

2020-2026年中国民间手工 艺术品市场评估与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国民间手工艺品市场评估与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/152388.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

民间手工艺品植根社会最基层，在不同的民族，不同地域生生不息，构筑了基础雄厚的大众文化底蕴，并对其他文化艺术产生过深远的影响。手工制作工艺在我国民间有着悠久的历史，是中华民族文化艺术的瑰宝，她以其悠久的历史、精湛的技艺、丰富的门类、传世佳作蜚声海内外，几千年来，传统手工艺品始终是代表中华民族的一大特色产业。

目前，我国民间手工艺品产业分布相对比较集中，主要分布在广东、浙江、山东、福建、江苏、河南、湖南、江西等地。我国民间手工艺品行业形成以私营企业为主体的多种所有制成分共同发展格局。我国民间手工艺品行业集中程度较低，企业规模普遍较小，企业市场竞争力较弱，随着行业市场竞争不断加剧，行业兼并重组趋势日益明显。

我国民间手工艺品行业的发展离不开国家政策的大力支持，国家从战略上重视文化产业发展。我国目前实施的主要相关法律是《中华人民共和国文物保护法》和《非物质文化遗产法》，两法为我国的文化遗产保护提供了法律保障。十八大提出：“要增强文化整体实力和竞争力，推动文化产业快速发展。”在十八届三中全会中又提出了一些新的政策。中国正在大力推进以文化体制改革为重点、以创造先进文化为核心内容、以满足人民群众不断增长的精神文化需求为目标的文化建设和改革，这必将有力地推动中国文化产业的发展。

近年来，随着国民经济的快速发展，我国民间手工艺品行业发展水平也得到了快速的提升，行业市场规模不断扩大。未来几年，我国民间手工艺品行业仍将保持快速发展水平，预计到2020年，我国民间手工艺品行业市场规模将达到9992亿元。

中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国民间手工艺品市场评估与投资前景分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网研究中心是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 中国民间手工艺品行业发展综述

- 1.1 民间手工艺品行业报告研究范围
 - 1.1.1 民间手工艺品行业专业名词解释
 - 1.1.2 民间手工艺品行业研究范围界定
 - 1.1.3 民间手工艺品行业分析框架简介
 - 1.1.4 民间手工艺品行业分析工具介绍
- 1.2 民间手工艺品行业定义及分类
 - 1.2.1 民间手工艺品行业概念及定义
 - 1.2.2 民间手工艺品行业主要产品分类
- 1.3 民间手工艺品行业产业链分析
 - 1.3.1 民间手工艺品行业所处产业链简介
 - 1.3.2 民间手工艺品行业产业链上游分析
 - 1.3.3 民间手工艺品行业产业链下游分析

第二章 国外民间手工艺品行业发展经验借鉴

- 2.1 美国民间手工艺品行业发展经验与启示
 - 2.1.1 美国民间手工艺品行业发展现状分析
 - 2.1.2 美国民间手工艺品行业运营模式分析
 - 2.1.3 美国民间手工艺品行业发展经验借鉴
 - 2.1.4 美国民间手工艺品行业对我国的启示
- 2.2 日本民间手工艺品行业发展经验与启示
 - 2.2.1 日本民间手工艺品行业运作模式
 - 2.2.2 日本民间手工艺品行业发展经验分析
 - 2.2.3 日本民间手工艺品行业对我国的启示
- 2.3 韩国民间手工艺品行业发展经验与启示
 - 2.3.1 韩国民间手工艺品行业运作模式
 - 2.3.2 韩国民间手工艺品行业发展经验分析
 - 2.3.3 韩国民间手工艺品行业对我国的启示
- 2.4 欧盟民间手工艺品行业发展经验与启示
 - 2.4.1 欧盟民间手工艺品行业运作模式
 - 2.4.2 欧盟民间手工艺品行业发展经验分析
 - 2.4.3 欧盟民间手工艺品行业对我国的启示
- 2.5 Sansheng Consulting评价

第三章 中国民间手工艺品行业发展环境分析

3.1 民间手工艺品行业政策环境分析

3.1.1 民间手工艺品行业监管体系

3.1.2 民间手工艺品行业产品规划

3.1.3 民间手工艺品行业布局规划

3.1.4 民间手工艺品行业企业规划

3.2 民间手工艺品行业经济环境分析

3.2.1 中国GDP增长情况

3.2.2 固定资产投资情况

3.3 民间手工艺品行业技术环境分析

3.3.1 民间手工艺品行业专利申请数分析

3.3.2 民间手工艺品行业专利申请人分析

3.3.3 民间手工艺品行业热门专利技术分析

3.4 民间手工艺品行业消费环境分析

3.4.1 民间手工艺品行业消费态度调查

3.4.2 民间手工艺品行业消费驱动分析

3.4.3 民间手工艺品行业消费需求特点

3.4.4 民间手工艺品行业消费群体分析

3.4.5 民间手工艺品行业消费行为分析

3.4.6 民间手工艺品行业消费关注点分析

3.4.7 民间手工艺品行业消费区域分布

第四章 中国民间手工艺品行业市场发展现状分析

4.1 民间手工艺品行业发展概况

4.1.1 民间手工艺品行业市场规模分析

4.1.2 民间手工艺品行业竞争格局分析

4.1.3 民间手工艺品行业发展前景预测

4.2 民间手工艺品行业供需状况分析

4.2.1 民间手工艺品行业供给状况分析

4.2.2 民间手工艺品行业需求状况分析

4.2.3 民间手工艺品行业整体供需平衡分析

- 4.2.4 主要省市供需平衡分析
- 4.3 民间手工艺品行业经济指标分析
 - 4.3.1 民间手工艺品行业产销能力分析
 - 4.3.2 民间手工艺品行业盈利能力分析
 - 4.3.3 民间手工艺品行业运营能力分析
 - 4.3.4 民间手工艺品行业偿债能力分析
 - 4.3.5 民间手工艺品行业发展能力分析
- 4.4 民间手工艺品行业进出口市场分析
 - 4.4.1 民间手工艺品行业进出口综述
 - 4.4.2 民间手工艺品行业进口市场分析
 - 4.4.3 民间手工艺品行业出口市场分析
 - 4.4.4 民间手工艺品行业进出口前景预测

第五章 中国民间手工艺品行业市场竞争格局分析

- 5.1 民间手工艺品行业竞争格局分析
 - 5.1.1 民间手工艺品行业区域分布格局
 - 5.1.2 民间手工艺品行业企业规模格局
 - 5.1.3 民间手工艺品行业企业性质格局
- 5.2 民间手工艺品行业竞争五力分析
 - 5.2.1 民间手工艺品行业上游议价能力
 - 5.2.2 民间手工艺品行业下游议价能力
 - 5.2.3 民间手工艺品行业新进入者威胁
 - 5.2.4 民间手工艺品行业替代产品威胁
 - 5.2.5 民间手工艺品行业行业内部竞争
- 5.3 民间手工艺品行业重点企业竞争策略分析
 - 5.3.1 竞争策略分析
 - 5.3.2 重庆市金丝木工艺美术有限公司竞争策略分析
 - 5.3.3 衡水燕归堂工艺品有限公司竞争策略分析
 - 5.3.4 谭木匠工艺品有限公司竞争策略分析
 - 5.3.5 华鸿控股集团有限公司竞争策略分析
- 5.4 民间手工艺品行业投资兼并重组整合分析
 - 5.4.1 投资兼并重组现状

5.4.2 投资兼并重组案例

第六章 中国民间手工艺品行业重点区域市场竞争力分析

6.1 中国民间手工艺品行业区域市场概况

6.1.1 民间手工艺品行业产值分布情况

6.1.2 民间手工艺品行业市场分布情况

6.1.3 民间手工艺品行业利润分布情况

6.2 华东地区民间手工艺品行业需求分析

6.2.1 上海市民间手工艺品行业需求分析

6.2.2 江苏省民间手工艺品行业需求分析

6.2.3 山东省民间手工艺品行业需求分析

6.2.4 浙江省民间手工艺品行业需求分析

6.2.5 安徽省民间手工艺品行业需求分析

6.2.6 福建省民间手工艺品行业需求分析

6.3 华南地区民间手工艺品行业需求分析

6.3.1 广东省民间手工艺品行业需求分析

6.3.2 广西省民间手工艺品行业需求分析

6.3.3 海南省民间手工艺品行业需求分析

6.4 华中地区民间手工艺品行业需求分析

6.4.1 湖南省民间手工艺品行业需求分析

6.4.2 湖北省民间手工艺品行业需求分析

6.4.3 河南省民间手工艺品行业需求分析

6.5 华北地区民间手工艺品行业需求分析

6.5.1 北京市民间手工艺品行业需求分析

6.5.2 山西省民间手工艺品行业需求分析

6.5.3 天津市民间手工艺品行业需求分析

6.5.4 河北省民间手工艺品行业需求分析

6.6 东北地区民间手工艺品行业需求分析

6.6.1 辽宁省民间手工艺品行业需求分析

6.6.2 吉林省民间手工艺品行业需求分析

6.6.3 黑龙江民间手工艺品行业需求分析

6.7 西南地区民间手工艺品行业需求分析

- 6.7.1 重庆市民间手工艺品行业需求分析
- 6.7.2 四川省民间手工艺品行业需求分析
- 6.7.3 云南省民间手工艺品行业需求分析
- 6.8 西北地区民间手工艺品行业需求分析
- 6.8.1 陕西省民间手工艺品行业需求分析
- 6.8.2 新疆省民间手工艺品行业需求分析
- 6.8.3 甘肃省民间手工艺品行业需求分析

第七章 中国民间手工艺品行业竞争对手经营状况分析

7.1 民间手工艺品行业竞争对手发展总状

7.1.1 企业整体排名

7.1.2 民间手工艺品行业销售收入状况

7.1.3 民间手工艺品行业资产总额状况

7.1.4 民间手工艺品行业利润总额状况

7.2 民间手工艺品行业竞争对手经营状况分析

7.2.1 谭木匠工艺品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.2 老凤祥股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.3 深圳百泰投资控股集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.4 山东省莱州工艺品集团有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.5 安徽华安达（集团）工艺品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.6 山东省曹普工艺有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.7 华鸿控股集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.8 江西桐青金属工艺品股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.9 河北中久石业雕刻有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.10 安徽庆发柳编集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

第八章 2020-2026年中国民间手工艺品行业发展预测及投融资分析

8.1 2020-2026年中国民间手工艺品行业发展趋势

8.1.1 2020-2026年民间手工艺品行业市场规模预测

8.1.2 2020-2026年民间手工艺品行业市场结构预测

8.1.3 2020-2026年民间手工艺品行业企业数量预测

8.2 民间手工艺品行业投资特性分析

8.2.1 民间手工艺品行业进入壁垒分析

8.2.2 民间手工艺品行业投资风险分析

8.3 民间手工艺品行业投资潜力与建议

8.3.1 民间手工艺品行业投资机会剖析

8.3.2 民间手工艺品行业营销策略分析

8.3.3 民间手工艺品行业投资建议

第九章 研究结论及建议

9.1 研究结论

9.2 建议

图表目录

图表：民间手工艺品行业相关环境分析图

图表：民间手工艺品行业相关环境分析表

图表：波特五力分析模型

图表：产业驱动因素分析

图表：公司战略管理要素模型

图表：PEST分析模型

图表：SWOT分析模型

图表：民间手工艺品行业主要产品分类

图表：民间手工艺品行业产业链

图表：民间手工艺品行业上游行业

图表：民间手工艺品行业下游消费市场

图表：美国民间手工艺品行业部分产品

图表：韩国常见的传统手工艺品

图表：法国手工艺行业理事会行政职责范围

图表：民间手工艺品行业产品规划

图表：民间手工艺品行业布局规划

图表：2015-2019年国内生产总值及其增长速度

图表：2015-2019年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表：2015-2019年全社会固定资产投资

图表：2019年按领域分全社会固定资产投资（不含农户）及其占比

图表：2019年分行业全社会固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2019年固定资产投资新增主要生产及其运营能力

图表：2019年房地产开发和销售主要指标及其增长速度

图表：2019年民间手工艺品行业专利结构分析

图表：民间手工艺品行业专利申请人结构分析

图表：民间手工艺品消费区域分布

图表：民间手工艺品行业市场规模

图表：2019年民间手工艺品行业企业数量结构

图表：民族传统手工艺品供给特点

图表：2015-2019年我国民间手工艺品行业销售收入

图表：民间手工艺品行业盈利能力分析

图表：民间手工艺品行业运营能力分析

图表：民间手工艺品行业偿债能力分析

图表：民间手工艺品行业发展能力分析

图表：2019年中国民间手工艺品行业区域分布

图表：2015-2019年中国民间手工艺品行业产值情况

图表：民间手工艺品行业利润分布情况

图表：民间手工艺品行业企业整体排名

图表：2015-2019年中国民间手工艺品行业销售收入情况

图表：2015-2019年民间手工艺品行业资产总额状况

图表：2015-2019年民间手工艺品行业利润总额

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/152388.html>