

2020-2026年中国航空装备 行业前景展望与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国航空装备行业前景展望与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/151631.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国航空装备行业前景展望与行业前景预测报告》共十一章。首先介绍了中国航空装备行业市场发展环境、航空装备整体运行态势等，接着分析了中国航空装备行业市场运行的现状，然后介绍了航空装备市场竞争格局。随后，报告对航空装备做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国航空装备行业发展趋势与投资预测。您若想对航空装备产业有个系统的了解或者想投资中国航空装备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录： 第一章 航空装备行业发展概述 第一节 航空装备的概念 一、航空装备的定义 航空装备是工业制造的“皇冠”，对先进制造设备、先进制造工艺、先进材料有极高的要求，摘取这个“皇冠”是一国占领全球制造业价值链顶端的重要标志，是一国发展战略新兴产业的重要组成部分。我国在发展航空产业的过程中，将对电子工业、数控机床、锻件制造、冶金、复合材料、通用部件、仪器仪表等领域形成巨大的需求，并推动这些原本较为薄弱的行业实现产业提升，大力发展航空装备制造业是中国目前经济发展阶段和产业发展阶段的必然选择。我国持续把航空装备作为发展战略新兴产业的重要内容，国家科技重大专项（2006-2020）、《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》中均提到要大力发展航空装备制造。 国家科技重大专项支持领域 国家科技重大专项 对应战略性新兴产业 核心电子器件、高端通用芯片及基础软件产品 信息技术产业 极大规模集成电路制造设备及成套工艺 信息技术产业 新一代宽带无线移动通信网 信息技术产业 高档数控机床与基础制造装备 高档装备制造业 大型油气田及煤层开发 高档装备制造业 大型先进压水堆及高温气冷堆核电站 高档装备制造业、新能源产业、新材料产业 水体污染控制与治理 节能环保产业 转基因生物新品种培育 生物产业 重大新药创制 生物产业 艾滋病和病毒肝炎等重大传染病防治 生物产业 大型飞机 高档装备制造业、新材料产业 高分辨率对地观测系统 高档装备制造业 载人航天与探月工程 高档装备制造业、新材料产业 二、航空装备的特点 第二节 航空装备行业发展成熟度 一、航空装备行业发展周期分析 二、航空装备行业中外市场成熟度对比 第三节 航空装备行业产业链分析 一、航空装备行业上游原料供应市场分析 二、航空装备行业下游产品需求市场状况 第二章 2013-2019年中国航空装备行业运行环境分析 第一节 2013-2019年中国宏观经济环境分析 第二节 2013-2019年中国航空装备行业发展政策环境分析 一、国内宏观政策发展建议（一）继续实施积极的财政政策，加大结构调整力度（二）采取组合调控措施，确保物价水平稳定 二、航空装备行业政策分析 三、相关行业政策影响分析

第三节 2013-2019年中国航空装备行业发展社会环境分析 第三章 2014-2019年中国航空装备行业市场发展分析第 一 节 航空装备行业市场发展现状一、市场发展概况二、发展热点回顾三、市场存在问题及策略分析第二节 航空装备行业技术发展一、技术特征现状分析二、新技术研发及应用动态三、技术发展趋势第三节 中国航空装备行业消费市场分析一、消费特征分析二、消费需求趋势三、品牌市场消费结构第四节 航空装备行业产销数据统计分析一、整体市场规模二、区域市场数据统计情况第五节 2020-2026年航空装备行业市场发展趋势 第四章 2013-2019年中国航空装备行业主要指标监测分析第 一 节 2013-2019年中国航空装备产业工业总产值分析一、2013-2019年中国航空装备产业工业总产值分析二、不同规模企业工业总产值分析三、不同所有制企业工业总产值比较第二节 2013-2019年中国航空装备产业主营业务收入分析一、2013-2019年中国航空装备产业主营业务收入分析二、不同规模企业主营业务收入分析三、不同所有制企业主营业务收入比较第三节 2013-2019年中国航空装备产业产品成本费用分析一、2013-2019年中国航空装备产业销售成本分析二、不同规模企业销售成本比较分析三、不同所有制企业销售成本比较分析第四节 2013-2019年中国航空装备产业利润总额分析一、2013-2019年中国航空装备产业利润总额分析二、不同规模企业利润总额比较分析三、不同所有制企业利润总额比较分析第五节 2013-2019年中国航空装备产业资产负债分析一、2013-2019年中国航空装备产业资产负债分析二、不同规模企业资产负债比较分析三、不同所有制企业资产负债比较分析第六节 2013-2019年中国航空装备行业财务指标分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析 第五章 中国航空装备行业区域市场分析第 一 节 华北地区航空装备行业分析一、2014-2019年行业发展现状分析二、2014-2019年市场规模情况分析三、2020-2026年市场需求情况分析四、2020-2026年行业发展前景预测五、2020-2026年行业投资风险预测第二节 东北地区航空装备行业分析一、2014-2019年行业发展现状分析二、2014-2019年市场规模情况分析三、2020-2026年市场需求情况分析四、2020-2026年行业发展前景预测五、2020-2026年行业投资风险预测第三节 华东地区航空装备行业分析一、2014-2019年行业发展现状分析二、2014-2019年市场规模情况分析三、2020-2026年市场需求情况分析四、2020-2026年行业发展前景预测五、2020-2026年行业投资风险预测第四节 华南地区航空装备行业分析一、2014-2019年行业发展现状分析二、2014-2019年市场规模情况分析三、2020-2026年市场需求情况分析四、2020-2026年行业发展前景预测五、2020-2026年行业投资风险预测第五节 华中地区航空装备行业分析一、2014-2019年行业发展现状分析二、2014-2019年市场规模情况分析三、2020-2026年市场需求情况分析四、2020-2026年行业发展前景预测五、2020-2026年行业投资风险预测第六节 西南地区航空装备行业分析一、2014-2019年行业发展现状分析二、2014-2019年市场规模情况分析三、2020-2026年市场需求情况分析四、2020-2026年行业发展前景预测五、2020-2026年行业投资风险预测第七节 西北地

区航空装备行业分析一、2014-2019年行业发展现状分析二、2014-2019年市场规模情况分析三、2020-2026年市场需求情况分析四、2020-2026年行业发展前景预测五、2020-2026年行业投资风险预测 第六章 公司对航空装备行业竞争格局分析第 一 节 行业竞争结构分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第二 节 行业集中度分析一、市场集中度分析二、企业集中度分析三、区域集中度分析第三节 行业国际竞争力比较一、生产要素二、需求条件三、支援与相关产业四、企业战略、结构与竞争状态五、政府的作用第四节 2012-2019年航空装备行业竞争格局分析一、2012-2019年国内外航空装备竞争分析二、2012-2019年我国航空装备市场竞争分析三、2020-2026年国内主要航空装备企业动向 第七章航空装备企业竞争策略分析第 一 节 航空装备市场竞争策略分析一、2019年航空装备市场增长潜力分析二、2019年航空装备主要潜力品种分析三、现有航空装备产品竞争策略分析四、潜力航空装备品种竞争策略选择五、典型企业产品竞争策略分析第二节 航空装备企业竞争策略分析第三节 航空装备行业产品定位及市场推广策略分析一、航空装备行业产品市场定位二、航空装备行业广告推广策略三、航空装备行业产品促销策略四、航空装备行业招商加盟策略五、航空装备行业网络推广策略 第八章 公司对航空装备企业竞争分析第 一 节 江日发精密机械股份有限公司一、企业基本情况二、企业销售收入及盈利水平分析三、企业资产及负债情况分析四、企业成本费用情况第二节江苏宝利国际投资股份有限公司一、企业基本情况二、企业销售收入及盈利水平分析三、企业资产及负债情况分析四、企业成本费用情况第三节四川海特高新技术股份有限公司一、企业基本情况二、企业销售收入及盈利水平分析三、企业资产及负债情况分析四、企业成本费用情况第四节中航重机股份有限公司一、企业基本情况二、企业销售收入及盈利水平分析三、企业资产及负债情况分析四、企业成本费用情况第五节安徽应流机电股份有限公司一、企业基本情况二、企业销售收入及盈利水平分析三、企业资产及负债情况分析四、企业成本费用情况第六节重庆宗申动力机械股份有限公司一、企业基本情况二、企业销售收入及盈利水平分析三、企业资产及负债情况分析四、企业成本费用情况 第九章未来航空装备行业发展预测分析第 一 节 未来航空装备行业需求与消费预测一、2020-2026年航空装备产品消费预测二、2020-2026年航空装备市场规模预测三、2020-2026年航空装备行业总产值预测四、2020-2026年航空装备行业销售收入预测五、2020-2026年航空装备行业总资产预测第二节 2020-2026年中国航空装备行业供需预测一、2020-2026年中国航空装备供给预测二、2020-2026年中国航空装备产量预测三、2020-2026年中国航空装备需求预测四、2020-2026年中国航空装备供需平衡预测 第十章 公司对航空装备行业投资机会与风险分析第 一 节 航空装备行业投资机会分析一、航空装备投资项目分析二、可以投资的航空装备模式三、2019年航空装备投资机会四、2019年航空装备投资新方向五、2020-2026年航空装备行业投资的建议六、新进入者应注意的障碍因素分析第二节 影响航空

装备行业发展的主要因素一、2020-2026年影响航空装备行业运行的有利因素分析二、2020-2026年影响航空装备行业运行的稳定因素分析三、2020-2026年影响航空装备行业运行的不利因素分析四、2020-2026年我国航空装备行业发展面临的挑战分析五、2020-2026年我国航空装备行业发展面临的机遇分析

第三节 航空装备行业投资风险及控制策略分析一、2020-2026年航空装备行业市场风险及控制策略二、2020-2026年航空装备行业政策风险及控制策略三、2020-2026年航空装备行业经营风险及控制策略四、2020-2026年航空装备行业技术风险及控制策略五、2020-2026年航空装备同业竞争风险及控制策略六、2020-2026年航空装备行业其他风险及控制策略

第十一章航空装备行业投资战略研究第 一 节 航空装备行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划

第二节 对我国航空装备品牌的战略思考一、企业品牌的重要性二、航空装备实施品牌战略的意义三、航空装备企业品牌的现状分析四、我国航空装备企业的品牌战略五、航空装备品牌战略管理的策略

第三节 航空装备行业投资战略研究

图表目录：图表 航空装备行业生命周期图图表 航空装备产品国内、国际市场成熟度对比图图表 航空装备产品行业主要竞争因素分析图图表 2013-2019年航空装备产品消费量变化图图表 2014-2019年航空装备企业品牌集中度分析图图表 2013-2019年航空装备产品产能分析图图表 2014-2019年我国航空装备行业销售利润率图图表 2019年我国航空装备行业偿债能力情况图图表 2019年我国航空装备行业营运能力情况图图表 2014-2019年我国航空装备行业资产增长率图图表 2014-2019年我国航空装备行业利润增长率图图表 航空装备行业“波特五力”分析图图表 生命周期各发展阶段的影响图图表 2020-2026年航空装备产品消费预测图图表 2020-2026年航空装备市场规模预测图图表 2020-2026年航空装备行业总产值预测图图表 2020-2026年航空装备行业销售收入预测图图表 2020-2026年航空装备行业总资产预测图图表 2020-2026年中国航空装备供给量预测图图表 2020-2026年中国航空装备产量预测图图表 2020-2026年中国航空装备需求量预测图图表 2020-2026年中国航空装备供需平衡预测图图表 航空装备行业新进入者应注意的障碍分析图图表 2020-2026年影响航空装备行业运行的有利因素图图表 2020-2026年影响航空装备行业运行的稳定因素图图表 2020-2026年影响航空装备行业运行的不利因素图图表 2020-2026年我国航空装备行业发展面临的挑战图图表 2020-2026年我国航空装备行业发展面临机遇图图表 2020-2026年航空装备行业经营风险及控制策略图图表 2020-2026年航空装备行业同业竞争风险及控制策略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/151631.html>