

2020-2026年中国万向轴行业 前景展望与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国万向轴行业前景展望与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202001/150319.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 万向轴行业背景概述

1.1 报告研究背景及方法

1.1.1 行业定义与分类

- (1) 万向轴行业定义
- (2) 万向轴的功能分析
- (3) 万向轴的类型分析

1.1.2 数据来源及统计口径

- (1) 行业统计部门和统计口径
- (2) 行业统计方法及数据种类

1.2 万向轴行业产业链分析

1.2.1 万向轴行业产业链构成

1.2.2 上游行业运营情况分析

- (1) 铸件行业运营分析
 - 1) 钢铁铸件行业供给情况分析
 - 1、钢铁铸件行业总产值分析
 - 2、钢铁铸件行业产成品分析
 - 2) 钢铁铸件行业各地区供给情况分析
 - 1、钢铁铸件行业总产值排名前10的地区分析
 - 2、钢铁铸件行业产成品排名前10个地区分析
 - 3) 钢铁铸件行业需求情况分析
 - 1、钢铁铸件行业销售产值分析
 - 2、钢铁铸件行业销售收入分析
 - 4) 钢铁铸件行业各地区需求情况分析
 - 1、钢铁铸件行业销售产值排名前10个地区分析
 - 2、钢铁铸件行业销售收入排名前10个地区分析
 - 5) 钢铁铸件产品市场分析
 - 1、铸铁件产量分析
 - 2、铸钢件产量分析
- (2) 锻件行业运营分析

- 1) 市场运行现状
- 2) 价格走势分析
- 3) 锻件市场发展现状
- 4) 锻件市场发展趋势
- (3) 钢材市场运营分析
 - 1) 钢材市场供给分析
 - 1、 钢材
 - 2、 轴承钢
 - 2) 钢材市场需求分析
 - 1、 钢材
 - 2、 轴承钢
 - 3) 钢材价格走势
 - 1、 钢材
 - 2、 轴承钢
 - 4) 钢材行业发展趋势
 - 1、 钢材
 - 2、 轴承钢
- (4) 紧固件供需情况分析
 - 1) 行业产量增长分析
 - 1、 紧固件产量增长情况
 - 2、 紧固件产量地区分布
 - 2) 行业供给情况分析
 - 1、 行业总产值分析
 - 2、 行业产成品分析
 - 3) 分地区行业供给分析
 - 4) 行业需求情况分析
 - 1、 行业销售产值分析
 - 2、 行业需求量分析
 - 3、 行业销售收入分析
 - 5) 分地区行业需求分析
 - 1、 分地区需求量分析
 - 2、 分地区销售收入分析

(5) 上游行业对联轴器行业的影响

1.2.3 下游对行业的影响分析

1.3 万向轴行业经营特性分析

1.3.1 万向轴行业采购特点

1.3.2 万向轴行业经营模式

1.3.3 万向轴行业盈利模式

1.3.4 万向轴行业特性分析

(1) 行业周期性特征分析

(2) 行业地域性和季节性特征分析

第二章 中国万向轴行业发展环境分析

2.1 行业经济环境分析

2.1.1 国际宏观经济环境分析

(1) 国际宏观经济现状

1) 美国经济稳定复苏

2) 欧元区经济继续微弱复苏

3) 日本经济增速减缓，但通缩局面有所改善

4) 部分新兴市场经济体爆发金融动荡

(2) 国际宏观经济展望

2.1.2 国内宏观经济环境分析

(1) GDP增长形势分析

(2) 固定资产投资规模

(3) 工业增加值情况分析

(4) 采购经理人指数分析

(5) 工业品出厂价格指数分析

(6) 宏观经济走势预测

2.1.3 经济走势对行业的影响

2.2 行业政策环境分析

2.2.1 万向轴行业管理体制

2.2.2 万向轴行业标准体系

2.2.3 万向轴产业政策解读

(1) 进出口政策

(2) 产业政策

2.3 行业技术环境分析

2.3.1 万向轴行业技术特点

2.3.2 万向轴行业技术水平

2.3.3 万向轴行业专利分析

(1) 行业专利申请数量

(2) 行业专利类型分析

(3) 技术领先企业分析

(4) 行业热门技术分析

第三章 中国万向轴行业产销及经济运行分析

3.1 中国万向轴行业发展现状分析

3.1.1 万向轴行业发展概况分析

3.1.2 万向轴行业行业的经济特性分析

3.1.3 万向轴行业存在的主要问题

3.2 中国万向轴行业产销状况分析

3.2.1 万向轴行业生产情况分析

3.2.2 万向轴行业需求状况分析

3.2.3 万向轴行业供需矛盾分析

3.2.4 万向轴行业价格走势分析

3.3 中国万向轴行业经济指标分析

3.3.1 万向轴行业经济指标分析

3.3.2 万向轴行业盈利能力分析

3.3.3 万向轴行业运营能力分析

3.3.4 万向轴行业偿债能力分析

3.3.5 万向轴行业发展能力分析

3.4 中国万向轴行业进出口市场分析

3.4.1 万向轴行业进口市场分析

3.4.2 万向轴行业进出口前景预测

第四章 中国万向轴细分产品市场发展分析

4.1 十字轴式万向轴产品市场分析

4.1.1 十字轴式万向轴产品特点分析

(1) 十字轴式万向轴产品构成

(2) 十字轴式万向轴产品分类

(3) 十字轴式万向轴产品特点

4.1.2 十字轴式万向轴产销需求分析

4.1.3 十字轴式万向轴主要生产企业

4.1.4 十字轴式万向轴市场发展趋势

(1) 产品技术水平与现状

(2) 国内外发展趋势

4.2 球笼式万向轴产品市场分析

4.2.1 球笼式万向轴产品特点分析

4.2.2 球笼式万向轴主要生产企业

4.2.3 球笼式万向轴市场发展趋势

第五章 中国万向轴行业竞争格局分析

5.1 全球万向轴行业竞争格局分析

5.1.1 全球万向轴行业市场规模

5.1.2 全球万向轴行业竞争格局

5.1.3 中国万向轴行业国际竞争力

(1) 中国万向轴行业竞争力

(2) 中外万向轴行业主要差距

1) 国内外技术差距

2) 产生差距的原因

(3) 中国万向轴进口替代趋势

5.2 中国万向轴行业竞争格局分析

5.2.1 万向轴行业区域分布格局

(1) 生产厂家分布

(2) 采购商分布

(3) 百度指数区域分布

5.2.2 万向轴行业关注人群分布

5.2.3 万向轴行业竞争特点分析

5.3 中国万向轴行业五力竞争分析

5.3.1 行业内部竞争状况

5.3.2 上游供应商议价能力

5.3.3 下游客户议价能力

5.3.4 行业潜在进入者威胁

5.3.5 行业替代品威胁分析

5.3.6 五力分析总结

5.4 国外万向轴企业在华竞争分析

5.4.1 德国福伊特（VOITH）驱动技术有限公司

（1）公司发展简介

（2）公司在华业务布局分析

（3）公司万向轴在华主要客户

（4）公司在华经营业绩分析

5.4.2 德国GWB公司

（1）公司发展简介

（2）公司业务范围分析

（3）公司万向轴产品特点

（4）公司在华业务布局分析

（5）公司万向轴在华主要客户

5.4.3 日本中村自工（NAJICO）株式会社

（1）公司发展简介

（2）公司业务范围分析

（3）公司万向轴产品特点

（4）公司万向轴应用领域

（5）公司在华业务布局分析

（6）公司万向轴在华主要客户

5.4.4 日本光洋（Koyo）电子工业株式会社

（1）公司发展简介

（2）公司业务范围分析

（3）公司万向轴产品特点

（4）公司万向轴应用领域

（5）公司在华业务布局分析

（6）公司万向轴在华主要客户

5.5 中国万向轴行业兼并重组分析

5.5.1 万向轴行业投资兼并重组现状

5.5.2 万向轴行业投资兼并重组案例

(1) 国外万向轴企业兼并重组分析

- 1) 瑞典SKF集团收购案例分析
- 2) 日本NSK收购英国RHP公司
- 3) 美国TIMKEN公司收购美国Torrington公司
- 4) 德国FAG、INA和LUK三合一为德国舍弗勒集团

(2) 国外万向轴企业在中国的兼并重组分析

- 1) 瑞典SKF集团在中国兼并重组情况
- 2) 铁姆肯公司(TIMKEN)在中国兼并重组情况
- 3) 德国舍弗勒集团在中国兼并重组情况

(3) 国内万向轴制造企业投资兼并与重组分析

- 1) 襄阳汽车轴承股份有限公司重组整合案例分析
- 2) 万向钱潮股份有限公司收购整合案例分析
- 3) 洛阳LYC、轴承有限公司重组整合案例分析
- 4) 浙江天马轴承股份有限公司兼并重组案例分析

5.5.3 万向轴行业兼并重组趋势

第六章 中国万向轴行业下游市场需求分析

6.1 汽车万向轴市场需求分析

6.1.1 万向轴在汽车上的应用场合

6.1.2 汽车行业总体发展状况分析

6.1.3 不同类型汽车产销情况分析

(1) 乘用车销售市场分析

(2) 商用车销售市场分析

6.1.4 汽车行业万向轴市场竞争格局

6.1.5 汽车行业万向轴市场容量分析

6.2 工业万向轴市场需求分析

6.2.1 钢铁工业万向轴需求分析

(1) 钢铁工业运营情况分析

(2) 钢铁冶炼行业发展现状

(3) 钢铁工业所需万向轴分析

(4) 钢铁工业万向轴市场容量

(5) 钢铁工业万向轴市场格局

6.2.2 有色冶金行业万向轴需求分析

(1) 有色冶金行业运营情况分析

(2) 有色冶金行业万向轴市场前景

6.2.3 工程机械行业万向轴需求分析

(1) 工程机械万向轴应用现状

(2) 工程机械产品产销情况分析

1) 工程机械行业市场规模分析

2) 主要工程机械产品市场分析

1、挖掘机

2、装载机

3、压路机

4、轮式起重机

3) 主要工程机械产品保有量分析

(3) 工程机械万向轴市场格局

(4) 工程机械万向轴需求前景

6.2.4 农业机械行业万向轴需求分析

(1) 农业机械万向轴应用场合

(2) 农业机械万向轴应用现状

(3) 农业机械产品产销情况分析

1) 拖拉机市场

2) 收割机市场

(4) 农业机械万向轴市场格局

(5) 农业机械万向轴需求前景

6.2.5 矿山机械行业万向轴需求分析

(1) 矿山机械产品产销情况分析

(2) 矿山机械万向轴需求前景

6.2.6 造船工业万向轴需求分析

(1) 造船工业万向轴应用场合

(2) 造船工业万向轴应用现状

(3) 造船工业运营情况分析

1) 造船工业运行情况

2) 船舶工业发展趋势

(4) 造船工业万向轴需求前景

6.2.7 机车行业万向轴需求分析

(1) 机车车辆万向轴应用场合

(2) 机车车辆行业运营情况分析

1) 铁路机车需求规模分析

2) 铁路机车整体产量分析

(3) 机车行业万向轴需求前景

6.2.8 其它行业万向轴需求分析

(1) 石油钻采专用设备行业万向轴需求分析

(2) 橡胶机械行业万向轴需求分析

1) 全国橡胶机械行业产成品分析

2) 全国橡胶机械行业需求情况分析

(3) 造纸机械行业万向轴需求分析

第七章 中国万向轴行业领先企业经营分析

7.1 万向轴企业总体发展状况分析

7.2 万向轴行业领先企业经营分析

7.2.1 安徽泰尔重工股份有限公司

(1) 企业发展简介

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业万向轴业务竞争力

1) 企业万向轴产品特点

2) 企业万向轴应用领域

3) 企业技术研发与创新能力

4) 企业主要客户分析

5) 企业经营渠道与网络分析

(4) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

7.2.2 无锡市万向联轴器有限公司

(1) 企业发展简介

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业经营渠道与网络分析

(4) 企业经营情况分析

7.2.3 昆山荣星动力传动有限公司

(1) 企业发展简介

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业万向轴业务竞争力

1) 企业万向轴产品特点

2) 企业经营渠道与网络分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

7.2.4 江苏东方万向重型机械有限公司

(1) 企业发展简介

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业万向轴业务竞争力

1) 企业万向轴产品特点

2) 企业万向轴应用领域

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

7.2.5 德阳立达基础件有限公司

(1) 企业发展简介

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业主要业绩

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

7.2.6 上海茂德企业集团有限公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业经营渠道与网络分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析

7.2.7 万向钱潮传动轴有限公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业万向轴业务竞争力
- 1) 企业万向轴应用领域
- 2) 企业技术研发与创新能力
- 3) 企业经营渠道与网络分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析

7.2.8 江苏二传机械有限公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业万向轴业务竞争力
- 1) 企业万向轴应用领域
- 2) 企业技术研发与创新能力
- 3) 企业主要客户分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析

7.2.9 江苏宇山万向传动轴制造有限公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业万向轴业务竞争力
- 1) 企业主要客户分析
- 2) 企业经营渠道与网络分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析

7.2.10 浙江华泰联轴器有限公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业万向轴应用领域
- (4) 企业经营情况分析

7.2.11 江苏华鑫传动轴制造有限公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业经营情况分析

7.2.12 东莞市宇重传动机械有限公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业万向轴业务竞争力
- 1) 企业万向轴应用领域
- 2) 企业技术研发与创新能力
- 3) 企业经营渠道与网络分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析

7.2.13 浙江欧迪恩传动科技股份有限公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业经营渠道与网络分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析

第八章 中国万向轴行业发展前景与投资建议

8.1 万向轴行业发展趋势分析

8.1.1 中国轴承制造市场发展趋势分析

- (1) 国际轴承制造产业向中国转移
- (2) 自主化进程加快
- (3) 市场集中度提高
- (4) 专业化分工显著

- (5) 高端产品市场空间增大
- (6) 品牌万向轴产品需求趋向明显
- (7) 行业将向着绿色环保方向发展

8.1.2 中国万向轴行业发展趋势

8.2 万向轴行业发展前景预测

8.2.1 万向轴行业有利因素分析

8.2.2 万向轴行业不利因素分析

8.2.3 万向轴行业发展前景预测

8.3 万向轴行业进入障碍分析

8.3.1 产品品质认可和品牌信任度

8.3.2 研发设计技术和加工制造技术

8.3.3 销售与技术服务能力要求

8.4 万向轴行业投资风险分析

8.4.1 宏观经济波动风险

8.4.2 行业技术研发风险

8.4.3 国内市场竞争风险

8.4.4 原材料价格波动风险

8.4.5 钢铁行业周期波动的风险

8.4.6 供应商相对集中的风险

8.4.7 销售客户集中的风险

8.5 万向轴行业投资机会与建议

8.5.1 万向轴行业投资现状分析

8.5.2 万向轴行业投资机会剖析

- (1) 零部件全球化采购
- (2) 国内外基础设施建设
- (3) 国家产业政策支持
- (4) 下游产业发展迅速

8.5.3 万向轴行业盈利因素分析

8.5.4 万向轴行业投资建议

- (1) 提高自主研发和自主创新能力
- (2) 转变生产方式
- (3) 抓住政策机遇

(4) 积极走主机配套之路

(5) 注重产品品牌建设

部分图表目录:

图表1：万向轴行业产业链构成

图表2：2015-2019年钢铁铸件行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表3：2015-2019年钢铁铸件行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表4：2015-2019年钢铁铸件行业工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表5：2019年钢铁铸件行业工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表6：2019年钢铁铸件行业产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表7：2015-2019年钢铁铸件行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表8：2015-2019年钢铁铸件行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表9：2015-2019年钢铁铸件行业销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表10：2019年钢铁铸件行业销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表11：2015-2019年钢铁铸件行业销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表12：2019年钢铁铸件行业销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）

图表13：2012-2019年我国铸铁件产量及同比变化（单位：万吨，%）

图表14：2012-2019年我国铸钢件产量及同比变化（单位：万吨，%）

图表15：2015-2019年中国锻件及粉末冶金制品制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，百人，%）

图表16：2015-2019年中国锻件及粉末冶金制品制造行业销售收入及增长率走势（单位：亿元，%）

图表17：2015-2019年我国锻件总产量情况（单位：万吨）

图表18：2015-2019年中国钢材产量及增长情况（单位：万吨，%）

图表19：2019年中国钢材行业主要产品地区分布（单位：%）

图表20：2015-2019年中国钢材进口量及增长情况（单位：万吨，%）

图表21：2015-2019年全国轴承钢（粗钢）产量变化情况（单位：万吨，%）

图表22：2015-2019年中国钢材销量及增长情况（单位：万吨，%）

图表23：2019年中国钢材产品消费结构（单位：%）

图表24：2019年钢铁行业下游钢材消费量占比情况（单位：%）

图表25：2015-2019年我国钢材出口量及增长情况（单位：万吨，%）

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202001/150319.html>