

2020-2026年中国服装吊牌 市场深度分析与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国服装吊牌市场深度分析与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/152152.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

服装吊牌即各种服装上吊挂的牌子，包含一些服装材质，洗涤注意事项等信息。从质地上看，吊牌的制作材料大多为纸质，也有塑料的、金属的。另外，还出现了用全息防伪材料制成的新型吊牌。再从它的造型上看，则更是多种多样的：有长条形的，对折形的，圆形的，三角形的，插袋式的以及其它特殊造型的，真是多姿多彩，琳琅满目。

服装吊牌的设计，印制往往都是很精美的，而且内涵也是很广泛的。尽管每个服装企业的吊牌各具特色，但大多在吊牌上印有厂名、厂址、电话、邮编、徽标等。有些企业，还要印上公司的性质(如中外合资、独资等)；还有的服装厂家则干脆把小小的吊牌，视为一张缩微的“广告”，把名模靓女身着自己产品的照片印在了上面，给人以更直观的感受，使消费者对自己的产品有更深刻的印象，起到了很好的宣传促销作用；还有些厂家，为感谢消费者购买了自己的产品，往往还要在吊牌上印上鸣谢、祝愿的话语，给人以亲切感；有的吊牌则更象一张“产品使用说明书”，因为上面不仅印有产品是要用何种面料，其性能如何，甚至还要把洗涤服装的水温、洗涤方式、何种类型的清洗剂以及如何保养都要印在吊牌上，可见厂商对消费者是十分负责的。此外，随着服装市场的日益繁荣，竞争也势必更加激烈，有些名牌厂家，为了保护自己的产品不受假冒伪劣产品的侵害，都不惜工本地使用了各种全息防伪吊牌和条码。这既保护企业自身的利益，也维护了广大消费者的权益。

服装吊牌虽小，但却是时装本身联结消费者的一种纽带。它是现代时装文化的必然产物，对提高和保护服装企业的声誉，推销产品都有着积极作用。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国服装吊牌市场深度分析与市场供需预测报告》共十六章。首先介绍了服装吊牌行业市场发展环境、服装吊牌整体运行态势等，接着分析了服装吊牌行业市场运行的现状，然后介绍了服装吊牌市场竞争格局。随后，报告对服装吊牌做了重点企业经营状况分析，最后分析了服装吊牌行业发展趋势与投资预测。您若想对服装吊牌产业有个系统的了解或者想投资服装吊牌行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章服装吊牌概述17

第一节服装吊牌定义17

第二节服装吊牌行业发展历程17

第三节服装吊牌分类情况18

第四节服装吊牌产业链分析19

一、产业链模型介绍19

二、服装吊牌产业链模型分析21

第二章2012-2017年中国服装吊牌行业发展环境分析23

第一节2012-2017年中国经济环境分析23

一、宏观经济23

二、工业形势24

三、固定资产投资25

第二节2012-2017年中国服装吊牌行业发展政策环境分析26

一、行业政策影响分析26

二、相关行业标准分析28

第三节2012-2017年中国服装吊牌行业发展社会环境分析29

一、居民消费水平分析29

二、工业发展形势分析32

第三章中国服装吊牌生产现状分析34

第一节服装吊牌行业总体规模34

第二节服装吊牌产能概况34

一、2012-2017年产能分析34

二、2020-2026年产能预测35

第三节服装吊牌市场容量概况35

一、2012-2017年市场容量分析35

二、产能配置与产能利用率调查37

三、2020-2026年市场容量预测37

第四节服装吊牌产业的生命周期分析38

第五节服装吊牌产业供需情况42

第四章服装吊牌国内产品价格走势及影响因素分析43

第一节国内产品2012-2017年价格回顾43

第二节国内产品当前市场价格及评述	43
第三节国内产品价格影响因素分析	43
第四节2020-2026年国内产品未来价格走势预测	44

第五章2017年我国服装吊牌行业发展现状分析45

第一节我国服装吊牌行业发展现状45

一、服装吊牌行业品牌发展现状45

二、服装吊牌行业需求市场现状45

三、服装吊牌市场需求层次分析46

四、我国服装吊牌市场走向分析46

第二节中国服装吊牌产品技术分析46

一、2017年服装吊牌产品技术变化特点46

二、2017年服装吊牌产品市场的新技术47

三、2017年服装吊牌产品市场现状分析47

第三节中国服装吊牌行业存在的问题48

一、服装吊牌产品市场存在的主要问题48

二、国内服装吊牌产品市场的三大瓶颈48

三、服装吊牌产品市场遭遇的规模难题48

第四节对中国服装吊牌市场的分析及思考49

一、服装吊牌市场特点49

二、服装吊牌市场分析49

三、服装吊牌市场变化的方向50

四、中国服装吊牌行业发展的新思路50

五、对中国服装吊牌行业发展的思考50

第六章2017年中国服装吊牌行业发展概况52

第一节2017年中国服装吊牌行业发展态势分析52

第二节2017年中国服装吊牌行业发展特点分析53

第三节2017年中国服装吊牌行业市场供需分析53

第七章服装吊牌行业市场竞争策略分析55

第一节行业竞争结构分析55

- 一、现有企业间竞争56
- 二、潜在进入者分析56
- 三、替代品威胁分析57
- 四、供应商议价能力57
- 五、客户议价能力57
- 第二节服装吊牌市场竞争策略分析58
 - 一、服装吊牌市场增长潜力分析58
 - 二、服装吊牌产品竞争策略分析58
 - 三、典型企业产品竞争策略分析59
- 第三节服装吊牌企业竞争策略分析60
 - 一、2020-2026年我国服装吊牌市场竞争趋势60
 - 二、2020-2026年服装吊牌行业竞争格局展望60
 - 三、2020-2026年服装吊牌行业竞争策略分析61

第八章服装吊牌行业投资与发展前景分析62

第一节2017年服装吊牌行业投资情况分析62

- 一、2017年总体投资结构62
- 二、2017年投资规模情况62
- 三、2017年投资增速情况63
- 四、2017年分地区投资分析64

第二节服装吊牌行业投资机会分析64

- 一、服装吊牌投资项目分析64
- 二、可以投资的服装吊牌模式67
- 三、2017年服装吊牌投资机会68
- 四、2017年服装吊牌投资新方向68

第三节服装吊牌行业发展前景分析70

- 一、金融危机下服装吊牌市场的发展前景70
- 二、2017年服装吊牌市场面临的发展商机71

第九章2020-2026年中国服装吊牌行业发展前景预测分析72

第一节2020-2026年中国服装吊牌行业发展预测分析72

- 一、未来服装吊牌发展分析72

- 二、未来服装吊牌行业技术开发方向73
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测73
- 第二节2020-2026年中国服装吊牌行业市场前景分析76
 - 一、产品差异化是企业发展的方向76
 - 二、渠道重心下沉78

第十章服装吊牌上游原材料供应状况分析81

- 第一节主要原材料81
- 第二节主要原材料2012—2017年价格及供应情况81
- 第三节2020-2026年主要原材料未来价格及供应情况预测85

第十一章服装吊牌行业上下游行业分析90

- 第一节上游行业分析90
 - 一、发展现状90
 - 二、发展趋势预测90
 - 三、行业新动态及其对服装吊牌行业的影响92
 - 四、行业竞争状况及其对服装吊牌行业的意义93
- 第二节下游行业分析94
 - 一、发展现状94
 - 二、发展趋势预测96
 - 三、市场现状分析102
 - 四、行业新动态及其对服装吊牌行业的影响103
 - 五、行业竞争状况及其对服装吊牌行业的意义105

第十二章2020-2026年服装吊牌行业发展趋势及投资风险分析107

- 第一节当前服装吊牌存在的问题107
- 第二节服装吊牌未来发展预测分析107
 - 一、中国服装吊牌发展方向分析107
 - 二、2020-2026年中国服装吊牌行业发展规模111
 - 三、2020-2026年中国服装吊牌行业发展趋势预测112
- 第三节2020-2026年中国服装吊牌行业投资风险分析113
 - 一、市场竞争风险113

- 二、原材料压力风险分析114
- 三、技术风险分析115
- 四、政策和体制风险116
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁117

第十三章服装吊牌国内重点生产厂家分析120

第一节鑫联盟国际彩印智能卡有限公司120

- 一、企业基本概况120
- 二、2012-2017年企业经营与财务状况分析120
 - (一) 企业偿债能力分析120
 - (二) 企业运营能力分析122
 - (三) 企业盈利能力分析125
- 三、2012-2017年企业竞争优势分析126
- 四、企业未来发展战略与规划126

第二节正东实业集团127

- 一、企业基本概况127
- 二、2012-2017年企业经营与财务状况分析127
 - (一) 企业偿债能力分析127
 - (二) 企业运营能力分析129
 - (三) 企业盈利能力分析132
- 三、2012-2017年企业竞争优势分析133
- 四、企业未来发展战略与规划133

第三节广州市海珠区通晓纸制品厂134

- 一、企业基本概况134
- 二、2012-2017年企业经营与财务状况分析135
 - (一) 企业偿债能力分析135
 - (二) 企业运营能力分析137
 - (三) 企业盈利能力分析139
- 三、2012-2017年企业竞争优势分析140
- 四、企业未来发展战略与规划141

第四节深圳市标美纸品包装有限公司141

- 一、企业基本概况141

二、2012-2017年企业经营与财务状况分析142

(一) 企业偿债能力分析142

(二) 企业运营能力分析143

(三) 企业盈利能力分析146

三、2012-2017年企业竞争优势分析147

四、企业未来发展战略与规划148

第五节上海佳萃日用品有限公司148

一、企业基本概况148

二、2012-2017年企业经营与财务状况分析149

(一) 企业偿债能力分析149

(二) 企业运营能力分析150

(三) 企业盈利能力分析153

三、2012-2017年企业竞争优势分析154

四、企业未来发展战略与规划155

第六节厦门信达汇聪科技有限公司155

一、企业基本概况155

二、2012-2017年企业经营与财务状况分析155

(一) 企业偿债能力分析155

(二) 企业运营能力分析157

(三) 企业盈利能力分析160

三、2012-2017年企业竞争优势分析161

四、企业未来发展战略与规划161

第十四章服装吊牌地区销售分析163

第一节中国服装吊牌区域销售市场结构变化163

第二节服装吊牌“东北地区”销售分析163

一、2012-2017年东北地区销售规模163

二、东北地区“规格”销售分析164

三、2012-2017年东北地区“规格”销售规模分析164

第三节服装吊牌“华北地区”销售分析164

一、2012-2017年华北地区销售规模164

二、华北地区“规格”销售分析165

三、2012-2017年华北地区“规格”销售规模分析	165
第四节服装吊牌“华东地区”销售分析	166
一、2012-2017年华东地区销售规模	166
二、华东地区“规格”销售分析	166
三、2012-2017年华东地区“规格”销售规模分析	166
第五节服装吊牌“华南地区”销售分析	167
一、2012-2017年华南地区销售规模	167
二、华南地区“规格”销售分析	167
三、2012-2017年华南地区“规格”销售规模分析	167
第六节服装吊牌“西北地区”销售分析	168
一、2012-2017年西北地区销售规模	168
二、西北地区“规格”销售分析	168
三、2012-2017年西北地区“规格”销售规模分析	168
第七节服装吊牌“华中地区”销售分析	169
一、2012-2017年华中地区销售规模	169
二、华中地区“规格”销售分析	169
三、2012-2017年华中地区“规格”销售规模分析	170
第八节服装吊牌“西南地区”销售分析	170
一、2012-2017年西南地区销售规模	170
二、西南地区“规格”销售分析	170
三、2012-2017年西南地区“规格”销售规模分析	171
第十五章2020-2026年中国服装吊牌行业投资战略研究	172
第一节2020-2026年中国服装吊牌行业投资策略分析	172
一、服装吊牌投资策略	172
二、服装吊牌投资筹划策略	173
三、2017年服装吊牌品牌竞争战略	176
第二节2020-2026年中国服装吊牌行业品牌建设策略	177
一、服装吊牌的规划	177
二、服装吊牌的建设	178
三、服装吊牌业成功之道	178

第十六章市场指标预测及行业项目投资建议179 ()

第一节中国服装吊牌行业市场发展趋势预测179

第二节服装吊牌产品投资机会179

第三节服装吊牌产品投资趋势分析179

第四节项目投资建议180

一、行业投资环境考察180

二、投资风险及控制策略181

三、产品投资方向建议188

四、项目投资建议188

1、技术应用注意事项188

2、项目投资注意事项191

3、生产开发注意事项194

4、销售注意事项196 ()

图表目录：

图表1产业链形成模式示意图20

图表2服装吊牌行业的产业链结构图22

图表32012年—2017年国内生产总值季度累计同比增长率(%) 23

图表42012年—2017年工业增加值月度同比增长率(%) 25

图表52001年—2017年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 26

图表62012年—2017年居民消费价格指数(上年同月=100) 31

图表72012年—2017年工业品出厂价格指数(上年同月=100) 33

图表82012-2017年我国服装吊牌行业销售收入及增长情况35

图表92012-2017年我国服装吊牌行业销售收入及增长对比35

图表102020-2026年中国服装吊牌行业销售收入预测图37

图表11我国服装吊牌行业所处生命周期示意图39

图表12行业生命周期、战略及其特征40

图表132012-2017年我国服装吊牌行业工业总产值及增长情况53

图表142012-2017年我国服装吊牌行业工业总产值及增长对比54

图表15服装吊牌行业环境“波特五力”分析模型55

图表162017年服装吊牌投资结构62

图表172012-2017年我国服装吊牌行业资产合计及增长对比62

图表182017年我国服装吊牌行业不同所有制企业固定资产投资增速情况63

图表192017年我国服装吊牌行业分地区固定资产投资增速情况64

图表20服装吊牌生产企业定价目标选择110

图表21服装吊牌企业对付竞争者降价的程序111

图表222020-2026年服装吊牌行业同业竞争风险及控制策略113

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/152152.html>