

# 2020-2026年中国户外服装 市场深度评估与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国户外服装市场深度评估与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/184069.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

首先要做的就是要把冲锋衣的层数这个“层”同平时穿几层衣服的这个“层”区别开来，冲锋衣的防水透气面料的几层是复合在一起的，凭眼睛是看不到有几层的，不管是两层布、三层布以及2.5层布，按照穿几层衣服里面这个“层”的概念来说都应该算是一层，因为它们是一个整体。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国户外服装市场深度评估与投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了户外服装相关概念及发展环境，接着分析了中国户外服装规模及消费需求，然后对中国户外服装市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国户外服装面临的机遇及发展前景。您若想对中国户外服装有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章全球户外服装行业发展概述

#### 第一节户外服装行业定义及分类

##### 一、行业概念及定义

##### 二、行业发展周期性

#### 第二节全球户外服装行业现状

##### 一、全球户外服装行业发展概况

##### 二、全球户外服装行业发展特征

##### 三、全球户外服装行业发展规模

##### 四、全球户外服装行业发展趋势

#### 第三节主要地区户外服装行业发展经验

##### 一、欧洲

##### 二、美国

##### 三、日韩

#### 第四节国外主要户外服装品牌分析

##### 一、哥伦比亚(COLUMBIA)

- 二、乐斯菲斯/北面 (TNF)
- 三、土拨鼠(MARMOT)
- 四、始祖鸟(ARC&rsquo;TERYX)
- 五、狼爪 ( JackWolfskin )
- 六、沙乐华 ( SALEWA )
- 七、布莱亚克 ( BLACKYAK )
- 八、诺诗兰 ( NORTHLAND )
- 九、猛犸象(MAMMUT)
- 十、乐飞叶(LAFUMA)

## 第二章中国户外服装行业发展背景分析

### 第一节户外服装行业政策环境分析

#### 一、行业主管部门及管理体制

#### 二、行业相关政策

- (一) 《中华人民共和国反不正当竞争法》
- (二) 《中华人民共和国消费者权益保护法》
- (三) 《中华人民共和国产品质量法》
- (四) 《零售商促销行为管理办法》
- (五) 《零售商供应商公平交易管理办法》
- (六) 《商业特许经营管理条例》
- (七) 《国务院关于加快发展服务业的若干意见》
- (八) 《关于加快推进服装家纺自主品牌建设的指导意见》
- (九) 《服装生产企业安全生产标准化评定标准》

#### 三、相关产业发展规划

- (一) 《产业用纺织品&ldquo;十三五&rdquo;发展规划》
- (二) 《纺织工业&ldquo;十三五&rdquo;发展规划》
- (三) 《化纤工业&ldquo;十三五&rdquo;发展规划》

### 第二节户外服装行业经济环境分析

- 一、2019年中国GDP增长情况分析
- 二、2019年工业经济发展形势分析
- 三、2019年社会固定资产投资分析
- 四、2019年全社会消费品零售总额

## 五、2019年对外贸易发展形势分析

### 第三节户外服装行业社会环境分析

#### 一、我国人口年龄结构

#### 二、城乡居民收入情况

#### 三、居民消费水平与结构

### 第四节国内旅游业发展态势

#### 一、居民旅游市场规模分析

##### (一) 中国居民旅游人数规模

##### (二) 国内居民旅游花费总额

##### (三) 城镇居民国内旅游情况

##### (四) 农村居民国内旅游情况

#### 二、入境旅游市场规模分析

##### (一) 入境游客人数规模分析

##### (二) 入境旅游收入规模分析

##### (三) 入境旅游客源分布情况

##### (1) 客源结构分析

##### (2) 客源入境方式

##### (3) 入境旅游目的

##### (4) 年龄及性别结构

##### (四) 入境旅游过夜游客数

#### 三、国内出境旅游市场分析

##### (一) 居民出境旅游人数分析

##### (二) 因私出境旅游人数分析

##### (三) 赴日旅游市场状况分析

##### (四) 赴台旅游市场状况分析

### 第五节户外运动市场发展分析

#### 一、户外运动发展概况

#### 二、户外运动类型分析

#### 三、户外运动人数规模

#### 四、户外运动特征分析

## 第三章中国户外服装行业原料市场分析

## 第一节服装面料市场发展分析

一、纺织行业发展概况

二、纺织行业发展现状

三、服装面料市场情况

四、服装面料价格分析

## 第二节服装辅料市场发展分析

一、纽扣市场发展分析

二、拉链市场发展分析

三、衬料市场发展分析

四、里料市场发展分析

## 第三节缝纫机械市场发展分析

一、缝纫机械行业概况

二、缝纫机械行业规模

三、缝纫机械发展前景

四、缝纫机械价格分析

## 第四章中国户外服装行业发展状况分析

### 第一节中国户外服装行业发展总体状况分析

一、中国户外服装行业发展概况

二、中国户外服装行业总体特征

三、中国户外服装行业发展影响因素

（一）行业发展的驱动因素分析

（二）行业发展的制约因素分析

### 第二节中国户外服装行业运营状况分析

一、户外服装行业企业规模分析

二、户外服装行业市场规模分析

三、户外服装行业市场结构分析

四、户外服装行业盈利水平分析

### 第三节中国户外服装行业竞争状况分析

一、现有竞争者分析

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力分析

五、客户议价能力分析

## 第五章中国户外服装消费市场分析

### 第一节户外服装消费人群分析

一、国内居民收入消费水平

二、户外服装消费人群分布

三、户外服装消费人群年龄

四、户外服装消费群体特征

### 第二节户外服装消费行为分析

一、户外服装消费总体情况

二、户外服装购买渠道情况

三、户外服装品牌偏好分析

四、户外服装消费地域差异

### 第三节户外服装消费影响因素

一、质量

二、品牌

三、价格

四、材质

五、渠道

## 第六章中国户外服装营销渠道分析

### 第一节户外服装商场营销分析

一、户外服装商场营销现状

二、户外服装商场发展规模

三、户外服装商场竞争分析

四、户外服装商场发展潜力

### 第二节户外服装专卖店营销分析

一、户外服装专卖店营销现状

二、户外服装专卖店发展规模

三、户外服装专卖店竞争分析

四、户外服装专卖店发展潜力

### 第三节户外服装展会营销分析

#### 一、户外服装展会营销现状

#### 二、户外服装展会发展优势

#### 三、户外服装主要展会分析

## 第七章户外服装营销策略分析

### 第一节产品策略分析

#### 一、户外服装市场定位

#### 二、户外服装组合策略

#### 三、户外服装开发策略

### 第二节品牌策略分析

#### 一、户外服装品牌构建分析

#### 二、户外服装品牌竞争分析

#### 三、户外服装品牌战略分析

### 第三节价格策略分析

#### 一、户外服装价格影响因素

#### 二、户外服装定价方法分析

#### 三、户外服装定价策略分析

### 第四节渠道策略分析

#### 一、户外服装渠道扩张策略

#### 二、户外服装传统渠道策略

#### 三、户外服装网络渠道策略

### 第五节促销策略分析

#### 一、户外服装促销成功因素

#### 二、户外服装促销方式选择

#### 三、户外服装促销效果分析

## 第八章中国户外服装电子商务分析

### 第一节户外服装电子商务SWOT分析00

#### 一、户外服装电商发展优势分析

#### 二、户外服装电商发展劣势分析

#### 三、户外服装电商发展机遇分析



#### 四、户外服装电商发展威胁分析

##### 第二节户外服装电子商务发展状况

###### 一、户外服装电商渠道数量

###### 二、户外服装电商用户分析

###### 三、户外服装电商成本分析

###### 四、户外服装电商盈利模式

###### 五、户外服装电商交易模式

###### (一) B2B模式

###### (二) B2C模式

###### (三) C2C模式

##### 第三节户外服装电子商务发展模式

###### 一、进驻电商平台模式

###### (一) 平台服装电商市场概况

###### (二) 平台服装电商的优劣势

###### (三) 平台服装电商成本分析

###### (四) 平台服装电商盈利模式

###### 二、垂直电商模式分析

###### (一) 垂直服装电商市场概况

###### (二) 垂直服装电商的优劣势

###### (三) 垂直服装电商成本分析

###### (四) 垂直服装电商盈利分析

###### 三、自建网站直营模式

###### (一) 自建网站直营市场概况

###### (二) 自建网站直营的优劣势

###### (三) 自建网站直营成本分析

###### (四) 自建网站直营盈利分析

##### 第四节户外服装电商平台分析

###### 一、淘宝/天猫

###### 二、京东商城

###### 三、如此网

###### 四、互联诚品户外商城

###### 五、户外营网上商城

## 六、8264驴友商城

### 第五节主要户外服装品牌电商发展情况

#### 一、探路者

#### 二、百足氏

#### 三、极星

#### 四、始祖鸟

#### 五、哥伦比亚

#### 六、北面

## 第九章中国户外服装行业供应链管理分析

### 第一节户外服装行业供应链管理概述

#### 一、户外服装行业物流链管理分析

##### (一) 户外服装行业物流链管理特点

##### (二) 户外服装行业物流链管理方法

##### (三) 户外服装行业物流链管理策略

#### 二、户外服装行业信息链管理分析

##### (一) 户外服装行业信息链管理模式

##### (二) 户外服装行业信息链管理方法

##### (三) 户外服装行业信息链管理策略

#### 三、户外服装行业资金链管理分析

##### (一) 户外服装行业资金链管理特点

##### (二) 户外服装行业资金链管理方法

##### (三) 户外服装行业资金链管理策略

### 第二节户外服装供应链环节管理分析

#### 一、户外服装原料采购环节管理分析

#### 二、户外服装产品设计环节管理分析

#### 三、户外服装产品生产环节管理分析

#### 四、户外服装品牌营销环节管理分析

### 第三节电商环境下户外服装行业供应链管理

#### 一、电商对供应链管理影响分析

#### 二、电商环境下供应链管理瓶颈

#### 三、电商环境下供应链管理策略

## 第十章中国户外服装行业重点品牌分析

### 第一节中国主要户外服装品牌竞争格局

### 第二节中国主要户外服装品牌发展分析

#### 一、探路者(TOREAD)

(一) 品牌基本情况

(二) 品牌定位分析

(三) 品牌渠道建设

(四) 品牌发展战略

#### 二、奥索卡(Ozark)

(一) 品牌基本情况

(二) 品牌定位分析

(三) 品牌渠道建设

(四) 品牌发展战略

#### 三、牧高笛(Mobigarden)

(一) 品牌基本情况

(二) 品牌定位分析

(三) 品牌渠道建设

(四) 品牌发展战略

#### 四、凯乐石(KAILAS)

(一) 品牌基本情况

(二) 品牌定位分析

(三) 品牌渠道建设

(四) 品牌发展战略

#### 五、极星(Shehe)

(一) 品牌基本情况

(二) 品牌定位分析

(三) 品牌渠道建设

(四) 品牌竞争优势

#### 六、龙鸟(SinTeryx)

(一) 品牌基本情况

(二) 品牌定位分析

### （三）品牌渠道建设

## 第十一章2020-2026年中国户外服装行业发展前景与投资分析

### 第一节中国户外服装行业发展趋势分析

- 一、户外服装行业竞争趋势分析
- 二、户外服装行业需求趋势分析
- 三、户外服装行业产品趋势分析
- 四、户外服装应用市场发展趋势分析

### 第二节中国户外服装行业发展前景预测

- 一、中国户外服装行业市场规模预测
- 二、中国户外服装行业需求前景预测
- 三、中国户外服装行业盈利能力预测

### 第三节中国户外服装行业机会及建议

#### 一、中国户外服装行业投资特性分析

##### （一）户外服装行业进入壁垒分析

- 1) 品牌壁垒
- 2) 技术壁垒
- 3) 渠道壁垒
- 4) 企业管理能力
- 5) 供应链整合管理能力

##### （二）户外服装行业发展模式分析

- 1) 销售渠道分析
- 2) 商业模式分析

##### （三）户外服装行业盈利因素分析

#### 二、中国户外服装行业投资机会分析

##### （一）中国户外服装行业投资现状分析

##### （二）中国户外服装行业投资机会分析

#### 三、中国户外服装行业投资风险警示

- （一）户外服装政策标准风险
- （二）户外服装行业竞争风险
- （三）户外服装行业库存风险
- （四）户外服装行业宏观经济风险

(五) 户外服装行业关联产业风险

(六) 商标被侵权及产品被仿制风险

## 第十二章户外服装行业总结及企业重点客户管理建议( )

### 第一节户外服装行业企业问题总结

### 第二节户外服装企业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、户外服装企业发展对策

### 第三节户外服装市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、企业重点客户的鉴别与确定

三、企业重点客户的开发与培育

四、实施重点客户战略要需解决的问题

五、企业重点客户的市场营销策略分析

图表目录：

图表1行业生命周期图

图表2商场店户外服装购买者类型占比

图表32016-2019年全球户外服装市场规模及其增长趋势图

图表4欧洲户外市场产品类别占有率

图表5美国户外服装市场格局

图表62019年国内生产总值构成及增长速度统计

图表72016-2019年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表82019年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/184069.html>