

# 2020-2026年中国休闲度假 行业发展趋势与未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国休闲度假行业发展趋势与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/185041.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

休闲度假是利用假日外出以休闲为主要目的和内容的，进行令精神和身体放松的休闲方式。随着中国经济不断的持续发展，人们的旅游观念也发生了重大改变，越来越多的人已经厌倦了走马观花式的观光旅游，转而开始爱上休闲、放松和娱乐为主的休闲度假旅游。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国休闲度假行业发展趋势与未来发展趋势报告》共十四章。首先介绍了休闲度假行业市场发展环境、休闲度假整体运行态势等，接着分析了休闲度假所属行业市场运行的现状，然后介绍了休闲度假市场竞争格局。随后，报告对休闲度假做了重点企业经营状况分析，最后分析了休闲度假行业发展趋势与投资预测。您若想对休闲度假产业有个系统的了解或者想投资休闲度假行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国休闲度假行业发展背景

#### 1.1 休闲度假行业概述

##### 1.1.1 休闲度假行业界定

##### 1.1.2 休闲度假行业分类

##### 1.1.3 与传统休闲度假行业的区别

#### 1.2 休闲度假行业发展及运行特点

##### 1.2.1 休闲度假行业发展综述

##### 1.2.2 休闲度假行业发展历程

##### 1.2.3 休闲度假行业运行特点

##### 1、六大核心度假市场

##### 2、两大补充度假市场

### 第二章 中国休闲度假行业的宏观经济情况

#### 2.1 休闲度假行业政策环境

##### 2.1.1 行业相关政策分析

##### 1、旅游行业支持政策

## 2、休闲度假支持政策

### 2.1.2 旅游业信息化规划

#### 1、建设目标

#### 2、主要任务

### 2.2 休闲度假行业经济环境

#### 2.2.1 国际经济环境分析

##### 1、国际宏观经济运行情况

##### 2、国际宏观经济走势预测

##### 3、国际经济环境对国内休闲度假行业的影响

#### 2.2.2 国内经济运行情况

##### 1、GDP增长情况

##### 2、经济走势预测

##### 3、宏观经济与旅游行业相关性

### 2.3 中国休闲度假的消费环境

#### 2.3.1 中国休闲度假的主要产品

#### 2.3.2 中国休闲度假的主要地区分布

## 第三章 全球休闲度假行业发展分析

### 3.1 全球旅游行业景气程度分析

#### 3.1.1 全球国际旅游人数

#### 3.1.2 全球国际旅游收入

#### 3.1.3 全球国际旅游支出

### 3.2 全球休闲度假行业发展分析

#### 3.2.1 全球休闲度假行业发展现状

#### 3.2.2 主要地区休闲度假行业发展

##### 1、美国休闲度假市场分析

##### 2、欧洲休闲度假市场分析

##### 3、亚太休闲度假市场分析

#### 3.2.3 全球休闲度假行业发展趋势

## 第四章 中国休闲度假关联行业分析

### 4.1 中国旅游行业发展分析

#### 4.1.1 国内旅游市场分析

- 1、国内旅游人数
- 2、国内旅游收入
- 3、国内旅游人均花费

#### 4.1.2 休闲度假市场分析

- 1、休闲度假接待人数
- 2、休闲度假客源情况
- 3、休闲度假过夜游客数

#### 4.2 中国旅行社发展分析

##### 4.2.1 旅行社发展规模分析

- 1、旅行社数量
- 2、旅行社资产及从业人员

##### 4.2.2 旅行社经营情况分析

##### 4.2.3 旅行社主要业务情况

- 1、国内旅游业务分析
- 2、休闲度假业务分析

##### 4.2.4 旅行社总体结构分析

- 1、旅行社区域分布
- 2、旅行社经营状况
- 3、旅行社盈利结构

##### 4.2.5 旅行社发展前景展望

#### 4.3 中国航空客运行业发展分析

##### 4.3.1 通航城市和机场分析

##### 4.3.2 民航业盈利水平分析

- 1、航空业整体盈利水平
- 2、机场业整体盈利水平

##### 4.3.3 航空旅客运输量分析

##### 4.3.4 民航旅客周转量分析

##### 4.3.5 机场旅客吞吐量分析

- 1、机场旅客吞吐量排名
- 2、机场旅客吞吐量百万人次以上数量
- 3、机场旅客吞吐量千万人次以上数量

## 4.4 中国汽车租赁行业发展分析

### 4.4.1 汽车租赁行业发展规模

### 4.4.2 汽车租赁行业发展特点

### 4.4.3 汽车租赁行业竞争格局

#### 1、现有企业间的竞争

#### 2、供应商议价能力分析

#### 3、消费者议价能力分析

#### 4、潜在进入者威胁

#### 5、替代品威胁分析

### 4.4.4 汽车租赁行业发展趋势

## 第五章 中国休闲度假行业发展概述

### 5.1 中国休闲度假行业发展状况分析

#### 5.1.1 中国休闲度假行业发展阶段

#### 5.1.2 中国休闲度假行业发展总体概况

#### 5.1.3 中国休闲度假行业发展特点分析

### 5.2 2016-2019年休闲度假行业发展现状

#### 5.2.1 2016-2019年中国休闲度假行业市场规模

#### 5.2.2 2016-2019年中国休闲度假行业发展分析

#### 5.2.3 2016-2019年中国休闲度假企业发展分析

### 5.3 2016-2019年中国休闲度假行业面临的困境及对策

#### 5.3.1 中国休闲度假行业面临的困境及对策

##### 1、中国休闲度假行业面临困境

##### 2、中国休闲度假行业对策探讨

#### 5.3.2 国内休闲度假企业的出路分析

## 第六章 2016-2019年休闲度假行业经济运行效益分析

### 6.1 2016-2019年中国休闲度假行业发展分析

#### 6.1.1 2019年中国休闲度假行业概述

#### 6.1.2 2019年中国休闲度假行业概述

#### 6.1.3 2019年中国休闲度假行业概述

### 6.2 2016-2019年中国休闲度假行业规模分析

- 6.2.1 休闲度假行业企业数量统计
- 6.2.2 休闲度假行业资产总额分析
- 6.2.3 休闲度假行业销售收入分析
- 6.2.4 休闲度假行业利润总额分析
- 6.3 2016-2019年休闲度假行业经营效益分析
  - 6.3.1 休闲度假行业偿债能力分析
  - 6.3.2 休闲度假行业盈利能力分析
  - 6.3.3 休闲度假行业的毛利率分析
  - 6.3.4 休闲度假行业营运能力分析

## 第七章 2016-2019年中国休闲度假行业重点区域运行分析

- 7.1 我国休闲度假行业重点区域运行情况
  - 7.1.1 2016-2019年华东地区休闲度假所属行业运行情况
  - 7.1.2 2016-2019年华南地区休闲度假所属行业运行情况
  - 7.1.3 2016-2019年华中地区休闲度假所属行业运行情况
  - 7.1.4 2016-2019年华北地区休闲度假所属行业运行情况
  - 7.1.5 2016-2019年西北地区休闲度假所属行业运行情况
  - 7.1.6 2016-2019年西南地区休闲度假所属行业运行情况
- 7.2 主要省市集中度及竞争力分析
  - 7.2.1 江苏省休闲度假运行情况
  - 7.2.2 浙江省休闲度假运行情况
  - 7.2.3 云南省休闲度假运行情况
  - 7.2.4 山东省休闲度假运行情况
  - 7.2.5 湖南省休闲度假运行情况
  - 7.2.6 其他省市休闲度假运行情况

## 第八章 中国休闲旅游行业上、下游产业链分析

- 8.1 休闲旅游行业产业链概述
  - 8.1.1 产业链定义
  - 8.1.2 休闲旅游行业产业链
- 8.2 休闲旅游行业主要上游产业发展分析
  - 8.2.1 上游产业发展现状

- 8.2.2 上游产业供给分析
- 8.2.3 上游供给价格分析
- 8.2.4 主要供给企业分析
- 8.3 休闲旅游行业主要下游产业发展分析
  - 8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状
  - 8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析
  - 8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析
  - 8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

## 第九章 中国休闲度假行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国休闲度假行业竞争格局分析
  - 9.1.1 休闲度假行业区域分布格局
  - 9.1.2 休闲度假行业企业规模格局
  - 9.1.3 休闲度假行业企业性质格局
- 9.2 中国休闲度假行业竞争五力分析
  - 9.2.1 休闲度假行业上游议价能力
  - 9.2.2 休闲度假行业下游议价能力
  - 9.2.3 休闲度假行业新进入者威胁
  - 9.2.4 休闲度假行业替代产品威胁
  - 9.2.5 休闲度假行业现有企业竞争
- 9.3 中国休闲度假行业竞争SWOT分析
  - 9.3.1 休闲度假行业优势分析（S）
  - 9.3.2 休闲度假行业劣势分析（W）
  - 9.3.3 休闲度假行业机会分析（O）
  - 9.3.4 休闲度假行业威胁分析（T）

## 第十章 中国休闲度假行业领先企业竞争力分析

- 10.1 中国港中旅集团竞争力分析
  - 10.1.1 企业发展基本情况
  - 10.1.2 企业主要产品分析
  - 10.1.3 企业竞争优势分析
  - 10.1.4 企业经营状况分析



- 10.1.5 企业最新发展动态
- 10.1.6 企业发展战略分析
- 10.2 锦江国际集团竞争力分析
  - 10.2.1 企业发展基本情况
  - 10.2.2 企业主要产品分析
  - 10.2.3 企业竞争优势分析
  - 10.2.4 企业经营状况分析
  - 10.2.5 企业最新发展动态
  - 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 中国国际旅行社总社有限公司竞争力分析
  - 10.3.1 企业发展基本情况
  - 10.3.2 企业主要产品分析
  - 10.3.3 企业竞争优势分析
  - 10.3.4 企业经营状况分析
  - 10.3.5 企业最新发展动态
  - 10.3.6 企业发展战略分析
- 10.4 北京凯撒国际旅行社有限责任公司竞争力分析
  - 10.4.1 企业发展基本情况
  - 10.4.2 企业主要产品分析
  - 10.4.3 企业竞争优势分析
  - 10.4.4 企业经营状况分析
  - 10.4.5 企业最新发展动态
  - 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 中青旅控股股份有限公司竞争力分析
  - 10.5.1 企业发展基本情况
  - 10.5.2 企业主要产品分析
  - 10.5.3 企业竞争优势分析
  - 10.5.4 企业经营状况分析
  - 10.5.5 企业最新发展动态
  - 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 中国康辉旅行社集团有限责任公司竞争力分析
  - 10.6.1 企业发展基本情况

- 10.6.2 企业主要产品分析
- 10.6.3 企业竞争优势分析
- 10.6.4 企业经营状况分析
- 10.6.5 企业最新发展动态
- 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 春秋航空股份有限公司竞争力分析
- 10.7.1 企业发展基本情况
- 10.7.2 企业主要产品分析
- 10.7.3 企业竞争优势分析
- 10.7.4 企业经营状况分析
- 10.7.5 企业最新发展动态
- 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 广州广之旅国际旅行社股份有限公司竞争力分析
- 10.8.1 企业发展基本情况
- 10.8.2 企业主要产品分析
- 10.8.3 企业竞争优势分析
- 10.8.4 企业经营状况分析
- 10.8.5 企业最新发展动态
- 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 北京众信国际旅行社股份有限公司竞争力分析
- 10.9.1 企业发展基本情况
- 10.9.2 企业主要产品分析
- 10.9.3 企业竞争优势分析
- 10.9.4 企业经营状况分析
- 10.9.5 企业最新发展动态
- 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 携程旅游集团竞争力分析
- 10.10.1 企业发展基本情况
- 10.10.2 企业主要产品分析
- 10.10.3 企业竞争优势分析
- 10.10.4 企业经营状况分析
- 10.10.5 企业最新发展动态

## 10.10.6 企业发展战略分析

### 第十一章 2020-2026年中国休闲度假行业行业发展趋势与前景分析

#### 11.1 2020-2026年中国休闲度假行业市场发展前景

##### 11.1.1 2020-2026年休闲度假行业市场发展潜力

##### 11.1.2 2020-2026年休闲度假行业市场发展前景展望

##### 11.1.3 2020-2026年休闲度假行业细分行业发展前景分析

#### 11.2 2020-2026年中国休闲度假行业市场发展趋势预测

##### 11.2.1 2020-2026年休闲度假行业行业发展趋势

##### 11.2.2 2020-2026年休闲度假行业市场规模预测

##### 11.2.3 2020-2026年细分市场发展趋势预测

#### 11.3 2020-2026年中国休闲度假行业行业供需预测

##### 11.3.1 2020-2026年中国休闲度假行业行业供给预测

##### 11.3.2 2020-2026年中国休闲度假行业行业需求预测

##### 11.3.3 2020-2026年中国休闲度假行业供需平衡预测

### 第十二章 2020-2026年休闲度假行业投资价值评估分析

#### 12.1 休闲度假行业投资特性分析

##### 12.1.1 休闲度假行业进入壁垒分析

##### 12.1.2 休闲度假行业盈利因素分析

##### 12.1.3 休闲度假行业盈利模式分析

#### 12.2 2020-2026年休闲度假行业发展的影响因素

##### 12.2.1 有利因素

##### 12.2.2 不利因素

#### 12.3 2020-2026年休闲度假行业投资价值评估分析

##### 12.3.1 行业投资效益分析

##### 1、行业活力系数比较及分析

##### 2、行业投资收益率比较及分析

##### 3、行业投资效益评估

##### 12.3.2 行业发展的空白点分析

##### 12.3.3 投资回报率比较高的投资方向

##### 12.3.4 新进入者应注意的障碍因素

## 第十三章 2020-2026年中国休闲度假企业投资战略与客户策略分析

### 13.1 休闲度假企业发展战略规划背景意义

#### 13.1.1 企业转型升级的需要

#### 13.1.2 企业做大做强的需要

#### 13.1.3 企业可持续发展需要

### 13.2 休闲度假企业战略规划制定依据

#### 13.2.1 国家政策支持

#### 13.2.2 行业发展规律

#### 13.2.3 企业资源与能力

#### 13.2.4 可预期的战略定位

### 13.3 休闲度假企业战略规划策略分析

#### 13.3.1 战略综合规划

#### 13.3.2 技术开发战略

#### 13.3.3 区域战略规划

#### 13.3.4 产业战略规划

#### 13.3.5 营销品牌战略

#### 13.3.6 竞争战略规划

### 13.4 休闲度假中小企业发展战略研究

#### 13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

#### 13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

## 第十四章 研究结论及建议 ( )

### 14.1 研究结论

### 14.2 建议

#### 14.2.1 行业发展策略建议

#### 14.2.2 行业投资方向建议

#### 14.2.3 行业投资方式建议

### 图表目录：

图表：休闲度假行业主要政策法规列表

图表：各旅游区的规划及政策研究

图表：“十三五”期间我国旅游信息化建设三大目标

图表：“十三五”期间我国旅游信息化建设主要任务

图表：2016-2019年中国网上银行交易规模及同比增速

图表：2019年中国网上银行交易规模市场份额分布

图表：2016-2019年中国网上银行用户数量及环比增速

图表：2016-2019年部分商业银行个人网银产品动态

图表：2016-2019年部分商业银行企业网银产品动态

图表：2016-2019年支付宝交易市场份额

图表：2016-2019年财付通交易额规模市场份额

图表：2016-2019年快钱交易额规模市场份额

图表：市场营销主导理论的演进

图表：基于位置的服务主要优势分析

图表：1995-2019年全球国际旅游人数变化情况

图表：全球旅游收入增幅TOP5排行

图表：全球旅游支出增幅TOP6排行

图表：2020-2026年全球休闲度假市场规模及预测

图表：2020-2026年美国休闲度假市场规模及预测

图表：2020-2026年欧洲休闲度假市场规模及预测

图表：2016-2019年亚太地区休闲度假市场规模

图表：全球休闲度假行业发展趋势

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/185041.html>