

# 2020-2026年中国宠物产业 发展现状与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国宠物产业发展现状与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/170017.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2016年我国宠物产业规模约1132亿元，同比2015年的900亿元增长了25.8%，2017年我国宠物产业市场规模在1380亿元左右。近几年我国宠物产业规模情况如下图所示： 2010-2017年中国宠物产业规模情况 资料来源：中企顾问网整理 2017年宠物商品包括食品、用品、药品、服务等四大品类。其中宠物食品市场规模为323亿元，宠物医疗市场规模为184亿元。

2010-2017年中国宠物行业细分市场规模情况 资料来源：中企顾问网整理 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录第一章 中国宠物行业界定和分类 第二章 2017年中国宠物行业发展环境分析一、宏观经济环境二、国际贸易环境三、宏观政策环境四、中国宠物行业政策环境五、中国宠物行业技术环境六、中国内外经济形势对宠物行业发展环境的影响 第三章 中国宠物行业国内外发展概述一、国际宠物行业发展总体概况二、中国宠物行业发展概况 第四章 中国宠物行业市场分析一、市场规模分析2016年我国宠物产业规模约1132亿元，同比2015年的900亿元增长了25.8%，2017年我国宠物产业市场规模在1380亿元左右。近几年我国宠物产业规模情况如下图所示： 2010-2017年中国宠物产业规模情况 资料来源：中企顾问网整理 2017年宠物商品包括食品、用品、药品、服务等四大品类。其中宠物食品市场规模为323亿元，宠物医疗市场规模为184亿元。 2010-2017年中国宠物行业细分市场规模情况 资料来源：中企顾问网整理二、市场结构分析三、市场特点分析四、中国宠物行业进出口分析 第五章 中国宠物行业生产分析一、生产总量分析二、市场容量分析二、子行业生产分析三、细分区域生产分析四、行业供需平衡分析 第六章 中国宠物行业消费及竞争分析一、中国宠物行业消费特征分析二、中国宠物行业消费者分析三、中国宠物行业市场竞争分析四、中国宠物行业竞争关键因素 第七章 中国宠物上下游行业分析一、中国宠物上下游行业增长情况二、中国宠物上下游行业区域分布情况三、中国宠物上下游行业发展预测四、中国内外经济形势对中国宠物上下游行业的影响 第八章 行业盈利能力分析一、2011-2019年中国宠物行业销售毛利率二、2011-2019年中国宠物行业销售利润率三、2011-2019年中国宠物行业总资产利润率四、2011-2019年中国宠物行业净资产利润率五、2011-2019年中国宠物行业产值利税率 第九章 行业成长性分析一、2011-2019年中国宠物行业销售收入增长分析二、2011-2019年中国宠物行业总资产增长分析三、2011-2019年中国宠物行业固定资产增长分析四、2011-2019年中国宠物行业净资产增长分析五、2011-2019年中国宠物行业利润增长分析 第十章 行业偿债能力分析一、2011-2019年中国宠物行业资产负债率分析二、2011-2019年中国宠物行业速动比率分析三

、2011-2019年中国宠物行业流动比率分析四、2011-2019年中国宠物行业利息保障倍数分析 第十一章 行业营运能力分析一、2011-2019年中国宠物行业总资产周转率分析二、2011-2019年中国宠物行业净资产周转率分析三、2011-2019年中国宠物行业应收账款周转率分析四  
、2011-2019年中国宠物行业存货周转率分析 第十二章 中国宠物行业国内重点生产厂家分析 第一节天津雀巢普瑞纳宠物一、公司概况二、企业财务数据分析三、发展战略第二节爱迪宠物用品一、公司概况二、企业财务数据分析三、发展战略第三节佩蒂动物营养科技股份有限公司一、公司概况二、企业财务数据分析三、发展战略第四节上海意潇宠物用品一、公司概况二、企业财务数据分析三、发展战略第五节杭州天元宠物用品股份有限公司一、公司概况二、企业财务数据分析三、发展战略 第十三章 中国宠物行业风险分析一、中国宠物行业环境风险二、中国宠物行业产业链上下游风险三、中国宠物行业政策风险四、中国宠物行业市场风险五、中国宠物行业其他风险分析 第十四章 中国宠物行业投资分析一、中国宠物行业行业投资现状分析二、中国宠物行业行业发展前景预测 第十五章 中国宠物行业行业发展对策分析一、行业盈利能力预测二、中国宠物行业企业营销策略三、中国宠物行业企业投资策略四、中国宠物行业企业应对当前经济形势策略建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/170017.html>