# 2020-2026年中国男装行业分析与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

# 一、报告报价

《2020-2026年中国男装行业分析与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202005/165973.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 二、说明、目录、图表目录

2017年我国男装产量达到了135.2亿件，较2016年增加21.6亿件，同比增长19.01%，2017年男装销量达到了71.4亿件，较2016年增加12.1亿件，同比增长20.4%。 2011-2017年我国男装行业产销量 资料来源：中企顾问网整理 2011-2017年我国男装行业需求结构 资料来源：中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国男装行业分析与投资前景预测报告》共十章。首先介绍了中国男装行业市场发展环境、中国男装整体运行态势等，接着分析了中国男装行业市场运行的现状，然后介绍了中国男装市场竞争格局。随后，报告对中国男装做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国男装行业发展趋势与投资预测。您若想对男装产业有个系统的了解或者想投资男装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等男装。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计男装及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测男装。

报告目录：

第.一部分 男装行业发展环境
第.一章 男装行业研究报告综述
第.一节 男装行业定义
一、行业概念
二、行业主要应用领域
三、研究方法及统计工具
第二节 男装行业特征分析
一、产业链构成图分析
二、产业链上下游潜力及前景解读
第三节 男装行业经济指标分析
一、男装行业“十二五”规划运行特点分析
二、男装行业“十二五”规划市场现状分析
三、男装行业“十二五”规划运行特点分析
四、男装行业“十三五”规划运行特点判断分析

五、男装行业“十三五”规划运行潜力解读分析
六、男装行业“十三五”规划运行市场规模分析预测

第二章 2019年中国男装行业运行环境分析
第.一节 男装行业政治法律环境
一、行业法律法规及相关标准
二、行业相关“十三五”发展规划解读
第二节 行业宏观经济形势运行及影响分析
第三节 行业社会形势运行及影响分析

第二部分 男装行业运行分析
第三章 2019年中国男装行业运行分析
第.一节 中国男装行业发展状况分析
1、男装行业发展阶段分析
2、男装行业发展特点分析
3、男装行业发展有利不利因素分析
第二节 我国男装行业问题和挑战分析
第三节 “十三五”男装行业发展前景预测

第四章 2019年中国男装行业整体运行指标分析
第.一节 男装行业总体规模分析
中国男士已变得更为注重风格与时尚，更加愿意对自己的外表进行投资。在2016-2020年的预测期间，预计中国男装市场将保持复合年增长率13.1%的稳定增长。2017年男装市场的零售规模达到了6761亿元；2020年，男装市场的零售规模预计将达到9793亿元。 2011-2017年中国男装行业市场规模 资料来源：中企顾问网整理 2011-2017年中国男装行业产品市场结构 资料来源：中企顾问网整理

第二节 男装行业SWOT分析
第三节 男装行业财务指标总体分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 2019年中国男装行业供需形势分析
第.一节 全国男装行业供给分析
一、男装行业供给情况分析
二、男装行业供给变化趋势
第二节 男装行业需求分析
一、消费需求特征分析
二、需求影响因素分析
三、男装行业需求变化趋势
第三节 男装行业产销率分析
第四节 未来男装行业供需平衡分析

第三部分 男装行业竞争格局
第六章 2019年中国男装行业产业结构分析
第.一节 男装产业结构分析
一、市场细分充分程度分析
二、各细分市场领先企业排名
三、各细分市场占总市场的结构比例
四、领先企业的结构分析（所有制结构）
第二节 产业价值链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析
一、产业价值链条的构成
二、产业链条的竞争优势与劣势分析
第三节 产业结构发展预测
一、产业结构调整指导政策分析
二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
三、中国男装行业参与国际竞争的战略市场定位
四、产业结构调整方向分析

第七章 2019年中国男装行业产业链分析
第.一节 男装行业产业链分析
一、产业链结构分析

二、与上下游行业之间的关联性
第二节 男装上游行业分析
第三节 男装下游行业分析

第八章 2019年中国男装行业渠道分析及策略
第.一节 男装行业渠道分析
一、渠道形式及对比
二、各类渠道对男装行业的影响
三、主要男装企业渠道策略研究
第二节 男装行业用户分析
一、用户认知程度分析
二、用户需求特点分析
三、用户购买途径分析
第三节 男装行业营销策略分析
一、中国男装营销概况
二、男装营销策略探讨
三、男装营销发展趋势

第九章 2019年中国男装行业竞争形势及策略
第.一节 行业总体市场竞争状况分析
一、男装行业竞争结构分析
1、现有企业间竞争
2、潜在进入者分析
3、替代品威胁分析
4、供应商议价能力
5、客户议价能力
6、竞争结构特点总结
二、男装行业企业间竞争格局分析
三、男装行业集中度分析
四、男装行业SWOT分析
第二节 男装行业竞争格局综述
一、男装行业竞争概况

1、中国男装行业竞争格局
2、男装行业未来竞争格局和特点
3、男装市场进入及竞争对手分析
二、中国男装行业竞争力分析
1、中国男装行业竞争力剖析
2、中国男装企业市场竞争的优势
3、国内男装企业竞争能力提升途径

第十章 2019年中国男装重点品牌企业概述
第.一节雅戈尔集团股份有限公司
一、公司概况
二、2019年企业竞争力优势分析
三、2019年企业经营业务产品分析
四、2019年企业财务数据分析
五、2020-2026年公司发展策略及前景分析
第二节上海美特斯邦威服饰股份有限公司
一、公司概况
二、2019年企业竞争力优势分析
三、2019年企业经营业务产品分析
四、2019年企业财务数据分析
五、2020-2026年公司发展策略及前景分析
第三节福建七匹狼实业股份有限公司
一、公司概况
二、2019年企业竞争力优势分析
三、2019年企业经营业务产品分析
四、2019年企业财务数据分析
五、2020-2026年公司发展策略及前景分析
第四节九牧王股份有限公司
一、公司概况
二、2019年企业竞争力优势分析
三、2019年企业经营业务产品分析
四、2019年企业财务数据分析

五、2020-2026年公司发展策略及前景分析
第五节浙江森马服饰股份有限公司
一、公司概况
二、2019年企业竞争力优势分析
三、2019年企业经营业务产品分析
四、2019年企业财务数据分析
五、2020-2026年公司发展策略及前景分析
第六节浙江报喜鸟服饰股份有限公司
一、公司概况
二、2019年企业竞争力优势分析
三、2019年企业经营业务产品分析
四、2019年企业财务数据分析
五、2020-2026年公司发展策略及前景分析
第七节江苏红豆实业股份有限公司
一、公司概况
二、2019年企业竞争力优势分析
三、2019年企业经营业务产品分析
四、2019年企业财务数据分析
五、2020-2026年公司发展策略及前景分析
第八节希努尔男装股份有限公司
一、公司概况
二、2019年企业竞争力优势分析
三、2019年企业经营业务产品分析
四、2019年企业财务数据分析
五、2020-2026年公司发展策略及前景分析
第九节浙江步森服饰股份有限公司
一、公司概况
二、2019年企业竞争力优势分析
三、2019年企业经营业务产品分析
四、2019年企业财务数据分析
五、2020-2026年公司发展策略及前景分析

第四部分 男装行业发展预测
第十一章 2020-2026年中国男装行业投资前景分析
第.一节 男装市场发展前景
一、男装供给预测分析
二、男装需求预测分析
三、2020-2026年中国男装市场盈利预测分析
第二节 男装市场发展趋势预测
一、男装行业发展趋势
二、男装市场规模预测
第三节 影响企业生产与经营的关键趋势
一、市场整合成长趋势
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
三、企业区域市场拓展的趋势
四、科研开发趋势及替代技术进展
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2020-2026年中国男装行业投资机会与风险分析
第.一节 男装行业投融资情况
一、行业资金渠道分析
二、固定资产投资分析
三、兼并重组情况分析
第二节 男装行业投资机会
一、产业链投资机会
二、细分市场投资机会
三、重点区域投资机会
第三节 男装行业投资风险及防范
一、政策风险及防范
二、同行业风险及防范
三、供求风险及防范
四、宏观经济波动风险及防范
五、市场竞争风险及防范
六、关联产业风险及防范

第十三章 研究结论及投资建议
第.一节 男装行业研究结论
第二节 男装行业投资价值评估
第三节 男装行业投资建议
一、行业发展策略建议
二、行业投资方式建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度
图表：全国粮食产量及其增速
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度
图表：人口及其自然增长率变化情况
图表：2019年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
图表：2019年房地产开发投资同比增速（%）
图表：2020-2026年中国GDP增长预测
图表：国内外知名机构对2020-2026年中国GDP增速预测
图表：男装行业产业链
图表：2015-2019年我国男装行业企业数量增长趋势图
图表：2015-2019年我国男装行业亏损企业数量增长趋势图
图表：2015-2019年我国男装行业从业人数增长趋势图
图表：2015-2019年我国男装行业资产规模增长趋势图
图表：2015-2019年我国男装行业产成品增长趋势图
图表：2015-2019年我国男装行业工业销售产值增长趋势图
图表：2015-2019年我国男装行业销售成本增长趋势图

图表：2015-2019年我国男装行业费用使用统计图
图表：2015-2019年我国男装行业主要盈利指标统计图
图表：2015-2019年我国男装行业主要盈利指标增长趋势图
图表：企业1
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业2
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业3
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业4
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业5
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业6
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：其他企业……
图表：主要经济指标走势图
图表：2015-2019年男装行业市场供给分析
图表：2015-2019年男装行业市场需求分析
图表：2015-2019年男装行业市场规模分析
图表：男装所属行业生命周期判断分析
图表：男装所属行业区域市场分布情况分析
图表：2020-2026年中国男装行业市场规模分析预测
图表：2020-2026年中国男装行业供给分析预测
图表：2020-2026年中国男装行业需求分析预测
图表：2020-2026年中国男装行业毛利率分析预测
图表：……

详细请访问：http://www.cction.com/report/202005/165973.html