

2020-2026年中国台球产业 发展现状与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国台球产业发展现状与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/163591.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

台球行业产业链示意图

资料来源：中企顾问网整理

台球用品上游主要是合成树脂以及台球设备等。最初台球是用木料制成的，之后出现了象牙制造的。现在台球都是用合成树脂做的，主要有聚酯、不饱和聚酯、酚醛树脂、脲醛树脂等品种。不同材料的价格和档次相差很远。国际比赛的标准用球是用酚醛树脂做的。上游产品价格的波动会对台球用品产生一定的影响。

台球用品的下游产业主要是（台球用品专卖店、体育用品店、商超及电商等）渠道及终端消费者，渠道之间存在竞争，势必带动台球行业的发展。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国台球产业发展现状与投资方向研究报告》共十章。首先介绍了中国台球行业市场发展环境、中国台球整体运行态势等，接着分析了中国台球行业市场运行的现状，然后介绍了中国台球市场竞争格局。随后，报告对中国台球做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国台球行业发展趋势与投资预测。您若想对台球产业有个系统的了解或者想投资台球行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等台球。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计台球及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测台球。

报告目录：

第一部分 台球行业发展环境分析

第一节 全球宏观经济分析

一、2013-2019年全球宏观经济运行概况

二、2020-2026年全球宏观经济趋势预测

第二节 中国宏观经济环境分析

一、2013-2019年中国宏观经济运行概况

二、2020-2026年中国宏观经济趋势预测

第三节 台球行业发展概述

一、台球定义

二、台球应用

第四节 台球行业发展概况

一、全球台球行业发展概况

二、台球国内行业现状阐述

第二章 2020-2026年全球台球行业供给情况及趋势

第一节 2013-2019年全球台球行业市场供给分析

一、台球整体供给情况分析

2016年全球台球产品产量为365.8万套，消费量为365.4万套。新兴市场是主要增长点。

2010-2016年全球台球产品供需分析:万套 资料来源：中企顾问网整理

二、台球重点区域供给分析

第二节 台球行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、政策变动因素

第三节 2020-2026年全球台球行业市场供给趋势

一、台球整体供给情况趋势分析

二、台球重点区域供给趋势分析

第三章 2013-2019年中国台球市场供需分析

第一节 2013-2019年台球产能分析

第二节 2013-2019年台球产量分析

一、2013-2019年中国台球产量回顾

二、2020-2026年中国台球产量预测

三、2013-2019年中国台球增长率

第三节 2013-2019年台球市场需求分析

一、2013-2019年中国台球市场需求量回顾

二、2020-2026年中国台球市场需求量预测

第四章 2013-2023年中国台球行业市场经营情况分析

第一节 2013-2019年中国台球行业市场规模分析

2015年我国台球行业市场规模约143.1亿元，同比2014年的125.5亿元增长了14.02%，近几年我国台球行业市场规模情况如下图所示：

2009-2016年中国台球行业市场规模 资料来源：

中企顾问网整理

第二节 2020-2026年中国台球行业市场规模预测

- 一、台球行业“十二五”规划运行特点分析
- 二、台球行业“十二五”规划市场现状分析
- 三、台球行业“十二五”规划运行特点分析
- 四、台球行业“十三五”规划运行特点判断分析
- 五、台球行业“十三五”规划运行潜力解读分析
- 六、台球行业“十三五”规划运行市场规模分析预测

第五章 2013-2017中国台球行业成本费用分析

第一节 2013-2019年台球行业产品销售成本分析

- 一、2013-2019年行业销售成本总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

第二节 2013-2019年台球行业销售费用分析

- 一、2013-2019年行业销售费用总额分析
- 二、不同规模企业销售费用比较分析
- 三、不同所有制企业销售费用比较分析

第三节 2013-2019年台球行业管理费用分析

- 一、2013-2019年行业管理费用总额分析
- 二、不同规模企业管理费用比较分析
- 三、不同所有制企业管理费用比较分析

第四节 2013-2019年台球行业财务费用分析

- 一、2013-2019年行业财务费用总额分析
- 二、不同规模企业财务费用比较分析
- 三、不同所有制企业财务费用比较分析

第六章 2013-2019年台球行业相关行业市场运行综合分析

第一节 2013-2019年台球行业上游运行分析

- 一、行业上游介绍
- 二、行业上游发展状况分析
- 三、行业上游对台球行业影响力分析

第二节 2013-2019年台球行业下游运行分析

- 一、行业下游介绍
- 二、行业下游发展状况分析
- 三、行业下游对台球行业影响力分析

第七章 台球行业竞争格局分析

第一节 台球行业集中度分析

- 一、台球市场集中度分析
- 二、台球企业集中度分析
- 三、台球区域集中度分析
- 1、东部地区发展现状及前景解读
- 2、西部地区发展现状及前景解读

第二节 台球行业竞争格局分析

- 一、2019年台球行业竞争分析
- 二、2019年中外台球产品竞争分析
- 三、2019年国内外台球竞争分析
- 四、2019年我国台球市场竞争分析
- 五、2019年我国台球市场集中度分析
- 六、国内主要企业动向

第八章 台球行业重点品牌企业分析

第一节 北京星牌伟业体育用品有限公司

- 一、企业简介分析
- 二、企业主要经营数据现状分析
- 1、企业主要经济指标
- 2、企业偿债能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 三、企业业务产品结构分析
- 四、企业发展动态分析
- 五、企业销售渠道联系方式分析
- 六、企业产品核心竞争力优劣势分析

七、2020-2026年企业发展战略规划分析

第二节高发(漳州)运动器材有限公司

一、企业简介分析

二、企业主要经营数据现状分析

1、企业主要经济指标

2、企业偿债能力分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

三、企业业务产品结构分析

四、企业发展动态分析

五、企业销售渠道联系方式分析

六、企业产品核心竞争力优劣势分析

七、2020-2026年企业发展战略规划分析

第三节绅迪体育器材有限公司

一、企业简介分析

二、企业主要经营数据现状分析

1、企业主要经济指标

2、企业偿债能力分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

三、企业业务产品结构分析

四、企业发展动态分析

五、企业销售渠道联系方式分析

六、企业产品核心竞争力优劣势分析

七、2020-2026年企业发展战略规划分析

第四节秦皇岛乔氏台球企业集团

一、企业简介分析

二、企业主要经营数据现状分析

1、企业主要经济指标

2、企业偿债能力分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

- 三、企业业务产品结构分析
- 四、企业发展动态分析
- 五、企业销售渠道联系方式分析
- 六、企业产品核心竞争力优劣势分析
- 七、2020-2026年企业发展战略规划分析

第五节 上海欣展橡胶有限公司

- 一、企业简介分析
- 二、企业主要经营数据现状分析
 - 1、企业主要经济指标
 - 2、企业偿债能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
 - 4、企业运营能力分析
- 三、企业业务产品结构分析
- 四、企业发展动态分析
- 五、企业销售渠道联系方式分析
- 六、企业产品核心竞争力优劣势分析
- 七、2020-2026年企业发展战略规划分析

第六节 浙江向胜运动器材有限公司

- 一、企业简介分析
- 二、企业主要经营数据现状分析
 - 1、企业主要经济指标
 - 2、企业偿债能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
 - 4、企业运营能力分析
- 三、企业业务产品结构分析
- 四、企业发展动态分析
- 五、企业销售渠道联系方式分析
- 六、企业产品核心竞争力优劣势分析
- 七、2020-2026年企业发展战略规划分析

第九章 中国台球行业传统商业模式分析

第一节 台球行业原料采购模式

第二节 台球行业经营模式

第三节 台球行业盈利模式

第四节 台球行业商业模式要素与特征

一、商业模式的构成要素

二、商业模式的模式要素

三、成功商业模式的特征

第二节 台球行业企业商业模式构建步骤

一、挖掘客户价值需求

二、产业价值链再定位

三、寻找利益相关者

四、构建盈利模式

第三节 台球行业商业模式的实施策略

一、企业价值链管理的目标

二、企业价值链管理系统建设

三、企业文化建设

第十章 2020-2026年中国台球行业投融资战略规划分析

第一节 台球行业关键成功要素分析

第二节 台球行业投资壁垒分析

一、台球行业进入壁垒

二、台球行业退出壁垒

第三节 台球行业投资风险与规避

一、宏观经济风险与规避

二、行业政策风险与规避

三、原料市场风险与规避

四、市场竞争风险与规避

五、技术风险分析与规避

六、下游需求风险与规避

第四节 台球行业融资渠道与策略

图表目录：

图表2020-2026年台球行业企业数量分析

图表2020-2026年台球行业资产规模分析

图表2020-2026年台球行业销售收入分析

图表2020-2026年台球行业利润总额分析

图表2020-2026年中国台球行业利润总额统计

图表2020-2026年中国不同规模的台球企业利润比较

图表2020-2026年中国不同规模的台球企业利润所占份额图

图表2020-2026年中国不同性质的台球企业利润比较

图表2020-2026年中国不同性质的台球企业利润所占份额图

图表2020-2026年中国台球细分行业供利润总额统计

图表2020-2026年中国台球行业细分行业利润结构图

图表2020-2026年中国各地区的台球企业利润比较

图表2020-2026年中国各地区的台球企业利润比较

图表2020-2026年中国台球行业成本费用结构构成情况

图表2020-2026年中国台球行业成本费用结构图

图表2020-2026年中国台球行业管理费用统计

图表2020-2026年中国台球行业管理费用增长趋势图

图表2020-2026年中国台球行业财务费用统计

图表2020-2026年中国台球行业财务费用增长趋势图

图表2020-2026年中国台球市场规模预测

图表2020-2026年我国台球需求情况预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/163591.html>