

2020-2026年中国产权式酒店行业发展态势与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国产权式酒店行业发展态势与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/166343.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

产权式酒店就是由个人投资者买断酒店客房的产权，即开发商以房地产的销售模式将酒店每间客房的独立产权出售给投资者。每一套客房都各拥有独立的产权，投资者如购买商品一样投资置业，将客房委托给酒店管理公司分取投资回报及获取该物业的增值，同时还获得酒店管理公司赠送的一定期限的免费入住权。其实质就是迎合普通老百姓的不动产投资理财需求。产权酒店商业模式和国外的权益性房地产投资基金、房地产有限合伙企业较类似，都是为了帮助大众投资者共同参与大型经营型住宿业商业性的投资行为，.产权式酒店不属于房地产开发,目的是获得资产投资增值和旅馆饭店经营收益。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国产权式酒店行业发展态势与投资战略报告》共十三章。首先介绍了产权式酒店产业相关概念及发展环境，接着分析了中国产权式酒店行业规模及消费需求，然后对中国产权式酒店行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国产权式酒店行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国产权式酒店行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 中国产权式酒店行业发展背景1.1 产权式酒店行业概述1.1.1 产权式酒店行业界定1.1.2 产权式酒店行业分类1.1.3 与传统产权式酒店行业的区别1.2 产权式酒店行业发展及运行特点1.2.1 产权式酒店行业发展综述1.2.2 产权式酒店行业发展历程1.2.3 产权式酒店行业运行特点1、地域特征2、消费群体集中3、卖点集中4、异地代理销售 第二章 中国产权式酒店行业的宏观经济情况2.1 产权式酒店行业政策环境2.1.1 行业相关政策分析1、旅游行业支持政策2、产权式酒店支持政策2.1.2 旅游业信息化规划1、建设目标2、主要任务2.1.3 2019年《政府工作报告》中旅游业发展指示2.2 产权式酒店行业经济环境2.2.1 国际经济环境分析1、国际宏观经济运行情况2、国际宏观经济走势预测3、国际经济环境对国内产权式酒店行业的影响2.2.2 国内经济运行情况1、GDP增长情况2、经济走势预测3、宏观经济与旅游行业相关性2.3 中国产权式酒店的消费环境2.3.1 中国产权式酒店的消费意识2.3.2 中国产权式酒店的主要地区分布 第三章 国际产权式酒店发展态势与经验借鉴3.1 全球旅游行业景气程度分析3.1.1 全球国际旅游人数3.1.2 全球国际旅游收入3.1.3 全球国际旅游支出3.2 国际产权式酒店发展态势分析3.2.1 国际产权式酒店的兴起3.2.2 国际产权式酒店发展现状3.2.3 国际产权式酒店发展特点3.2.4 国际产

权式酒店发展态势3.3 主要国家的产权式酒店酒店市场分析3.3.1 欧洲1、欧洲产权式酒店行业发展概况2、欧洲产权式酒店行业发展前景预测3.3.2 美国1、美国产权式酒店行业发展概况2、美国产权式酒店行业发展前景预测3.3.3 日本1、日本产权式酒店行业发展概况2、日本产权式酒店行业发展前景预测3.3.4 韩国1、韩国产权式酒店行业发展概况2、韩国产权式酒店行业发展前景预测3.3.5 其他国家地区 第四章 2015-2019年产权式酒店行业经济运行效益分析4.1 2015-2019年中国产权式酒店行业发展分析4.1.1 2015-2019年中国产权式酒店行业概述4.1.2 2015-2019年中国产权式酒店行业市场需求4.2 2015-2019年中国产权式酒店行业规模分析4.2.1 产权式酒店行业企业数量统计4.2.2 产权式酒店行业资产总额分析4.2.3 产权式酒店行业销售收入分析4.2.4 产权式酒店行业利润总额分析4.3 2015-2019年产权式酒店行业经营效益分析4.3.1 产权式酒店行业偿债能力分析4.3.2 产权式酒店行业盈利能力分析4.3.3 产权式酒店行业的毛利率分析4.3.4 产权式酒店行业营运能力分析 第五章 中国产权式酒店行业发展现状分析5.1 中国酒店业消费态势分析5.1.1 中国酒店的客源分析1、酒店客源规模与分布2、酒店主要客源市场情况5.1.2 中国酒店消费结构分析1、入境游客的消费结构2、国内游客的消费结构3、星级酒店的消费结构5.1.3 中国酒店消费情况分析1、游客住宿设施的选择2、游客旅行目的的选择3、游客的消费评价分析5.2 中国产权式酒店消费态势分析5.2.1 产权式酒店客户构成调研1、产权式酒店客户地区来源2、产权式酒店客户年龄层分布3、产权式酒店客户职业背景分布4、客户对产权式酒店认知度5、客户购买产权式酒店时考虑因素6、客户对产权式酒店项目考虑因素5.2.2 产权式酒店行业客户群体分析5.2.3 中国产权式酒店消费前景预测 第六章 2015-2019年中国产权式酒店行业重点区域运行分析6.1 重点省市产权式酒店发展状况与趋势6.1.1 海南省产权式酒店发展状况与趋势1、海南省酒店行业发展状况分析（1）海南星级酒店经营情况（2）海南星级酒店增长情况2、海南省产权式酒店行业发展现状（1）市场供应情况（2）市场存在的问题3、海南省产权式酒店投资市场分析4、海南省产权式酒店客源市场分析5、海南省产权式酒店市场销售价格6、海南省产权式酒店市场客户构成7、海南省产权式酒店投资回报情况6.1.2 上海市产权式酒店发展状况与趋势1、上海市酒店行业发展状况分析（1）上海星级酒店经营情况（2）上海星级酒店增长情况2、上海市产权式酒店行业发展现状（1）市场供应情况（2）市场存在的问题3、上海市产权式酒店投资市场分析4、上海市产权式酒店客源市场分析5、上海市产权式酒店市场销售价格6、上海市产权式酒店市场客户构成7、上海市产权式酒店投资回报情况6.1.3 北京市产权式酒店发展状况与趋势1、北京市产权式酒店市场发展历程2、北京市酒店行业发展状况分析（1）北京星级酒店经营情况（2）北京星级酒店增长情况3、北京市产权式酒店投资市场分析4、北京市产权式酒店客源市场分析6.1.4 深圳市产权式酒店发展状况与趋势1、深圳市酒店行业发展状况分析（1）深圳星级酒店经营情况（2）深圳星级酒店增长情况2、深圳市产权式酒店投资市场分析3、深圳市产权式酒店形式及分布情况4、深圳市产权

式酒店售价及经营情况5、深圳市产权式酒店客户构成及购买动机6、深圳市产权式酒店投资回报情况7、深圳市产权式酒店营销手法分析6.1.5 长沙市产权式酒店发展状况与趋势1、长沙市酒店行业发展状况分析（1）长沙星级酒店经营情况（2）长沙星级酒店增长情况2、长沙市产权式酒店投资市场分析3、长沙市产权式酒店客源市场分析4、长沙市产权式酒店市场供需状况5、长沙市产权式酒店销售价格分析6、长沙市产权式酒店经营主体分析7、长沙产权式酒店发展优劣势分析8、长沙市产权式酒店投资回报情况6.1.6 成都市产权式酒店发展状况与趋势1、成都市酒店行业发展状况分析（1）成都星级酒店经营情况（2）成都星级酒店增长情况2、成都市产权式酒店投资市场分析3、成都市产权式酒店客源市场分析4、成都市产权式酒店市场供需状况5、成都市产权式酒店销售价格分析6、成都市产权式酒店经营主体分析7、成都产权式酒店发展优劣势分析8、成都市产权式酒店投资回报情况6.2 重点城市圈产权式酒店发展情况6.2.1 长三角腹地产权式酒店发展情况1、黄山产权式酒店发展分析（1）黄山星级酒店经营情况（2）黄山星级酒店增长情况（3）黄山产权酒店投资与风险2、苏州产权式酒店市场发展潜力（1）苏州星级酒店经营情况（2）苏州星级酒店增长情况（3）苏州产权酒店市场规模（4）苏州产权酒店投资潜力分析3、杭州市产权式酒店发展情况（1）杭州星级酒店经营情况（2）杭州星级酒店增长情况（3）杭州产权式酒店发展现状6.2.2 山东半岛产权式酒店发展情况1、山东省酒店行业发展状况分析（1）山东星级酒店经营情况（2）山东星级酒店增长情况2、半岛地区产权式酒店分布情况3、半岛地区产权式酒店项目总结4、青岛市产权式酒店发展情况5、威海、烟台、日照产权式酒店发展情况6、半岛地区产权式酒店配套设施情况 第七章 产权式酒店行业产业结构分析7.1 产权式酒店产业结构分析7.1.1 市场细分充分程度分析7.1.2 各细分市场领先企业排名7.1.3 各细分市场占总市场的结构比例7.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）7.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析7.2.1 产业价值链的构成7.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析7.3 产业结构发展预测7.3.1 产业结构调整指导政策分析7.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素7.3.3 中国产权式酒店行业参与国际竞争的战略市场定位7.3.4 产权式酒店产业结构调整方向分析 第八章 中国产权式酒店行业市场竞争格局分析8.1 中国产权式酒店行业竞争格局分析8.1.1 产权式酒店行业区域分布格局8.1.2 产权式酒店行业企业规模格局8.1.3 产权式酒店行业企业性质格局8.2 中国产权式酒店行业竞争五力分析8.2.1 产权式酒店行业上游议价能力8.2.2 产权式酒店行业下游议价能力8.2.3 产权式酒店行业新进入者威胁8.2.4 产权式酒店行业替代产品威胁8.2.5 产权式酒店行业现有企业竞争8.3 中国产权式酒店行业竞争SWOT分析8.3.1 产权式酒店行业优势分析（S）8.3.2 产权式酒店行业劣势分析（W）8.3.3 产权式酒店行业机会分析（O）8.3.4 产权式酒店行业威胁分析（T） 第九章 中国产权式酒店行业领先企业竞争力分析9.1 深圳大梅沙雅兰酒店竞争力分析9.1.1 开发商介绍9.1.2 地理位置9.1.3 经营模式9.1.4 投资回报方案9.2 杭州外海月亮湾大酒店竞争力分析9.2.1

开发商介绍9.2.2 地理位置9.2.3 经营模式9.2.4 投资回报方案9.3 三亚卓达产权式酒店竞争力分析9.3.1 开发商介绍9.3.2 地理位置9.3.3 经营模式9.3.4 投资回报方案9.4 北京金色假日产权式酒店竞争力分析9.4.1 开发商介绍9.4.2 地理位置9.4.3 经营模式9.4.4 投资回报方案9.5 成都市紫薇·银座酒店竞争力分析9.5.1 开发商介绍9.5.2 地理位置9.5.3 经营模式9.5.4 投资回报方案9.6 三亚海韵度假酒店竞争力分析9.6.1 开发商介绍9.6.2 地理位置9.6.3 经营模式9.6.4 投资回报方案9.7 滇西明珠度假别墅酒店竞争力分析9.7.1 开发商介绍9.7.2 地理位置9.7.3 经营模式9.7.4 投资回报方案9.8 深圳市东方银座美爵酒店竞争力分析9.8.1 开发商介绍9.8.2 地理位置9.8.3 经营模式9.8.4 投资回报方案9.9 长春市三星净月潭别墅酒店竞争力分析9.9.1 开发商介绍9.9.2 地理位置9.9.3 经营模式9.9.4 投资回报方案9.10 深圳市丹枫白露酒店竞争力分析9.10.1 开发商介绍9.10.2 地理位置9.10.3 经营模式9.10.4 投资回报方案 第十章 2020-2026年中国产权式酒店行业行业发展趋势与前景分析10.1 2020-2026年中国产权式酒店行业市场发展前景10.1.1 2020-2026年产权式酒店行业市场发展潜力10.1.2 2020-2026年产权式酒店行业市场发展前景展望10.1.3 2020-2026年产权式酒店行业细分行业发展前景分析10.2 2020-2026年中国产权式酒店行业市场发展趋势预测10.2.1 2020-2026年产权式酒店行业行业发展趋势10.2.2 2020-2026年产权式酒店行业市场规模预测10.2.3 2020-2026年细分市场发展趋势预测10.3 2020-2026年中国产权式酒店行业行业供需预测10.3.1 2020-2026年中国产权式酒店行业行业供给预测10.3.2 2020-2026年中国产权式酒店行业行业需求预测10.3.3 2020-2026年中国产权式酒店行业供需平衡预测 第十一章 2020-2026年产权式酒店行业投资价值评估分析11.1 产权式酒店行业投资特性分析11.1.1 产权式酒店行业进入壁垒分析11.1.2 产权式酒店行业盈利因素分析11.1.3 产权式酒店行业盈利模式分析11.2 2020-2026年产权式酒店行业发展的影响因素11.2.1 有利因素11.2.2 不利因素11.3 2020-2026年产权式酒店行业投资价值评估分析11.3.1 行业投资效益分析1、行业活力系数比较及分析2、行业投资收益率比较及分析3、行业投资效益评估11.3.2 行业发展的空白点分析11.3.3 投资回报率比较高的投资方向11.3.4 新进入者应注意的障碍因素 第十二章 中国产权式酒店行业经营策略分析12.1 产权式酒店的选址与设计12.1.1 产权式酒店的选址原则12.1.2 产权式酒店的客房规模12.1.3 产权式酒店的功能配套12.1.4 产权式酒店的客房标准12.1.5 产权式酒店的设计案例12.2 产权式酒店定位策略分析12.2.1 产权式酒店战略定位12.2.2 产权式酒店市场定位12.2.3 产权式酒店品牌定位12.3 产权式酒店管理模式分析12.3.1 资源外包策略12.3.2 管家式服务模式12.3.3 创新的经营理念12.4 产权式酒店营销策略分析12.4.1 酒店营销宣传策略12.4.2 酒店营销方式分析12.4.3 酒店网络营销分析12.5 产权式酒店客户关系管理12.5.1 客户关系管理特殊性12.5.2 客户关系管理的保障12.5.3 客户关系管理基本思路12.6 产权式酒店品牌文化建设12.6.1 历史文化型品牌建设12.6.2 地域文化型品牌建设12.6.3 现代文化型品牌建设 第十三章 研究结论及建议13.1 研究结论13.2 建议13.2.1 行业发展策略建议13.2.2 行业投资方向建议13.2.3 行业投资

方式建议 部分图表目录：图表：产权式酒店行业主要政策法规列表图表：各旅游区的规划及政策研究图表：“十三五”期间我国旅游信息化建设三大目标图表：“十三五”期间我国旅游信息化建设主要任务图表：2015-2019年七国集团GDP增长率图表：2015-2019年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率图表：2010-2019年中国国内生产总值及其增长速度图表：2019年我国主要宏观经济指标增长率预测图表：2015-2019年中国GDP增速与旅游行业总收入增速对比图图表：2019年中国社会消费品零售总额月度同比变化趋势图图表：2019年中国居民消费价格月度涨跌幅度
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/166343.html>