

2020-2026年中国环保灶市 场深度分析与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国环保灶市场深度分析与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/168162.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

环保灶亦称作集成灶或是集成环保灶，是一种集吸油烟机、燃气灶、消毒柜、储藏柜等多种功能于一体的厨房电器，以燃气灶和油烟机功能为核心，将多种厨电有机结合，具有节省空间、抽油烟效果好、节能低耗环保的优点。集成灶和分体式灶对比

品类

集成灶

分体式灶

结构

将吸油烟机、燃气灶、消毒柜、电磁炉、电烤箱、储物柜等功能融为一体，不仅结构紧凑、美观，而且实现各功能之间优化组合，全自动智能化控制

从设计、运行、控制来看，油烟机和燃气灶都是独立的，虽然两者配套使用，但他们本身是两个完全独立的产品。

性能

气味降低度在95%以上，把污染源和外环境进行双向隔离，使油烟和蒸气在未扩散前得到有效排除，真正做到健康环保，拥有整洁干净的厨房环境。

油烟在空间的流通距离较长，扩散严重，在上升过程中很大部分扩散到室内，导致厨房墙壁和物品上充满了油垢。

健康

下排风设计取消了置于人体头部的噪声源，应用了低噪声技术和静音风道设计技术，噪音大大降低。下吸式集成灶下吸下排，产生负压区，让油烟向下游排走，不经过人的脸部，从而杜绝了影响健康的因素。

油烟机工作位置处于人体听觉器官附近，噪音大，长期在厨房作业容易造成人体心烦、头晕、耳鸣目眩。油烟扩散严重，四处升腾，烟熏火燎，污染室内空气，经常接触会导致面部皮肤发油，毛孔粗大，甚至诱发疾病。

外观

集成灶采用下排式设计，省去上方传统壁挂式吸油烟机的空间，烟灶融于一体，安装自由度高，为中岛式，开放式的现代厨房提供更多空间。

传统上挂式油烟机设计，占用了厨房上部空间，为了保护室内环境，厨房必须隔离，空间利用率小，安装受到极大限制。

清洁

集成灶在卫生方面也采用智能化免清洗的设计，自动清洗功能的360度无死角冲刷，高温加热

的蒸汽水洗一键就可以解决油污问题

外置式的油杯和油网结构使得清洗成为了一大难题，严重的油污堆积不仅影响卫生健康，同时也影响美观；油烟机的内部叶轮清理和维护，也是一笔额外的费用

价格

2017年线上集成灶均价为5325元

2017年油烟机+燃气灶+消毒柜市场均价为6895元 数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国环保灶市场深度分析与未来发展趋势报告》共十三章。首先介绍了环保灶相关概念及发展环境，接着分析了中国环保灶规模及消费需求，然后对中国环保灶市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国环保灶面临的机遇及发展前景。您若想对中国环保灶有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具

。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2017年中国环保灶产业运行环境分析

第一节 2017年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2017年中国环保灶产业政策环境分析

一、中国出台新政策规范住宅整体厨卫行业标准

二、厨电行业的调整和振兴规划

三、进出口政策分析

第三节 2017年中国环保灶产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第二章 2017年中国环保灶市场动态分析

第一节 中国环保灶历年消费量统计分析

一、环保灶市场供需发展历程

二、吸油烟机销量冠军

三、上海环保灶销量排行榜

四、北京环保灶销量排行榜

第二节 2017年环保灶产品用户市场调查

一、中国环保灶市场品牌调查情况

二、环保灶市场品牌用户关注度调查

三、低价环保灶市场品牌用户关注度调查

第三节 2017年中国厨卫家电市场用户关注走势调研

第三章 2017年中国环保灶品牌市场态势分析

第一节 2017年中国环保灶市场品牌调查

一、中国环保灶市场品牌关注度比例

二、中国环保灶市场品牌热门情况

三、中国环保灶各品牌热门情况

四、各价格阶段的环保灶市场品牌热门情况

第二节 不同客户购买相关的态度及影响分析

二、品牌的影响

三、广告的影响程度

四、包装的影响程度

第四章 2017年中国品牌环保灶市场价格分析

第一节 中国环保灶市场发展现状

一、我国油烟机行业概貌

二、中国环保灶市场机型分析

三、中国环保灶市场消费者的需求特点

第二节 价格形成机制分析

第三节 中国环保灶价格走势情况

第四节 国产品牌环保灶价格趋势分析

第五章 2015-2017年中国环保灶所属行业产量数据统计分析

第一节 2015-2016年全国环保灶所属行业产量数据分析

- 一、2015-2016年全国环保灶所属行业产量数据
- 二、2015-2016年重点省市环保灶所属行业产量数据

第二节 2017年全国环保灶所属行业产量数据分析

- 一、2017年全国环保灶所属行业产量数据
- 二、2017年重点省市环保灶所属行业产量数据

第三节 全国环保灶所属行业产量增长性分析

第六章 2015-2017年中国家用厨房电器具所属行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2015-2017年中国家用厨房电器具所属行业数据监测回顾

- 一、竞争企业数量
- 二、亏损面情况
- 三、市场销售额增长
- 四、利润总额增长
- 五、投资资产增长性
- 六、行业从业人数调查分析

第二节 2015-2017年中国家用厨房电器具所属行业投资价值测算

- 一、销售利润率
- 二、销售毛利率
- 三、资产利润率
- 四、未来5年家用厨房电器具盈利能力预测

第三节 2015-2017年中国家用厨房电器具所属行业产销率调查

- 一、工业总产值
- 二、工业销售产值
- 三、产销率调查
- 四、2020-2026年家用厨房电器具产品产销预测

第四节 2015-2017年家用厨房电器具出口交货值数据

- 一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第七章 2015-2017年中国环保灶所属行业市场进出口数据分析

第一节 2015-2017年中国环保灶所属行业出口统计

第二节 2015-2017年中国环保灶所属行业进口统计

第三节 2015-2017年中国环保灶所属行业进出口价格对比

第四节 中国环保灶进所属行业出口主要来源地及出口目的地

第八章 2017年中国环保灶产业市场竞争格局分析

第一节 2017年中国环保灶市场竞争现状分析

一、环保灶技术竞争分析

二、环保灶价格竞争分析

三、环保灶品牌竞争分析

第二节 2017年中国环保灶产业集中度分析

一、产量集中度分析

二、生产企业集中度分析

三、市场集中度分析

第三节 2017年中国环保灶细分行业竞争优势分析

一、侧吸式吸油烟机竞争优势

二、近吸式烟机竞争优势

第四节 国产知名吸油烟机企业大博弈

第九章 2015-2017年中国环保灶优势品牌企业竞争性财务数据分析

第一节 浙江美大

一、公司基本情况概述

二、2015-2017年公司成长性分析

三、2015-2017年公司财务能力分析

四、2015-2017年公司偿债能力分析

第二节 亿田

一、公司基本情况概述

二、2015-2017年公司成长性分析

三、2015-2017年公司财务能力分析

四、2015-2017年公司偿债能力分析

第三节 火星人

一、公司基本情况概述

二、2015-2017年公司成长性分析

三、2015-2017年公司财务能力分析

四、2015-2017年公司偿债能力分析

第四节 森哥

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 金帝

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 奥田

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十一章 2017年中国厨电市场发展现状及趋势分析

第一节 2017年中国厨电市场发展驱动力因素分析

一、中国厨电标准实施，促进产业良性发展

二、我国厨电市场的需求空间巨大，增长潜力十分可观

三、“家电下乡”政策带动厨电渠道的扩容

四、科技创新开发体系的完善，为厨电市场发展提供了技术保障

第二节 2017年中国厨电市场发展阻碍因素分析

一、金融危机对厨电产品出口形成冲击

二、行业进入门槛低，品牌分散

三、与国际标准仍有差距，企业国际竞争力较弱

四、售后服务体系不完善，制约了品牌忠诚度的提高

第三节 中国厨电市场发展趋势分析

一、厨电市场快鱼吃慢鱼

二、内忧外患，厨电降字当先

三、大牌厨电瞄准农村市场

四、“做实”VS“做虚”，厨电暴利不再

五、安全节能引领方向

第十二章 2020-2026年中国环保灶行业投资战略研究

第一节 环保灶行业发展战略研究

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

六、企业信息化战略规划

第二节 环保灶行业品牌战略分析

一、品牌的基本含义

二、品牌战略在企业发展中的重要性

三、环保灶品牌的特性和作用

四、环保灶品牌的价值战略

五、中国环保灶品牌竞争趋势

六、环保灶企业品牌发展战略

七、环保灶行业品牌竞争策略

第三节 环保灶企业经营管理策略

一、企业经营策略综述

二、企业产品经营策略

三、企业渠道经营策略

四、企业并购策略分析

五、经济危机下企业经营管理策略

第四节 环保灶行业投资战略研究

第五节 金融危机下环保灶发展与投资策略分析

- 一、对症下药
- 二、程序科学
- 三、控制成本
- 四、以市场为中心
- 五、讲求效益
- 六、可持续发展
- 七、遵守法律

第六节 新形势下家电行业投资策略

第十三章 2020-2026年中国环保灶行业趋势探讨

第一节 2020-2026年中国厨电行业发展趋势

- 一、中国厨电行业的发展展望
- 二、厨电产品三大发展趋势
- 三、未来厨电将具备五种功能
- 四、厨房厨电的八大发展趋势

第二节 2020-2026年中国环保灶行业的发展趋势

- 一、中国环保灶行业发展展望
- 二、环保灶行业的主要发展方向
- 三、环保灶市场空间将进一步扩展
- 四、“环保型”环保灶是发展方向

图表目录：

图表 2017年人口数量及其构成

图表 1978-2017年中国城镇化率走势图

图表 2005-2017年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 2007-2017年中国市场各种油烟机所占比率图

图表 2015-2017年全国环保灶产量数据

图表 2015-2016年重点省市环保灶产量数据

图表 2017年全国环保灶产量数据

图表 2017年重点省市环保灶产量数据

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/168162.html>