

# 2020-2026年中国男装产业 发展现状与市场前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国男装产业发展现状与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/162258.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

统计数据显示，2012年中国男装市场销售额已突破4000亿元，达到4214.93亿元。随着中国经济增长趋势企稳，男装行业增速也趋于稳定，截止到了2017年我国男装市场销售额达到了5345.96亿元，同比增长4.4%。预计未来国内男装行业增速也将与我国经济增长速度保持相同趋势，长期来看将稳定发展。根据前瞻产业研究院预测显示，未来5年我国男装市场的年均复合增速为3.71%。

报告目录：

### 第一章 男装行业概述

#### 第一节 男装定义

#### 第二节 男装行业发展历程

#### 第三节 男装分类情况

#### 第四节 男装产业链分析

##### 一、产业链模型介绍

##### 二、男装产业链模型分析

#### 第五节 男装行业渐入调整周期

##### 一、景气下行，子行业分化

##### 二、以价为先的增长方式面临转换

##### 三、行业增速向社零总额回归

##### 四、主流男装行业：进入周期主导阶段

### 第二章 2019年中国男装行业运行分析

#### 第一节 2018中国男装行业运行分析

##### 一、男装行业的形势特点

##### 二、男装产业集群效应显著

##### 三、男装市场前景良好

##### 四、男装产业的发展趋势

#### 第二节 2019年中国男装行业运行分析

##### 一、2019年国内高级男装利润普降

##### 二、2019年男装市场粗放扩张时代终结

##### 三、2019年男装市场机遇与挑战并存

### 第三节 2019年中国男装市场存在的问题及机遇

- 一、国际经济放缓服装出口受阻
- 二、店铺租金高企制约市场拓展
- 三、服装巨头雅戈尔回归主业
- 四、转变理念男装寻求突破

## 第三章 男装各类服装市场容量分析

### 第一节 中国男装各类服装市场容量

- 一、产品市场结构
- 二、品牌市场结构
- 三、区域市场结构
- 四、渠道市场结构

### 第二节 中国职业装（西装、衬衫）市场分析

- 一、需求分析
- 二、供给分析
- 三、市场特征分析
- 四、竞争格局分析

### 第三节 中国正装（零售市场-西装、衬衫）市场供需监测分析

- 一、需求分析
- 二、供给分析
- 三、市场特征分析

### 第四节 中国商务休闲装、休闲装市场分析

- 一、需求分析
- 二、供给分析
- 三、市场特征分析
- 三、竞争格局分析

## 第四章 我国时尚商务男装市场分析

### 第一节 时尚商务男装

- 一、概述
- 二、市场分析
- 三、大众时尚男装趋势

## 第二节 商务休闲男装做电商策略分析

### 一、商务休闲男装警钟频响

### 三、发展瓶颈日益明显

### 三、电子商务孕育的希望

## 第三节 GXG

### 一、公司概况

### 二、品牌发展

### 三、目标客户

### 四、收购事件

### 五、GXG盈利及营销模式

### 六、GXG首次试水O2O联动无线端

### 七、森马收购GXG面临的整合和发展

## 第四节 太平鸟

### 一、太平鸟：用实际行动践行着“创意快时尚”

### 二、太平鸟：传统服装业的新价值取向

### 三、太平鸟拟IPO募资完善营销网络

## 第五节 国际设计师商务时尚男装品牌进驻中国高端市场

## 第五章 我国男装行业市场竞争分析

### 第一节 中国男装进入自主品牌竞争时代

### 第二节 中国本土男装品牌崛起

#### 一、本土男装：品牌崛起

#### 二、渠道：百丽以下，安踏以上

### 第三节 新竞争格局下男装行业正在经历大变局

#### 一、净利润增长情况分析

#### 二、男装品牌发展滞后成主因

#### 三、男装品牌升级强调设计

## 第六章 中国男装行业重点企业分析

### 第一节 雅戈尔集团股份有限公司

#### 一、公司概况

#### 二、2016年企业经营情况分析

三、2019年企业经营情况分析

四、2016-2019年企业财务数据分析

五、2019年公司发展展望及策略

第二节上海美特斯邦威服饰股份有限公司

一、公司概况

二、2016年企业经营情况分析

三、2019年企业经营情况分析

四、2016-2019年企业财务数据分析

五、2019年公司发展展望及策略

第三节福建七匹狼实业股份有限公司

一、公司概况

二、2016年企业经营情况分析

三、2019年企业经营情况分析

四、2016-2019年企业财务数据分析

五、2019年公司发展展望及策略

第四节九牧王股份有限公司

一、公司概况

二、2016年企业经营情况分析

三、2019年企业经营情况分析

四、2016-2019年企业财务数据分析

五、2019年公司发展展望及策略

第五节浙江森马服饰股份有限公司

一、公司概况

二、2016年企业经营情况分析

三、2019年企业经营情况分析

四、2016-2019年企业财务数据分析

五、2019年公司发展展望及策略

第六节浙江报喜鸟服饰股份有限公司

一、公司概况

二、2016年企业经营情况分析

三、2019年企业经营情况分析

四、2016-2019年企业财务数据分析

## 五、2019年公司发展展望及策略

### 第七节江苏红豆实业股份有限公司

#### 一、公司概况

#### 二、2016年企业经营情况分析

#### 三、2019年企业经营情况分析

#### 四、2016-2019年企业财务数据分析

#### 五、2019年公司发展展望及策略

### 第八节希努尔男装股份有限公司

#### 一、公司概况

#### 二、2016年企业经营情况分析

#### 三、2019年企业经营情况分析

#### 四、2016-2019年企业财务数据分析

#### 五、2019年公司发展展望及策略

### 第九节浙江步森服饰股份有限公司

#### 一、公司概况

#### 二、2016年企业经营情况分析

#### 三、2019年企业经营情况分析

#### 四、2016-2019年企业财务数据分析

#### 五、2019年公司发展展望及策略

## 第七章2019年中国服装业运行情况分析

### 第一节2019年我国服装行业经济运行情况分析

#### 一、2019年服装行业景气情况

#### 二、2019年服装市场运行情况

#### 三、2019年服装行业进出口情况

#### 四、2019年服装行业投资情况

#### 五、2019年服装行业经营情况

### 第二节2019年我国服装行业经济运行情况分析

#### 一、2018服装行业经济运行情况分析

#### 二、2019年服装行业经济运行情况分析

#### 三、2018中国服装行业发展趋势分析预测

## 第八章服装销售渠道与营销策略分析

### 第一节2019年我国服装商业发展概况

- 一、服装零售业商业开发快速发展
- 二、纺织服装行业需要寻求新商业模式
- 三、国内服装产品快速进入市场商业化运作模式

### 第二节中国服装销售渠道分析

- 一、我国服装销售渠道的模式
- 二、终端控制能力是中国服装企业及其品牌成败的关键
- 三、服装产业渠道销售之痛
- 四、中国服装产业销售渠道发展策略
- 五、服装流通渠道变化的因素

### 第三节中国服装电子商务渠道分析

- 一、国内服装网购交易规模
- 二、中国服装的电商之路
- 三、传统服装企业开展电子商务的渠道

### 第四节中国纺织服装专业市场分析

- 一、服装专业市场分析
- 二、服装专业市场转型势在必行

### 第五节服装批发市场分析

- 一、服装批发市场的发展特征
- 二、服装批发市场的三大类型
- 三、服装批发市场按照地区划分的六大板块
- 四、中国大中型服装批发市场一览

### 第六节中国服装企业市场营销策略综述分析

- 一、生活水平与服装观念
- 二、实际消费需求的产生
- 三、服装流行的特点
- 四、服装流行的基本规律
- 五、服装流行的基本法则
- 六、服装流行花期
- 七、服装六大属性
- 八、服装二大族类

九、女性顾客三大族

十、服装购买三步曲

十一、服装购买的特点

第七节服装企业的定制营销

一、建立数据库掌握顾客需求

二、用柔性制造提速定制服务

三、敏捷供应链为定制护航

四、用网络提供互动平台

第八节供应链管理下的服装企业库存研究

一、供应链管理下服装企业库存研究的概述

二、当前服装企业库存管理中存在的问题

三、从加强供应链管理的角度提高服装企业的库存管理水平

第九章2020-2026年服装行业发展趋势预测

第一节2020-2026年服装业发展主要趋势

一、国内国际经济发展趋势竞争日趋激烈

二、国际贸易环境及变数世界贸易格局将变

三、服装外部资源环境分析和内部要素变化趋势梯度转移不可避免

四、产业结构调整和产业创新设计能力带动行业创新

五、品牌发展和营运趋势市场将成为品牌通路控制者

六、产业供应链发展趋势条件更加成熟

七、专业化、标准化、科技创新和新营运模式发展趋势

八、服装需求、消费和市场趋势个性消费和时尚消费时代

九、企业战略发展和现代管理发展趋势

第二节2020-2026年中国服装产业机遇与挑战

一、服装产业面临的机遇

二、服装产业面临的挑战

三、中国服装业发展的困惑

四、中国服装产业发展正经历第二次浪潮

第三节2020-2026年中国服装行业发展指南

第十章2020-2026年中国男装行业发展前景及趋势预测

## 第一节2020-2026年中国男装行业市场格局预测

一、市场现状——大众市场仍唱主角

二、中档消费居多大众市场占主导

三、国际消费萎靡高端市场压力增大

四、市场竞争手段成本竞争转向综合竞争

第二节正装休闲融合，商务休闲将走俏市场

第三节区域消费不等，市场差距将明显拉开

第四节高端男装行业：聚焦三四线城市的成长机遇

一、高端男装行业尚处于发展的早期

二、三四线城市蕴藏扩张机遇

第五节未来商场男装区域最热衷引进的六大类型品牌

一、商场男装区的发展

二、男装消费需求增大

三、六大类型男装品牌

## 第十一章2020-2026年中国男装市场投资机会分析

第一节2020-2026年中国男装行业投资吸引力分析

一、行业成长潜力

二、行业的竞争力量变动趋势

第二节行业盈利水平分析

一、行业盈利驱动因素带来的影响

二、主要企业在行业中的竞争地位

三、企业实力变动趋势

四、企业成功同核心竞争力的匹配程度

## 第十二章2020-2026年中国男装行业发展战略分析

第一节男装需求的发展趋势

一、男装市场总体需求趋势

二、衬衫市场需求趋势

三、西服市场需求趋势

第二节男装新产品开发方向

一、纳米男装

二、职场男装的发展方向

三、防静电服装市场前景看好

四、智能服装的时尚化通道

第三节男装品牌运作策略

一、男装品牌运作风险分析

二、男装品牌运作机会分析

第四节服装企业品牌定位策略分析

一、品牌的产品属性定位

二、品牌的消费群体定位

三、消费群体的购买习惯定位

四、消费群体的文化层次定位

五、品牌的风格及文化定位

六、品牌的营销定位

七、在品牌的定位过程中应注意的问题

第五节中国男装的国际化竞争策略

一、在产品的设计方面

二、在品牌运作方面

三、在专业人才培养方面

图表目录略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/162258.html>