

2020-2026年中国环保产业 发展现状与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国环保产业发展现状与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/174634.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

根据 2018 年 5 月环保大会的要求，提及高污染制造业治理、能源结构升级以及发展新能源汽车三大领域。目前环境督察回头看，高耗能、高污染行业环保限产压力较大，行业龙头有望受益。水治理领域黑臭水体、农村污水治理等需求有望深化开启。

20180604-20180610 上证综指下跌 0.26%，成交额环比下跌 8.88%；深证指数上涨 0.29%，成交额环比下跌 13.92%；创业板指数上涨 0.12%，成交额环比下跌 13.48%；新三板做市指数下跌 0.24%，成交额环比上涨 10.42%；环保指数下跌 1.6%，成交额环比下跌 5.57%。主要指数周涨跌幅与成交额环比情况

中企顾问网发布的《2020-2026年中国环保产业发展现状与发展趋势研究报告》共十六章。首先介绍了中国环保行业市场发展环境、环保整体运行态势等，接着分析了中国环保行业市场运行的现状，然后介绍了环保市场竞争格局。随后，报告对环保做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国环保行业发展趋势与投资预测。您若想对环保产业有个系统的了解或者想投资中国环保行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业运行现状

第一章 环保行业发展综述

第一节 环保行业概述

一、环保的定义

二、环保行业的发展背景

三、发展环保的意义

第二节 环保行业供应链分析

一、行业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业链上游相关行业分析

五、行业下游行业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险警示

第二章环保行业市场环境及影响分析

第一节 环保行业政策环境

- 一、行业相关政策分析
- 二、国家政策对行业的影响分析
- 三、行业政策规划

第二节 环保行业经济环境分析

- 一、2014-2019年宏观经济形势分析
 - 1、我国宏观经济形势
 - 2、全球宏观经济形势
 - 二、宏观经济环境对行业的影响分析
 - 1、我国宏观经济环境对行业的影响
 - 2、全球宏观经济环境对行业的影响
 - 三、我国和全球宏观经济发展趋势分析
 - 1、我国宏观经济发展趋势
 - 2、全球宏观经济发展趋势
- #### 第三节 行业社会环境分析
- #### 第四节 环保行业技术环境分析

第二部分行业深度分析

第三章我国环保行业运行现状分析

第一节 我国环保行业发展状况分析

- 一、我国环保行业发展阶段
- 二、我国环保行业发展总体概况
- 三、我国环保行业发展特点分析
- 四、环保行业经营模式分析

第二节 2014-2019年环保行业发展现状分析

- 一、2014-2019年我国环保行业市场规模分析
 - 1、我国环保行业市场规模分析
 - 2、我国环保行业投资规模分析
 - 3、我国环保行业设备产能规模分析

二、2014-2019年我国环保行业发展分析

1、我国环保行业发展情况分析

2、我国环保行业研发情况分析

三、我国环保企业发展分析2011年中国规模以上环保企业数量为2.38万家，到2016年底，增长至2.79万家，同比2015年增长2.9%。2011-2016年中国环保企业数量统计

1、中外环保企业对比分析

2、我国环保主要企业动态分析

第三节 2014-2019年环保市场情况分析

一、2014-2019年我国环保市场总体概况

二、2014-2019年我国环保产品市场发展分析

三、我国环保行业发展趋势分析

第四章我国环保行业整体运行指标分析

第一节 2014-2019年我国环保行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场容量分析

第二节 2014-2019年我国环保行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三节 我国环保市场供需分析

一、2014-2019年我国环保行业供给情况

1、我国环保行业供给分析

2、我国环保行业产量规模分析

3、重点市场占有份额分析

二、2014-2019年我国环保行业需求情况

1、环保行业需求市场

2、环保行业客户结构

3、环保行业需求的地区差异

三、2014-2019年我国环保行业供需平衡分析

第四节 环保设备进出口市场分析

一、环保设备进出口综述

二、环保设备出口市场分析

1、2014-2019年环保设备出口整体情况

2、2014-2019年环保设备出口总额分析

3、2014-2019年环保设备出口产品结构

三、环保设备进口市场分析

1、2014-2019年环保设备进口整体情况

2、2014-2019年环保设备进口总额分析

3、2014-2019年环保设备进口产品结构

第三部分市场全景调研

第五章 污水处理行业市场分析

第一节 污水处理行业发展概述

一、污水处理行业发展概述

二、污水处理行业发展特点

三、我国污水处理行业存在问题

第二节 我国污水处理行业市场规模分析

一、2014-2019年我国污水处理行业市场规模分析

二、2014-2019年我国污水规模分析

三、2020-2026年我国污水处理行业市场规模预测

四、2020-2026年我国污水规模预测

第三节 污水处理行业市场需求分析

一、我国污水处理行业生产区域分布情况

二、污水处理行业企业供应格局

三、污水处理行业盈利情况

第四节 污水处理行业价格走势

一、污水处理行业价格走势

二、2020-2026年我国污水处理行业价格预测

第五节 污水处理行业发展前景分析

一、污水处理行业发展潜力分析

二、污水处理行业发展趋势分析

三、污水处理行业投资分析

第六章土壤修复行业市场分析

第一节 土壤修复行业发展概述

一、我国土壤修复概述

二、我国土壤修复背景

三、土壤修复现状

1、我国土壤修复现状

2、美国土壤修复现状

3、欧洲土壤修复现状

第二节 我国土壤修复行业市场规模分析

一、2014-2019年我国土壤修复行业市场规模分析

二、2020-2026年我国土壤修复行业市场规模预测

第三节 我国土壤修复行业技术分析

一、土壤修复技术类型分析

二、各种土壤修复技术的特点

第四节 土壤修复行业发展前景分析

一、土壤修复行业发展潜力分析

二、土壤修复行业发展趋势分析

三、土壤修复行业投资分析

第七章大气污染治理行业市场分析

第一节 大气污染治理行业发展概述

一、大气污染治理行业发展概述

二、大气污染治理行业发展特点

三、我国大气污染治理行业存在问题

第二节 我国大气污染治理行业市场规模分析

一、2014-2019年我国大气污染治理行业市场规模分析

二、2014-2019年我国大气污染规模分析

三、2020-2026年我国大气污染治理行业市场规模预测

四、2020-2026年我国大气污染规模预测

第三节 大气污染治理行业市场需求分析

一、我国大气污染治理行业生产区域分布情况

二、大气污染治理行业企业供应格局

三、大气污染治理行业盈利情况

第四节 大气污染治理行业价格走势

一、大气污染治理行业价格走势

二、2020-2026年我国大气污染治理行业价格预测

第五节 大气污染治理行业发展前景分析

一、大气污染治理行业发展潜力分析

二、大气污染治理行业发展趋势分析

三、大气污染治理行业投资分析

第八章 废渣处理行业市场分析

第一节 废渣处理行业发展概述

一、我国废渣处理概述

二、我国废渣处理背景

三、废渣处理现状

1、我国废渣处理现状

2、美国废渣处理现状

3、欧洲废渣处理现状

第二节 我国废渣处理行业市场规模分析

一、2014-2019年我国废渣处理行业市场规模分析

二、2020-2026年我国废渣处理行业市场规模预测

第三节 我国废渣处理行业技术分析

一、废渣处理技术类型分析

二、各种废渣处理技术的特点

第四节 废渣处理行业发展前景分析

一、废渣处理行业发展潜力分析

二、废渣处理行业发展趋势分析

三、废渣处理行业投资分析

第八章 新能源行业市场分析

第一节 新能源行业发展概述

一、我国新能源概述

二、我国新能源背景

第二节 我国新能源行业发展状况分析

一、我国新能源行业发展取得成就分析

二、我国新能源行业发展的不足分析

三、我国新能源行业发展的提升分析

第三节 我国新能源行业发展现状

一、我国新能源行业市场规模

二、我国新能源行业发展分析

三、我国新能源企业发展分析

第四节 我国新能源进出口分析

一、我国新能源进口分析

二、我国新能源出口分析

三、我国新能源进出口总体情况分析

第五节 2014-2019年中国新能源行业资源规模

一、太阳能储量及分布

二、风能储量及分布

三、生物质能储量及分布

四、地热能储量及分布

五、海洋能储量及分布

第六节 2020-2026年我国新能源行业供需形势预测

一、2020-2026年新能源行业供给情况预测

二、2020-2026年新能源行业需求情况预测

第七节 2020-2026年新能源行业市场规模预测

一、2020-2026年新能源行业销售收入预测

二、2020-2026年新能源行业收入结构预测

第八节 2020-2026年新能源行业发展趋势

一、2020-2026年新能源行业技术发展趋势

二、2020-2026年新能源行业产品发展趋势

三、2020-2026年新能源行业产品应用发展趋势

第四部分竞争格局分析

第十章 2020-2026年环保行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、环保行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力

二、环保行业企业间竞争格局分析

三、环保行业集中度分析

- 1、环保行业市场集中度分析
- 2、环保行业企业集中度分析
- 3、环保行业区域集中度分析

四、环保行业SWOT分析

- 1、环保行业优势分析
- 2、环保行业劣势分析
- 3、环保行业机会分析
- 4、环保行业威胁分析

第二节 我国环保行业竞争格局综述

一、环保行业竞争概况

二、我国环保行业竞争力分析

三、我国环保竞争力优势分析

四、环保行业主要企业竞争力分析

第三节 2014-2019年环保行业竞争格局分析

一、2014-2019年国内外环保竞争分析

二、2014-2019年我国环保市场竞争分析

三、2019年国内主要环保企业动向

四、环保市场竞争策略分析

- 1、成本战略
- 2、差异化战略

第十一章 2020-2026年环保行业领先企业经营形势分析

第一节 桑德环境资源股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业主营业务

三、企业经营分析

四、企业发展战略

五、企业优势

第二节 中铁二局

一、企业发展简介

二、企业主营业务

三、企业经营分析

四、企业发展战略

五、企业优势

第三节 武汉凯迪电力股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业主营业务

三、企业经营分析

四、企业发展战略

五、企业优势

第四节 中电投远达环保（集团）股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业主营业务

三、企业经营分析

四、企业发展战略

五、企业优势

第五节 东江环保股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业主营业务

三、企业经营分析

四、企业发展战略

五、企业优势

第六节 兴源环境科技股份有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营分析
- 四、企业发展战略
- 五、企业优势

第七节 浙江伟明环保股份有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营分析
- 四、企业发展战略
- 五、企业优势

第八节 神雾环保技术股份有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营分析
- 四、企业发展战略
- 五、企业优势

第九节 北京碧水源科技股份有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营分析
- 四、企业发展战略
- 五、企业优势

第十节 北京清新环境技术股份有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营分析
- 四、企业发展战略
- 五、企业优势

第五部分发展前景展望

第十二章 2020-2026年环保行业前景及趋势预测

第一节 2020-2026年环保行业发展前景

- 一、2020-2026年环保市场发展潜力
- 二、2020-2026年环保市场发展前景展望
- 三、2020-2026年环保细分行业发展前景分析

第二节 2020-2026年环保市场发展趋势预测

- 一、2020-2026年环保行业发展趋势
- 二、2020-2026年环保行业市场预测
 - 1、环保行业市场规模预测
 - 2、环保行业营业收入预测
- 三、2020-2026年环保行业应用趋势预测
- 四、2020-2026年环保细分市场发展趋势预测

第三节 2020-2026年我国环保行业供需预测

- 一、2020-2026年我国环保行业设备供给预测
- 二、2020-2026年我国环保行业设备产量预测
- 三、2020-2026年我国环保行业设备销量预测
- 四、2020-2026年我国环保行业设备需求预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十三章 2020-2026年环保行业投资机会与风险防范

第一节 环保行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、环保行业投资现状分析

第二节 2020-2026年环保行业投资机会

- 一、行业链投资机会
- 二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、环保行业投资机遇

第三节 2020-2026年环保行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联行业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第六部分发展战略研究

第十四章 2020-2026年环保行业面临的困境及对策

第一节 2019年环保行业面临的困境

第二节 环保企业面临的困境及对策

一、重点环保企业面临的困境及对策

二、中小环保企业发展困境及策略分析

三、国内环保企业的出路分析

第三节 我国环保行业存在的问题及对策

一、我国环保行业存在的问题

二、环保行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 我国环保市场发展面临的挑战与对策

一、我国环保市场发展面临的挑战

二、我国环保市场发展对策分析

第十五章 环保行业发展战略研究

第一节 对我国环保品牌的战略思考

- 一、环保品牌的重要性
- 二、环保实施品牌战略的意义
- 三、环保企业品牌的现状分析
- 四、我国环保企业的品牌战略
- 五、环保品牌战略管理的策略

第二节 环保经营策略分析

- 一、环保市场细分策略
- 二、环保市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、环保新产品差异化战略

第三节 环保行业投资战略研究

- 一、2020-2026年环保行业投资战略
- 二、2020-2026年细分行业投资战略

第十六章 研究结论及发展建议()

第一节 行业投资方向建议

第二节 行业投资方式建议()

图表目录：

图表：2014-2019年环保行业经营效益分析

图表：2014-2019年我国环保行业盈利能力分析

图表：2014-2019年我国环保行业运营能力分析

图表：2014-2019年我国环保行业偿债能力分析

图表：2014-2019年我国环保行业发展能力分析

图表：2014-2019年我国环保行业进出口状况表

图表：2014-2019年我国环保行业月度主要出口产品结构表

图表：2014-2019年我国环保行业出口产品结构

图表：2014-2019年我国环保行业月度主要进口产品结构表

图表：2014-2019年我国环保行业进口产品结构

图表：2020-2026年环保行业市场规模预测

图表：2020-2026年环保行业营业收入预测

图表：2020-2026年我国环保行业设备供给预测

图表：2020-2026年我国环保行业设备产量预测

图表：2020-2026年我国环保行业设备销量预测

图表：2020-2026年我国环保行业设备需求预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/174634.html>