7.2.3 中国互联网+语言培训行业市场规模分析
- 7.2.4 中国互联网+语言培训行业竞争格局分析
- 1、中国互联网+语言培训行业参与者结构
- 2、中国互联网+语言培训行业竞争者类型
- 3、中国互联网+语言培训行业市场占有率
- 7.3 中国互联网+语言培训行业市场发展前景分析
- 7.3.1 中国互联网+语言培训行业市场增长动力分析
- 7.3.2 中国互联网+语言培训行业市场发展瓶颈剖析
- 7.3.3 中国互联网+语言培训行业市场发展趋势分析

第八章 中国语言培训行业细分市场消费调查

- 8.1 语言培训市场关注度网络调研
- 8.1.1 语言培训市场规模
- 8.1.2 语言培训品牌关注度调研
- 8.1.3 语言培训方向关注度调研
- 8.1.4 语言培训时间关注度调研
- 8.1.5 语言培训考试关注度调研
- 8.1.6 语言培训能力关注度调研
- 8.2 语言培训人群属性及行为调查
- 8.2.1 语言培训人群属性
- 1、年龄属性分析
- 2、性别属性分析
- 3、区域属性分析
- 8.2.2 语言培训人群行为习惯
- 8.3 中小学生语言培训市场分析

- 8.3.1 中小学生语言培训市场现状分析
- 8.3.2 中小学生语言培训市场竞争分析
- 1、竞争阶段——成长期
- 2、品牌竞争——多品牌
- 8.3.3 中小学生选择语言培训因素调研
- 8.4 过级英语培训市场分析
- 8.4.1 过级英语培训市场消费人群
- 8.4.2 过级英语培训市场现状分析
- 1、市场规模——6.5亿元
- 2、发展情况——需求下降
- 8.4.3 过级英语培训市场竞争分析
- 1、替代性竞争——威胁较大
- 2、现有竞争者——基本稳定
- 8.4.4 过级英语培训市场趋势分析
- 8.5 留学英语培训市场分析
- 8.5.1 出国留学人群特点分析
- 1、出国留学人群其他特点
- 8.5.2 留学英语培训市场现状分析
- 8.5.3 留学英语培训市场关注度分析
- 8.5.4 留学英语培训市场前景分析

第九章 中国语言培训行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国语言培训行业竞争格局分析
- 9.1.1 语言培训行业区域分布格局
- 9.1.2 语言培训行业企业规模格局
- 9.1.3 语言培训行业企业性质格局
- 9.2 中国语言培训行业竞争五力分析
- 9.2.1 语言培训行业上游议价能力
- 9.2.2 语言培训行业下游议价能力
- 9.2.3 语言培训行业新进入者威胁
- 9.2.4 语言培训行业替代产品威胁
- 9.2.5 语言培训行业现有企业竞争

- 9.3 中国语言培训行业竞争SWOT分析
- 9.3.1 语言培训行业优势分析(S)
- 9.3.2 语言培训行业劣势分析(W)
- 9.3.3 语言培训行业机会分析(O)
- 9.3.4 语言培训行业威胁分析(T)
- 9.4 中国语言培训行业投资兼并重组整合分析
- 9.4.1 投资兼并重组现状
- 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国语言培训行业竞争策略建议

第十章 中国语言培训行业领先企业竞争力分析

- 10.1 新东方教育科技集团有限公司竞争力分析
- 10.1.1 企业发展基本情况
- 10.1.2 企业主营业务分析
- 10.1.3 企业竞争优势分析
- 10.1.4 企业经营状况分析
- 10.1.5 企业最新发展动态
- 10.1.6 企业发展战略分析
- 10.2 北京世纪好未来教育科技有限公司竞争力分析
- 10.2.1 企业发展基本情况
- 10.2.2 企业主营业务分析
- 10.2.3 企业竞争优势分析
- 10.2.4 企业经营状况分析
- 10.2.5 企业最新发展动态
- 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 学成世纪(北京)信息技术有限公司竞争力分析
- 10.3.1 企业发展基本情况
- 10.3.2 企业主营业务分析
- 10.3.3 企业竞争优势分析
- 10.3.4 企业经营状况分析
- 10.3.5 企业最新发展动态
- 10.3.6 企业发展战略分析

- 10.4 北京环球天下教育科技有限公司竞争力分析
- 10.4.1 企业发展基本情况
- 10.4.2 企业主营业务分析
- 10.4.3 企业竞争优势分析
- 10.4.4 企业经营状况分析
- 10.4.5 企业最新发展动态
- 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 北京巨人环球教育科技有限公司竞争力分析
- 10.5.1 企业发展基本情况
- 10.5.2 企业主营业务分析
- 10.5.3 企业竞争优势分析
- 10.5.4 企业经营状况分析
- 10.5.5 企业最新发展动态
- 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 弘成科技发展有限公司竞争力分析
- 10.6.1 企业发展基本情况
- 10.6.2 企业主营业务分析
- 10.6.3 企业竞争优势分析
- 10.6.4 企业经营状况分析
- 10.6.5 企业最新发展动态
- 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 北京安博创赢教育科技有限责任公司竞争力分析
- 10.7.1 企业发展基本情况
- 10.7.2 企业主营业务分析
- 10.7.3 企业竞争优势分析
- 10.7.4 企业经营状况分析
- 10.7.5 企业最新发展动态
- 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 北京中公教育科技股份有限公司竞争力分析
- 10.8.1 企业发展基本情况
- 10.8.2 企业主营业务分析
- 10.8.3 企业竞争优势分析

- 10.8.4 企业经营状况分析
- 10.8.5 企业最新发展动态
- 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 北京东大正保科技有限公司竞争力分析
- 10.9.1 企业发展基本情况
- 10.9.2 企业主营业务分析
- 10.9.3 企业竞争优势分析
- 10.9.4 企业经营状况分析
- 10.9.5 企业最新发展动态
- 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 北京龙文环球教育科技有限公司竞争力分析
- 10.10.1 企业发展基本情况
- 10.10.2 企业主营业务分析
- 10.10.3 企业竞争优势分析
- 10.10.4 企业经营状况分析
- 10.10.5 企业最新发展动态
- 10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2020-2026年中国语言培训行业发展趋势与投资机会研究

- 11.1 2020-2026年中国语言培训行业市场发展潜力分析
- 11.1.1 中国语言培训行业市场空间分析
- 11.1.2 中国语言培训行业竞争格局变化
- 11.1.3 中国语言培训行业互联网+前景
- 11.2 2020-2026年中国语言培训行业发展趋势分析
- 11.2.1 中国语言培训行业品牌格局趋势
- 11.2.2 中国语言培训行业渠道分布趋势
- 11.2.3 中国语言培训行业市场趋势分析
- 11.3 2020-2026年中国语言培训行业投资机会与建议
- 11.3.1 中国语言培训行业投资前景展望
- 11.3.2 中国语言培训行业投资机会分析
- 11.3.3 中国语言培训行业投资建议

第十二章 2020-2026年中国语言培训行业投资分析与风险规避

- 12.1 中国语言培训行业关键成功要素分析
- 12.2 中国语言培训行业投资壁垒分析
- 12.3 中国语言培训行业投资风险与规避
- 12.3.1 宏观经济风险与规避
- 12.3.2 行业政策风险与规避
- 12.3.3 上游市场风险与规避
- 12.3.4 市场竞争风险与规避
- 12.3.5 技术风险分析与规避
- 12.3.6 下游需求风险与规避
- 12.4 中国语言培训行业融资渠道与策略
- 12.4.1 语言培训行业融资渠道分析
- 1、银行抵押或信用贷款
- 2、股权融资
- 3、融资租赁
- 4、政府补助
- 5、民间借贷
- 12.4.2 语言培训行业融资策略分析

第十三章 2020-2026年中国语言培训行业盈利模式与投资战略规划分析

- 13.1 国外语言培训行业投资现状及经营模式分析
- 13.1.1 境外语言培训行业成长情况调查
- 13.1.2 经营模式借鉴
- 13.1.3 国外投资新趋势动向
- 13.2 中国语言培训行业商业模式探讨
- 13.2.1 行业主要商业模式
- 13.2.2 自由连锁
- 13.2.3 特许连锁
- 13.2.4 品牌加盟
- 13.3 中国语言培训行业投资发展战略规划
- 13.3.1 战略优势分析
- 13.3.2 战略机遇分析

- 13.3.3 战略规划目标
- 13.3.4 战略措施分析
- 13.4 最优投资路径设计
- 13.4.1 投资对象
- 13.4.2 投资模式
- 13.4.3 预期财务状况分析
- 13.4.4 风险资本退出方式

第十四章 研究结论及建议

- 14.1 研究结论
- 14.2 建议
- 14.2.1 行业发展策略建议
- 14.2.2 行业投资方向建议
- 14.2.3 行业投资方式建议

图表目录:

图表:语言培训行业特点

图表:语言培训行业生命周期

图表:语言培训行业产业链分析

图表:中国GDP增长情况

图表:中国CPI增长情况

图表:中国人口数量及其构成

图表:中国工业增加值及其增长速度

图表:中国城镇居民可支配收入情况

图表:语言培训的特性简析

图表:语言培训的类别简析

图表:中国语言培训相关标准汇总

图表:中国语言培训行业相关政策分析

图表:中国语言培训行业发展机遇与威胁分析

图表:中国语言培训行业状态描述总结表

图表:中国语言培训行业经济特性分析

图表:2016-2019年语言培训行业市场规模分析

图表:2020-2026年语言培训行业市场规模预测

图表:2016-2019年中国语言培训行业供给规模分析

图表:2020-2026年中国语言培训行业供给规模预测

图表:2016-2019年中国语言培训行业需求规模分析

图表:2020-2026年中国语言培训行业需求规模预测

图表:2016-2019年中国语言培训行业企业数量情况

图表:2016-2019年中国语言培训行业企业竞争结构

图表:中国语言培训行业盈利能力分析

图表:中国语言培训行业运营能力分析

图表:中国语言培训行业偿债能力分析

图表:中国语言培训行业发展能力分析

图表:中国语言培训行业经营效益分析

图表:2016-2019年语言培训行业重要数据指标比较

图表:2016-2019年中国语言培训行业竞争力分析

图表:2020-2026年中国语言培训行业发展趋势预测

图表:建议

图表:区域发展战略规划

详细请访问: http://www.cction.com/report/202005/166303.html