

2020-2026年中国服装定制 市场深度分析与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国服装定制市场深度分析与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/181335.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

当今服装行业面临巨大的变革，产业互联网带来整个行业C2B转型的机遇。消费者不再满足于千篇一律的品牌成衣，其个性化需求与日俱增，服装定制是未来的消费趋势。由于传统的服装产业模式产品决策与消费者的需求存在信息不对称，造成了大量的库存，因此利用互联网技术实现定制化生产是行业的共识，也是行业发展的必然。2012-2017年中国纺织服装/服饰业企业主营业务收入2012-2017年中国纺织服装/服饰业企业利润总额

中企顾问网发布的《2020-2026年中国服装定制市场深度分析与投资前景分析报告》共十五章。首先介绍了中国服装定制行业市场发展环境、服装定制整体运行态势等，接着分析了中国服装定制行业市场运行的现状，然后介绍了服装定制市场竞争格局。随后，报告对服装定制做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国服装定制行业发展趋势与投资预测。您若想对服装定制产业有个系统的了解或者想投资中国服装定制行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章服装定制产品特性16

第一节产品分类16

第二节产品发展社会背景17

第三节产品原理18

第四节产业链概述19

一、产业链模型介绍19

二、服装定制产业链模型分析21

第二章服装定制市场分析23

第一节国际服装定制市场发展总体概况23

一、国际现状分析23

二、主要国家和地区情况23

三、国际发展趋势分析25

四、2012-2018年国际服装定制发展概况25

第二节我国服装定制市场的发展状况27

一、我国服装定制市场发展基本情况27

二、服装定制市场的总体现状28

三、服装定制行业发展中存在的问题28

四、2012-2018年我国服装定制行业发展回顾29

第三章服装定制行业所处生命周期31

第一节生命周期31

第二节服装定制行业技术变革与产品革新32

一、技术变革可能会改变行业竞争格局32

二、产品革新能力是竞争力的重要组成部分33

第三节差异化 / 同质化分析33

一、目前市场竞争对产品差异化提出更高要求33

二、产品个性化是行业远离战火的武器34

三、服装定制产品的个性化空间很大35

第四节进入 / 退出难度分析35

一、服装定制产品市场进入壁垒35

二、可以选择不同方式进入36

第四章中国服装定制销售状况分析39

第一节服装定制国内营销模式分析39

第二节服装定制国内分销商形态分析43

第三节服装定制国内销售渠道分析44

第四节服装定制行业国际化营销模式分析45

第五节服装定制重点销售区域分析48

第六节2012-2018年市场供需现状分析48

第七节2020-2026年行业发展前景预测50 2018-2022年中国服装定制市场规模预测

第八节2020-2026年行业投资战略预测51

第五章服装定制的生产分析52

第一节行业生产规模及增长速度52

第二节产业地区分布情况	53
第三节优势企业产品价格策略	54
第四节行业生产所面临的几个问题	55
第五节未来几年行业产量变化趋势	55
第六节服装定制营销策略分析	56
第七节服装定制行业广告与促销方式分析	56
一、主要的广告媒体	56
二、主要的广告媒体的优/缺点分析	59
三、主要的广告媒体费用分析	75
第六章服装定制市场渠道分析	77
第一节渠道对行业至关重要	77
第二节市场渠道格局	79
第三节销售渠道形式	80
第四节销售渠道要素对比	81
第五节对竞争对手渠道策略的研究	81
第七章服装定制行业品牌分析	86
第一节品牌数量分析	86
第二节品牌推广策略分析	86
第三节品牌首要认知渠道分析	87
第四节消费者对服装定制品牌认知度宏观调查	88
第五节消费者对服装定制品牌偏好调查	88
第八章服装定制用户分析	89
第一节用户认知程度	89
第二节用户关注的因素	90
一、用户对服装定制产品不同功能各有需求	90
二、用户普遍关注服装定制产品质量	90
三、价格与用户心理预期已比较接近	91
四、产品设计与用户使用习惯尚有一定距离	91

第九章中国服装定制产品价格分析92

第一节中国服装定制历年平均价格回顾92

第二节中国服装定制当前市场价格92

一、产品市场价格驱动因素分析92

二、产品未来价格预测93

第三节中国服装定制价格影响因素分析93

一、我国总体经济环境走势分析93

二、国家宏观调控政策分析110

三、服装定制市场国家宏观发展规划调控影响119

第十章行业运行状况分析123

第一节行业情况背景123

一、参与调查企业及其分布情况123

二、典型企业介绍123

第二节总体效益运行状况125

一、总体销售效益125

二、2012-2018年服装定制所属行业总体盈利能力125

三、2012-2018年服装定制所属行业总体税收能力126

四、2012-2018年服装定制所属行业市场总体产值能力126

第三节不同地区所属行业效益状况对比127

一、不同地区销售效益状况对比127

二、不同地区行业盈利能力状况对比127

三、不同地区行业税收能力状况对比128

四、不同地区行业产值状况对比128

第四节类型运行效益对比129

一、行业不同类型销售效益状况对比129

二、不同类型盈利能力状况对比129

三、不同类型税收能力状况对比130

四、不同类型产值状况对比130

第五节规模运行效益对比131

一、行业不同规模销售效益状况对比131

二、不同规模盈利能力状况对比131

三、不同规模税收能力状况对比131

四、不同规模产值状况对比132

第十一章服装定制国内重点生产厂家分析133

第一节服装定制重点公司介绍133

一、福建七匹狼实业股份有限公司133

1、企业简介133

2、经营情况135

3、未来发展趋势140

二、希努尔男装股份有限公司141

1、企业简介141

2、经营情况142

3、未来发展趋势148

三、浙江乔治白服饰股份有限公司148

1、企业简介148

2、经营情况149

3、未来发展趋势155

四、雅戈尔集团股份有限公司155

1、企业简介155

2、经营情况157

3、未来发展趋势162

五、浙江报喜鸟服饰股份有限公司163

1、企业简介163

2、经营情况164

3、未来发展趋势170

第十二章2020-2026年服装定制行业发展趋势及投资风险分析171

第一节当前服装定制存在的问题171

第二节服装定制未来发展预测分析174

一、中国服装定制发展方向分析174

二、2020-2026年中国服装定制行业发展规模176

三、2020-2026年中国服装定制行业投资发展趋势预测176

第三节2020-2026年中国服装定制行业投资风险分析180

- 一、市场竞争风险180
- 二、原材料压力风险分析181
- 三、技术风险分析181
- 四、政策和体制风险181
- 五、外资进入退出风险182

第十三章行业项目投资建议183

- 第一节服装定制技术应用注意事项183
- 第二节项目投资注意事项184
- 第三节服装定制生产开发注意事项185
- 第四节服装定制销售注意事项186

第十四章2020-2026年中国服装定制行业发展预测分析188

- 第一节2020-2026年国内服装定制产业宏观预测188
 - 一、2020-2026年我国服装定制行业宏观预测188
 - 1、2012-2018年中国固定资产投资预测188
 - 2、2012-2018年中国国际贸易预测197
 - 二、2020-2026年服装定制工业发展展望199
 - 三、2020-2026年服装定制业发展状况预测分析200
- 第二节2020-2026年中国服装定制市场趋势分析203
 - 一、2012-2018年服装定制市场趋势总结203
 - 二、2020-2026年服装定制企业资本结构发展趋势分析204
 - 1、服装定制企业国内资本市场的运作建议204
 - 2、服装定制企业海外资本市场的运作建议208
 - 三、2020-2026年服装定制市场发展空间209
 - 四、2020-2026年服装定制市场战略209
 - 1、战略综合规划209
 - 2、技术开发战略209
 - 3、区域战略规划210
 - 4、产业战略规划210
 - 5、营销品牌战略211

6、竞争战略规划212

第十五章服装定制行业投资风险预警214

第一节影响服装定制行业发展的主要因素214

一、2012-2018年影响服装定制行业运行的有利因素214

二、2012-2018年影响服装定制行业运行的稳定因素214

三、2012-2018年影响服装定制行业运行的不利因素215

四、2012-2018年我国服装定制行业发展面临的挑战216

五、2012-2018年我国服装定制行业发展面临的机遇217

第二节服装定制行业投资风险预警218

一、2020-2026年服装定制行业市场风险及控制策略218

二、2020-2026年服装定制行业政策风险及控制策略219

三、2020-2026年服装定制行业经营风险及控制策略219

四、2020-2026年服装定制同业竞争风险及控制策略221

五、2020-2026年服装定制行业其他风险及控制策略221

图表目录：

图表1：产业链模型21

图表2：服装定制产业链分析21

图表3：2012-2018年全球服装定制市场规模分析23

图表4：2012-2018年美国服装定制市场规模分析23

图表5：2012-2018年欧洲服装定制市场规模分析24

图表6：2020-2026年全球服装定制市场规模预测25

图表7：服装定制行业生命周期示意图31

图表8：2018年我国服装定制重点销售区域分析48

图表9：2012-2018年我国服装行业市场供需分析48

图表10：2012-2018年我国服装定制行业市场供需分析49

图表11：2020-2026年我国服装行业市场供需预测50

图表12：2020-2026年我国服装定制行业市场供需预测50

图表13：2012-2018年中国服装定制行业生产规模分析52

图表14：2012-2018年中国服装定制行业增长速度分析52

图表15：2018年中国服装定制行业生产地区分布53

图表16：2020-2026年中国服装定制行业产量预测55

图表17：服装定制销售渠道要素对比81

图表18：2018年消费者对服装定制产品品牌的首要认知渠道调查87

图表19：2018年消费者对服装定制产品品牌认知度调查88

图表20：2018年消费者品牌偏好调查88

图表21：消费者对服装定制品牌认知度调查89

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/181335.html>