

2020-2026年中国物流产业 发展现状与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国物流产业发展现状与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/170364.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

物流是指为了满足客户的需求，以最低的成本，通过运输、保管、配送等方式，实现原材料、半成品、成品或相关信息进行由商品的产地到商品的消费地的计划、实施和管理的全过程。物流是一个控制原材料、制成品、产成品和信息的系统，从供应开始经各种中间环节的转让及拥有而到达最终消费者手中的实物运动，以此实现组织的明确目标。现代物流是经济全球化的产物，也是推动经济全球化的重要服务业。世界现代物流业呈稳步增长态势，欧洲、美国、日本成为当前全球范围内的重要物流基地。 2011-2017年中国社会物流总额增长情况

资料来源：中国物流与采购联合会

2011-2017年中国社会物流总费用增长情况 资料来源：中国物流与采购联合会

《2020-2026年中国物流产业发展现状与发展趋势研究报告》由中企顾问网公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了物流行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国物流行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国物流行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第一部分行业发展环境

第一章中国物流联盟及物流行业发展综述

第一节 物流联盟简介

一、定义

二、物流联盟产生的原因

三、物流联盟的优势

四、物流联盟的方式

五、物流联盟重要性

第二节 最近3-5年中国物流行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、行业周期

第三节 物流行业政策环境分析

一、《关于加强物流短板建设促进有效投资和居民消费的若干意见》

二、《营业税改增值税试点实施办法》影响

三、《“十三五”现代综合交通运输体系发展规划》

(一) 纵向综合运输通道。

(二) 横向综合运输通道。

(一) 优化综合交通枢纽布局。

(一) 国际性综合交通枢纽。

(二) 全国性综合交通枢纽。

(三) 区域性综合交通枢纽及口岸枢纽。

(二) 提升客运服务安全便捷水平。

(三) 促进货运服务集约高效发展。

(四) 增强国际化运输服务能力。

(五) 发展先进适用的技术装备。

(三) 优化交通运行和管理控制。

(四) 健全智能决策支持与监管。

(五) 加强交通发展智能化建设。

(三) 推进资源集约节约利用。

(二) 加快监管体系建设。

(三) 推进应急体系建设。

(二) 培育壮大交通运输新动能。

(三) 打造交通物流融合新模式。

(四) 推进交通空间综合开发利用。

(一) 深化交通管理体制变革。

(二) 推进交通市场化改革。

(三) 加快交通投融资改革。

(一) 加强规划组织实施。

(二) 加大政策支持力度。

(三) 完善法规标准体系。

(四) 强化交通科技创新。

(五) 培育多元人才队伍。

- 四、《全国物流园区发展规划（2013-2020年）》
- 五、《物流业发展中长期规划（2014—2020年）》
- 六、《“十三五”铁路集装箱多式联运发展规划》
- 七、《关于开展物流园区示范工作的通知》
- 八、《物流业降本增效专项行动方案（2016 - 2019年）》
- 2、重点行动
- 3、保障措施
- 九、《支持现代物流业发展战略合作协议》

第二章 2015-2019年中国物流建设现状分析

第一节 物流基础设施建设情况

- 一、公路建设情况分析
- 二、铁路建设情况分析
- 三、水运建设情况分析
- 2、港口
- 四、航空建设情况分析

第二节 物流运输装备配套情况

- 一、载货汽车保有量分析
- 二、铁路货车拥有量分析
- 三、水运船舶拥有量分析
- 四、运输飞机在册架数分析

第二部分 行业深度分析

第三章 中国物流行业的运行态势分析

第一节 物流业景气指数走势分析

- 一、物流业景气指数总体走势分析
- 二、物流业景气指数分类指数分析

第二节 物流行业的运行情况分析

一、社会物流总额增幅及构成

2017年全国社会物流总额252.8万亿元，按可比价格计算，同比增长6.7%，增速比上年同期提高0.6个百分点。分季度看，一季度56.7万亿元，增长7.1%，提高1.1个百分点；上半年118.9万亿元，增长7.1%，提高0.9个百分点；前三季度184.8万亿元，增长6.9%，提高0.8个百分点。全

年社会物流总需求呈现稳中有升的发展态势。 2011-2017年中国社会物流总额增长情况

资料来源：中国物流与采购联合会

二、社会物流总费用及其构成

2017年社会物流总额从构成看，工业品物流总额234.5万亿元，按可比价格计算，同比增长6.6%，增速比上年同期提高0.6个百分点；进口货物物流总额12.5万亿元，增长8.7%，提高1.3个百分点；农产品物流总额3.7万亿元，增长3.9%，提高0.8个百分点；再生资源物流总额1.1万亿元，下降1.9%；单位与居民物品物流总额1.0万亿元，增长29.9%。 2011-2017年中国社会物流总额构成情况

资料来源：中国物流与采购联合会

三、物流业增加值的增长情况

2017年社会物流总费用，其中，运输费用6.6万亿元，增长10.9%，增速比上年同期提高7.6个百分点；保管费用3.9万亿元，增长6.7%，提高5.4个百分点；管理费用1.6万亿元，增长8.3%，提高2.7个百分点。

2017年社会物流总费用与GDP的比率为14.6%，比上年同期下降0.3个百分点。 2011-2017年中国社会物流总费用构成情况

资料来源：中国物流与采购联合会

2011-2019年中国物流业增加值增长情况

四、物流市场价格走势分析

五、物流企业盈利情况分析

第三节 全国重点企业物流调查情况

一、工批发和零售业企业

二、物流企业经营情况分析

第四节 全国物流园区发展状况分析

一、中国物流园区的发展情况

2、投资主体多元介入，政府支持力度不断加大

3、园区建设管理持续改善，实施进度影响因素多样

2、园区业务功能日趋全面，增值服务收益稳步上升

3、信息化建设深受重视，线上线下平台加速融合

2、流通结构引发物流变化，电商促进园区转型升级

3、市场竞争日趋激烈，兼并重组与网络化发展提速

二、国内外物流园区的比较

三、物流园区的问题与建议

2、土地资源及税收政策影响明显，成为园区发展瓶颈

3、专业服务能力有待提升，综合型人才需求仍然旺盛

- 3、鼓励园区互联互通，深化诚信体系建设
- 2、树立创新意识，逐步构建物流产业生态圈
- 3、强化管理服务，持续推动人才培养和技术创新

第四章中国农村物流的运作模式分析

第一节 农村物流的运作体系分析

- 一、农村物流体系的发展现状
- 2、农村物流的特点
- 2、农村物流体系构成所需的支撑要素
- 3、农村物流体系构成所需要的功能要素
- 二、城乡统筹对农村物流的影响
- 1、完善农村流通环境急需引入现代物流
- 2、城乡统筹战略实施需要现代物流的支撑
- 3、现代农业发展呼唤现代物流的支持
- 3、农业产业化促进现代农村物流体系的形成
- 三、发展农村物流的SWOT分析
- 2、物流基础设施进一步完善
- 3、物流技术的发展带来发展机遇

第二节 发达国家农村物流运作模式借鉴

- 一、发达国家农村物流运作模式分析
- 1、农产品物流主体组织化、规模化程度较高
- 2、农产品物流渠道批发市场作用突出
- 3、拍卖交易成为农产品交易的主体方式
- 1、完善的农产品物流中介服务体系
- 2、物流运作主体的高度组织化
- 1、发达的农业合作组织在农产品流通过程起到了重要作用
- 2、科学合理的农产品销售方式确保了流通环节中的农户利益
- 二、发达国家农村物流发展模式的启示

第三节 城乡统筹下的农村物流运作模式

- 一、中国传统农村物流运作模式分析
- 二、城乡统筹农产品物流的运作模式
- 1、“加工企业+基地农户”物流运作模式

2、“连锁零售企业+基地农户”物流运作模式

三、城乡统筹下农村物流企业创新

1、粮食农村物流企业结构优化

2、原材料农村物流企业结构优化

3、鲜活农产品农村物流企业结构优化

四、农村物流运作模式的保障体系

第五章物联网与物流产业的融合模式

第一节 物联网的发展概况分析

一、物联网的相关概述介绍

1、物联网的基本概念

2、物联网的发展背景

3、物联网的应用领域

1、城市管理

(2) 智能建筑(绿色照明、安全检测等)

(3) 文物保护和数字博物馆

(4) 古迹、古树实时监测

(5) 数字图书馆和数字档案馆

2、数字家庭

3、定位导航

4、现代物流管理

5、食品安全控制

6、零售

7、数字医疗

8、防入侵系统

二、物联网的发展路径分析

1、物联网发展的技术路径

三、中国物联网的市场规模分析

1、产业发展“多点开花”，热点地区将不断涌现

3、产业演变“合纵连横”，区域分工将进一步显现

第二节 物联网与物流产业的融合模式

一、物联网与物流产业融合的动力机制

- 1、物联网与物流产业融合基础和需求
- 2、物联网与物流产业融合的驱动因素
- 二、物联网对物流业的产业内融合模式
- 三、物联网与物流产业的融合模式分析
- 第三节 物联网在物流中的应用及对策
- 一、物联网在行业物流中的应用分析
- 2、流通环节中被掉包成假药或者混入假药；
- 二、物联网与物流产业融合的制约因素
- 三、物联网与物流产业融合的对策建议

第六章中国物流子行业运行情况分析

第一节 货物运输业运行情况分析

- 一、货物运输量及增长情况分析
- 二、铁路货物运输量及增长情况
- 三、公路货物运输量及增长情况
- 四、水路货物运输量及增长情况
- 五、航空货邮运输量及增长情况

第二节 中国仓储业运行情况分析

- 一、仓储业的发展特点分析
- 2、行业设施利用充分
- 3、行业发展效益提高
- 2、需求基础仍需巩固
- 3、就业形势仍需关注
- 4、商品库存压力犹在
- 2、网上消费的快速增长也将不断提升公共型物流仓储的租赁需求
- 二、仓储业的保管费用分析
- 三、仓储业的投资状况分析
- 四、仓储业运营与建设动向
- 五、保税仓储发展状况分析
- 1、在保税物流中提供增值服务平台
- 2、在贸易结算中提供金融服务平台
- 3、在国际贸易中提供采购配送平台

六、仓储业的竞争状况分析

2、 区位壁垒

3、 专业服务壁垒

4、 企业信誉壁垒

第三节 中国邮政业运行情况分析

一、 邮政业的运行状况分析

二、 快递业的业务收入分析

三、 快递业的业务总量分析

四、 国际快递巨头的发展动向

1984年进入中国大陆市场，开展出口速递服务；

2004年，联邦快递全新中国业务分区总部在上海正式成立；

2005年9月率先开通中国与印度间的次日达航班；

2007年完成与大田集团的收购交易；

五、 国内快递企业的发展动向

第七章中国物流行业的细分市场分析

第一节 中国农业物流市场发展分析

一、 农业物流市场发展概况

二、 粮食物流市场发展分析

三、 农产品冷链物流市场分析

1、 初级农产品：蔬菜、水果；肉、禽、蛋；水产品、花卉等；

1、 国外农产品冷链物流基础设施

3、 农产品冷链物流相关法规和标准化

1、 冷藏车制冷低温配送

2、 以干冰作为冷源的低温配送模式

3、 相变蓄冷材料的低温配送模式

2、 建立低温冷链物流系统

3、 充分发挥第三方物流的作用

4、 冷链物流服务的合理定位

5、 加快推进行业信息化建设

6、 硬软结合，统筹规划

7、 加快推进行业标准化建设

8、争取国家政府部门的政策支持

9、融资支持

1、规模面积标准化

2、功能区管理标准化

3、服务标准化

4、基础设施标准化

5、信息化设施标准化

第二节 中国工业物流市场发展分析

一、工业物流市场发展概况

第二节 中国工业物流市场发展分析

一、工业物流市场发展概况

二、煤炭物流市场发展分析

2006-2019年中国煤炭行业供需平衡情况

2、工程服务与装备技术布局

3、贸易与物流布局

4、资本运营布局

三、汽车物流市场发展分析

四、烟草物流市场发展分析

第三节 中国商贸物流市场发展分析

一、商贸业的运行情况分析

二、商贸物流市场发展分析

2、联动多产业整合推动现代物流业发展

3、强化服务品质

三、电子商务物流市场分析

2、电子商务改变物流的运作方式

3、电子商务改变物流企业的经营

4、电子商务促进物流改善和提高

第三部分 竞争格局分析

第八章 中国物流行业的区域市场分析

第一节 华北地区物流市场发展分析

一、北京市物流市场发展分析

1、北京市经济运行状况分析

1、第三方物流企业匮乏，服务水平参差不齐

2、物流业产值与利润增长比例不合理

3、未实现物流标准化

4、北京市物流园区建设状况

5、北京市物流行业发展规划

1、总体目标

2、预期指标

二、河北省物流市场发展分析

1、河北省经济运行状况分析

4、河北省物流园区建设状况

5、河北省物流行业发展规划

三、山西省物流市场发展分析

1、山西省经济运行状况分析

4、山西省物流园区建设状况

5、山西省物流行业发展规划

第二节 东北地区物流市场发展分析

一、辽宁省物流市场发展分析

二、黑龙江物流市场发展分析

5、黑龙江物流行业发展规划

二、发展原则

三、发展目标

第三节 华东地区物流市场发展分析

一、江苏省物流市场发展分析

1、江苏省经济运行状况分析

4、江苏省物流园区建设状况

5、江苏省物流行业发展规划

“十三五”期间江苏物流业发展主要预期指标

二、福建省物流市场发展分析

1、福建省经济运行状况分析

4、福建省物流园区建设状况

5、福建省物流行业发展规划

三、山东省物流市场发展分析

1、山东省经济运行状况分析

4、山东省物流园区建设状况

5、山东省物流行业发展规划

第四节 中南地区物流市场发展分析

一、河南省物流市场发展分析

1、河南省经济运行状况分析

4、河南省物流园区建设状况

5、河南省物流行业发展规划

二、湖南省物流市场发展分析

4、湖南省物流园区建设状况

5、湖南省物流行业发展规划

“十三五”时期湖南物流业发展主要指标

三、广东省物流市场发展分析

1、广东省经济运行状况分析

4、广东省物流园区建设状况

5、广东省物流行业发展规划

第五节 西南地区物流市场发展分析

一、重庆市物流市场发展分析

1、重庆市经济运行状况分析

“十二五”期间重庆全市物流业发展情况表

4、重庆市物流园区建设状况

5、重庆市物流行业发展规划

“十三五”重庆市现代物流业主要发展指标

二、四川省物流市场发展分析

1、四川省经济运行状况分析

4、四川省物流园区建设状况

5、四川省物流行业发展规划

第六节 西北地区物流市场发展分析

一、陕西省物流市场发展分析

二、新疆物流市场发展分析

4、新疆物流行业发展规划

第九章 2020-2026年物流行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、物流行业竞争结构分析
- 二、物流行业企业间竞争格局分析
- 三、物流行业集中度分析
- 四、物流行业SWOT分析

第二节 中国物流行业竞争格局综述

- 一、物流行业竞争概况
- 二、中国物流行业竞争力分析
- 三、中国物流竞争力优势分析
- 四、物流行业主要企业竞争力分析

第三节 2014-2019年物流行业竞争格局分析

- 一、2014-2019年国内外物流竞争分析
- 二、2014-2019年我国物流市场竞争分析
- 三、2014-2019年我国物流市场集中度分析
- 四、2014-2019年国内主要物流企业动向

第四节 物流市场竞争策略分析

第十章 2020-2026年物流行业领先企业经营形势分析

第一节 中储发展股份有限公司

- 一、企业基本概况分析
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业经营指标分析
- 四、企业业务构成分析
- 五、企业物流网络分布
- 六、企业物流设施设备
- 七、企业投资状况分析
- 八、企业最新发展动向
- 九、企业未来发展战略

第二节 中外运空运发展股份有限公司

- 一、企业基本概况分析

- 二、企业经营状况分析
- 三、企业经营指标分析
- 四、企业业务构成分析
- 五、企业物流网络分布
- 六、企业投资状况分析
- 七、企业最新发展动向
- 八、企业未来发展战略

第三节 长发集团长江投资实业股份有限公司

- 一、企业基本概况分析
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业经营指标分析
- 四、企业业务构成分析
- 五、企业物流网络分布
- 六、企业物流设施设备
- 七、企业投资状况分析
- 八、企业最新发展动向
- 九、企业未来发展战略

第四节 深圳市怡亚通供应链股份有限公司

- 一、企业基本概况分析
- 三、企业经营指标分析
- 四、企业业务构成分析
- 五、企业物流网络分布
- 六、企业物流设施设备
- 七、企业投资状况分析
- 八、企业最新发展动向
- 九、企业未来发展战略

第五节 深圳市飞马国际供应链股份有限公司

- 一、企业基本概况分析
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业经营指标分析
- 四、企业业务构成分析
- 五、企业物流网络分布

六、企业投资状况分析

七、企业未来发展战略

第六节 珠海恒基达鑫国际化工仓储股份有限公司

一、企业基本概况分析

二、企业经营状况分析

三、企业经营指标分析

四、企业业务构成分析

五、企业物流网络分布

六、企业物流设施设备

七、企业投资状况分析

八、企业最新发展动向

九、企业未来发展战略

第七节 港中旅华贸国际物流股份有限公司

一、企业基本概况分析

二、企业经营状况分析

三、企业经营指标分析

四、企业业务构成分析

五、企业物流设施设备

六、企业投资状况分析

七、企业最新发展动向

八、企业未来发展战略

第八节 江苏飞力达国际物流股份有限公司

一、企业基本概况分析

二、企业经营状况分析

三、企业经营指标分析

四、企业业务构成分析

五、企业物流网络分布

六、企业物流设施设备

七、企业投资状况分析

八、企业最新发展动向

九、企业未来发展战略

第九节 张家港保税科技（集团）股份有限公司

- 一、企业基本概况分析
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业经营指标分析
- 四、企业业务构成分析
 - 1、打造完整的产业链，提供综合物流服务
 - 2、灵活的销售策略
- 五、企业物流网络分布
- 六、企业物流设施设备
- 七、企业投资状况分析
- 八、企业未来发展战略

第十节 江苏新宁现代物流股份有限公司

- 一、企业基本概况分析
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业经营指标分析
- 四、企业业务构成分析
- 五、企业物流网络分布
- 六、企业物流设施设备
- 七、企业投资状况分析
- 八、企业最新发展动向
- 九、企业未来发展战略

第四部分行业前景分析

第十一章 2020-2026年物流行业前景及趋势预测

第一节 2020-2026年物流市场发展前景

- 一、2020-2026年物流市场发展潜力
- 二、2020-2026年物流市场发展前景展望
- 三、2020-2026年物流细分行业发展前景分析

第二节 2020-2026年物流市场发展趋势预测

- 一、2020-2026年物流行业发展趋势
- 二、2020-2026年合同物流市场规模预测
- 三、2020-2026年物流行业应用趋势预测
 - 1、区块链技术的应用

- 2、物流选择多样化
- 3、物流弹性更强
- 4、完美订单交付
- 5、无人机和智能眼镜的应用
- 6、通过数据对物流需求进行预测
- 7、建立可持续发展并盈利的供应链

四、2020-2026年细分市场发展趋势预测

第三节 2020-2026年中国物流行业供需预测

- 一、2020-2026年中国物流行业供给预测
- 二、2020-2026年中国物流行业需求预测
- 三、2020-2026年中国物流行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
 - 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 三、企业区域市场拓展的趋势
 - 四、科研开发趋势及替代技术进展
 - 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势
- 2、客户因素
 - 3、人才因素

第十二章 2020-2026年物流行业投资机会与风险防范

第一节 物流行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
 - 1、风投融资
 - 2、物流金融融资
 - 3、保兑仓
 - 4、其它融资渠道
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、物流行业投资现状分析

第二节 2020-2026年物流行业投资机会

- 一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点领域投资机会

- 1、快递快运整合，做精做细尚有机会
- 2、外卖领域从三国鼎立到两强争霸
- 3、即时配送蓬勃发展，同城配送企业暗战
- 4、冷链不冷，技术崛起
- 5、车货匹配开始整合，智慧物流大潮初起
- 6、地产巨头大整合，科技仓储受青睐
- 7、衍生服务机会多，技术企业受青睐
- 8、互联网与电商带动，跨境物流勃发

四、物流行业投资机遇

第三节 2020-2026年物流行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国物流行业投资建议

- 一、物流行业未来发展方向
- 二、物流行业主要投资建议
- 三、中国物流企业融资分析
- 4、快递
- 5、园区

第十三章 2020-2026年物流行业面临的困境及对策

第一节 2019年物流行业面临的困境

- 一、外部困境
- 二、内部困境

第二节 物流企业面临的困境及对策

- 一、重点物流企业面临的困境及对策

二、中小物流企业发展困境及策略分析

三、国内物流企业的出路分析

第三节 中国物流行业存在的问题及对策

一、中国物流行业存在的问题

二、物流行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

四、实施重点客户战略的必要性

五、合理确立重点客户

六、对重点客户的营销策略

第四节 中国物流市场发展面临的挑战与对策

一、中国物流市场发展面临的挑战

二、中国物流市场发展对策分析

第十四章 物流行业发展战略研究

第一节 物流行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国物流品牌的战略思考

一、物流品牌的重要性

二、物流实施品牌战略的意义

三、物流企业品牌的现状分析

四、我国物流企业的品牌战略

五、物流品牌战略管理的策略

第三节 物流经营策略分析

一、物流市场细分策略

二、物流市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、物流新产品差异化战略

第四节 物流行业投资战略研究

一、金融服务业的物流

二、2020-2026年物流行业投资战略

三、2020-2026年细分行业投资战略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/170364.html>