

# 2020-2026年中国公共建筑 装修行业发展趋势与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国公共建筑装饰行业发展趋势与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/153103.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 报告目录

#### 第一章 公共建筑装饰行业概述

##### 第一节 公共建筑装饰行业定义

##### 第二节 公共建筑装饰行业发展历程

##### 第三节 公共建筑装饰行业分类情况

##### 第四节 公共建筑装饰产业链分析

#### 第二章 2015-2019年中国公共建筑装饰行业发展环境分析

##### 第一节 2015-2019年中国经济环境分析

###### 一、宏观经济

###### 二、工业形势

###### 三、固定资产投资

##### 第二节 2015-2019年中国公共建筑装饰行业发展政策环境分析

###### 一、行业政策影响分析

###### 二、相关行业标准分析

##### 第三节 2015-2019年中国公共建筑装饰行业发展社会环境分析

###### 一、居民消费水平分析

###### 二、工业发展形势分析

#### 第三章 2015-2019年中国公共建筑装饰行业总体发展状况

##### 第一节 中国公共建筑装饰行业规模情况分析

###### 一、行业单位规模情况分析

###### 二、行业人员规模状况分析

###### 三、行业资产规模状况分析

###### 四、行业市场规模状况分析

##### 第二节 中国公共建筑装饰行业产销情况分析

###### 一、行业生产情况分析

###### 二、行业销售情况分析

###### 三、行业产销情况分析

##### 第三节 中国公共建筑装饰行业财务能力分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

#### 第四章 中国公共建筑装饰市场供需分析

##### 第一节 公共建筑装饰市场现状分析及预测

- 一、2015-2019年我国公共建筑装饰行业总产值分析
- 二、2020-2026年我国公共建筑装饰行业总产值预测

##### 第二节 公共建筑装饰市场需求分析及预测

- 一、2015-2019年我国公共建筑装饰市场需求分析
- 二、2020-2026年我国公共建筑装饰市场需求预测

#### 第五章 公共建筑装饰行业发展现状分析

##### 第一节 全球公共建筑装饰行业发展分析

- 一、全球公共建筑装饰行业发展历程
- 二、全球公共建筑装饰行业发展现状
- 三、全球公共建筑装饰行业发展预测

##### 第二节 中国公共建筑装饰行业发展分析

- 一、2015-2019年中国公共建筑装饰行业发展态势分析
- 二、2015-2019年中国公共建筑装饰行业发展特点分析
- 三、2015-2019年中国公共建筑装饰行业市场供需分析

##### 第三节 中国公共建筑装饰产业特征与行业重要性

##### 第四节 公共建筑装饰行业特性分析

#### 第六章 中国公共建筑装饰市场规模分析

##### 第一节 2019年中国公共建筑装饰市场规模分析

##### 第二节 2019年中国公共建筑装饰区域市场规模分析

- 一、2019年东北地区市场规模分析
- 二、2019年华北地区市场规模分析
- 三、2019年华东地区市场规模分析
- 四、2019年华中地区市场规模分析

五、2019年华南地区市场规模分析

六、2019年西部地区市场规模分析

第三节 2020-2026年中国公共建筑装修市场规模预测

第七章 公共建筑装修国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2015-2019年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2020-2026年国内产品未来价格走势预测

第八章 公共建筑装修及其主要上下游产品

第一节 公共建筑装修上下游分析

一、与上下游行业之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游产品解析

第二节 公共建筑装修行业产业链分析

一、上游行业影响及风险分析

二、下游行业风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第九章 公共建筑装修产品竞争力优势分析

第一节 整体产品竞争力评价

第二节 产品竞争力评价结果分析

第三节 竞争优势评价及构建建议

第十章 公共建筑装修行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

## 第二节 行业国际竞争力比较

### 一、生产要素

### 二、需求条件

### 三、相关和支持性产业

### 四、企业战略、结构与竞争状态

## 第三节 公共建筑装饰企业竞争策略分析

### 一、提高公共建筑装饰企业核心竞争力的对策

### 二、影响公共建筑装饰企业核心竞争力的因素及提升途径

### 三、提高公共建筑装饰企业竞争力的策略

## 第十一章 公共建筑装饰行业重点企业竞争分析

### 第一节 苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业资质分析

##### 1、业务范围

##### 2、施工资质：

##### 3、设计资质：

#### 三、企业经营管理特色

##### 1、信息化管理创新

##### 2、ERP管理系统

##### 3、金螳螂商学院

##### 4、苏州大学金螳螂建筑与城市环境学院

##### 5、苏州市智信建设职业培训学校

##### 6、金螳螂博士后工作站

##### 7、技术创新

##### 8、绿色环保

##### 9、电子商务

#### 四、2016经营状况分析

##### 1、2019年经营总述

##### 2、2019年经营成就

#### 五、企业竞争优势分析

#### 六、2015-2019年财务数据分析

## 七、2020-2026年公司发展战略分析

### 第二节 北京业之峰诺华装饰股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业文化简介

#### 三、企业发展历程

#### 四、企业特色经营分析

##### 1、总体设计理念

##### 2、创新的营销模式

##### 3、五大主流风格

#### 五、2015-2019年经营状况分析

### 第三节 深圳广田装饰集团股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营管理特色

##### 1、广田管理学院

##### 2、广田文化

##### 3、深圳市广田建筑装饰设计研究院

#### 三、2019年经营状况分析

#### 四、2015-2019年财务状况分析

#### 五、企业竞争优势分析

#### 六、企业风险分析

#### 七、企业发展战略规划

### 第四节 深圳市洪涛装饰股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业业务范围分析

##### 1、施工

##### 2、设计

##### 3、幕墙

##### 4、照明

##### 5、机电

##### 6、智能工程

##### 7、软装

##### 8、产业园

三、2015-2019年企业经营状况

四、2015-2019年财务数据分析

五、企业竞争优势分析

六、企业风险分析

七、企业发展战略规划

#### 第五节 深圳瑞和建筑装饰股份有限公司

一、企业概况

二、瑞和设计院

三、2015-2019年经营状况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业风险分析

六、2015-2019年主要经营数据指标

七、2020-2026年公司发展战略分析

#### 第六节 江河创建集团股份有限公司

一、企业概况

二、2015-2019年经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业风险分析

五、2015-2019年主要经营数据指标

六、企业发展战略分析

#### 第七节 企浙江亚厦装饰股份有限公司

一、企业概况

二、2015-2019年经营状况分析

三、企业业务结构简介

四、企业竞争优势分析

1、行业领先优势

2、其他优势

五、企业风险分析

六、2015-2019年主要经营数据指标

七、2020-2026年公司发展战略分析

#### 第八节 深圳市宝鹰建设集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业竞争优势分析

四、2015-2019年经营状况分析

五、企业风险提示

六、2020-2026年公司发展战略分析

第九节 北京嘉寓门窗幕墙股份有限公司

一、企业概况

二、2019年经营状况分析

三、企业风险提示

四、2015-2019年财务数据分析

五、企业竞争优势分析

六、2020-2026年公司发展战略分析

第十节 深圳市深装总装饰工程工业有限公司

一、企业概况

二、企业资质简介

三、企业优势分析

四、企业业务分布

1、机场交通

2、星级酒店

3、大型场馆

4、楼宇商厦

5、大型商场

6、幕墙工程

五、2015-2019年主要经营数据指标

六、企业发展战略规划

第十二章 公共建筑装饰行业投资与发展前景分析

第一节 公共建筑装饰行业投资机会分析

一、公共建筑装饰投资项目分析

二、可以投资的公共建筑装饰模式

三、2019年公共建筑装饰投资机会

第二节 2020-2026年中国公共建筑装饰行业发展预测分析

- 一、未来公共建筑装饰发展分析
- 二、未来公共建筑装饰行业技术开发方向
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测

### 第三节 未来市场发展趋势

- 一、产业集中度趋势分析
- 二、十三五行业发展趋势

## 第十三章 公共建筑装饰产业用户度分析

### 第一节 公共建筑装饰产业用户认知程度

### 第二节 公共建筑装饰产业用户关注因素

- 一、功能
- 二、质量
- 三、价格
- 四、外观
- 五、服务

## 第十四章 2020-2026年公共建筑装饰行业发展趋势及投资风险分析

### 第一节 当前公共建筑装饰存在的问题

### 第二节 公共建筑装饰未来发展预测分析

- 一、中国公共建筑装饰发展方向分析
- 二、2020-2026年中国公共建筑装饰行业发展规模预测
- 三、2020-2026年中国公共建筑装饰行业发展趋势预测

### 第三节 2020-2026年中国公共建筑装饰行业投资风险分析

- 一、出口风险分析
- 二、市场风险分析
- 三、管理风险分析

## 第十五章 观点与结论

### 第一节 公共建筑装饰行业营销策略分析及建议

- 一、公共建筑装饰行业营销模式
- 二、公共建筑装饰行业营销策略

### 第二节 公共建筑装饰行业企业经营模式分析及建议

### 第三节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

### 第四节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

### 图表目录

图表：公共建筑装修产业链

图表：2015-2019年国内生产总值及其增长速度

图表：2015-2019年国内生产总值增长速度

图表：2019年1月国内PPI指数

图表：2019年2月国内PPI指数

图表：2019年3月国内PPI指数

图表：2019年4月国内PPI指数

图表：2019年5月国内PPI指数

图表：2019年6月国内PPI指数

图表：2019年7月国内PPI指数

图表：2019年8月国内PPI指数

图表：2019年9月国内PPI指数

图表：2019年10月国内PPI指数

图表：2019年11月国内PPI指数

图表：2019年12月国内PPI指数

图表：2019年1月国内CPI同比增幅

图表：2019年2月国内CPI同比增幅

图表：2019年3月国内CPI同比增幅

图表：2019年4月国内CPI同比增幅

图表：2019年5月国内CPI同比增幅

图表：2019年6月国内CPI同比增幅

图表：2019年7月国内CPI同比增幅

图表：2019年8月国内CPI同比增幅

图表：2019年9月国内CPI同比增幅

图表：2019年10月国内CPI同比增幅

图表：2019年11月国内CPI同比增幅

图表：2019年12月国内CPI同比增幅

图表：2015-2019年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：2015-2019年我国农村居民人均收入实际增长速度

图表：2015-2019年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2019年我国CPI同比涨幅

图表：最近12个月我国CPI同比、环比涨跌幅

图表：2015-2019年我国CPI同比、环比涨跌幅

图表：2015-2019年中国居民消费价格指数和商品零售价格指数情况

图表：2015-2019年公共建筑装饰行业单位规模情况

图表：2015-2019年公共建筑装饰行业人员规模状况

图表：2015-2019年公共建筑装饰行业资产规模状况

图表：2015-2019年公共建筑装饰行业市场规模状况

图表：2015-2019年公共建筑装饰行业生产情况

图表：2015-2019年公共建筑装饰行业销售情况

图表：2015-2019年公共建筑装饰行业产销情况

图表：2015-2019年公共建筑装饰行业盈利能力分析

图表：2015-2019年公共建筑装饰行业偿债能力分析

图表：2015-2019年公共建筑装饰行业营运能力分析

图表：2015-2019年公共建筑装饰行业发展能力分析

图表：2015-2019年公共建筑装饰行业总产值

图表：2020-2026年公共建筑装饰行业总产值预测

图表：2015-2019年公共建筑装饰行业市场需求情况

图表：2020-2026年公共建筑装饰行业需求预测

图表：近年来我国全社会固定资产投资统计

图表：近年来我国五星级酒店数量情况统计

图表：2015-2019年公共建筑装饰行业东北地区市场规模

图表：2015-2019年公共建筑装饰行业华北地区市场规模

图表：2015-2019年公共建筑装饰行业华东地区市场规模

图表：2015-2019年公共建筑装饰行业华中地区市场规模

图表：2015-2019年公共建筑装饰行业华南地区市场规模

图表：2015-2019年公共建筑装饰行业西部地区市场规模

图表：2020-2026年公共建筑装饰行业市场规模预测

图表：国内公共建筑装饰产品2015-2019年价格情况

图表：2020-2026年国内产品未来价格走势预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/153103.html>