

2020-2026年中国集装箱物 流市场评估与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国集装箱物流市场评估与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/183665.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

具有耐久性，其坚固强度足以反复使用；便于商品运送而专门设计的，在一种或多种运输方式中运输时无需中途换装；设有便于装卸和搬运的装置，特别是便于从一种运输方式转移到另一种运输方式；设计时应注意到便于货物装满或卸空；内容积为1立方米或1平方米以上。集装箱一词不包括车辆或传统包装。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国集装箱物流市场评估与战略咨询报告》共十四章。首先介绍了集装箱物流相关概念及发展环境，接着分析了中国集装箱物流规模及消费需求，然后对中国集装箱物流市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国集装箱物流面临的机遇及发展前景。您若想对中国集装箱物流有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 集装箱物流行业相关基础概述及研究机构

1.1 集装箱的定义和分类

1.1.1 集装箱的定义

1.1.2 集装箱的分类

1.2 集装箱的相关标准介绍

1.2.1 国际标准集装箱

1.2.2 国家标准集装箱

1.2.3 地区标准集装箱

1.2.4 公司标准集装箱

1.3 集装箱物流的定义及分类

1.3.1 集装箱物流的界定

1.3.2 集装箱物流的分类

1.3.3 集装箱物流的特性

1.4 集装箱物流行业特点分析

1.4.1 市场特点分析

1.4.2 行业经济特性

1.4.3 行业发展周期分析

1.4.4 行业进入风险

1.4.5 行业成熟度分析

第二章 2018年中国集装箱物流行业市场发展环境分析

2.1 中国集装箱物流行业经济环境分析

2.1.1 中国经济运行情况

1、国民经济运行情况GDP

2、消费价格指数CPI、PPI

3、全国居民收入情况

4、恩格尔系数

5、工业发展形势

6、固定资产投资情况

2.1.2 经济环境对行业的影响分析

2.2 中国集装箱物流行业政策环境分析

2.2.1 行业监管环境

1、行业主管部门

2、行业监管体制

2.2.2 行业政策分析

1、主要法律法规

2、相关发展规划

2.2.3 政策环境对行业的影响分析

2.3 中国集装箱物流行业社会环境分析

2.3.1 行业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、生态环境分析

5、中国城镇化率

6、居民的各种消费观念和习惯

2.3.2 社会环境对行业的影响分析

2.4 中国集装箱物流行业技术环境分析

2.4.1 集装箱物流技术分析

- 1、技术水平总体发展情况
- 2、集装箱装卸技术分析
- 3、自动化码头科技含量
- 4、冷链集装箱技术

2.4.2 集装箱物流技术发展水平

- 1、中国集装箱物流行业技术水平所处阶段
- 2、与国外集装箱物流行业的技术差距

2.4.3 行业主要技术发展趋势

2.4.4 技术环境对行业的影响

第三章 中国集装箱物流行业产业链分析

3.1 集装箱物流行业产业链简介

3.1.1 集装箱物流产业链上游行业分布

3.1.2 集装箱物流产业链中游行业分布

3.1.3 集装箱物流产业链下游行业分布

3.2 集装箱物流产业链上游行业分析

3.2.1 集装箱物流产业上游发展现状

3.2.2 集装箱物流产业上游竞争格局

3.3 集装箱物流产业链中游行业分析

3.3.1 集装箱物流行业中游经营效益

3.3.2 集装箱物流行业中游竞争格局

3.3.3 集装箱物流行业中游发展趋势

3.4 集装箱物流产业链下游行业分析

3.4.1 集装箱物流行业下游需求分析

3.4.2 集装箱物流行业下游运营现状

3.4.3 集装箱物流行业下游发展前景

第四章 国际集装箱物流行业市场发展分析

4.1 2016-2018年国际集装箱物流行业发展现状

4.1.1 国际集装箱物流行业发展现状

- 4.1.2 国际集装箱物流行业发展规模
- 4.1.3 国际集装箱物流主要技术水平
- 4.2 2016-2018年国际集装箱物流市场总体分析
 - 4.2.1 国际集装箱物流市场特点
 - 4.2.2 国际集装箱物流市场结构
 - 4.2.3 国际集装箱物流市场规模
- 4.3 2016-2018年国际区域集装箱物流行业研究
 - 4.3.1 欧洲
 - 4.3.2 美国
 - 4.3.3 日韩
- 4.4 2020-2026年国际集装箱物流行业发展展望
 - 4.4.1 国际集装箱物流行业发展趋势
 - 4.4.2 国际集装箱物流行业规模预测
 - 4.4.3 国际集装箱物流行业发展机会

第五章 2016-2018年中国集装箱物流行业发展概述

- 5.1 中国集装箱物流行业发展状况分析
 - 5.1.1 中国集装箱物流行业发展阶段
 - 5.1.2 中国集装箱物流行业发展总体概况
 - 5.1.3 中国集装箱物流行业发展特点分析
- 5.2 2016-2018年集装箱物流行业发展现状
 - 5.2.1 2016-2018年中国集装箱物流行业发展热点
 - 5.2.2 2016-2018年中国集装箱物流行业发展现状
 - 5.2.3 2016-2018年中国集装箱物流企业发展分析
- 5.3 中国集装箱物流行业细分市场概况
 - 5.3.1 市场细分充分程度
 - 5.3.2 细分市场结构分析
 - 5.3.3 公路集装箱物流市场
 - 5.3.4 水路集装箱物流市场
 - 5.3.5 铁路集装箱物流市场分析
 - 5.3.6 多式联运集装箱物流市场分析
- 5.4 中国集装箱物流行业发展问题及对策建议

- 5.4.1 中国集装箱物流行业发展制约因素
- 5.4.2 中国集装箱物流行业存在问题分析
- 5.4.3 中国集装箱物流行业发展对策建议

第六章 中国集装箱物流所属行业运行指标分析及预测

- 6.1 中国集装箱物流所属行业企业数量分析
 - 6.1.1 2016-2018年中国集装箱物流所属行业企业数量情况
 - 6.1.2 2016-2018年中国集装箱物流所属行业企业竞争结构
- 6.2 2016-2018年中国集装箱物流所属行业财务指标总体分析
 - 6.2.1 行业盈利能力分析
 - 6.2.2 行业偿债能力分析
 - 6.2.3 行业营运能力分析
 - 6.2.4 行业发展能力分析
- 6.3 中国集装箱物流所属行业市场规模分析及预测
 - 6.3.1 2016-2018年中国集装箱物流所属行业市场规模分析
 - 6.3.2 2020-2026年中国集装箱物流所属行业市场规模预测
- 6.4 中国集装箱物流所属行业市场供需分析及预测
 - 6.4.1 中国集装箱物流所属行业市场供给分析
 - 1、2016-2018年中国集装箱物流所属行业供给规模分析
 - 2、2020-2026年中国集装箱物流所属行业供给规模预测
 - 6.4.2 中国集装箱物流所属行业市场需求分析
 - 1、2016-2018年中国集装箱物流所属行业需求规模分析
 - 2、2020-2026年中国集装箱物流所属行业需求规模预测

第七章 中国互联网+集装箱物流行业发展现状及前景

- 7.1 互联网给集装箱物流行业带来的冲击和变革分析
 - 7.1.1 互联网时代集装箱物流行业大环境变化分析
 - 7.1.2 互联网给集装箱物流行业带来的突破机遇分析
 - 7.1.3 互联网给集装箱物流行业带来的挑战分析
 - 7.1.4 互联网+集装箱物流行业融合创新机会分析
- 7.2 中国互联网+集装箱物流行业市场发展现状分析
 - 7.2.1 中国互联网+集装箱物流行业投资布局分析

- 1、中国互联网+集装箱物流行业投资切入方式
- 2、中国互联网+集装箱物流行业投资规模分析
- 3、中国互联网+集装箱物流行业投资业务布局
- 7.2.2 集装箱物流行业目标客户互联网渗透率分析
- 7.2.3 中国互联网+集装箱物流行业市场规模分析
- 7.2.4 中国互联网+集装箱物流行业竞争格局分析
- 1、中国互联网+集装箱物流行业参与者结构
- 2、中国互联网+集装箱物流行业竞争者类型
- 3、中国互联网+集装箱物流行业市场占有率
- 7.3 中国互联网+集装箱物流行业市场发展前景分析
- 7.3.1 中国互联网+集装箱物流行业市场增长动力分析
- 7.3.2 中国互联网+集装箱物流行业市场发展瓶颈剖析
- 7.3.3 中国互联网+集装箱物流行业市场发展趋势分析

第八章 中国集装箱物流行业需求市场调查

- 8.1 集装箱物流需求分析
- 8.1.1 集装箱物流的需求结构
- 8.1.2 集装箱物流的需求变化
- 8.1.3 集装箱物流的需求发展趋势
- 8.2 集装箱物流重点需求市场分析
- 8.2.1 冷链集装箱物流
- 8.2.2 汽车集装箱物流
- 8.2.3 牲畜集装箱物流
- 8.2.4 散货集装箱物流
- 8.3 集装箱物流行业产品的品牌市场调查
- 8.3.1 客户对行业品牌认知度宏观调查
- 8.3.2 客户对行业产品的品牌偏好调查
- 8.3.3 品牌的附加值测算
- 8.3.4 企业提升行业品牌的策略

第九章 中国集装箱物流行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国集装箱物流行业竞争格局分析

- 9.1.1 集装箱物流行业区域分布格局
- 9.1.2 集装箱物流行业企业规模格局
- 9.1.3 集装箱物流行业企业性质格局
- 9.2 中国集装箱物流行业竞争五力分析
 - 9.2.1 集装箱物流行业上游议价能力
 - 9.2.2 集装箱物流行业下游议价能力
 - 9.2.3 集装箱物流行业新进入者威胁
 - 9.2.4 集装箱物流行业替代产品威胁
 - 9.2.5 集装箱物流行业现有企业竞争
- 9.3 中国集装箱物流行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1 集装箱物流行业优势分析（S）
 - 9.3.2 集装箱物流行业劣势分析（W）
 - 9.3.3 集装箱物流行业机会分析（O）
 - 9.3.4 集装箱物流行业威胁分析（T）
- 9.4 中国集装箱物流行业竞争策略建议

第十章 中国集装箱物流行业领先企业竞争力分析

- 10.1 中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司
 - 10.1.1 企业发展基本情况
 - 10.1.2 企业经营情况分析
 - 10.1.3 企业发展战略分析
- 10.2 江苏新华昌集团有限公司
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业经营情况分析
 - 10.2.3 企业发展战略分析
- 10.3 上海寰宇物流装备有限公司
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业经营情况分析
 - 10.3.3 企业发展战略分析
- 10.4 深圳南方中集东部物流装备制造有限公司
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业经营情况分析

10.4.3 企业发展战略分析

10.5 中铁铁龙集装箱物流股份有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业经营情况分析

10.5.3 企业发展战略分析

10.6 东莞马士基集装箱工业有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业经营情况分析

10.6.3 企业发展战略分析

第十一章 2020-2026年中国集装箱物流行业发展趋势与投资机会研究

11.1 2020-2026年中国集装箱物流行业市场发展潜力分析

11.1.1 中国集装箱物流行业市场空间分析

11.1.2 中国集装箱物流行业竞争格局变化

11.1.3 中国集装箱物流行业互联网+前景

11.2 2020-2026年中国集装箱物流行业发展趋势分析

11.2.1 中国集装箱物流行业品牌格局趋势

11.2.2 中国集装箱物流行业渠道分布趋势

11.2.3 中国集装箱物流行业市场趋势分析

11.3 2020-2026年中国集装箱物流行业投资机会与建议

11.3.1 中国集装箱物流行业投资前景展望

11.3.2 中国集装箱物流行业投资机会分析

11.3.3 中国集装箱物流行业投资建议分析

第十二章 2020-2026年中国集装箱物流行业投资分析与风险规避

12.1 中国集装箱物流行业关键成功要素分析

12.2 中国集装箱物流行业投资壁垒分析

12.3 中国集装箱物流行业投资风险与规避

12.3.1 宏观经济风险与规避

12.3.2 行业政策风险与规避

12.3.3 上游市场风险与规避

12.3.4 市场竞争风险与规避

12.3.5 技术风险分析与规避

12.3.6 下游需求风险与规避

12.4 中国集装箱物流行业融资渠道与策略

12.4.1 集装箱物流行业融资渠道分析

1、银行抵押或信用贷款

2、股权融资

3、融资租赁

4、政府补助

5、民间借贷

12.4.2 集装箱物流行业融资策略分析

第十三章 2020-2026年中国集装箱物流行业盈利模式与投资战略规划分析

13.1 国外集装箱物流行业投资现状及经营模式分析

13.1.1 境外集装箱物流行业成长情况调查

13.1.2 经营模式借鉴

13.1.3 国外投资新趋势动向

13.2 中国集装箱物流行业商业模式探讨

13.2.1 行业主要商业模式

13.2.2 第三方物流模式

13.2.3 战略合作物流模式

13.2.4 租赁模式

13.3 中国集装箱物流行业投资发展战略规划

13.3.1 战略优势分析

13.3.2 战略机遇分析

13.3.3 战略规划目标

13.3.4 战略措施分析

13.4 最优投资路径设计

13.4.1 投资对象

13.4.2 投资模式

13.4.3 预期财务状况分析

13.4.4 风险资本退出方式

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录

图表：2016-2018年集装箱制造行业主要经济指标统计表

图表：2016-2018年集装箱物流行业市场规模分析

图表：2020-2026年集装箱物流行业市场规模预测

图表：2016-2018年中国集装箱物流行业供给规模分析

图表：2020-2026年中国集装箱物流行业供给规模预测

图表：2016-2018年中国集装箱物流行业需求规模分析

图表：2020-2026年中国集装箱物流行业需求规模预测

图表：2016-2018年中国集装箱物流行业企业数量情况

图表：2016-2018年中国集装箱物流行业企业竞争结构

图表：2016-2018年集装箱物流行业重要数据指标比较

图表：2016-2018年中国集装箱物流行业竞争力分析

图表：2020-2026年中国集装箱产能预测

图表：2020-2026年中国集装箱物流行业发展趋势预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/183665.html>