

2020-2026年中国语言服务 行业发展态势与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国语言服务行业发展态势与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202004/158476.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 语言服务行业发展综述

1.1 语言服务行业简介

1.1.1 语言服务相关概念

1.1.2 语言服务主要内容

1.1.3 语言服务产业链分析

1.2 语言服务行业发展环境分析

1.2.1 语言服务行业政策环境

(1) 行业管理体制

(2) 行业标准规范

(3) 政策环境缺陷

1.2.2 语言服务行业经济环境

(1) 对外贸易形势分析

(2) 外资在华投资情况

(3) 经济环境与行业相关性

1.2.3 语言服务行业技术环境

(1) 翻译记忆技术发展

(2) 机器翻译技术的发展

(3) 翻译管理系统的发展

1.3 全球语言服务市场发展情况

1.3.1 全球语言服务市场概况

(1) 全球语言服务市场规模

(2) 全球语言服务地区分布

(3) 全球语言服务需求特点

(4) 全球语言服务市场预测

1.3.2 主要地区语言服务市场分析

(1) 北美语言服务市场分析

(2) 欧洲语言服务市场分析

(3) 亚洲语言服务市场分析

(4) 拉美语言服务市场分析

(5) 非洲语言服务市场分析

(6) 大洋洲语言服务市场分析

1.3.3 全球语言服务市场发展趋势

第二章 中国语言服务行业发展现状与需求分析

2.1 中国语言服务行业基本情况

2.1.1 语言服务企业的数量消长变化

2.1.2 语言服务企业的性质状况统计

2.1.3 语言服务企业的资质认证状况

2.1.4 语言服务企业的区域分布情况

2.1.5 语言服务企业的规模状况分析

2.2 中国语言服务行业市场分析

2.2.1 语言服务企业年度营业额

2.2.2 语言服务企业主营业务类别

2.2.3 语言服务涵盖的行业范畴

2.2.4 语言服务业语种服务方向特征

2.2.5 语言服务业语种分布状况分析

2.3 中国语言服务行业需求分析

2.3.1 国际贸易对语言服务的需求

2.3.2 重大事件对语言服务的需求

(1) 奥运会语言服务情况

1) 机构设置与业务范围

2) 预算与人员

3) 语言服务工作

4) 语言服务质量

(2) 世博会语言服务情况

1) 语言服务需求情况

2) 语言服务供给情况

(3) 亚运会语言服务情况

1) 总体情况

2) 语言服务

3) 多语言服务中心

(4) 大运会语言服务情况

1) 总体情况

2) 语言服务

2.3.3 在线语言服务需求分析

(1) 在线语言服务需求情况分析

(2) 在线语言服务平台发展分析

(3) 在线语言服务市场规模预测

2.4 中国语言服务行业区域市场分析

2.4.1 北京语言服务市场分析

2.4.2 上海语言服务市场分析

2.4.3 深圳语言服务市场分析

2.4.4 广州语言服务市场分析

2.4.5 浙江语言服务市场分析

2.4.6 江苏语言服务市场分析

2.4.7 其它区域语言服务市场分析

2.5 中国语言服务产业基地建设

2.5.1 武汉多语言信息处理中心

2.5.2 多语信息处理产业基地

2.5.3 全球多语信息转换中心

第三章 中国语言服务行业竞争强度分析

3.1 语言服务行业竞争分析

3.1.1 语言服务行业总体竞争态势

3.1.2 翻译与本地化服务行业竞争分析

(1) 供应商议价能力

(2) 下游客户议价能力

(3) 行业潜在进入者威胁

(4) 替代品的替代能力

(5) 行业内部企业的竞争

(6) 竞争情况总结

3.1.3 语言培训行业竞争态势分析

(1) 行业所处阶段分析

(2) 行业竞争现状分析

(3) 行业议价能力分析

(4) 行业潜在威胁分析

(5) 竞争情况总结

3.2 跨国企业在华竞争分析

3.2.1 Lionbridge公司

3.2.2 Transperfect公司

3.2.3 SDL公司

3.2.4 RWS集团

3.2.5 Welocalize公司

3.3 在线语言服务平台竞争分析

3.3.1 在线语言服务平台含义

3.3.2 主要在线语言服务平台

(1) Translation Workspace

(2) 元培的多语言服务平台

(3) 传神的云翻译服务平台

3.4 语言服务行业并购重组分析

3.4.1 语言服务行业并购重组概况

3.4.2 国外语言服务行业并购动向

3.4.3 国内语言服务行业并购动向

3.4.4 语言服务行业并购重组趋势

3.5 语言服务行业商业模式变革

3.5.1 语言服务行业创新模式

(1) 众包翻译 (Crowd sourcing)

(2) 译后编辑服务 (Post-Editing)

(3) 口译服务模式创新

3.5.2 语言服务行业新模式的影响

第四章 中国语言服务细分行业发展分析

4.1 翻译服务行业发展分析

4.1.1 翻译服务行业发展概况

(1) 翻译机构数量及规模

- (2) 翻译语种和翻译领域
- (3) 翻译行业衍生业务普及范围
- (4) 翻译手段更新情况

4.1.2 翻译企业发展状况调研

- (1) 公司基本情况
- (2) 管理团队状况
- (3) 翻译业务情况
- (4) 连锁经营情况
- (5) 互联网在生产过程中的作用
- (6) 售后服务管理
- (7) 译员管理
- (8) 企业品牌意识

4.1.3 互联网翻译服务市场分析

- (1) 互联网翻译服务发展背景
- (2) 互联网翻译服务行业现状
- (3) 互联网翻译服务类别与品牌
- (4) 互联网翻译服务用户行为
- (5) 互联网翻译服务用户特点

4.1.4 翻译服务行业发展趋势

4.2 本地化语言服务行业分析

4.2.1 本地化服务含义及特点

4.2.2 本地化行业起源与发展

4.2.3 本地化行业发展现状

4.2.4 本地化公司业务运作方式

4.2.5 本地化行业发展新趋势

- (1) 本地化服务企业开始向省地级城市拓展
- (2) 本地化服务行业“产业链”初步成型
- (3) 职业本地化翻译人才的需求大增

4.3 语言教学与培训行业分析

4.3.1 语言翻译教育发展分析

- (1) 翻译人才需求情况分析
- (2) 高校翻译学科建设情况

(3) 教学翻译与翻译教学

(4) 翻译教育面临的问题

(5) 翻译教育发展趋势

4.3.2 语言培训市场分析

(1) 语言培训市场关注度调研

1) 语言培训品牌关注度调研

2) 语言培训方向关注度调研

3) 语言培训语种关注度

4) 语言培训考试关注度

5) 语言培训能力关注度调研

(2) 语言培训网民属性及行为调查

1) 语言培训网民属性

2) 语言培训网民行为习惯

(3) 语言培训细分市场分析

1) 中小学生英语培训市场

2) 过级英语培训市场

3) 留学英语培训市场

4) 商务英语培训市场

5) 日语培训市场

6) 对外汉语培训市场

7) 其它语种培训市场

(4) 语言培训市场发展趋势

4.3.3 语言技术工具开发与应用

(1) 机器翻译 (MT)

1) MT含义

2) MT发展现状

3) MT面临的问题

4) MT发展前景展望

(2) 计算机辅助翻译 (CAT)

1) CAT含义

2) CAT技术的应用

3) CAT主要工具分析

4) CAT的优势与特点

5) CAT技术发展趋势

第五章 中国领先语言服务企业经营情况分析

5.1 翻译与本地化服务领先企业经营分析

5.1.1 文思海辉技术有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.1.2 传神(中国)网络科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.1.3 北京元培世纪翻译有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.1.4 博彦科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.1.5 中国对外翻译出版有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2 语言培训领先机构经营情况分析

5.2.1 新东方教育科技集团

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构师资力量分析

(3) 机构经营情况分析

(4) 机构经营优劣势分析

5.2.2 EF英孚教育集团

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构师资力量分析

(3) 机构经营情况分析

(4) 机构经营优劣势分析

5.2.3 环球天下教育科技有限公司

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构师资力量分析

(3) 机构经营情况分析

(4) 机构经营优劣势分析

5.2.4 上海交大昂立教育集团

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构师资力量分析

(3) 机构经营情况分析

(4) 机构经营优劣势分析

5.2.5 北京新航道教育文化发展有限责任公司

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构师资力量分析

(3) 机构经营情况分析

(4) 机构经营优劣势分析

5.2.6 韦博国际英语

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构师资力量分析

(3) 机构经营情况分析

(4) 机构经营优劣势分析

5.2.7 华尔街英语(中国)

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构师资力量分析

(3) 机构经营情况分析

(4) 机构经营优劣势分析

第六章 中国语言服务行业发展前景与投资分析

6.1 语言服务行业发展趋势

- 6.1.1 语言服务行业市场整体增速加快
- 6.1.2 语言服务行业市场需求结构变化
- 6.1.3 语言服务行业整合并购案例增多
- 6.1.4 语言服务行业全球化趋势的加速
- 6.1.5 在线语言服务平台竞争日趋激烈
- 6.1.6 机器翻译技术发展对行业的影响
- 6.1.7 语言服务行业商业模式创新变革
- 6.2 语言服务行业发展前景预测
 - 6.2.1 行业总体发展前景预测
 - 6.2.2 细分领域发展前景预测
 - (1) 翻译与本地化服务市场前景预测
 - (2) 语言培训市场前景预测
 - (3) 其它领域市场前景预测
- 6.3 语言服务行业投资分析
 - 6.3.1 语言服务行业投资环境
 - 6.3.2 语言服务行业投资机会
 - (1) 语言服务外包服务
 - (2) 少儿英语培训市场
 - (3) 小语种翻译
 - (4) 语言服务平台开发
 - 6.3.3 语言服务行业投资建议
 - (1) 前景好、没有资本限制的项目
 - (2) 竞争激烈程度较低的西部市场
 - (3) 重点细分领域的投资机会

图表目录：

图表 1：语言服务内涵简析

图表 2：语言服务主要内容概述

图表 3：语言服务行业各参与主体关系图

图表 4：中国翻译协会主要职能

图表 5：中国翻译协会主要职能

图表 6：2018-2024年中国国内生产总值及增长速度（单位：亿元，%）

图表 7：2019年我国进出口简要情况（单位：亿美元，%）

图表 8：2018-2024年全球语言服务市场规模（单位：百万美元，%）

图表 9：2019年全球语言服务行业市场份额地区分布情况（单位：%）

图表 10：2018-2024年全球语言服务行业市场份额地区分布变化情况（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202004/158476.html>