

# 2020-2026年中国装饰艺术 玻璃市场深度分析与前景趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国装饰艺术玻璃市场深度分析与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/170005.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

从50年代开始，我国就已生产钢化玻璃、夹层玻璃。改革开放后，我国引进了镀膜、中空、槽形、空心玻璃砖生产线到目前为止，绝大部分建筑装饰艺术玻璃均可生产，平板玻璃产量占世界第一。改革开放40年，装饰艺术玻璃制品作为一种新型装饰材料已被广泛运用到各种艺术装饰空间里，促进了我国装饰艺术玻璃行业的蓬勃发展。2017年我国装饰艺术玻璃产量约1368万平方米，同比2016年的1135万平方米增长了20.53%。近几年我国装饰艺术玻璃产量情况如下图所示：2011-2017年中国装饰艺术玻璃行业产量情况资料来源：中企顾问网整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录第一章2013-2019年中国玻璃行业运行形势分析第一节2013-2019年中国玻璃行业发展状况分析一、我国玻璃工业发展历程二、改革开放推动我国玻璃工业发展三、跨国玻璃公司在中国蓬勃发展四、我国玻璃市场价格走势五、中国玻璃市场兼并重组步伐加快六、中国玻璃市场竞争分析七、中国玻璃市场营销分析第二节2013-2019年中国玻璃行业的转型发展分析一、我国玻璃工业面临产能过剩困局二、政府发文加速玻璃行业结构调整三、中国玻璃工业转变发展方式的基本原则四、我国玻璃工业应坚持低碳发展之路第三节2014-2019年中国玻璃行业存在的问题分析一、我国玻璃行业面临的主要挑战二、制约中国玻璃行业发展的因素三、金融危机对玻璃行业的不利影响四、玻璃行业投资产能风险大第四节2013-2019年中国玻璃行业发展对策分析一、促进我国玻璃行业发展的对策二、提高中国玻璃产品质量的措施建议三、玻璃行业调整和改善行业结构是关键四、中国玻璃企业发展壮大的策略第二章2013-2019年中国装饰艺术玻璃行业市场发展环境分析（PEST分析法）第一节2013-2019年中国经济环境分析一、国民经济运行情况GDP二、消费价格指数CPI、PPI三、全国居民收入情况四、恩格尔系数五、工业发展形势六、固定资产投资情况七、中国汇率调整（人民币升值）八、对外贸易&进出口第二节2013-2019年中国装饰艺术玻璃行业政策环境分析一、行业准入条件二、建筑安全玻璃管理规定第三节2013-2019年中国装饰艺术玻璃行业社会环境分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、生态环境分析五、中国城镇化率六、居民的各种消费观念和习惯第四节2013-2019年中国装饰艺术玻璃行业技术环境分析第三章2013-2019年中国装饰艺术玻璃行业运行现状综述第一节装饰艺术玻璃概述一、装饰艺术玻璃的定义二、艺术玻璃的特点三、艺术玻璃的种类和用途第二节我国装饰艺术玻璃企业的现状与发展方向第三节2013-2019年中国装饰艺术玻璃行业的挑战及对策一、中国装饰艺术玻璃发展中存在的问题二、中国艺术玻璃企业面临的问题

三、中国装饰艺术玻璃企业需提升竞争力四、中国装饰艺术玻璃行业发展策略五、中国装饰艺术企业的发展对策 第四章2013-2019年中国装饰艺术玻璃行业市场运行走势研究第一节2013-2019年中国装饰艺术玻璃的发展状况分析一、中国装饰艺术玻璃市场分析二、我国艺术玻璃企业结构分析三、艺术玻璃产品的市场机遇四、中国艺术玻璃市场竞争态势第二节2013-2019年中国装饰艺术玻璃市场供需分析一、装饰艺术玻璃市场供给分析2017年我国装饰艺术玻璃产量约1368万平方米，同比2016年的1135万平方米增长了20.53%。近几年我国装饰艺术玻璃产量情况如下图所示：2011-2017年中国装饰艺术玻璃行业产量情况资料来源：中企顾问网整理二、装饰艺术玻璃需求分析2017年我国装饰艺术玻璃需求量约1350万平方米，同比2016年的1120万平方米增长了20.5%。近几年我国装饰艺术玻璃需求量情况如下图所示：2011-2017年中国装饰艺术玻璃行业需求量情况资料来源：中企顾问网整理三、装饰艺术玻璃需求特点分析第三节2013-2019年中国装饰艺术玻璃市场销售分析 第五章2014-2019年中国装饰艺术玻璃所属行业数据监测分析3149第一节2013-2019年中国装饰艺术玻璃所属行业规模分析一、企业数量增长分析二、从业人数增长分析三、资产规模增长分析第二节2019年中国装饰艺术玻璃所属行业结构分析一、企业数量结构分析二、销售收入结构分析第三节2013-2019年中国装饰艺术玻璃所属行业产值分析一、产成品增长分析二、工业销售产值分析三、出口交货值分析第四节2013-2019年中国装饰艺术玻璃所属行业成本费用分析一、销售成本统计二、费用统计第五节2013-2019年中国装饰艺术玻璃所属行业盈利能力分析一、主要盈利指标分析二、主要盈利能力指标分析 第六章2013-2019年中国装饰艺术玻璃行业市场竞争格局分析第一节2013-2019年中国装饰艺术玻璃行业竞争现状分析一、装饰艺术玻璃行业竞争程度分析二、装饰艺术玻璃技术竞争分析三、装饰艺术玻璃主要产品价格竞争分析第二节2013-2019年中国装饰艺术玻璃行业集中度分析一、市场集中度分析二、企业集中度分析第三节2013-2019年中国装饰艺术玻璃行业提升竞争力策略分析 第七章2013-2019年中国装饰艺术玻璃行业优势企业竞争力分析第一节山东金晶科技股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析第二节上海耀皮玻璃集团股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析第三节中国南玻集团股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析第四节洛阳玻璃股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析第五节信义玻璃控股有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析第六节中航三鑫股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析 第八章2013-2019年中国家装行业运行态势分析第一节2013-2019年中国家装行业发展概况分析一、中国家装行业的发展概述二、中国家装市场特点三、我国家装行业发展的重大事件四、我国家装行业迎来大户型时代五、我国家装行业营销趋势第二节2013-2019年中国主要城市家装行

业概况分析一、深圳家装行业全面复苏二、深圳家装市场需求的情况三、广州家装行业发展寻求突变四、房产新政背景下上海家装行业的发展对策

第三节2013-2019年中国家装行业存在的问题及对策分析一、中国家装行业的主要问题二、中国家装业发展的主要阻碍因素三、中国家装行业急需有效的品牌策划四、模式创新是家装业变革必由之路

第九章2019年中国建筑市场运行新形势透析

第一节2019年中国建筑行业概述一、中国宏观环境向好支撑建筑业发展迅猛二、中国建筑业市场进入健康发展轨道三、中国建筑业历经变革今非昔比四、中国国有建筑企业的改革之路五、中国建筑业劳动力发展现状

第二节2019年中国建筑业发展现状分析一、2019年建筑商生存环境分析二、2019年建筑业加大基建投资情况分析三、中国建筑业集中度和专业协作水平相对较低四、2019年全国建筑业总产值分析

第十章2020-2026年中国装饰艺术玻璃行业发展前景预测分析

第一节2020-2026年中国装饰艺术玻璃业的前景趋势一、中国装饰艺术玻璃行业任重而道远二、中国装饰艺术玻璃产品的几种发展趋势三、我国建筑装饰玻璃的发展方向

第二节2020-2026年中国装饰艺术玻璃行业市场发展前景预测分析一、装饰艺术玻璃供需预测分析二、装饰艺术玻璃制造行业预测分析三、装饰艺术玻璃竞争格局预测分析

第三节2020-2026年中国装饰艺术玻璃行业市场盈利能力预测分析

第十一章2020-2026年中国装饰艺术玻璃产业投资机会与风险研究

第一节2020-2026年中国装饰艺术玻璃产业投资机会分析一、我国玻璃行业面临的政策机遇二、玻璃行业投资机会分析三、国内玻璃行业投资新亮点

第二节2020-2026年中国装饰艺术玻璃产业投资风险分析一、政策法律风险分析二、市场风险分析三、技术风险分析四、财务风险分析五、经营风险分析

第三节建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/170005.html>