

2020-2026年中国别墅产业发展现状与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国别墅产业发展现状与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/168782.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

别墅，改善型住宅，在郊区或风景区建造的供休养用的园林住宅。是用来享受生活的居所，是第一居所。

普遍认识是，除“居住”这个住宅的基本功能以外，更主要体现生活品质及享用特点的高级住所，现代词义中为独立的园林式居所，都是独立成栋的。

追溯其起源，并没有一个明确的时间起始点，我国古代也很早就出现了别墅，大的有帝王的行宫，将相的府邸，小的有富商巨贾地主乡绅的山庄、庄园。别墅在国外的出现已经有很长的历史，西方意义上的别墅主要是师承国外工业革命后的开发理念。按其所处的地理位置和功能的不同，又分为：山地别墅（包括森林别墅）、临水（江、湖、海）别墅、牧场（草原）别墅、庄园式别墅等。世界上十大豪华别墅

1

白金汉宫，英国伦敦

拥有人：英国女王

房产价值：超过16亿美元

2

安迪利亚，印度孟买

拥有人：穆克什·安巴尼(Mukesh Ambani)

资产215亿美元

房产价值：超过10亿美元

3

利奥波德别墅，法国海滨自由城

拥有者：莉莉·萨夫拉(Lily Safra)

资产12亿美元

价格：2008年时5亿欧元(当时约合7.5亿美元)

4

里加利岛屿

价格：2.63亿美元

5

费尔菲尔德豪宅，纽约州萨加波纳克

拥有者：伊拉·雷纳尔特(Ira Rennert)

资产65亿美元

价格：2.48亿美元

6

伦敦海德公园一号，骑士桥

拥有人：雷纳托·阿克梅托夫(Rinat Akhmetov)

资产154亿美元

价格：2.21亿美元

7

埃里森庄园，加利福尼亚州伍德赛德

拥有人：拉里·埃里森(Larry Ellison)

资产430亿美元

价格：2亿美元

8

布鲁瑟姆庄园，佛罗里达州棕榈滩

拥有人：肯·格里芬(Ken Griffin)

资产41亿美元

价格：近1.3亿美元

9

世外桃源2.0，华盛顿州西雅图

拥有人：比尔·盖茨

资产670亿美元

市场价值：根据2012年的税收评估为1.205亿美元

10

1硅谷大厦，加利福尼亚州洛斯阿多斯山(Los Altos Hills)

拥有人：尤里·米尔纳(Yuri Milner)资产11亿美元

购买价格：1亿美元(2011年) 资料来源：公开资料，中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国别墅产业发展现状与投资前景报告》共十三章。首先介绍了别墅行业市场发展环境、别墅整体运行态势等，接着分析了别墅行业市场运行的现状，然后介绍了别墅市场竞争格局。随后，报告对别墅做了重点企业经营状况分析，最后分析

了别墅行业发展趋势与投资预测。您若想对别墅产业有个系统的了解或者想投资别墅行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展环境

第一章 别墅行业规划概述 1

第一节 别墅行业发展回顾 1

一、别墅行业运行情况 1 数据显示：2017年1-5月份中国别墅、高档公寓房地产开发企业投资完成13927149.00万元，同比增长12.10%；2016年1-12月份中国别墅、高档公寓房地产开发企业投资完成34787431.00万元，同比下降0.10%。2016-2017年中国别墅、高档公寓房地产开发企业累计完成投资额及增速

时间	别墅、高档公寓房地产开发企业完成投资_累计值(万元)	别墅、高档公寓房地产开发企业完成投资_累计增长率(%)
2016年5月份	12421187.00	-2.10

2016年6月份	15964453.00	-4.30	2016年7月份	18981495.00	-2.60	2016年8月份	21784230.00	-1.50	2016年9月份	25260924.00	-1.60	2016年10月份	28466410.00	-1.10	2016年11月份	31713516.00	0.10	2016年12月份	34787431.00	-0.10	2017年2月份	4106227.00	3.30	2017年3月份	7637116.00	10.70	2017年4月份	10601738.00	14.00	2017年5月份	13927149.00	12.10
----------	-------------	-------	----------	-------------	-------	----------	-------------	-------	----------	-------------	-------	-----------	-------------	-------	-----------	-------------	------	-----------	-------------	-------	----------	------------	------	----------	------------	-------	----------	-------------	-------	----------	-------------	-------

数据来源：国家统计局，中企顾问网整理近一年中国别墅、高档公寓房地产开发企业累计完成投资额及增速 数据来源：国家统计局，中企顾问网整理

二、别墅行业发展特点 7

三、别墅行业发展成就 11

第二节 别墅行业总体规划 12

一、别墅行业规划纲要 12

二、别墅行业规划指导思想 18

三、别墅行业规划主要目标 19

第三节 规划解读 21

一、规划的总体战略布局 21

二、规划对经济发展的影响 25

三、规划的主要精神解读 29

第二章 经济环境分析 31

第一节 世界经济发展趋势 31

- 一、世界经济将逐步恢复增长 31
- 二、经济全球化曲折发展 31
- 三、新能源与节能环保将引领全球产业 32
- 四、跨国投资再趋活跃 32
- 五、气候变化与能源资源将制约世界经济 33
- 六、美元地位继续削弱 34
- 七、世界主要新兴经济体大幅提升 35

第二节 我国经济面临的形势 35

- 一、我国经济将长期趋好 35
- 二、我国经济将围绕三个转变 36
- 三、我国工业产业将全面升级 36
- 四、我国以绿色发展战略为基调 38

第三节 我国对外经济贸易预测 38

- 一、我国劳动力结构预测 38
- 二、我国贸易形式和利用外资方式预测 39
- 三、我国自主创新结构预测 40
- 四、我国产业体系预测 40
- 五、我国产业竞争力预测 41
- 六、我国经济国家化预测 41
- 七、我国经济将面临的贸易障碍预测 43
- 八、人民币区域化和国际化预测 43
- 九、我国对外贸易与城市发展关系预测 44
- 十、我国中小企业面临的外需环境预测 45

第二部分 行业运行

第三章 别墅行业总体发展状况 47

第一节 别墅行业规模情况分析 47

- 一、行业单位规模情况分析 47
- 二、行业人员规模状况分析 55

三、行业资产规模状况分析 63

第二节 别墅行业财务能力分析 63

一、行业盈利能力分析 63

二、行业偿债能力分析 64

三、行业营运能力分析 64

四、行业发展能力分析 65

第四章 中国别墅市场规模分析 66

第一节 中国别墅市场规模分析 66

第二节 2015-2019年我国别墅区域结构分析 67

第三节 中国别墅区域市场规模分析 67

一、2020-2026年东北地区市场规模分析 67

二、2020-2026年华北地区市场规模分析 67

三、2020-2026年华东地区市场规模分析 68

四、2020-2026年华中地区市场规模分析 68

五、2020-2026年华南地区市场规模分析 68

六、2020-2026年西部地区市场规模分析 69

第四节 中国重点城市别墅市场发展分析 69

一、北京别墅市场 69

二、上海别墅市场 87

三、天津别墅市场 94

第五节 中国别墅市场规模预测 99

一、2020-2026年东北地区市场规模预测 99

二、2020-2026年华北地区市场规模预测 99

三、2020-2026年华东地区市场规模预测 99

四、2020-2026年华中地区市场规模预测 100

五、2020-2026年华南地区市场规模预测 100

六、2020-2026年西部地区市场规模预测 100

第五章 别墅行业发展现状分析 101

第一节 别墅行业特性分析 101

第二节 别墅产业特征与行业重要性 103

第三节 别墅行业发展分析 104

一、别墅行业发展态势分析 104

二、别墅行业发展特点分析 129

三、别墅行业市场供需分析 132

第四节 区域产业发展分析 166

一、区域发展态势与存在问题 166

二、我国区域政策的基本走向 166

三、区域产业布局与产业转移 174

第三部分 行业竞争分析

第六章 别墅行业竞争力优势分析 181

第一节 行业地位分析 181

第二节 行业整体竞争力评价 182

第三节 行业竞争力评价结果分析 184

第四节 竞争优势评价及构建建议 187

第七章 别墅行业市场竞争策略分析 195

第一节 行业竞争结构分析 195

一、潜在进入者和现有竞争者的竞争 195

二、替代品威胁分析 196

三、供应商议价能力 197

四、客户议价能力 197

第二节 别墅企业竞争策略分析 197

一、提高别墅企业核心竞争力的对策 197

二、影响别墅企业核心竞争力的因素及提升途径 201

三、提高别墅企业竞争力的策略 203

第八章 别墅行业重点企业竞争分析 208

第一节 万科企业股份有限公司 208

一、企业概况 208

二、企业优劣势分析 209

三、经营状况分析 210

四、主要经营数据指标	212
五、发展战略规划	215
第二节 中国海外发展有限公司	217
一、企业概况	217
二、经营状况分析	218
第三节 合生创展集团有限公司	220
一、企业概况	220
二、经营状况分析	221
第四节 保利房地产（集团）股份有限公司	222
一、企业概况	222
二、企业优劣势分析	224
三、经营状况分析	225
四、主要经营数据指标	226
第五节 广州富力地产股份有限公司	230
一、企业概况	230
二、经营状况分析	232
三、发展战略规划	233
第六节 恒大地产集团有限公司	233
一、企业概况	233
二、企业优劣势分析	240
三、经营状况分析	243
第七节 碧桂园控股有限公司	243
一、企业概况	243
二、企业优劣势分析	244
三、经营状况分析	247
第八节 绿城房地产集团有限公司	248
一、企业概况	248
二、企业优劣势分析	249
三、经营状况分析	252
第九节 大连万达集团股份有限公司	253
一、企业概况	253
二、经营状况分析	256

第十节 雅居乐地产控股有限公司 256

一、企业概况 256

二、经营状况分析 259

第四部分 投资前景预测

第九章 别墅行业投资与发展前景 261

第一节 别墅行业投资机会分析 261

一、别墅投资项目分析 261

二、可以投资的别墅模式 264

三、别墅投资机会 266

第二节 别墅行业发展预测分析 278

一、别墅行业技术开发方向 278

二、总体行业整体规划及预测 281

第三节 未来市场发展趋势 284

一、产业集中度趋势分析 284

二、行业发展趋势 290

第十章 别墅行业热点问题探讨 295

第一节 推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构 295

第二节 发展绿色经济和别墅经济，增强可持续发展能力 298

第三节 发挥地区比较优势，促进区域协调发展 300

第四节 建立扩大消费需求的长效机制研究 303

第五节 培育新型战略型产业，优化经济结构 305

第十一章 别墅行业发展趋势及投资风险分析 307

第一节 别墅存在的问题 307

第二节 发展预测分析 308

一、别墅发展方向分析 308

二、别墅行业发展规模预测 314

三、别墅行业发展趋势预测 314

第三节 别墅行业投资风险分析 316

一、投资决策阶段风险 316

- 二、土地获取阶段风险 317
- 三、项目建设阶段风险 318
- 四、经营管理阶段的风险 319

第十二章 中国别墅行业投资策略分析 324

- 第一节 中国别墅行业投资环境分析 324
- 第二节 中国别墅行业投资收益分析 326
- 第三节 中国别墅行业产品投资方向 326
- 第四节 中国别墅行业投资收益预测 327
 - 一、中国别墅行业总产值预测 327
 - 二、中国别墅行业销售收入预测 327
 - 三、中国别墅行业利润总额预测 327
 - 四、中国别墅行业总资产预测 327

第十三章 观点与结论 328

- 第一节 别墅行业营销策略分析及建议 328
 - 一、别墅行业营销模式 328
 - 二、别墅行业营销策略 344
- 第二节 行业应对策略 350
 - 一、把握国家投资的契机 350
 - 二、竞争性战略联盟的实施 350
 - 三、企业自身应对策略 350
- 第三节 市场的重点客户战略实施 352
 - 一、实施重点客户战略的必要性 352
 - 二、合理确立重点客户 352
 - 三、重点客户战略管理 353
 - 四、重点客户管理功能 354

图表目录:

- 图表：2015-2019年房地产企业北京统计 47
- 图表：2015-2019年房地产企业天津统计 47
- 图表：2015-2019年房地产企业河北统计 47

图表：2015-2019年房地产企业山西统计 47

图表：2015-2019年房地产企业内蒙古统计 48

图表：2015-2019年房地产企业辽宁统计 48

图表：2015-2019年房地产企业吉林统计 48

图表：2015-2019年房地产企业黑龙江统计 48

图表：2015-2019年房地产企业上海统计 49

图表：2015-2019年房地产企业江苏统计 49

图表：2015-2019年房地产企业浙江统计 49

图表：2015-2019年房地产企业安徽统计 49

图表：2015-2019年房地产企业福建统计 50

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/168782.html>