

2020-2026年中国环卫车行业 发展态势与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国环卫车行业发展态势与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202009/187838.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

环卫车（Sanitation vehicle）环卫车是用于城市市容整理、清洁的专用车辆。环卫车主要分为洒水车系列和垃圾车系列为主。

截至2015年，我国城市道路清扫面积达73亿平方米，城市生活垃圾清运量达1.9亿吨，公厕数量约12.6万座。根据对环卫服务市场的测算，仅包括城市的环卫服务市场至少有1324亿元（道路清洁730亿元、垃圾转运350亿元、厕所清洁170亿元、餐厨转运69亿元）。

我国15-17年环卫车产量增长较快，复合增长率高达41.73%，其中环卫清洁类增长速度为55.68%（清扫车、抑尘车增幅分别为53.23%、204.14%），垃圾收转类为30.59%（压缩式垃圾车和餐厨垃圾车增幅分别为65.90%、57.50%）。2017年，环卫车辆同比增长53.86%，若按照25万元/辆环卫车辆的单价进行估算，中国环卫车市场需求规模可达334亿元，预计2020年或达750亿元。15-17年中国环卫车复合增长率走势

中企顾问网发布的《2020-2026年中国环卫车行业发展态势与投资战略咨询报告》共二十三章。首先介绍了中国环卫车行业市场发展环境、环卫车整体运行态势等，接着分析了中国环卫车行业市场运行的现状，然后介绍了环卫车市场竞争格局。随后，报告对环卫车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国环卫车行业发展趋势与投资预测。您若想对环卫车产业有个系统的了解或者想投资中国环卫车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2013-2019年中国环卫车行业发展概述

1.1环卫车行业发展情况

1.1.1环卫车定义

1.1.2环卫车行业发展历程

1.2环卫车产业链分析

1.2.1产业链模型介绍

1.2.2环卫车产业链模型分析

1.3中国环卫车行业经济指标分析

1.3.1赢利性

- 1.3.2成长速度
- 1.3.3附加值的提升空间
- 1.3.4进入壁垒 / 退出机制
- 1.3.5风险性
- 1.3.6行业周期
- 1.3.7竞争激烈程度指标
- 1.3.8当前行业发展所属周期阶段的判断

第二章2013-2019年中国环卫车行业市场发展环境分析（PEST分析法）

- 2.1中国经济环境分析
 - 2.1.1国民经济运行情况GDP
 - 2.1.2消费价格指数CPI、PPI
 - 2.1.3全国居民收入情况
 - 2.1.4恩格尔系数
 - 2.1.5工业发展形势
 - 2.1.6固定资产投资情况
- 2.2中国环卫车行业政策环境分析
 - 2.2.1国家以及政府颁布的相关政策法规
 - 2.2.2相关政策法规对市场的影响程度
 - 2.2.3环卫车市场国家宏观发展规划调控方向
- 2.3中国环卫车行业社会环境分析
 - 2.3.1人口环境分析
 - 2.3.2教育环境分析
 - 2.3.3文化环境分析
 - 2.3.4生态环境分析
 - 2.3.5中国城镇化率
 - 2.3.6居民的各种消费观念和习惯
- 2.4中国环卫车行业技术环境分析

第三章环卫车产品生产工艺及技术趋势研究

- 3.1质量指标情况
- 3.2国外主要生产工艺

- 3.3国内主要生产方法
- 3.4国内外技术对比分析
- 3.5国内外最新技术进展及趋势研究

第四章2013-2019年全球环卫车产品市场运行态势分析

- 4.1全球环卫车产品市场现状分析
 - 4.1.1全球环卫车产品市场供需分析
 - 4.1.2全球环卫车产品价格走势分析
 - 4.1.3全球环卫车产品市场运行特征分析
- 4.2全球环卫车产品主要国家及地区发展情况分析
 - 4.2.1美国
 - 4.2.2亚洲
 - 4.2.3欧洲
- 4.3全球环卫车产品外商在华投资动态

第五章2013-2019年国内环卫车产品市场运行结构分析

- 5.1国内环卫车产品市场规模分析
 - 5.1.1总量规模
 - 5.1.2增长速度
 - 5.1.3市场季节变动分析
- 5.2国内外环卫车产品市场供给平衡性分析

第六章2013-2019年中国环卫车所属行业市场现状运营分析

- 6.1环卫车市场现状分析及预测
 - 6.1.12013-2019年中国环卫车市场规模分析
 - 6.1.22020-2026年中国环卫车市场规模预测
- 6.2环卫车产品产能分析及预测
 - 6.2.12013-2019年中国环卫车产能分析
 - 6.2.22020-2026年中国环卫车产能预测
- 6.3环卫车产品产量分析及预测
 - 6.3.12013-2019年中国环卫车产量分析中国环卫车生产数量及增速
 - 6.3.22020-2026年中国环卫车产量预测

6.4环卫车市场需求分析及预测

6.4.12013-2019年中国环卫车市场需求分析

6.4.22020-2026年中国环卫车市场需求预测

6.5环卫车价格趋势分析-

6.5.12013-2019年中国环卫车市场价格分析

6.5.22020-2026年中国环卫车市场价格预测

6.6环卫车行业生产分析

6.6.1产品及原材料进口、自有比例

6.6.2国内产品及原材料生产基地分布

6.6.3产品及原材料产业集群发展分析

6.6.4产品及原材料产能情况分析

6.72013-2019年环卫车行业市场供给分析

6.7.1环卫车生产规模现状

6.7.2环卫车产能规模分布

6.7.3环卫车市场价格走势

6.7.4环卫车重点厂商分布

6.7.5环卫车产供状况分析

第七章2013-2019年环卫车国内拟在建项目分析及竞争对手动向

7.1国内主要竞争对手动向

7.2国内拟在建项目分析

第八章2013-2019年环卫车所属行业采购状况分析

8.12013-2019年环卫车成本分析

8.1.1原材料成本走势分析

8.1.2劳动力供需及价格分析

8.1.3其他方面成本走势分析

8.2上游原材料价格与供给分析

8.2.1主要原材料情况-版权

8.2.2主要原材料价格与供给分析

8.2.32020-2026年主要原材料市场变化趋势预测

8.3环卫车产业链的分析

8.3.1行业集中度

8.3.2主要环节的增值空间

8.3.3行业进入壁垒和驱动因素

8.3.4上下游行业影响及趋势分析

第九章2010-2019年国内环卫车产品所属行业进出口贸易分析

9.12010-2019年国内环卫车产品进口情况分析

9.22010-2019年国内环卫车产品出口情况分析

9.32010-2019年国内进出口相关政策及税率研究

9.4代表性国家和地区进出口市场分析

9.52020-2026年环卫车产品进出口预测分析

第十章2013-2019年中国环卫车市场竞争格局分析

10.1行业竞争结构分析

10.1.1现有企业间竞争

10.1.2潜在进入者分析

10.1.3替代品威胁分析

10.1.4供应商议价能力

10.1.5客户议价能力

10.2行业集中度分析

10.2.1市场集中度分析

10.2.2企业集中度分析

10.2.3区域集中度分析

10.3行业国际竞争力比较

10.3.1生产要素

10.3.2需求条件

10.3.3支援与相关产业

10.3.4企业战略、结构与竞争状态

10.3.5政府的作用

10.4环卫车竞争力优势分析

10.4.1整体产品竞争力评价

10.4.2产品竞争力评价结果分析

10.4.3竞争优势评价及构建建议

第十一章所属行业成长性分析

11.12013-2019年行业销售收入增长分析

11.22013-2019年行业总资产增长分析

11.32013-2019年行业固定资产增长分析

11.42013-2019年行业净资产增长分析

11.52013-2019年行业利润增长分析

11.62020-2026年行业增长预测

第十二章所属行业盈利能力分析

12.12013-2019年行业销售毛利率

12.22013-2019年行业销售利润率

12.32013-2019年行业总资产利润率

12.42013-2019年行业净资产利润率

12.52013-2019年行业产值利税率

12.62020-2026年行业盈利能力预测

第十三章2013-2019年中国环卫车行业营销策略和销售渠道考察

13.1中国环卫车行业目前主要营销渠道分析

13.2中国环卫车行业重点企业营销策略

13.3中国环卫车行业产品营销策略建议

13.4中国环卫车行业营销渠道变革研究

13.4.1环卫车行业营销渠道新理念

13.4.2环卫车行业渠道管理新发展

13.4.3当前中国中小企业的外部营销环境

13.4.4中小企业营销渠道存在的问题和不足

13.5中国环卫车行业营销渠道发展趋势点评

13.5.1营销渠道结构扁平化

13.5.2营销渠道终端个性化

13.5.3营销渠道关系互动化

13.5.4营销渠道商品多样化

第十四章中国环卫车产业市场营销策略竞争深度研究

14.1不同规模企业市场营销策略竞争分析

14.1.1不同规模企业市场产品策略

14.1.2不同规模企业市场渠道策略

14.1.3不同规模企业市场价格策略

14.1.4不同规模企业广告媒体策略

14.1.5不同规模企业客户服务策略

第十五章=中国环卫车重点企业竞争力分析=

15.1湖北程力专用汽车有限公司

15.1.1企业概况

15.1.2企业财务指标

15.1.3企业竞争优势分析

15.1.4企业主营产品分析

15.1.5企业经营情况分析

15.1.6企业发展新动态与战略规划分析

15.2湖北新中绿专用汽车有限公司

15.3北京华林特装车有限公司

15.4湖北楚欣专用汽车销售有限公司

15.5湖北江南专用特种汽车有限公司

15.6环卫车公司

15.7其他重点优势企业分析

第十六章2013-2019年环卫车地区销售情况及竞争力深度研究

16.1中国环卫车各地区对比销售分析

16.2“东北地区”销售分析

16.2.12013-2019年东北地区销售规模

16.2.2东北地区“规格”销售分析

16.2.32013-2019年东北地区“规格”销售规模分析

16.3“华北地区”销售分析

16.3.12013-2019年华北地区销售规模

- 16.3.2华北地区“规格”销售分析
- 16.3.32013-2019年华北地区“规格”销售规模分析
- 16.4“华东地区”销售分析
- 16.4.12013-2019年华东地区销售规模
- 16.4.2华东地区“规格”销售分析
- 16.4.32013-2019年华东地区“规格”销售规模分析
- 16.5“华南地区”销售分析
- 16.5.12013-2019年华南地区销售规模
- 16.5.2华南地区“规格”销售分析
- 16.5.32013-2019年华南地区“规格”销售规模分析
- 16.6“西北地区”销售分析
- 16.6.12013-2019年西北地区销售规模
- 16.6.2西北地区“规格”销售分析

第十七章2013-2019年环卫车下游应用行业发展分析

- 17.1下游应用行业发展状况
- 17.2下游应用行业市场集中度
- 17.3下游应用行业发展趋势

第十八章2020-2026年环卫车行业前景展望

- 18.12020-2026年行业供求形势展望
- 18.1.1上游原料供应预测及市场情况
- 18.1.22020-2026年环卫车下游需求行业发展展望
- 18.1.32020-2026年环卫车行业产能预测
- 18.1.4进出口形势展望
- 18.2环卫车市场前景分析
- 18.2.1环卫车市场容量分析
- 18.2.2环卫车行业利好利空政策
- 18.2.3环卫车行业发展前景分析
- 18.3对环卫车未来发展预测分析
- 18.3.1中国环卫车发展方向分析-
- 18.3.22020-2026年中国环卫车行业发展规模

18.3.32020-2026年中国环卫车行业发展趋势预测

18.42020-2026年环卫车行业供需预测

18.4.12020-2026年环卫车行业供给预测

18.4.22020-2026年环卫车行业需求预测

18.5影响企业生产与经营的关键趋势

18.5.1市场整合成长趋势-版权

18.5.2需求变化趋势及新的商业机遇预测

18.5.3企业区域市场拓展的趋势

第十九章2020-2026年环卫车行业投资机会与风险分析

19.1投资环境的分析与对策

19.2投资机遇分析

19.3投资风险分析

19.3.1政策风险

19.3.2经营风险

19.3.3技术风险

19.3.4进入退出风险

19.4投资策略与建议

19.4.1企业资本结构选择

19.4.2企业战略选择

19.4.3投资区域选择

19.4.4投资建议

第二十章2020-2026年环卫车行业盈利模式与营销战略分析

20.1我国环卫车行业商业模式探讨

20.1.1行业国内营销模式分析

20.1.2行业主要销售渠道分析

20.1.3行业促销方式分析

20.2市场的重点客户战略实施研究

20.3环卫车行业企业品牌营销战略分析

20.3.1产品质量保证

20.3.2生产技术提升

- 20.3.3产品结构调整
- 20.3.4产品销售网络
- 20.3.5品牌宣传策略
- 20.3.6销售服务策略
- 20.3.7品牌保护策略
- 20.3.8品牌发展战略分析
- 20.4我国环卫车行业发展与投资注意事项分析
 - 20.4.1产品技术应用注意事项
 - 20.4.2项目投资注意事项
 - 20.4.3产品生产开发注意事项
 - 20.4.4产品销售注意事项
- 20.5最优投资路径设计
 - 20.5.1投资对象
 - 20.5.2投资模式
 - 20.5.3预期财务状况分析
 - 20.5.4风险资本退出方式

第二十一章环卫车企业制定“十三五”发展战略研究分析

- 21.1环卫车行业“十三五”发展战略规划的技术开发战略规划
 - 21.1.1企业技术开发战略综述
 - 21.1.2集团企业技术开发战略决策难点
 - 21.1.3集团企业技术开发战略决策
- 21.2环卫车行业“十三五”发展战略规划的产业战略规划
- 21.3环卫车行业“十三五”发展战略规划的业务组合战略规划
- 21.4环卫车行业“十三五”发展战略规划的营销战略规划
- 21.5环卫车行业“十三五”发展战略规划的区域战略规划
 - 21.5.1区域战略规划概念
 - 21.5.2区域战略规划特点
 - 21.5.3区域战略规划分类
 - 21.5.4区域战略规划所需资源
 - 21.5.5区域战略规划一般程序
 - 21.5.6区域战略规划分析工具

21.5.7区域战略规划的结果

21.6环卫车行业“十三五”发展战略规划的企业经营管理战略规划

21.6.1企业经营策略综述

21.6.2企业产品经营战略

21.6.3企业渠道经营战略

21.6.4企业并购战略分析

21.6.5经济危机下企业经营管理战略

21.7环卫车行业“十三五”发展战略规划的企业信息化战略规划

第二十二章2020-2026年环卫车行业项目投资建议

22.1中国生产、营销企业投资运作模式分析

22.2外销与内销优势分析

22.32020-2026年全国投资规模预测

22.42020-2026年环卫车行业投资收益预测

22.52020-2026年环卫车项目投资建议

22.62020-2026年环卫车项目融资建议

第二十三章2020-2026年中国环卫车项目融资问题分析

23.12020-2026年中国环卫车项目的融资演变

23.22020-2026年中国环卫车项目特点、融资特点及影响因素分析

23.2.1环卫车及其项目的主要特点

23.2.2环卫车项目的融资特点

23.2.3环卫车项目的融资相关影响因素

23.32020-2026年中国环卫车项目的融资对策

23.3.1从产业链的整体考虑项目的融资

23.3.2从产业链的三个环节考虑项目的融资

23.3.3采用多种形式进行项目融资

23.3.4本国筹资的重要性

23.3.5有效吸引私人投资

23.3.6政府的政策支持

23.4建议

图表目录：

图表：2005-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2019年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010-2019年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2019年我国全社会固定资产投资额走势图（2019年不含农户）

图表：2005-2019年我国财政收入支出走势图单位：亿元

图表：2005-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2013-2019年国内环卫车产量统计表

图表：2013-2019年国内环卫车产量直观图

图表：2011-2019年国内环卫车产量区域结构统计表

图表：2011-2019年国内环卫车产量区域结构直观图

图表：2011-2019年环卫车行业产品产量企业集中度统计表

图表：2011-2019年环卫车行业产品产量企业集中度情况直观图

图表：2011-2019年国内环卫车市场需求区域分布统计表

图表：2011-2019年我国环卫车市场需求区域集中度比较

图表：2011-2019年国内环卫车市场需求主要省市统计表

图表：2011-2019年我国环卫车市场需求主要省份集中度比较

图表：2013-2019年国内环卫车市场规模数据表

图表：2013-2019年国内环卫车市场规模走势图

图表：2013-2019年国内环卫车行业利润总额统计表

图表：2013-2019年国内环卫车行业利润总额增长走势图

图表：2013-2019年我国环卫车市场行业盈利能力预测

图表：2013-2019年国内环卫车行业从业人员数量统计表

图表：2013-2019年国内环卫车行业从业人员数量增长情况直观图

图表：2013-2019年国内环卫车行业销售收入统计表

图表：2013-2019年国内环卫车行业销售收入增长走势图

图表：2013-2019年我国环卫车市场行业营运能力预测

图表：2013-2019年我国环卫车市场行业发展能力增长预测

图表：2013-2019年环卫车行业总资产统计表

图表：2013-2019年环卫车行业总资产发展情况直观图
图表：2013-2019年我国环卫车市场行业偿债能力预测
图表：2013-2019年国内环卫车进口数据统计表
图表：2013-2019年国内环卫车进口情况直观图
图表：2013-2019年国内环卫车出口数据统计表
图表：2013-2019年国内环卫车出口情况直观图
图表：2020-2026年我国环卫车进口量预测统计表
图表：2020-2026年我国环卫车进口量预测走势图
图表：2020-2026年我国环卫车出口量预测统计表
图表：2020-2026年我国环卫车出口量预测走势图
图表：对环卫车行业五种竞争力量模型分析
图表：2020-2026年国内环卫车市场价格预测
图表：2020-2026年国内环卫车市场价格趋势预测直观图
图表：2020-2026年我国环卫车产能预测统计表
图表：2020-2026年我国环卫车产能预测走势图
图表：2020-2026年我国环卫车市场需求预测统计表
图表：2020-2026年我国环卫车市场需求预测走势图
图表：2020-2026年国内环卫车企业利润总额预测
图表：2020-2026年国内环卫车企业利润总额走势预测直观图
图表：2020-2026年我国环卫车产能预测统计表
图表：2020-2026年我国环卫车产能预测走势图
图表：2020-2026年我国环卫车进口量预测统计表
图表：2020-2026年我国环卫车进口量预测走势图
图表：2020-2026年我国环卫车出口量预测统计表

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202009/187838.html>