

# 2020-2026年中国别墅产业 发展现状与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国别墅产业发展现状与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/168780.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

别墅，改善型住宅，在郊区或风景区建造的供休养用的园林住宅。是用来享受生活的居所，是第一居所。

普遍认识是，除“居住”这个住宅的基本功能以外，更主要体现生活品质及享用特点的高级住所，现代词义中为独立的园林式居所，都是独立成栋的。

追溯其起源，并没有一个明确的时间起始点，我国古代也很早就出现了别墅，大的有帝王的行宫，将相的府邸，小的有富商巨贾地主乡绅的山庄、庄园。别墅在国外的出现已经有很长的历史，西方意义上的别墅主要是师承国外工业革命后的开发理念。按其所处的地理位置和功能的不同，又分为：山地别墅（包括森林别墅）、临水（江、湖、海）别墅、牧场（草原）别墅、庄园式别墅等。世界上十大豪华别墅 1

白金汉宫，英国伦敦

拥有人：英国女王

房产价值：超过16亿美元

2

安迪利亚，印度孟买

拥有人：穆克什·安巴尼(Mukesh Ambani)

资产215亿美元

房产价值：超过10亿美元

3

利奥波德别墅，法国海滨自由城

拥有者：莉莉·萨夫拉(Lily Safra)

资产12亿美元

价格：2008年时5亿欧元(当时约合7.5亿美元)

4

里加利岛屿

价格：2.63亿美元

5

费尔菲尔德豪宅，纽约州萨加波纳克

拥有者：伊拉·雷纳尔特(Ira Rennert)

资产65亿美元

价格：2.48亿美元

6

伦敦海德公园一号，骑士桥

拥有者：雷纳托·阿克梅托夫(Rinat Akhmetov)

资产154亿美元

价格：2.21亿美元

7

埃里森庄园，加利福尼亚州伍德赛德

拥有者：拉里·埃里森(Larry Ellison)

资产430亿美元

价格：2亿美元

8

布鲁瑟姆庄园，佛罗里达州棕榈滩

拥有者：肯·格里芬(Ken Griffin)

资产41亿美元

价格：近1.3亿美元

9

世外桃源2.0，华盛顿州西雅图

拥有者：比尔·盖茨

资产670亿美元

市场价值：根据2012年的税收评估为1.205亿美元

10

1硅谷大厦，加利福尼亚州洛斯阿多斯山(Los Altos Hills)

拥有者：尤里·米尔纳(Yuri Milner)资产11亿美元

购买价格：1亿美元(2011年) 资料来源：公开资料，中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国别墅产业发展现状与投资战略咨询报告》共十六章。首先介绍了别墅行业市场发展环境、别墅整体运行态势等，接着分析了别墅行业市场运行的现状，然后介绍了别墅市场竞争格局。随后，报告对别墅做了重点企业经营状况分析，最后分析了别墅行业发展趋势与投资预测。您若想对别墅产业有个系统的了解或者想投资别墅行

业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 别墅的相关概述25

### 第一节 别墅基础阐述25

#### 一、别墅的起源25

#### 二、别墅设计27

#### 三、五种主流别墅点评33

#### 四、新派别墅诠释33

### 第二节 别墅的分类34

#### 一、联排别墅34

#### 二、空中别墅35

#### 三、叠拼别墅37

#### 四、双拼别墅37

#### 五、独栋别墅38

### 第三节 别墅的建筑风格38

#### 一、中式风格别墅38

#### 二、美式风格别墅39

#### 三、欧式风格别墅41

#### 四、法式风格别墅41

### 第四节 影响别墅品质的因素42

## 第二章 2015-2019年中国别墅产业运行环境解析44

### 第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析44

#### 一、2019年中国GDP增长情况分析44

#### 二、2019年工业经济发展形势分析46

#### 三、2019年全社会固定资产投资分析52

#### 四、2019年社会消费品零售总额分析60

五、2019年城乡居民收入与消费分析	65
六、2019年对外贸易的发展形势分析	68
第二节 中国房地产行业的整体概况	69
一、房地产业在国民经济结构中的地位分析	69
(一) 房地产业是拉动内需的强劲动力	69
(二) 房地产业带动相关行业的发展	70
二、2019年中国房地产所属行业主要经济指标	71
(一) 中国房地产开发景气指数	71
(二) 中国房地产开发投资情况	72
(三) 中国房地产开发资金来源	72
(四) 中国房地产商品房建筑面积	76
(五) 中国房地产商品房销售情况	76
三、2019年中国房地产市场供给情况分析	77
(一) 2017年房地产市场供给结构分析	77
(二) 2019年房地产市场供给结构分析	78
(三) 2019年房地产市场供给结构分析	79
四、2019年中国房地产市场需求情况分析	80
(一) 2019年中国房地产市场需求情况	80
(二) 2017年商品房销售面积和销售额情况	80
(三) 2019年商品房销售面积与销售额情况	81
第三节 中国住宅市场发展现状总体概述	82
一、2019年中国住宅市场发展情况分析	82
(一) 住宅用地溢价率创历史低位	82
(二) 中国城镇住房市场供需现状	83
(三) 重点城市土地出让金缩水近半	85
(四) 标杆房企抄底布局二、三线城市	86
二、2019年各城市住宅成交量情况	87
三、中国城市住宅郊区化的问题及对策分析	88
(一) 中国住宅郊区化及其发展趋势	88
(二) 住宅郊区化进程中存在的问题	88
(三) 空间对策--构建大城市居住圈	90

### 第三章 2015-2019年中国别墅市场运行态势分析96

#### 第一节 中国别墅市场的发展综述96

- 一、中国别墅市场的发展历程96
- 二、别墅的南北方差异的体现98
- 三、中国别墅市场的发展特点99
- 四、中国别墅市场逐渐走向成熟与理性100
- 五、中国别墅市场中部力量崛起101
- 六、中国别墅市场日益凸现中国元素102

#### 第二节 2015-2019年中国别墅市场运行总况107

- 一、中国别墅群分布情况107
- 二、中国别墅市场即将迎来质的飞跃108
- 三、2020-2026年中国别墅市场需求旺盛109

#### 第三节 2015-2019年中国别墅市场的变化特征分析109

- 一、产品走向多样化109
- 二、功能走向多样化110
- 三、地理区域不断扩张竞争格局形成110
- 四、消费群体发生异化110

#### 第四节 2015-2019年中国别墅市场的需求特征分析111

- 一、别墅认知分析111
- 二、调查对象背景情况分析112
- 三、需求特征小结116

#### 第五节 2015-2019年中国别墅市场存在的问题及对策解读117

- 一、中国别墅市场存在的主要问题117
- 二、中国别墅市场发展冷热不均117
- 三、文化致胜是中国别墅的发展方向120

### 第四章 2015-2019年北京别墅市场运行格局分析122

#### 第一节 2019年北京市房地产市场发展分析122

- 一、2019年北京市房地产投资开发情况122
- 二、2019年北京市房地产土地市场情况122
- 三、2019年北京市房地产建设销售情况123
- 四、2019年北京市房地产市场运行情况123

第二节 2015-2019年北京别墅市场的发展综述	124
一、北京别墅市场迎来千万级别墅时代	124
二、北京别墅市场发展呈现新特点	126
三、北京别墅产品发展逐渐独具特色	128
四、中轴别墅区领跑北京别墅市场发展	131
第三节 2015-2019年北京别墅市场运行情况	131
一、整体供求分析	131
二、别墅市场需求分析	132
三、别墅市场价格分析	134
四、别墅成交区域分布情况	134
第四节 2015-2019年北京别墅市场发展动态分析	136
一、2019年北京别墅豪宅价格或维稳	136
二、北京市西山别墅群设计规划项目	139
第五章 2015-2019年上海别墅市场运营现状分析	140
第一节 2015-2019年上海房地产市场发展分析	140
一、2019年上海市房地产投资开发情况	140
二、2019年上海市房地产土地市场情况	140
三、2019年上海市房地产建设供给情况	141
四、2019年上海市房地产销售需求情况	141
五、2019年上海市房地产价格走势情况	141
六、2019年上海市房地产市场运行分析	142
第二节 2015-2019年上海别墅市场的发展综述	143
一、上海别墅市场发展历史	143
二、上海浦东别墅供应量居首位	148
三、上海别墅市场呈现小户型发展趋势	149
四、上海别墅市场呈现两极分化现象	149
第三节 2015-2019年上海别墅市场区域发展概况	152
一、闵行	152
二、松江	152
三、青浦	153
四、浦东	154



五、南汇154

六、城市中心区154

第四节 2015-2019年上海别墅市场的发展情况分析156

一、上海别墅市场整体供求分析156

二、上海别墅市场供求价格分析156

三、上海别墅成交区域分布情况157

四、上海别墅市场回暖情况调查158

五、上海市别墅市场逐渐规范化158

第五节 2015-2019年上海别墅市场运营动态分析159

一、上海中高端别墅加快入市159

二、上海推首个绿色智能别墅160

三、上海高端别墅市场需求特征160

第六节 2020-2026年上海别墅市场发展趋势分析162

一、全球一体化的渗透影响162

二、国内经济的推波助澜166

三、持续调控的逆向效应168

四、独立别墅凸现投资价值169

五、“小独栋”仍将持续走俏170

六、联体别墅将会较快发展171

第六章 2015-2019年广州别墅市场发展形势分析172

第一节 2019年广州市房地产市场发展分析172

一、2019年广州市房地产调控政策分析172

二、2019年广州市土地市场供求分析172

三、2019年广州市房地产投资开发情况173

四、2019年广州市房地产建设销售情况173

五、2019年广州市商品住宅市场分析173

六、2019年广州市保障房建设力度加大174

第二节 2015-2019年广州别墅市场的发展综述174

一、广州市别墅的区域分布情况174

二、广州市别墅市场供需情况分析175

三、广州别墅具有产品及价格竞争优势177

四、广州别墅设计的发展变化及特点	179
五、广州别墅市场与上海比较分析	180
第三节 2015-2019年广州别墅市场的发展	184
一、广州别墅逐渐走向城市之郊	184
二、广州碧桂园凤凰城推崇“3+1”理念	185
三、2019年广州别墅市场价格特征	186
四、2020-2026年广州别墅市场成交情况	186
第四节 2015-2019年广州别墅市场消费需求特点调查研究	186
一、广州别墅市场需求特征总体分析	186
二、广州实用小户型别墅具有较强市场吸引力	188
三、华南板块大盘别墅优势突显	188
四、专业知名物业管理公司更受业主青睐	190
五、广州别墅市场仍有较大的上升空间	194
第五节 2015-2019年广州别墅市场发展的问题分析	195
一、广州别墅市场发展的瓶颈	195
二、广州别墅开发存在的误区	195
三、广州别墅市场日渐平民消费	197
四、广州别墅缺乏文化内涵与品位	199
第六节 2020-2026年广州别墅市场发展前景预测	200
一、广州别墅未来装修的发展趋势	200
二、广州别墅设计的流行趋势分析	201
三、广州别墅设计未来发展趋势	202
第七章 2015-2019年深圳别墅市场运营现状分析	203
第一节 2019年深圳市房地产市场发展分析	203
一、2019年深圳市房地产市场运行行情	203
二、2019年深圳房地产市场表现分析	203
（一）一级市场城市改造及土地成交	203
（二）二级市场商品房成交分区情况	203
（三）三级市场商品房成交分区情况	204
三、2019年深圳房地产土地市场分析	204
四、2019年深圳市新房市场供需分析	205

五、2019年深圳二手房市场供需分析	206
六、2019年深圳房地产写字楼市场分析	207
七、2019年深圳市房地产市场展望分析	209
第二节 2015-2019年深圳别墅市场的发展综述	210
一、深圳别墅市场的发展历程	210
二、深圳别墅市场区域发展分析	213
三、深圳别墅市场产品发展分析	215
四、深圳市别墅市场客户分析	215
五、深圳别墅的建筑风格分析	216
第三节 2015-2019年深圳别墅市场的发展动态分析	216
一、2020-2026年深圳别墅市场销售情况	216
二、2019年深圳观澜将迎22万平别墅	217
三、2019年深圳别墅供应井喷，销售压力骤增	218
四、2019年深圳别墅市场三大特征	220
第四节 2015-2019年深圳联排别墅的发展情况分析	221
一、联排别墅（Townhouse）概述	221
二、深圳联排别墅的发展分析	229
三、深圳联排别墅项目特性剖析	229
四、深圳联排别墅发展趋势	232
第五节 2020-2026年深圳别墅市场的未来趋势分析	233
一、深圳别墅市场的发展趋势	233
二、未来深圳别墅发展的主要区域	235
三、低密度综合型经济别墅将是未来主流	236
第八章 2015-2019年天津别墅市场运行形势分析	238
第一节 天津市房地产市场发展分析	238
一、2017年天津房地产土地市场分析	238
二、2019年天津房地产土地市场分析	239
三、2019年天津房地产市场运行分析	239
四、2019年天津房地产地方政策分析	240
五、2019年天津房地产开发投资规划	242
第二节 2015-2019年天津别墅市场发展综述	243

- 一、天津别墅市场的发展沿革243
- 二、天津别墅市场的区域特征244
- 三、别墅产品向国际化方向靠拢246
- 四、天津别墅市场的价位概况246
- 五、天津别墅发展逐步走向成熟247
- 第三节 2015-2019年天津别墅市场的发展状况分析248
  - 一、经济型别墅定位精准卖点多248
  - 二、近郊生态别墅板块受追捧248
  - 三、天津市津南别墅异军突起249
  - 四、2020-2026年天津别墅市场综述250
- 第四节 2020-2026年天津别墅市场未来发展前景展望253
  - 一、新板块竞争力不容小视253
  - 二、新项目从市区向城市外围扩散253
  - 三、新增供应将逐年减少254
  - 四、产品价格稳定增长254
  - 五、产品多元化发展254
  
- 第九章 2015-2019年重庆别墅市场运营情况分析255
  - 第一节 重庆市房地产市场发展分析255
    - 一、2017年重庆房地产土地市场分析255
    - 二、2019年重庆房地产土地市场分析256
    - 三、2019年重庆房地产市场运行分析256
    - 四、2019年重庆房地产地方政策分析260
    - 五、2019年重庆房地产市场前景展望262
  - 第二节 2015-2019年重庆别墅市场的发展综述263
    - 一、重庆市别墅市场发展沿革分析263
    - 二、重庆别墅市场的发展特点分析265
    - 三、重庆别墅市场成交低迷亮点多266
    - 四、重庆别墅市场仍有有进化空间267
    - 五、政策红利少使降价快跑几率大267
  - 第三节 2015-2019年重庆别墅市场供需形势分析268
    - 一、重庆别墅市场现有供应268

二、重庆别墅市场潜在供应	271
三、影响别墅供应因素的分析	272
四、重庆别墅市场需求概况	273
五、北碚别墅供应跃居第一	274
第四节 2015-2019年重庆别墅市场竞争格局分析	274
一、供应量情况	274
二、市场需求量	275
三、区域竞争分析	275
四、北部新区别墅市场	276
五、别墅两极分化严重	282
第五节 2020-2026年重庆别墅市场的发展前景分析	283
一、重庆别墅的总体发展方向	283
二、重庆别墅的区位发展方向	284
三、重庆别墅的产品发展方向	284
第十章 2015-2019年长沙别墅市场运作情况分析	286
第一节 2015-2019年长沙房地产市场概述	286
一、2019年长沙房地产市场概述	286
二、2019年长沙土地市场情况	286
三、2019年长沙商品房住宅情况	287
四、2019年长沙二手房市场情况	289
五、2019年长沙住房供需市场分析	289
六、2019年长沙房地产发展趋势分析	290
第二节 2015-2019年长沙别墅市场的发展综述	294
一、长沙别墅竞争市场现状	294
二、长沙别墅产品市场现状	296
三、长沙别墅客户市场现状	298
四、长沙别墅价格市场现状	300
第三节 2015-2019年长沙别墅市场发展动态分析	301
一、长沙别墅成交价分析	301
二、土地新政演变长沙别墅市场	301
三、2020-2026年长沙别墅高端产品波动情况	302

- 四、2020-2026年的长沙别墅市场风生水起304
- 第四节 2020-2026年长沙别墅市场未来趋势展望305
  - 一、未来长沙别墅分布格局仍将持续现状305
  - 二、长沙别墅市场呈现多元化发展趋势308
  - 三、长沙别墅市场分类型别墅发展趋势309
  - 四、长沙别墅产品价格将进一步提升312

## 第十一章 2015-2019年中国其他城市别墅市场运行现状314

### 第一节 海南314

- 一、2020-2026年海南房地产市场概述314
  - (一) 海南房地产市场发展概述314
  - (二) 海南房地产开发投资分析314
  - (三) 海南房地产市场供需情况315
  - (四) 海南省房地产市场成交量316
  - (五) 海南房地产市场秩序良好317
  - (六) 海南旅游地产发展潜力分析318
- 二、2020-2026年海南别墅市场发展综述320
  - (一) 海南省别墅市场发展概况320
  - (二) 2015-2019年海口别墅市场分析320
  - (三) 2015-2019年三亚别墅市场分析322
  - (四) 海南别墅三大板块升值潜力巨大323
  - (五) 海南省别墅市场现阶段破局之道326

### 第二节 成都327

- 一、2019年成都房地产市场概述327
  - (一) 2017年成都市房地产土地市场分析327
  - (二) 2017年成都市房地产市场供需分析328
  - (三) 2017年成都市房地产市场运行分析329
  - (四) 2019年成都市房地产土地市场分析331
  - (五) 2019年成都市房地产市场供需分析331
  - (六) 2019年成都市房地产市场运行分析332
- 二、2019年成都别墅市场发展综述338
  - (一) 2019年成都别墅市场发展概况338

- (二) 2019年成都别墅新增供给情况338
- (三) 2019年成都别墅销售情况分析338
- (四) 2019年成都市别墅供销比情况339
- (五) 2019年成都市别墅存量情况分析339
- (六) 2019年成都别墅市场销售排行榜340

### 第三节 南京341

- 一、南京别墅市场多元化发展341
- 二、南京市别墅风格渐趋丰富343
- 三、南京市别墅市场调查分析347
- 四、2019年南京别墅市场发展动态349
- 五、2019年南京别墅市场发展分析350
- 六、2019年南京别墅市场小幅回暖352

### 第四节 武汉354

- 一、武汉别墅市场的区域分布354
- 二、武汉别墅产品市场现状分析354
- 三、武汉别墅市场价格及产品情况355
- 四、2020-2026年武汉频现低价别墅356

### 第五节 青岛357

- 一、青岛别墅发展的历史沿革357
- 二、青岛别墅的区域分布359
- 三、青岛别墅市场的发展动态360
- 四、青岛老城别墅成二手市场新宠364
- 五、青岛老别墅的发展概况366
- 六、青岛南区旧城改造与老别墅区域保护及规划分析367

### 第六节 西安370

- 一、西安别墅市场的多元化发展370
- 二、西安别墅开发迈入第四代374
- 三、西安高端别墅区域板块划分376
- 四、2019年西安别墅市场概况378
- 五、2019年西安别墅市场面临的问题380

## 第十二章 2015-2019年中国别墅市场营销情况分析381

第一节 2015-2019年中国房地产营销概况	381
一、降价、促销、快速回款将成主要基调	381
二、“综合品质”将成购房者主要考虑因素	381
三、“品牌信任”成为决定购买行为第一要素	382
四、中国未来房地产网络营销的方向及趋势	382
第二节 2015-2019年中国别墅市场营销方式分析	388
一、有效的媒体组合	388
二、舆论引导	389
三、联手营销	389
四、网络宣传	389
五、体验营销	389
六、定制式营销	389
第三节 2015-2019年中国别墅的开发模式研究	390
一、别墅项目开发前期战略分析	390
二、别墅开发的核心要素	390
三、别墅项目致胜的五大支柱	391
四、别墅项目成功开发运作实例	394
第四节 2015-2019年中国别墅市场常用定价策略分析	399
一、成本定价策略	399
二、竞争导向定价策略	403
三、价值定价策略	407
四、动态灵活定价策略	412
第五节 2015-2019年中国房地产行业的营销策略探讨	412
一、房地产企业绿色营销策略分析	412
二、房地产市场营销价格策略分析	416
三、房地产企业网络营销的策略选择	417
四、新形势下房地产的服务式营销	420
五、房地产低成本营销策略分析	422
六、房地产项目的小众营销模式分析	427
第十三章 2015-2019年中国别墅市场房地产市场融资分析	431
第一节 2015-2019年中国房地产行业的融资概况	431



- 一、中国房地产融资渠道现状分析431
- 二、中国房地产融资的模式分析434
- 三、信托创新房地产直接融资模式439
- 四、宏观调控政策转折下的房地产融资442
- 第二节 2015-2019年中国房地产上市企业资本市场融资方式比较444
  - 一、资本市场融资方式比较444
  - 二、资本市场融资结构分析446
  - 三、比较之后得出的重要结论448
- 第三节 2015-2019年中国房地产融资存在的问题及对策449
  - 一、中国房地产企业融资存在的问题449
  - 二、中国房地产信托存在的主要问题452
  - 三、中国房地产企业融资对策分析454
  - 四、发展我国房地产融资渠道的对策与建议455
- 第四节 2015-2019年中国房地产企业提升融资能力的对策建议458
  - 一、提高房地产企业内源融资能力458
  - 二、提高房地产企业权益融资能力459
  - 三、提高房地产企业合作融资能力460
  - 四、提高房地产企业负债融资能力461
  
- 第十四章 2015-2019年中国别墅市场政策法规背景分析463
  - 第一节 2015-2019年中国房地产市场宏观调控分析463
    - 一、中国房地产业宏观调控的背景463
    - 二、中国房地产业宏观调控政策的特点及成效回顾463
    - 三、中国房地产市场宏观调控再度走到十字路口466
    - 四、中国房地产宏观调控存在的问题及建议469
  - 第二节 土地、货币、税收政策与中国房地产市场475
    - 一、土地政策对房地产市场发展的影响475
    - 二、土地供给政策对房地产市场影响分析482
    - 三、当前货币政策下房地产市场发展485
    - 四、中国房地产税收政策的变革分析487
  - 第三节 近年来中国房地产行业政策综述490
    - 一、2015年中国房地产行业相关政策490

二、2016年中国房地产行业相关政策493

三、2017年中国房地产行业相关政策496

四、2019年中国房地产行业相关政策497

五、2020-2026年房地产市场相关政策500

第四节 中国别墅市场发展的政策背景506

一、中国涉及别墅调控的相关政策506

二、影响别墅市场发展的政策概述508

三、中国别墅在宏观调控中的市场走向509

第五节 中国房地产行业相关法律法规介绍510

一、中华人民共和国土地管理法510

二、中华人民共和国城市房地产管理法527

三、招标投标挂牌出让国有建设用地使用权规定538

四、房地产开发经营业务企业所得税处理办法544

五、中华人民共和国物权法555

六、中华人民共和国建筑法587

七、物业管理条例600

第十五章 2020-2026年中国别墅市场投资潜力研究613

第一节 2015-2019年中国别墅市场投资概况613

一、别墅市场初次置业者明显增加613

二、中央别墅区项目吸引高端投资客614

三、微别墅改变别墅市场格局615

四、别墅类用地审批受严格控制615

五、调控下高端豪宅遇冷未来或翻身616

第二节 2020-2026年中国别墅市场投资机遇分析618

一、别墅投资价值越来越大618

二、高尔夫别墅升值空间大619

三、经济型别墅成投资新宠621

第三节 2020-2026年中国别墅市场投资风险及建议622

一、投资别墅的市场风险622

二、别墅投资价值的衡量622

三、投资别墅的不同策略分析627

四、别墅投资资源理论的原则627

五、高尔夫别墅投资建议629

第十六章 2020-2026年中国别墅市场发展趋势分析630

第一节 2020-2026年中国房地产行业的发展前景预测630

一、时期房地产业发展规划630

二、2019年房地产市场发展趋势分析633

三、未来几年中国房地产市场趋势预测636

四、中国房地产企业发展趋势及方向分析646

第二节 2020-2026年中国别墅市场的发展趋势展望655

一、中国别墅市场潜在需求分析655

二、未来中国别墅设计的发展方向655

三、顶级别墅将成别墅市场发展方向659

四、中国别墅市场格局将更趋于细分660

五、别墅个性化时代定制模式发展趋势662

第三节 2020-2026年中国别墅产品的发展趋势前瞻 508665

一、“平民别墅”前途一片大好665

二、生态别墅将成为别墅市场主流666

三、引入四合院精神的别墅668

四、“小独栋”别墅668

五、节能型木结构别墅669

图表目录：

图表 1 2019年GDP初步核算数据44

图表 2 2015-2019年GDP环比增长速度44

图表 3 2019年GDP初步核算数据45

图表 4 GDP环比和同比增长速度45

图表 5 2015-2019年中国各月累计主营业务收入与利润总额同比增速47

图表 6 2015-2019年中国各月累计主营业务收入与主营活动利润同比增速47

图表 7 2015-2019年中国各月累计每百元主营业务收入中的成本与利润率48

图表 8 2019年分经济类型主营业务收入与主营活动利润同比增色49

图表 9 2019年规模以上工业企业主要财务指标49

图表 10 2015-2019年我国全社会固定资产及其增长率情况52

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/168780.html>