

2020-2026年中国数据库产业转移机会与策略建议分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国数据库产业转移机会与策略建议分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201910/144072.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

受企业经营管理能力、产品定价策略、产品结构、市场竞争地位等因素的影响，不同企业数据库产品毛利率水平存在较大的差异性。

以国内数据库产业优势企业为例：2015年，南大通用、爱可生和山东瀚高的毛利率分别为79.19%、66.45%、60.85%，2016年南大通用、爱可生和山东瀚高的毛利率分别为79.30%、75.94%、44.13%。2015-2016年中国数据库行业主要企业毛利率对比

年份	爱可生	南大通用	山东瀚高
2016年	75.94%	79.30%	44.13%
2015年	66.45%	79.19%	60.85%

资料来源：公司财务公报

本中国数据库行业分析与投资战略咨询报告由北京智研科信咨询有限公司出品，通过专业的文字、图表形式，向您全面而详细描述数据库行业的发展现状。共研咨询通过多年的行业研究，建立了一整套完备的产业研究体系，其研究方法一直处于业内领先地位。本中国数据库行业分析与投资战略咨询报告是2017-2019年度，国内最全面、研究最深入、数据资源最强大的研究报告产品，能为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由共研咨询公司领衔撰写，资料来源于庞大缜密的市场调研。报告建立于国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、中国产业信息网提供的最新行业运行数据基础之上，验证于与我们联系紧密的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

本报告重点分析了数据库行业标杆企业的经营状况，并揭示出行业的发展前景与市场机会。报告能为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层部署战略规划提供准确的市场情报及科学的决策依据，同时也对银行信贷部门具备参考价值。

报告目录：

第一部分 数据库产业环境透视	1
第一章 数据库行业发展综述	1
第一节 数据库行业定义及分类	1
一、行业定义	1
二、行业主要产品分类	2
三、行业特性及在国民经济中的地位	4
第二节 数据库行业统计标准	5
一、统计部门和统计口径	5

二、行业主要统计方法介绍	5
三、行业涵盖数据种类介绍	8
第三节 最近3-5年中国数据库行业经济指标分析	12
一、赢利性	12
二、成长速度	13
三、附加值的提升空间	13
四、进入壁垒/退出机制	13
五、风险性	14
六、行业周期	15
八、行业及其主要子行业成熟度分析	15
第四节 数据库行业产业链分析	16
一、产业链结构分析	16
二、主要环节的增值空间	16
三、与上下游行业之间的关联性	16
四、行业产业链上游相关行业分析	17
五、行业下游产业链相关行业分析	17
第二章数据库行业市场环境及影响分析（PEST）	18
第一节 数据库行业政治法律环境（P）	18
一、行业管理体制分析	18
二、行业主要法律法规	18
三、数据库行业标准	21
四、行业相关发展规划	23
五、政策环境对行业的影响	35
第二节 行业经济环境分析（E）	36
一、宏观经济形势分析	36
二、宏观经济环境对行业的影响分析	62
第三节 行业社会环境分析（S）	63
一、数据库产业社会环境	63
二、社会环境对行业的影响	72
三、数据库产业发展对社会发展的影响	72
第四节 行业技术环境分析（T）	72

- 一、数据库技术分析 72
- 二、数据库技术发展水平 79
- 三、2016年数据库技术发展分析 79
- 四、行业主要技术发展趋势 80
- 五、技术环境对行业的影响 82

第二部分数据库行业深度分析 83

第三章我国数据库行业运行现状分析 83

第一节 我国数据库行业发展状况分析 83

- 一、我国数据库行业发展阶段 83
- 二、我国数据库行业发展总体概况 84
- 三、中外数据库行业发展特点对比 85

30年来我国数据库建设和产业从无到有,得到了较大的发展,成绩显著,有目共睹。但是从现代新技术、高技术发展周期来看,我国数据库的建设和发展速度、数据容量、领域覆盖、联网规模等,和一般发达国家乃至有些发展中国家相比,不能不说差距依然相当大。 2013-2017年国内外数据库市场对比

四、我国数据库行业商业模式分析 86

第二节 2017年数据库行业发展现状 88

- 一、2017年我国数据库行业市场规模 88
- 二、2017年我国数据库行业发展分析 89
- 三、2017年中国数据库企业发展分析 89

第三节 2017年数据库市场情况分析 90

- 一、2017年中国数据库市场总体概况 90
- 二、2017年中国数据库产品市场发展分析 93

第四节 我国数据库市场价格走势分析 102

- 一、数据库市场定价机制组成 102
- 二、数据库市场价格影响因素 104

第四章我国数据库行业整体运行指标分析 106

第一节 2012-2017年中国数据库行业总体规模分析 106

- 一、企业数量结构分析 106

二、人员规模状况分析	106
三、行业资产规模分析	107
第二节 2012-2017年中国数据库行业财务指标总体分析	107
一、行业盈利能力分析	107
二、行业偿债能力分析	108
三、行业营运能力分析	108
四、行业发展能力分析	109
第三部分数据库市场全景调研	110
第五章数据库应用技术结构分析	110
第一节 数据库的基本结构分析	110
一、物理数据层分析	110
二、概念数据层分析	110
三、逻辑数据层分析	110
第二节 主要特点分析	110
一、实现数据共享分析	110
二、减少数据的冗余度分析	111
三、数据的独立性分析	111
四、数据实现集中控制分析	111
五、数据一致性和可维护性，以确保数据的安全性和可靠性分析	111
六、故障恢复分析	111
第三节 数据种类分析	112
一、数据结构模型分析	112
二、层次、网状和关系数据库系统分析	112
第四部分数据库行业竞争格局分析	114
第六章 2020-2026年数据库行业竞争形势及策略	114
第一节 行业总体市场竞争状况分析	114
一、数据库行业竞争结构分析	114
二、数据库行业企业间竞争格局分析	116
三、数据库行业集中度分析	118
四、数据库行业SWOT分析	119

第二节 中国数据库行业竞争格局综述	121
一、数据库行业竞争概况	121
二、中国数据库行业竞争力分析	122
三、数据库行业主要企业竞争力分析	122
第三节 2017年数据库行业竞争格局分析	125
第四节 数据库市场竞争策略分析	127
第七章 2020-2026年数据库行业领先企业经营形势分析	129
第一节 北京人大金仓信息技术股份有限公司	129
一、企业发展简况分析	129
二、企业经营情况分析	129
三、企业经营优势分析	130
第二节 北京聚源锐思数据科技有限公司	131
一、企业发展简况分析	131
二、企业经营情况分析	131
三、企业经营优势分析	132
第三节 万得信息技术股份有限公司	133
一、企业发展简况分析	133
二、企业经营情况分析	134
三、企业经营优势分析	135
第四节 杭州安恒信息技术有限公司	135
一、企业发展简况分析	135
二、企业经营情况分析	136
三、企业经营优势分析	137
第五节 广州巨杉软件开发有限公司	137
一、企业发展简况分析	137
二、企业经营情况分析	139
三、企业经营优势分析	139
第六节 北京安信通网络技术有限公司	140
一、企业发展概况分析	140
二、企业数据库技术实力分析	141
三、企业数据库客户结构及分布分析	141

四、企业数据库发展前景分析	142
第七节 神舟通用数据技术有限公司	142
一、企业发展简况分析	142
二、企业经营情况分析	142
三、企业经营优势分析	143
第八节 北京翰云时代数据技术有限公司	144
一、企业发展简况分析	144
二、企业经营情况分析	144
三、企业经营优势分析	145
第九节 南大通用数据技术有限公司	145
一、企业发展简况分析	145
二、企业经营情况分析	146
三、企业经营优势分析	147
第十节 达梦数据库有限公司	148
一、企业发展简况分析	148
二、企业经营情况分析	148
三、企业经营优势分析	148
第五部分数据库行业发展前景展望	150
第八章 2020-2026年数据库行业前景及趋势预测	150
第一节 2020-2026年数据库市场发展前景	150
一、2020-2026年数据库市场发展潜力	150
二、2020-2026年数据库市场发展前景展望	150
三、2020-2026年数据库细分行业发展前景分析	151
第二节 2020-2026年数据库市场发展趋势预测	151
一、2020-2026年数据库行业发展趋势	151
二、2020-2026年数据库市场规模预测	153
三、2020-2026年数据库行业应用趋势预测	153
四、2020-2026年细分市场发展趋势预测	153
第三节 2020-2026年中国数据库行业供需预测	154
一、2020-2026年中国数据库行业供给预测	154
二、2020-2026年中国数据库行业需求预测	155

三、2020-2026年中国数据库行业供需平衡预测 155

第四节 我国数据库的发展战略分析 156

一、数据库产业的企业化和市场化 156

二、组建全国数据库的领导机构协调发展 156

三、网络数据库的建设 157

四、加快专业数据库和多媒体数据库的建设 157

五、加快技术创新优化产品结构 157

六、充分利用自身优势 157

七、数据库产业的创新 158

第九章 2020-2026年数据库行业投资价值评估分析 159

第一节 数据库行业投资特性分析 159

一、数据库行业进入壁垒分析 159

二、数据库行业盈利因素分析 159

三、数据库行业盈利模式分析 160

第二节 2020-2026年数据库行业发展的影响因素 161

一、有利因素 161

二、不利因素 161

第三节 2020-2026年数据库行业投资价值评估分析 162

一、行业投资效益分析 162

二、产业发展的空白点分析 162

三、投资回报率比较高的投资方向 162

四、新进入者应注意的障碍因素 162

第十章 2020-2026年数据库行业投资机会与风险防范 164

第一节 数据库行业投融资情况 164

一、行业资金渠道分析 164

二、固定资产投资分析 164

三、兼并重组情况分析 165

四、数据库行业投资现状分析 167

第二节 2020-2026年数据库行业投资机会 168

一、产业链投资机会 168

二、细分市场投资机会	168
三、重点区域投资机会	169
四、数据库行业投资机遇	170
第三节 2020-2026年数据库行业投资风险及防范	171
一、政策风险及防范	171
二、技术风险及防范	171
三、供求风险及防范	171
四、宏观经济波动风险及防范	172
五、关联产业风险及防范	172
六、市场风险及防范	172
七、其他风险及防范	172
第四节 中国数据库行业投资建议	173
一、数据库行业未来发展方向	173
二、数据库行业主要投资建议	176
三、中国数据库企业融资分析	176
第六部分数据库行业发展战略研究	178
第十一章 2020-2026年数据库行业面临的困境及对策	178
第一节 数据库行业面临的困境	178
第二节 数据库企业面临的困境及对策	178
一、重点数据库企业面临的困境及对策	178
二、中小数据库企业发展困境及策略分析	179
三、国内数据库企业的出路分析	179
第三节 中国数据库行业存在的问题及对策	180
一、中国数据库行业存在的问题	180
二、数据库行业发展的建议对策	180
三、市场的重点客户战略实施	181
第四节 中国数据库市场发展面临的挑战与对策	185
第十二章数据库行业发展战略研究	186
第一节 数据库行业发展战略研究	186
一、战略综合规划（zycwb235）	186

二、技术开发战略	186
三、业务组合战略	188
四、区域战略规划	189
五、产业战略规划	189
六、营销品牌战略	190
七、竞争战略规划	191
第二节 对我国数据库品牌的战略思考	191
一、数据库品牌的重要性	191
二、数据库实施品牌战略的意义	192
三、数据库企业品牌的现状分析	193
四、我国数据库企业的品牌战略	195
五、数据库品牌战略管理的策略	195
第三节 数据库经营策略分析	195
一、数据库市场细分策略	195
二、数据库市场创新策略	196
三、品牌定位与品类规划	196
四、数据库新产品差异化战略	196
第四节 数据库行业投资战略研究	197
一、2020-2026年数据库行业投资战略	197
二、2020-2026年细分行业投资战略	198
第十三章 研究结论及投资建议	200
第一节 数据库行业研究结论及建议 (zycwb235)	200
第二节 数据库子行业研究结论及建议	200
第三节 数据库行业投资建议	201
一、行业发展策略建议	201
二、行业投资方向建议	202
三、行业投资方式建议	203

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201910/144072.html>