

2020-2026年中国户外装备 行业分析与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国户外装备行业分析与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202009/188621.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

户外装备指的是参加各种探险旅游及户外活动时需要配置的一些设备。目前，这些装备包括：帐篷、背包、睡袋、防潮垫或气垫、登山绳、岩石钉、安全带、上升器、下降器、大小铁锁、绳套、冰镐、岩石锤、小冰镐、冰爪、雪杖、头盔、踏雪板、高山眼镜、羽绒衣裤、防风衣裤、毛衣裤、手套、高山靴、袜子、防寒帽、冰锥、雪锥、炊具、炉具、多功能水壶、吸管或净水杯、指北针、望远镜、等高线地图或其它资料、防水灯具、各种刀具、登山表、皮肤风衣、速干衣、水袋包、防水袋等。

随着收入及生活水平的不断提高，美国人在运动、健身方面所投入的时间及财力均在逐年增长。美国人参加运动或出于对某种运动项目的兴趣，或者为健体强身。球类运动中，橄榄球（美式足球）、棒球、篮球、冰球可谓美国的国球，追随这几类运动者人数众多。其次，高尔夫球、网球也是较为大众化的运动。划船、冲浪、滑雪、钓鱼、攀岩、骑车、跑步是美国人运动、健身的主要方式。与这些运动有关的服装、器材、用品、饮品均有较大的市场需求。

近年来，美国夏季在逐年升温，许多地方又出现罕见高温，天热更助长了人们的消费热情，相关的产品需求更旺。七八月份是美国人度假的高峰，全家人开着屋车到全国各地旅游。旅游中的美国人几乎每家都少不了带上一个小冰箱，这种冰箱小的可手提，大的有轮子，可拉行。游人每到一地，将冰箱中装上半箱冰块，将各种饮料、蔬果、熟食装进去，这样，再热的天儿也不紧张了。有些冰箱不用装上冰就可致冷或保低温。在大太阳底下吃烤肉，也是美国人外出旅游或周末户外活动的一种流行方式。美国的每个家庭均备有一只烤肉箱，有的是电子的，有的是需烧碳的，外出游玩时总会带在身边。在美国，每个公园或海滩均备有现成的烤肉架，供放烤肉箱用。夜晚，许多家庭则喜欢宿营在外，相关的产品如帐篷、毯、被、电筒等也就有了市场。

不同国家对待生活与运动的观念不尽相同，这与各国的历史与文化息息相关。以美国为例，美国是一个通过反抗殖民主义而建立的新兴国家，在建立国家的过程中经历了独立战争、西进运动等艰苦的历程，这造就了美国人的抗争意识和冒险精神，而户外运动正是这些文化的集中体现，因此美国民众户外运动的参与率一直处于较高水平。根据美国户外基金会的调查数据显示，2015年美国户外活动总参与次数为11.7亿次，1.424亿美国人（占美国人口总数的48.4%）至少参加过一次户外活动。

2013年美国户外运动用品市场规模为119亿美元，约为同时期中国的4.3倍，2017年达到138.3亿美元。2013-2017年美国户外运动用品市场规模

中企顾问网发布的《2020-2026年中国户外装备行业分析与战略咨询报告》共十一章。首先介

绍了中国户外装备行业市场发展环境、户外装备整体运行态势等，接着分析了中国户外装备行业市场运行的现状，然后介绍了户外装备市场竞争格局。随后，报告对户外装备做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国户外装备行业发展趋势与投资预测。您若想对户外装备产业有个系统的了解或者想投资中国户外装备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行现状

第一章 户外装备行业发展概述

第一节 户外装备概述

一、定义

二、行业概况

第二节 户外装备行业产业链分析

一、行业经济特性

二、产业链结构分析

三、产业链上下游对户外装备行业的影响分析

第三节 全球户外装备行业发展分析

一、全球户外装备行业发展历程

二、全球户外装备行业主要生产国家地区分析

2016年欧洲户外用品市场价值上涨了3%，销量上涨了3.4%，户外用品批发市场价值54.7亿欧元（约61亿美元），市场达到115亿欧元。2013-2017年欧洲户外用品市场规模

三、全球户外装备行业发展趋势分析

第二章 中国户外装备所属行业发展环境分析

第一节 中国户外装备行业经济发展环境分析

第二节 中国户外装备行业政策发展环境分析

一、户外装备行业相关政策分析

二、行业生产标准分析

第三节 中国户外装备行业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、文化环境分析

三、中国城镇化率

四、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2016-2019年中国户外装备行业技术发展环境分析

一、户外装备行业技术现状分析

二、户外装备行业技术趋势分析

第二部分所属行业深度分析

第三章 中国户外装备所属行业产销贸易分析及预测

第一节 户外装备所属行业生产分析

一、中国户外装备行业生产特点分析

二、2016-2019年中国户外装备行业产量分析

三、2016-2019年中国户外装备行业产值分析

四、2020-2026年中国户外装备行业产量预测

五、2020-2026年中国户外装备行业产值预测

第二节 户外装备所属行业销售分析

一、中国户外装备行业销售特点分析

二、2016-2019年中国户外装备行业销量分析

三、2016-2019年中国户外装备行业销售收入分析

四、2020-2026年中国户外装备行业销量预测

五、2020-2026年中国户外装备行业销售收入预测

第三节 户外装备所属行业进出口贸易分析

一、2016-2019年户外装备行业进口分析

二、2016-2019年户外装备行业出口分析

三、户外装备行业进出口态势展望

第四节 中国户外装备行业供需总体情况分析

第四章 中国户外装备所属行业经济运行指标情况分析

第一节 企业数量和分布

一、企业数量

二、分布情况

第二节 中国户外装备所属行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第五章 2016-2019年中国户外装备所属行业市场营销情况分析

第一节 2016-2019年中国户外装备市场营销现状分析

- 一、户外装备市场营销动态概览
- 二、户外装备营销模式分析
- 三、户外装备市场营销渠道分析

第二节 2016-2019年中国户外装备网络营销分析

第三节 2016-2019年中国户外装备市场营销策略分析

- 一、产品策略
- 二、价格策略
- 三、渠道策略

第六章 影响企业经营的关键趋势

第一节 市场整合成长趋势

第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测

第三节 企业区域市场拓展的趋势

第四节 科研开发趋势及替代技术进展

第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 中国户外装备行业SWOT分析

- 一、优势分析
- 二、劣势分析
- 三、机遇分析
- 四、威胁分析

第三部分 行业竞争分析

第七章 2016-2018中国户外装备所属行业竞争状况分析

第一节 2016-2019年中国户外装备所属行业竞争力分析

一、品牌竞争分析

二、技术竞争分析

第二节 2016-2019年中国户外装备行业市场区域格局分析

一、重点生产区域竞争力分析

二、市场销售集中分布

三、国内企业与国外企业相对竞争力

第三节 中国户外装备行业五力竞争分析

一、行业内竞争

二、潜在进入者威胁

三、替代品威胁

四、供应商议价能力分析

五、买方议价能力分析

第四节 2016-2019年中国户外装备产业提升竞争力策略分析

第八章 主要户外装备企业竞争分析

第一节 哥伦比亚运动服装商贸(上海)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

第二节 威富服饰(中国)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

第三节 探路者控股集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

第四节 亚玛芬体育用品贸易(上海)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

第五节 上海联亚商业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

第六节 北京奥索克体育用品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

第七节 南京边城体育用品股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

第八节 北京锐极泷峰国际贸易有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

第九节 哥伦比亚运动服装商贸(上海)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

第十节 北京布莱亚克户外运动用品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

第四部分 行业趋势分析

第九章 2020-2026年户外装备行业投资价值评估分析

第一节 行业发展的有利因素与不利因素分析

一、行业发展的有利因素分析

二、行业发展的不利因素分析

第二节 投资回报率比较高的投资方向

第三节 营销分析与营销模式推荐

一、渠道构成

二、销售渠道效果

三、营销模式推荐

第十章 2020-2026年中国户外装备行业发展趋势预测分析

第一节 2020-2026年中国户外装备行业前景展望

一、户外装备的研究进展及趋势分析

二、户外装备价格趋势分析

第二节 2020-2026年中国户外装备行业市场预测分析

一、户外装备市场供给预测分析

二、户外装备需求预测分析

三、户外装备竞争格局预测分析

第三节 2020-2026年中国户外装备行业市场盈利预测分析

第十一章 2020-2026年中国户外装备行业投资和风险预警分析()

第一节 2020-2026年户外装备行业发展环境分析

第二节 2020-2026年户外装备行业投资特性分析

一、2020-2026年中国户外装备行业进入壁垒

二、2020-2026年中国户外装备行业盈利模式

三、2020-2026年中国户外装备行业盈利因素

第三节 2020-2026年户外装备行业投资风险分析

一、2020-2026年中国户外装备行业政策风险

二、2020-2026年中国户外装备行业技术风险

三、2020-2026年中国户外装备行业供求风险

四、2020-2026年中国户外装备行业其它风险

第四节 2020-2026年中国户外装备行业投资机会

一、2020-2026年中国户外装备行业最新投资动向

二、2020-2026年中国户外装备行业投资机会分析

第五节 2020-2026年中国户外装备行业主要投资建议 ()

图表目录

图表：户外装备行业产业链分析

图表：中国国内生产总值及其增长速度

图表：中国社会消费品零售总额

图表：中国居民消费价格月度涨跌幅度

图表：中国居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：中国居民人均可支配收入及其增长速度

图表：2016-2019年中国户外装备行业企业数量

图表：2016-2019年中国户外装备行业资产规模

图表：2016-2019年中国户外装备行业产量分析

图表：2016-2019年中国户外装备行业产值分析

图表：2016-2019年中国户外装备行业销量分析

图表：2016-2019年中国户外装备行业销售收入分析

图表：2016-2019年中国户外装备行业市场规模分析

图表：2016-2019年中国户外装备行业销售利润率指标

图表：2016-2019年中国户外装备行业亏损面指标

图表：2016-2019年中国户外装备行业资产负债率指标

图表：2016-2019年中国户外装备行业应收帐款周转率指标

图表：2016-2019年中国户外装备行业流动资产周转率指标

图表：2016-2019年中国户外装备行业存货周转率指标

图表：2016-2019年中国户外装备行业利润总额增长率指标

图表：2016-2019年中国户外装备行业销售收入增长率指标

图表：2020-2026年中国户外装备行业产量预测

图表：2020-2026年中国户外装备行业产值预测

图表：2020-2026年中国户外装备行业销量预测

图表：2020-2026年中国户外装备行业销售收入预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202009/188621.html>