

2020-2026年中国航空装备 行业前景展望与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国航空装备行业前景展望与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/151633.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

民航机队计划增速出现约两个百分点的下降，我国空域资源紧张，航路交错重叠，造成部分航路点承载力已经接近极限。民航新政“控总量调结构”严格控制胡焕庸线东南侧机场时刻增量，时刻收紧及航路紧张共振可能使航空公司机队引进数量不及预期，同时全行业飞机周转效率可能低于预期，进一步导致供给增速放缓。原：主要为相邻省份间航线，800公里以下航线，不高铁直接竞争的航线。现：有五个以上（含五个）承运人共同运营的航线，包括公商务干线。放开航线数量增加原：724条，现：新增306条至1030条，核心公商务线均包含在内。原市场化航线总量 现市场化航线总量 中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国航空装备行业前景展望与投资策略报告》共十五章。首先介绍了中国航空装备行业市场发展环境、航空装备整体运行态势等，接着分析了中国航空装备行业市场运行的现状，然后介绍了航空装备市场竞争格局。随后，报告对航空装备做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国航空装备行业发展趋势与投资预测。您若想对航空装备产业有个系统的了解或者想投资中国航空装备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录： 第，一章 航空装备行业相关概述 1.1 航空装备行业定义及特点 1.1.1 行业的定义 航空装备是工业制造的“皇冠”，对先进制造设备、先进制造工艺、先进材料有极高的要求，摘取这个“皇冠”是一国占领全球制造业价值链顶端的重要标志，是一国发展战略新兴产业的重要组成部分。我国在发展航空产业的过程中，将对电子工业、数控机床、锻件制造、冶金、复合材料、通用部件、仪器仪表等领域形成巨大的需求，并推动这些原本较为薄弱的行业实现产业提升，大力发展航空装备制造是中国目前经济发展阶段和产业发展阶段的必然选择。我国持续把航空装备作为发展战略新兴产业的重要内容，国家科技重大专项（2006-2020）、《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》中均提到要大力发展航空装备制造。国家科技重大专项支持领域

国家科技重大专项	对应战略新兴产业	核心电子 器件、高端通用
芯片及基础软件产品	信息技术产业	极大规模集成电路制造设备及成套工
信息技术产业	新一代宽带无线移动通信网	信息技术产业
高档数控机床与基础制造装备	高档装备制造业	大型油气田及煤层开
发 高档装备制造业	大型 先进压水堆及高温气冷堆核电站	高档装备
制造业、新能源产业、新材料产业	水体污染控制与治理	节能环保产业
转基因生物新品种培育	生物产业	重大新药创制 生物产业

艾滋病和病毒肝炎等重大传染病防治

生物产业

大型飞机

高档装备制造业、新材料产业

高分辨率对地观测系统

高档装备制造业

载人航天与探月工程

高档装备制造业、新材料产业

1.1.2 行业产品的

分类 1.1.3 行业产品的用途 1.2 航空装备行业统计标准 1.2.1 航空装备行业统计口径 1.2.2 航空装备行业统计方法 1.2.3 航空装备行业数据种类 1.2.4 航空装备行业研究范围 1.3 航空装备行业特征分析 1.3.1 产业链分析 1.3.2 产业链模型介绍 1.3.3 航空装备行业在产业链中的地位 1.3.4 航空装备行业生命周期分析 1、行业生命周期理论基础 2、航空装备行业生命周期 1.4 最近3-5年航空装备行业经济指标分析 1.4.1 赢利性 1.4.2 成长速度 1.4.3 附加值的提升空间 1.4.4 进入壁垒 / 退出机制 1.4.5 风险性 1.4.6 行业周期 1.4.7 竞争激烈程度指标 1.4.8 行业及其主要子行业成熟度分析 第二章 2019年中国航空装备行业发展环境分析 2.1 政策环境 2.1.1 《国家中长期科学和技术发展规划纲要》 2.1.2 《国家“十二五”科学和技术发展规划》 2.1.3 《“十二五”国家战略性新兴产业发展规划》 2.1.4 《民用航空工业中长期发展规划》 2.1.5 《中国制造2025》 2.2 经济环境 2.2.1 中国GDP增长情况分析 2.2.2 工业经济发展形势分析 2.2.3 全社会固定资产投资分析 2.2.4 城乡居民收入与消费分析 2.2.5 社会消费品零售总额分析 2.2.6 对外贸易的发展形势分析 2.3 社会环境 2.3.1 市场需求增加 2.3.2 居民消费水平 2.4 技术环境 2.4.1 航空装备技术分析 1、技术水平总体发展情况 2、中国航空装备行业新技术研究 2.4.2 航空装备技术发展水平 1、中国航空装备行业技术水平所处阶段 2、与国外航空装备行业的技术差距 2.4.3 行业主要技术发展趋势 2.4.4 技术环境对行业的影响 第三章 全球航空装备行业发展概述 3.1 2014-2019年全球航空装备行业发展情况概述 3.1.1 全球航空装备行业发展现状 3.1.2 全球航空装备行业发展特征 3.1.3 全球航空装备行业市场规模 3.2 2014-2019年全球主要地区航空装备行业发展状况 3.2.1 欧洲航空装备行业发展情况概述 3.2.2 美国航空装备行业发展情况概述 3.2.3 日本航空装备行业发展情况概述 3.3 2020-2026年全球航空装备行业发展前景预测 3.3.1 全球航空装备行业市场规模预测 3.3.2 全球航空装备行业发展前景分析 3.3.3 全球航空装备行业发展趋势分析 第四章 中国航空装备行业发展概述 4.1 中国航空装备行业发展状况分析 4.1.1 中国航空装备行业发展阶段 4.1.2 中国航空装备行业发展总体概况 4.1.3 中国航空装备行业发展特点分析 4.1.4 中国航空装备行业商业模式分析 4.2 2014-2019年航空装备行业发展现状 4.2.1 2014-2019年中国航空装备行业市场规模 4.2.2 2014-2019年中国航空装备行业发展分析 4.2.3 2014-2019年中国航空装备企业发展分析 4.3 2020-2026年中国航空装备行业面临的困境及对策 4.3.1 中国航空装备行业面临的困境及对策 1、中国航空装备行业面临困境 2、中国航空装备行业对策探讨 4.3.2 中国航空装备企业发展困境及策略分析 1、中国航空装备企业面临的困境 2、中国航空装备企业的对策探讨 4.3.3 国内航空装备企业的出路分析 第五章 中国航空装备行业市场运行分析 5.1 2014-2019年中国航空装备行业总体规模分析 5.1.1 企业数量结构分析 5.1.2 人

员规模状况分析 5.1.3 行业资产规模分析 5.1.4 行业市场规模分析 5.2 2014-2019年中国航空装备行业产销情况分析 5.2.1 中国航空装备行业工业总产值 5.2.2 中国航空装备行业工业销售产值 5.2.3 中国航空装备行业产销率 5.3 2014-2019年中国航空装备行业市场供需分析 5.3.1 中国航空装备行业供给分析 5.3.2 中国航空装备行业需求分析 5.3.3 中国航空装备行业供需平衡 5.4 2014-2019年中国航空装备行业财务指标总体分析 5.4.1 行业盈利能力分析 5.4.2 行业偿债能力分析 5.4.3 行业营运能力分析 5.4.4 行业发展能力分析 第六章 我国航空装备行业供需形势分析 6.1 航空装备行业供给分析 6.1.1 2014-2019年航空装备行业供给分析 6.1.2 2020-2026年航空装备行业供给变化趋势 6.1.3 航空装备行业区域供给分析 6.2 2014-2019年我国航空装备行业需求情况 6.2.1 航空装备行业需求市场 6.2.2 航空装备行业客户结构 6.2.3 航空装备行业需求的地区差异 6.3 航空装备市场应用及需求预测 6.3.1 航空装备应用市场总体需求分析 6.3.2 2020-2026年航空装备行业领域需求量预测 6.3.3 重点行业航空装备产品需求分析预测 第七章 2014-2019年航空装备行业区域市场分析 7.1 长三角地区 7.1.1 长三角航空装备业发展综述 7.1.2 长三角航空装备业主要城市发展现状 7.1.3 长三角航空装备业主要城市发展趋势 7.2 珠三角地区 7.2.1 长三角航空装备业发展综述 7.2.2 珠三角航空装备业主要城市发展现状 7.2.3 珠三角航空装备业主要城市发展趋势 7.3 环渤海地区 7.3.1 环渤海航空装备业发展综述 7.3.2 环渤海航空装备业主要城市发展现状 7.3.3 环渤海航空装备业主要城市发展趋势 7.4 中部地区 7.4.1 环渤海航空装备业发展综述 7.4.2 环渤海航空装备业主要城市发展现状 7.4.3 环渤海航空装备业主要城市发展趋势 7.5 西部地区 7.5.1 环渤海航空装备业发展综述 7.5.2 环渤海航空装备业主要城市发展现状 7.5.3 环渤海航空装备业主要城市发展趋势 第八章 2014-2019年航空装备所属产品进出口数据分析 8.1 2014-2019年航空装备进口情况分析 8.1.1 进口数量情况分析 8.1.2 进口金额变化分析 8.1.3 进口来源地区分析 8.1.4 进口价格变动分析 8.2 2014-2019年航空装备出口情况分析 8.2.1 出口数量情况分析 8.2.2 出口金额变化分析 8.2.3 出口国家流向分析 8.2.4 出口价格变动分析 第九章 中国航空装备行业上、下游产业链分析 9.1 航空装备行业的产业链分析 9.1.1 产业链的定义 9.1.2 主要环节的增值空间 9.1.3 与上下游行业的关联性 9.2 航空装备行业主要上游产业发展分析 9.2.1 上游钢铁产业发展现状及供需分析 9.2.2 上游有色金属产业发展现状及供需分析 9.2.3 上游电子设备制造行业发展现状及供需分析 9.2.4 上游产业对行业发展的影响 9.3 航空装备行业主要下游产业发展分析 9.3.1 下游产业发展现状 9.3.2 下游产业需求分析 9.3.3 上游产业对行业发展的影响 第十章 中国航空装备行业市场竞争格局分析 10.1 中国航空装备行业竞争格局分析 10.1.1 航空装备行业区域分布格局 10.1.2 航空装备行业企业规模格局 10.1.3 航空装备行业企业性质格局 10.2 中国航空装备行业竞争五力分析 10.2.1 航空装备行业上游议价能力 10.2.2 航空装备行业下游议价能力 10.2.3 航空装备行业新进入者威胁 10.2.4 航空装备行业替代产品威胁 10.2.5 航空装备行业现有企业竞争 10.3 中国航空装备行业竞争SWOT分析 10.3.1 航空装备行业优势分析

10.3.2 航空装备行业劣势分析 10.3.3 航空装备行业机会分析 10.3.4 航空装备行业威胁分析 10.4 中国航空装备行业投资兼并重组整合分析 10.4.1 投资兼并重组现状 10.4.2 投资兼并重组案例 10.5 中国航空装备行业竞争策略 第十一章 中国航空装备行业领先企业竞争力分析 11.1 中国航空科技工业股份有限公司 11.1.1 企业发展基本情况 11.1.2 企业经营状况分析 11.1.3 企业发展战略分析 11.2 中国航空工业集团公司 11.2.1 企业发展基本情况 11.2.2 企业经营状况分析 11.2.3 企业发展战略分析 11.3 中航动力控制股份有限公司 11.3.1 企业发展基本情况 11.3.2 企业经营状况分析 11.3.3 企业发展战略分析 11.4 中航直升机股份有限公司 11.4.1 企业发展基本情况 11.4.2 企业经营状况分析 11.4.3 企业发展战略分析 11.5 中航飞机股份有限公司 11.5.1 企业发展基本情况 11.5.2 企业经营状况分析 11.5.3 企业发展战略分析 11.6 中国航空器材集团 11.6.1 企业发展基本情况 11.6.2 企业经营状况分析 11.6.3 企业发展战略分析 11.7 哈飞航空工业股份有限公司 11.7.1 企业发展基本情况 11.7.2 企业经营状况分析 11.7.3 企业发展战略分析 11.8 西安飞机国际航空制造股份有限公司 11.8.1 企业发展基本情况 11.8.2 企业经营状况分析 11.8.3 企业发展战略分析 11.9 江西洪都航空工业集团有限责任公司 11.9.1 企业发展基本情况 11.9.2 企业经营状况分析 11.9.3 企业发展战略分析 11.10 中国贵州航空工业（集团）有限责任公司 11.10.1 企业发展基本情况 11.10.2 企业经营状况分析 11.10.3 企业发展战略分析 第十二章 2020-2026年中国航空装备行业发展趋势与前景分析 12.1 2020-2026年中国航空装备市场发展前景 12.1.1 2020-2026年航空装备市场发展潜力 12.1.2 2020-2026年航空装备市场发展前景展望 12.1.3 2020-2026年航空装备细分行业发展前景分析 12.2 2020-2026年中国航空装备市场发展趋势预测 12.2.1 2020-2026年航空装备行业发展趋势 12.2.2 2020-2026年航空装备市场规模预测 12.2.3 2020-2026年航空装备行业应用趋势预测 12.2.4 2020-2026年细分市场发展趋势预测 12.3 2020-2026年中国航空装备行业供需预测 12.3.1 2020-2026年中国航空装备行业供给预测 12.3.2 2020-2026年中国航空装备行业需求预测 12.3.3 2020-2026年中国航空装备供需平衡预测 12.4 影响企业生产与经营的关键趋势 12.4.1 行业发展有利因素与不利因素 12.4.2 市场整合成长趋势 12.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测 12.4.4 企业区域市场拓展的趋势 12.4.5 科研开发趋势及替代技术进展 12.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势 第十三章 2020-2026年中国航空装备行业投资前景 13.1 航空装备行业投资特性分析 13.1.1 航空装备行业进入壁垒分析 13.1.2 航空装备行业盈利模式分析 13.1.3 航空装备行业盈利因素分析 13.2 航空装备行业投资机会分析 13.2.1 产业链投资机会 13.2.2 细分市场投资机会 13.2.3 重点区域投资机会 13.2.4 产业发展的空白点分析 13.3 航空装备行业投资风险分析 13.3.1 航空装备行业政策风险 13.3.2 宏观经济风险 13.3.3 市场竞争风险 13.3.4 原材料风险 13.3.6 技术研发风险 13.3.7 其他投资风险 13.4 航空装备行业投资潜力与建议 13.4.1 航空装备行业投资潜力分析 13.4.2 航空装备行业最新投资动态 13.4.3 航空装备行业投资机会与建议 第十四章 2020-2026年中国航空装备企业投资战略与客户策略分析 14.1 航空装备企业发展战略规划背景

意义 14.1.1 企业转型升级的需要 14.1.2 企业做大做强的需要 14.1.3 企业可持续发展需要 14.2 航空装备企业战略规划制定依据 14.2.1 国家政策支持 14.2.2 行业发展规律 14.2.3 企业资源与能力 14.2.4 可预期的战略定位 14.3 航空装备企业战略规划策略分析 14.3.1 战略综合规划 14.3.2 技术开发战略 14.3.3 区域战略规划 14.3.4 产业战略规划 14.3.5 营销品牌战略 14.3.6 竞争战略规划 14.4 航空装备企业重点客户战略实施 14.4.1 重点客户战略的必要性 14.4.2 重点客户的鉴别与确定 14.4.3 重点客户的开发与培育 14.4.4 重点客户市场营销策略 第十五章 研究结论及建议 15.1 航空装备行业研究结论 15.2 航空装备行业投资价值评估 15.3 航空装备行业投资建议 15.3.1 行业发展策略建议 15.3.2 行业投资方向建议 15.3.3 行业投资方式建议 图表目录： 图表：航空装备行业生命周期 图表：航空装备行业产业链分析 图表：航空装备行业SWOT分析 图表：2014-2019年中国GDP增长及增速图 图表：2014-2019年全国工业增加值及增速图 图表：2014-2019年全国固定资产投资图 图表：2014-2019年航空装备行业市场规模分析 图表：2020-2026年航空装备行业市场规模预测 图表：中国航空装备行业盈利能力分析 图表：中国航空装备行业运营能力分析 图表：中国航空装备行业偿债能力分析 图表：中国航空装备行业发展能力分析 图表：中国航空装备行业经营效益分析 图表：2014-2019年航空装备重要数据指标比较 图表：2014-2019年中国航空装备行业销售情况分析 图表：2014-2019年中国航空装备行业利润情况分析 图表：2014-2019年中国航空装备行业资产情况分析 图表：2014-2019年中国航空装备竞争力分析 图表：2020-2026年中国航空装备产能预测 图表：2020-2026年中国航空装备消费量预测 图表：2020-2026年中国航空装备市场价格走势预测 图表：2020-2026年中国航空装备发展趋势预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/151633.html>