

2020-2026年中国快递服务 市场深度研究与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国快递服务市场深度研究与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201909/142805.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

快递又名：速递，是兼有邮递功能的门对门物流活动，即指快递公司通过铁路、公路、空运和航运等交通工具，对客户货物进行快速投递。在很多方面，快递要优于邮政的邮递服务。快递服务是快速收寄、分发、运输、投递单独封装的、具有名址的信件和包裹等物品，以及其他不需储存的物品，按承诺时限送到收件人或指定地点，并获得签收的快递服务。

互联网技术的不断普及将为快递行业发展带来重要契机。首先，快递企业成本与内部管理以及运营问题，可通过先进的大数据技术得到改善；其次，互联网渗透农村并加强与海外国家的交流，这将进一步利好农村物流与跨境物流发展；最后，互联网时代，信息安全重要性凸显，未来快递行业将以信息安全为基础，全面提高行业服务品质。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 快递服务行业发展综述

第一节 快递服务业定义

第二节 快递服务业产生背景

第三节 快递服务行业特点分析

第四节 快递服务业包装要求

第五节 快递服务行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

第二章 2016-2018年中国快递服务行业运行环境分析

第一节 快递服务行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 快递服务行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 快递服务行业社会环境分析

一、快递服务业产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、快递服务业产业发展对社会发展的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 2016-2018年中国快递服务行业运行分析

第一节 快递服务行业发展状况分析

一、快递服务行业发展阶段

二、快递服务行业发展总体概况

三、快递服务行业发展特点分析

第二节 快递服务行业发展现状

一、快递服务行业市场规模

二、快递服务行业发展分析

三、快递服务业企业发展分析

第三节 区域市场分析

一、区域市场分布总体情况

二、重点省市市场分析

第四章 国外快递服务行业发展经验借鉴

第一节 全球快递服务行业发展概况

第二节 全球快递服务行业市场现状分析

第三节 全球快递服务供需状况分析

第四节 重点国家快递服务行业发展情况

一、美国快递服务行业发展经验与启示

1、美国快递服务行业发展现状分析

2、美国快递服务行业发展经验借鉴

3、美国快递服务行业对我国的启示

二、日本快递服务行业发展经验与启示

- 1、日本快递服务行业发展现状分析
- 2、日本快递服务行业发展经验分析
- 3、日本快递服务行业对我国的启示

三、韩国快递服务行业发展经验与启示

- 1、韩国快递服务行业发展现状分析
- 2、韩国快递服务行业发展经验分析
- 3、韩国快递服务行业对我国的启示

四、法国快递服务行业发展经验与启示

- 1、法国快递服务行业发展现状分析
- 2、法国快递服务行业发展经验分析
- 3、法国快递服务行业对我国的启示

五、德国快递服务行业发展经验与启示

- 1、德国快递服务行业发展现状分析
- 2、德国快递服务行业发展经验分析
- 3、德国快递服务行业对我国的启示

第五章 2016-2018年中国快递服务行业整体运行指标分析

第一节 快递服务行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 快递服务行业产销情况分析

- 一、快递服务行业工业总产值
- 二、快递服务行业工业销售产值
- 三、快递服务行业产销率

第三节 快递服务行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第三部分 竞争格局分析

第六章 快递服务市场竞争格局及集中度分析

第一节 快递服务行业国际竞争格局分析

- 一、国际快递服务市场发展状况
- 二、国际快递服务市场竞争格局
- 三、国际快递服务市场发展趋势分析
- 四、国际快递服务重点企业竞争力分析

第二节 快递服务行业国内竞争格局分析

- 一、全球快递服务行业市场规模分析
- 二、国内快递服务行业市场规模分析
- 三、国内快递服务行业竞争格局分析
 - 1、现有企业间竞争
 - 2、潜在进入者分析
 - 3、替代品威胁分析
 - 4、供应商议价能力
 - 5、客户议价能力
 - 6、竞争结构特点总结
- 四、国内快递服务行业竞争力分析
- 五、快递服务业市场竞争策略分析

第七章 快递服务行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业规模指标区域分布分析
- 五、行业效益指标区域分布分析
- 六、行业企业数的区域分布分析

第二节 华东地区快递服务行业发展分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、行业发展前景预测

三、热点事件

第三节 华南地区快递服务行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、行业发展前景预测

三、热点事件

第四节 华中地区快递服务行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、行业优势情况

三、热点事件

第五节 华北地区快递服务行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、行业发展前景预测

三、热点事件

第六节 东北地区快递服务行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、行业发展前景预测

三、热点事件

第七节 西部地区快递服务行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、行业发展前景预测

三、热点事件

第八章 2016-2018年中国快递服务行业产业链分析

第一节 快递服务行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 快递服务业上游行业分析

一、快递服务业产品成本构成

二、上游行业发展现状

三、2020-2026年上游行业发展趋势

四、上游供给对快递服务行业的影响

第三节 快递服务业下游行业分析

一、快递服务业下游行业分布

二、下游行业发展现状

三、2020-2026年下游行业发展趋势

四、下游需求对快递服务行业的影响

第九章 2016-2018年国内外主要快递服务业企业发展概述

第一节 USPS

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第二节 FedEx

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第三节 DHL

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第四节 中国远洋

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第五节 中国邮政

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、企业发展规划

第六节 顺丰

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、企业发展规划

第七节 中通

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、企业发展规划

第八节 圆通

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、企业发展规划

第九节 申通

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、企业发展规划

第十节 UPS

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第四部分 行业发展策略

第十章 2016-2018年中国快递服务行业渠道分析及策略

第一节 快递服务行业渠道分析

一、渠道形式及对比

二、各类渠道对快递服务行业的影响

三、主要快递服务业企业渠道策略研究

四、各区域主要代理商情况

第二节 快递服务行业用户分析

一、用户认知程度分析

二、用户需求特点分析

三、用户购买途径分析

第三节 快递服务行业营销策略分析

一、中国快递服务业营销概况

二、快递服务业营销策略探讨

三、快递服务业营销发展趋势

第十一章 2020-2026年中国快递服务行业投资前景分析

第一节 快递服务业市场发展前景

一、快递服务业市场发展潜力

二、快递服务业市场发展前景展望

三、快递服务业细分行业发展前景分析

第二节 快递服务业市场发展趋势预测

一、快递服务行业发展趋势

二、快递服务业市场规模预测

三、快递服务行业应用趋势预测

四、2020-2026年快递服务业市场发展趋势预测

第三节 快递服务行业供需预测

一、快递服务行业供给预测

二、快递服务行业需求预测

三、快递服务业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2020-2026年中国快递服务行业投资机会与风险分析

第一节 快递服务行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节 快递服务行业投资机会

一、产业链投资机会

二、重点区域投资机会

第三节 快递服务行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第十三章 2020-2026年中国快递服务行业投资战略研究

第一节 快递服务行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节 快递服务业新产品差异化战略

一、快递服务行业投资战略研究

二、快递服务行业投资战略

图表目录：

图表：快递服务行业生命周期

图表：快递服务行业产业链结构

图表：2016-2018年中国快递服务行业市场规模

图表：2016-2018年中国快递服务业市场占全球份额比较

图表：2016-2018年中国快递服务行业重要数据指标比较

图表：2016-2018年中国快递服务行业集中度

图表：2016-2018年中国快递服务行业销售收入

图表：2016-2018年中国快递服务行业利润总额

图表：2016-2018年中国快递服务行业资产总计

图表：2016-2018年中国快递服务行业负债总计

图表：2016-2018年中国快递服务业市场价格走势

图表：2016-2018年中国快递服务行业竞争力分析

图表：2016-2018年中国快递服务行业工业总产值

图表：2016-2018年中国快递服务行业主营业务收入

图表：2016-2018年中国快递服务行业主营业务成本

图表：2016-2018年中国快递服务行业销售费用分析

图表：2016-2018年中国快递服务行业管理费用分析

图表：2016-2018年中国快递服务行业财务费用分析

图表：2016-2018年中国快递服务行业销售毛利率分析

图表：2016-2018年中国快递服务行业销售利润率分析

图表：2016-2018年中国快递服务行业成本费用利润率分析

图表：2016-2018年中国快递服务行业总资产利润率分析

图表：2020-2026年快递服务业市场发展趋势预测

图表：2020-2026年快递服务业市场需求预测

图表：2020-2026年快递服务业市场供给预测

图表：2020-2026年快递服务业市场价格变化趋势预测

略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201909/142805.html>