

2020-2026年中国应急产业 发展现状与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国应急产业发展现状与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202009/188755.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2011年全球应急产业市场规模已达到了5311.1亿美元。2013年全球应急产业市场规模突破6000亿元，达到6396.6亿美元。到了2014年全球应急产业市场规模超7000亿元。2016年全球应急产业市场规模达到8003.3亿美元。截止到2017年全球应急产业市场规模达到了8649.3亿美元。

2011-2017年全球应急产业市场规模走势

中企顾问网发布的《2020-2026年中国应急产业发展现状与战略咨询报告》共十五章。首先介绍了中国应急行业市场发展环境、应急整体运行态势等，接着分析了中国应急行业市场运行的现状，然后介绍了应急市场竞争格局。随后，报告对应急做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国应急行业发展趋势与投资预测。您若想对应急产业有个系统的了解或者想投资中国应急行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 应急产业发展综述

第一节 应急产业定义及分类

一、应急产业的定义

二、应急产业属性和作用

三、应急产业的特征分析

四、应急产业类别

1、感知和预警类

2、预防和防护类

3、救援和处置类

五、应急产业的服务分析

六、应急产业与经济的关系

第二节 应急产业链分析

一、应急产业链结构

二、应急产业链的基本特征

三、影响应急产业链整合的主要因素

- 1、产业生命周期
- 2、产业政策因素
- 3、市场结构因素
- 4、技术创新因素

四、应急产业链整合模式和创新模式

- 1、产业链整合模式
- 2、应急产业链整合的创新模式分析

第二章 应急产业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 应急产业政策环境（P）

一、应急产业政策法规

- 1、《关于推进城市安全发展的意见》
- 2、《国务院办公厅关于加快应急产业发展的意见》
- 3、《安全生产“十三五”规划的通知》
- 4、《国家突发事件应急体系建设“十三五”规划》
- 5、《国家综合防灾减灾救灾规划》
- 6、《应急产业培育与发展行动计划（2017-2019年）》

二、应急产业国家政策解读

- 1、《安全生产年度监督检查计划编制办法》解读
- 2、《中华人民共和国安全生产法》解读
- 3、《生产安全事故应急预案管理办法》解读

三、地方应急产业政策指导

- 1、广东省
- 2、陕西省
- 3、上海市
- 4、天津市

四、政策环境对行业的影响

第二节 经济环境分析（E）

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、全国居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第三节 社会环境分析（S）

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、科技环境分析

五、生态环境分析

六、中国城镇化率

第四节 技术环境分析（T）

一、应急产业关键技术研究

二、国内外应急产业科技发展现状及建议

三、应急产业相关新技术发展分析

1、应急产业主要新技术应用分析

（1）物联网

（2）人工智能

2、应急产业主要新技术应用前景

四、主要技术发展趋势

五、安全生产科技研发重点方向

六、技术环境对应急产业产品的影响

第三章 全球应急所属产业发展分析及经验借鉴

第一节 全球应急产业市场总体情况分析

一、国外应急产业及科技发展概况

1、国外应急产业发展概况

2、国外应急科技发展概况

二、全球应急产业的发展特点

三、全球应急管理系统建设情况

四、全球应急产业市场需求分析

五、全球应急产业技术发展阶段

六、全球应急产业市场规模预测

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、美国

- 1、应急管理体系建设情况
- 2、应急产业特点及发展现状
- 3、应急产业市场需求分析
- 4、应急产业发展经验借鉴

二、英国

- 1、应急管理体系建设情况
- 2、应急产业特点及发展现状
- 3、应急产业市场需求分析
- 4、应急产业发展经验借鉴

三、德国

- 1、应急管理体系建设情况
- 2、应急产业特点及发展现状
- 3、应急产业市场需求分析
- 4、应急产业发展经验借鉴

四、日本

- 1、应急管理体系建设情况
- 2、应急产业特点及发展现状
- 3、应急产业市场需求分析
- 4、应急产业发展经验借鉴

第二部分 行业深度分析

第四章 中国应急所属产业运行现状分析

第一节 中国应急所属产业发展状况分析

一、中国应急产业发展阶段

二、中国应急产业及科技发展概况

- 1、中国应急产业发展现状2014-2017中国应急产业年市场容量及增长分析
- 2、中国应急科技发展现状

三、中国应急产业市场发展特性

- 1、新兴的产业属性与传统的产业内容兼具

- 2、广泛的应用领域和局限的应用空间并存
- 3、高度的专业垄断和密切的技术集成结合
- 4、显著的公益作用和强大的市场辐射共有

四、促进应急市场发展的建议

- 1、着力推进应急产业体系建设
- 2、大力增强应急产业创新能力
- 3、制定落实应急产业扶持政策
- 4、明确应急产业定位，确定政策作用方向
- 5、积极促进应急产业国际合作
- 6、完善应急产业发展的支撑条件
- 7、建设应急产业及资源数据库
- 8、着力夯实应急产业管理基础

第二节 应急产业发展分析

一、中国应急产业发展基本判断

- 1、发展应急产业成为社会共识
- 2、应急产业发展势头加快
- 3、产品科技创新能力增强
- 4、应急保障作用得到发挥

二、中国应急产业市场总体概况

三、中国应急产业企业发展分析

四、中国应急产业产品市场发展

五、影响应急产业发展的因素

- 1、有利因素
- 2、不利因素

第三节 应急产业发展的着力点分析

- 一、以坚持政府主导优化应急产业市场
- 二、以公共安全需求引导应急产业方向
- 三、以行业资源整合发掘应急产业重点
- 四、以园区基地建设增强应急产业集聚
- 五、以公共安全科技助力应急产业创新

第四节 应急产业营销现状及策略分析

一、中国应急产业营销概况

- 二、营销分析与营销模式推荐
- 三、应急产业营销策略分析
- 四、重点应急产品营销的发展趋势
- 五、应急产品与服务营销面临的挑战

第五章 中国应急所属产业整体运行指标分析

第一节 中国应急所属产业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 中国应急所属产业产销情况分析

- 一、中国应急产业总产值
- 二、中国应急产业销售产值
- 三、中国应急产业产品产销情况
- 四、中国应急产业规模以上企业业务收入

第三节 中国应急所属产业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 中国应急所属产业市场供需形势分析

第一节 中国应急产业市场供需情况分析

- 一、应急产业产品供需平衡分析
- 二、应急产业供给情况分析
- 三、应急产业供给侧改革方向

第二节 中国应急产业市场需求情况分析

- 一、应急产业需求环境因素分析
 - 1、提高公共安全基础需求
 - 2、新经济增长点培育需求
 - 3、平安城市建设需求

4、智慧城市建设需求

二、自然灾害对应急产业需求情况分析

1、中国自然灾害事故发生情况

2、应急产业自然灾害领域应用现状

(1) 监测预警自然灾害领域应用分析

(2) 预防防护自然灾害领域应用分析

(3) 应急救援自然灾害领域应用分析

(4) 应急服务自然灾害领域应用分析

3、应急产业自然灾害领域应用案例

4、应急产业自然灾害领域需求预测

三、事故灾难对应急产业需求情况分析

1、中国事故灾难发生情况

2、应急产业事故灾难领域应用现状

(1) 监测预警事故灾难领域应用分析

(2) 预防防护事故灾难领域应用分析

(3) 应急救援事故灾难领域应用分析

(4) 应急服务事故灾难领域应用分析

3、应急产业事故灾难领域应用案例

4、应急产业事故灾难领域需求预测

四、公共卫生对应急产业需求情况分析

1、中国公共卫生事故发生情况

2、应急产业公共卫生领域应用现状

(1) 监测预警公共卫生事故应用分析

(2) 预防防护公共卫生事故应用分析

(3) 应急救援公共卫生事故应用分析

(4) 应急服务公共卫生事故应用分析

3、应急产业公共卫生事故应用案例

4、应急产业公共卫生事故需求预测

五、公共安全对应急产业需求情况分析

1、中国公共安全事故发生情况

2、应急产业公共安全领域应用现状

(1) 监测预警公共安全事故应用分析

- (2) 预防防护公共安全事故应用分析
- (3) 应急救援公共安全事故应用分析
- (4) 应急服务公共安全事故应用分析
- 3、应急产业公共安全事故应用案例
- 4、应急产业公共安全事故需求预测

第三部分 市场全景调研

第七章 中国应急产业重点细分市场发展分析

第一节 监测预警行业发展情况分析

- 一、监测预警行业发展现状分析
- 二、监测预警行业核心产品分析
 - 1、自然灾害预警产品分析
 - 2、事故灾难预警产品分析
 - 3、公共卫生事件监测产品分析
 - 4、社会安全事件监测产品分析
- 三、监测预警行业市场需求情况
- 四、监测预警行业未来发展趋势

第二节 预防防护行业发展情况分析

- 一、预防防护行业发展现状分析
- 二、预防防护行业核心产品分析
 - 1、个人防护产品分析
 - 2、火灾防护产品分析
 - 3、设备设施防护产品分析
- 三、预防防护行业市场需求情况
- 四、预防防护行业未来发展趋势

第三节 应急救援行业发展情况分析

- 一、应急救援行业发展现状分析
- 二、应急救援行业核心产品分析
 - 1、现场保障产品分析
 - 2、生命救护产品分析
 - 3、抢险救援产品分析
- 三、应急救援行业市场需求情况

四、应急救援行业未来发展趋势

第四节 应急服务行业发展情况分析

一、应急服务行业发展现状分析

二、应急服务行业重点领域分析

1、应急物流服务业运营分析

2、应急救援服务业运营分析

3、应急信息服务业运营分析

4、应急金融服务业运营分析

三、应急服务行业市场需求情况

四、应急服务行业未来发展趋势

第四部分 竞争格局分析

第八章 中国应急产业区域市场分析

第一节 中国自然灾害与生产安全事故区域分布

一、自然灾害全国自然灾害基本情况

1、2016-2019年全国自然灾害特点

2、2016-2019年全国自然灾害情况

3、2016-2019年全国自然灾害造成的经济损失

二、中国自然灾害重点区域分布

1、主要灾种区域分布

2、2019年主要区域灾害特点

第二节 生产安全事故区域分布

一、中国安全生产新形势分析

二、中国安全生产机遇与挑战

三、中国生产安全事故发生情况统计

四、中国生产安全事故重点区域分布

第三节 中国应急产业重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

二、应急产业区域市场分析

1、华东地区

(1) 主要灾害特点

(2) 生产安全监测

- (3) 重点领域发展态势
- (4) 应急产业市场前景
- (5) 应急产业规模分析
- (6) 应急产业趋势预测

2、华北地区

- (1) 主要灾害特点
- (2) 生产安全监测
- (3) 重点领域发展态势
- (4) 应急产业市场前景
- (5) 应急产业规模分析
- (6) 应急产业趋势预测

3、华中地区

- (1) 主要灾害特点
- (2) 生产安全监测
- (3) 重点领域发展态势
- (4) 应急产业市场前景
- (5) 应急产业规模分析
- (6) 应急产业趋势预测

4、华南地区

- (1) 主要灾害特点
- (2) 生产安全监测
- (3) 重点领域发展态势
- (4) 应急产业市场前景
- (5) 应急产业规模分析
- (6) 应急产业趋势预测

5、西部地区

- (1) 主要灾害特点
- (2) 生产安全监测
- (3) 重点领域发展态势
- (4) 应急产业市场前景
- (5) 应急产业规模分析
- (6) 应急产业趋势预测

6、东北地区

- (1) 主要灾害特点
- (2) 生产安全监测
- (3) 重点领域发展态势
- (4) 应急产业市场前景
- (5) 应急产业规模分析
- (6) 应急产业趋势预测

三、应急产业区域市场前景及趋势

第四节 京津冀区域经济一体化视阈下应急产业协同发展探析

一、京津冀区域经济一体化与产业协同发展

二、京津冀区域经济一体化下应急产业发展现状

- 1、区域经济整体实力不强，经济状况存在差异
- 2、发展水平参差不齐，产业体系有待统一
- 3、应急产业协同发展城市之间缺乏协调分工

三、促进京津冀应急产业协同发展的策略

- 1、完善区域规划和协调机制
- 2、把握应急产业发展机遇
- 3、做好三地应急产业发展的应对、河北省应急产业的承接
- 4、做好京津冀三地应急产业发展的互补、协同

第九章 2020-2026年应急产业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、应急产业竞争结构分析
- 二、应急产业企业间竞争格局分析
- 三、应急产业集中度分析
- 四、应急产业SWOT分析

第二节 中国应急产业竞争格局

- 一、应急产业竞争概况
- 二、中国应急产业竞争力分析
- 三、中国应急产业产品竞争力优势分析
- 四、中国应急产业市场集中度分析

第三节 应急产业并购重组分析

- 一、行业并购重组现状及其重要影响
- 二、重点领域企业投资兼并与重组分析
- 三、行业投资兼并与重组趋势分析

第四节 应急产业市场竞争策略分析

- 一、企业市场竞争策略
- 二、重点领域市场竞争策略
- 三、“互联网+”背景下企业竞争策略选择

第十章 应急产业领先企业经营形势分析

第一节 中国应急产业企业总体发展状况分析

- 一、国内外应急产业企业类型
- 二、重点应急产业领域企业规模分析
- 三、国家应急产业示范基地建设情况

第二节 中国领先应急产业企业经营形势分析

一、新兴重工集团有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务经营情况
- 3、企业资产规模
- 4、企业发展现状
- 5、企业产品应用情况
- 6、企业销售网络
- 7、企业盈利能力
- 8、企业战略规划

二、北京佳讯飞鸿电气股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务发展
- 3、企业经营分析
- 4、企业技术研发情况
- 5、企业产品应用情况
- 6、企业销售网络
- 7、企业盈利能力
- 8、企业战略规划

三、海湾安全技术有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务发展
- 3、企业经营分析
- 4、企业发展现状
- 5、企业产品应用情况
- 6、企业销售网络
- 7、企业盈利能力
- 8、企业战略规划

四、泰科（中国）投资有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务发展
- 3、企业经营分析
- 4、企业资产规模
- 5、企业产品应用情况
- 6、企业战略规划

五、中国船舶重工集团应急预警与救援装备股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务发展
- 3、企业经营分析
- 4、企业业务能力
- 5、企业资产分析
- 6、企业销售网络
- 7、企业业务收入
- 8、企业战略规划

六、广州欣纬智慧安全科技有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务发展
- 3、企业经营分析
- 4、企业发展现状
- 5、企业产品应用情况
- 6、企业销售网络

7、企业盈利能力

8、企业成功案例

七、新兴际华（北京）应急救援科技有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务发展

3、企业经营分析

4、企业发展现状

5、企业产品应用情况

6、企业销售网络

7、企业盈利能力

8、企业成功案例

八、安徽四创电子股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务发展

3、企业经营分析

4、企业技术研发情况

5、企业产品应用情况

6、企业销售网络

7、企业盈利能力

8、企业战略规划

九、北京市崇正华盛应急设备系统有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务发展

3、企业经营分析

4、企业发展现状

5、企业产品应用情况

6、企业销售网络

7、企业盈利能力

8、企业战略规划

十、陕西坚瑞沃能股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务发展

- 3、企业经营分析
- 4、企业技术研发情况
- 5、企业产品应用情况
- 6、企业销售网络
- 7、企业盈利能力
- 8、企业战略规划

第五部分 发展前景展望

第十一章 2020-2026年应急产业前景及趋势预测

第一节 2020-2026年应急产业市场发展前景

- 一、2020-2026年应急产业市场发展潜力
- 二、2020-2026年应急产业市场发展前景展望
- 三、2020-2026年应急产业细分行业发展前景分析

第二节 2020-2026年应急产业市场发展趋势预测

- 一、2020-2026年应急产业发展趋势预测
- 二、2020-2026年应急产业应用趋势预测
- 三、2020-2026年细分市场发展趋势预测

第三节 2020-2026年中国应急产业发展预测

- 一、2020-2026年应急产业市场规模预测
- 二、2020-2026年中国应急产业供给预测
- 三、2020-2026年中国应急产业需求预测

第十二章 应急产业信息化建设及发展趋势分析

第一节 应急管理信息化发展现状及趋势

- 一、应急管理信息化发展分析
- 二、应急管理信息化发展背景
- 三、应急管理信息化构成
- 四、应急管理信息化规模
- 五、应急管理信息化发展预测

第二节 安全生产信息化建设发展分析

- 一、安全生产信息化建设总体概况
- 二、安全生产信息化建设情况

三、国家推进安全生产信息化建设

四、应急产业信息化重点工程领域

第三节 “互联网+”应急产业发展机遇与前景

一、“互联网+”的经济含义与发展困境

二、“互联网+”为经济发展培育新动能

三、“互联网+”应急产业发展机遇分析

四、“互联网+”应急产业发展潜力及前景

第十三章 2020-2026年应急产业投资机会与风险

第一节 中国应急产业投资现状分析

一、中国应急产业投资主体分析

二、中国应急产业投资关键点

三、中国应急产业投资规模分析

四、中国应急产业成功投资案例

第二节 中国应急产业投资热点分析

一、应急产业+环保投资热点分析

二、应急产业+电力投资热点分析

三、应急产业+能源投资热点分析

四、应急产业+交通投资热点分析

五、应急产业+互联网投资热点分析

第三节 2020-2026年应急产业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、应急产业投资机遇

第四节 2020-2026年应急产业投资风险分析

一、政策风险分析

二、供求风险分析

三、产品结构风险分析

第五节 中国应急产业投资发展建议

一、新时代应急产业发展方向

1、标准化、系列化

- 2、无人化、智能化
- 3、高端化、服务化
- 4、平急结合、专用通用结合

二、应急产业主要投资建议

三、应急产业发展建议

第六部分 发展战略研究

第十四章 2020-2026年应急产业面临的困境及对策

第一节 应急产业面临的困境及对策

- 一、中国应急产业发展的主要困境
- 二、应急产业企业面临的困境及对策
- 三、国内应急产业企业的出路分析

第二节 中国应急产业存在的问题及对策

- 一、中国应急产业存在的问题
 - 1、应急产业标准亟待完善
 - 2、关键应急装备发展缓慢
 - 3、应急产业政策滞后
 - 4、应急产品市场不成熟
 - 5、企业自主创新能力薄弱
- 二、应急产业发展的建议对策
- 三、加快中国应急产业集聚发展的若干思考

第三节 中国应急产业市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国应急产业市场发展面临的挑战
- 二、中国应急产业市场发展对策

第四节 创造良好的应急产业发展环境

- 一、创造良好的政策环境
- 二、创造良好的服务环境
- 三、创造良好的文化环境

第十五章 应急产业发展战略研究（ ）

第一节 应急产业发展战略研究

- 一、业务组合战略

二、区域战略规划

三、产业战略规划

四、竞争战略规划

第二节 对中国应急产业品牌的战略思考

一、应急产业品牌的重要性

二、应急产业实施品牌战略的意义

三、应急产业企业品牌的现状分析

四、中国应急产业企业的品牌战略

五、应急产业品牌战略管理的策略

第三节 应急产业经营策略分析

一、应急产业市场细分策略

二、应急产业市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、应急产业新产品差异化战略

第四节 应急产业投资战略研究

一、2020-2026年应急产业投资战略

二、2020-2026年细分行业投资战略（ ）

图表目录：

图表：应急管理相关法律法规汇总

图表：中国地质灾害次数及损失情况

图表：全球应急产业市场规模

图表：中国应急产业市场规模

图表：世界主要国家应急产业管理系统建设情况

图表：国外应急通信技术发展阶段分析

图表：城市应急联动系统概念示意图

图表：城市应急管理示意图

图表：应急联动和应急管理关系图

图表：中国突发公共事件分类情况

图表：中国突发公共事件主管部门汇总

图表：中国地质灾害次数及损失情况

图表：城市应急救援法规体系构想内容情况

图表：全国城市人口数量分布情况
图表：中国环境事件发生情况
图表：中国各省人口规模以及密度
图表：世界主要国家应急联动指挥系统建设情况
图表：突发公共事件的分类分级
图表：2016-2019年应急产业产值分析
图表：2016-2019年应急产业销售收入
图表：2016-2019年应急产业市场规模
图表：中国自然灾害重点区域分布
图表：中国安全生产事故发生情况统计
图表：中国安全生产事故重点区域分布
图表：应急产业主营业务收入
图表：应急产业产品供应分析
图表：应急产业需求分析
图表：2016-2019年应急管理信息化市场规模
图表：2016-2019年应急联动市场规模
图表：2016-2019年应急平台市场规模
图表：2020-2026年应急产业市场规模预测
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202009/188755.html>