

# 2020-2026年中国党参行业 分析与行业竞争对手分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国党参行业分析与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/173114.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

党参（学名；Codonopsis pilosula (Franch.) Nannf.）桔梗科党参属，多年生草本植物，有乳汁。茎基具多数瘤状茎痕，根常肥大呈纺锤状或纺锤状圆柱形，茎缠绕，不育或先端着花，黄绿色或黄白色，叶在主茎及侧枝上的互生，叶柄有疏短刺毛，叶片卵形或狭卵形，边缘具波状钝锯齿，上面绿色，下面灰绿色，花单生于枝端，与叶柄互生或近于对生，花冠上位，阔钟状，裂片正三角形，花药长形，种子多数，卵形，7-10月开花结果。

产地中国北方海拔1560-3100米的山地林边及灌丛中。党参为中国常用的传统补益药，古代以山西上党地区出产的党参为上品，具有补中益气，健脾益肺之功效。党参有增强免疫力、扩张血管、降压、改善微循环、增强造血功能等作用。此外对化疗放疗引起的白细胞下降有提升作用。

2016年我国党参进出口贸易总量4708384千克，2017年进出口贸易总量3486474千克；2019年1季度进出口贸易总量664732千克。2014-2019年1季度党参进出口贸易总量走势图（单位：千克）

2016年我国党参进出口贸易总额39872584美元，2017年进出口贸易总额24078771美元；2019年1季度进出口贸易总额4895209美元。2014-2019年1季度党参进出口贸易总额走势图（单位：美元）

中企顾问网发布的《2020-2026年中国党参行业分析与行业竞争对手分析报告》共十一章。首先介绍了党参相关概念及发展环境，接着分析了中国党参规模及消费需求，然后对中国党参市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国党参面临的机遇及发展前景。您若想对中国党参有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 党参行业概述

第一节 党参行业界定

第二节 党参行业发展历程

第三节 党参产业链分析

一、产业链模型介绍

## 二、党参产业链模型分析

### 第二章 中国党参行业发展环境分析

#### 第一节 党参行业经济环境分析

- 一、经济发展现状分析
- 二、经济运行主要特点
- 三、经济运行中突出矛盾和问题
- 四、2019年经济增长基本态势

#### 第二节 党参行业政策环境分析

- 一、党参行业相关政策
- 二、党参行业相关标准

#### 第三节 党参行业社会环境分析

### 第三章 中国党参行业供给与需求情况分析

#### 第一节 2013-2019年中国党参行业总体规模

#### 第二节 中国党参行业盈利情况分析

#### 第三节 中国党参行业供给概况

- 一、2013-2019年中国党参供给情况分析
- 二、2019年中国党参行业供给特点分析
- 三、2020-2026年中国党参行业供给预测

#### 第四节 中国党参行业需求概况

- 一、2013-2019年中国党参行业需求情况分析
- 二、2019年中国党参行业市场需求特点分析
- 三、2020-2026年中国党参市场需求预测

#### 第五节 党参产业供需平衡状况分析

### 第四章 中国党参行业进出口情况分析预测

#### 第一节 2013-2019年中国党参行业进出口情况分析

- 一、2013-2019年中国党参行业进口分析
- 二、2013-2019年中国党参行业出口分析

#### 第二节 2020-2026年中国党参行业进出口情况预测

- 一、2020-2026年中国党参行业进口预测分析

## 二、2020-2026年中国党参行业出口预测分析

### 第三节 影响党参行业进出口变化的主要原因分析

## 第五章 国内党参产品价格走势及影响因素分析

### 第一节 2013-2019年国内党参市场价格回顾

### 第二节 当前国内党参市场价格及评述

### 第三节 国内党参价格影响因素分析

### 第四节 2020-2026年国内党参市场价格走势预测

## 第六章 2013-2019年中国党参行业重点区域市场分析

### 第一节 党参行业区域市场分布情况

### 第二节 华北地区市场分析

#### 一、市场规模情况

#### 二、市场需求分析

### 第三节 东北地区市场分析

#### 一、市场规模情况

#### 二、市场需求分析

### 第四节 华东地区市场分析

#### 一、市场规模情况

#### 二、市场需求分析

### 第五节 华南地区市场分析

#### 一、市场规模情况

#### 二、市场需求分析

### 第六节 华中地区市场分析

#### 一、市场规模情况

#### 二、市场需求分析

### 第七节 西南地区市场分析

#### 一、市场规模情况

#### 二、市场需求分析

### 第八节 西北地区市场分析

#### 一、市场规模情况

#### 二、市场需求分析

## 第七章 中国党参行业竞争格局分析

### 第一节 党参行业竞争格局分析

#### 一、党参行业集中度分析

#### 二、党参市场竞争程度分析

### 第二节 党参行业竞争态势分析

#### 一、党参产品价位竞争

#### 二、党参产品质量竞争

#### 三、党参产品技术竞争

### 第三节 党参行业竞争策略分析

## 第八章 党参行业重点企业发展调研

### 第一节 同仁堂

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业发展规划及前景展望

### 第二节 振东制药

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业发展规划及前景展望

### 第三节 佛慈制药

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业发展规划及前景展望

### 第四节 岷县顺兴和中药材有限责任公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业发展规划及前景展望

### 第五节 甘肃春福农业科技开发有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业发展规划及前景展望

## 第六节 陇西县正东中药材有限责任公司

### 一、企业概况

### 二、企业经营情况分析

### 三、企业发展规划及前景展望

## 第七节 陇西正大药业有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业经营情况分析

### 三、企业发展规划及前景展望

## 第八节 甘肃省渭源县德园堂药业有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业经营情况分析

### 三、企业发展规划及前景展望

## 第九节 九寨沟县九珍党参产业有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业经营情况分析

### 三、企业发展规划及前景展望

## 第十节 贵州宏福堂道地药材有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业经营情况分析

### 三、企业发展规划及前景展望

## 第九章 2020-2026年党参行业发展趋势及投资风险分析

### 第一节 当前中药种植行业存在的问题

### 第二节 党参未来发展预测分析

#### 一、中国党参发展方向分析

#### 二、2020-2026年中国党参行业发展规模

#### 三、2020-2026年中国党参行业发展趋势预测

### 第三节 2020-2026年中国党参行业投资风险分析

#### 一、党参市场竞争风险

#### 二、党参原材料压力风险分析

#### 三、党参技术风险分析

#### 四、党参政策和体制风险

## 五、其他风险

### 第十章 2017-2019年党参行业项目投资建议

#### 第一节 党参行业技术应用注意事项

#### 第二节 项目投资注意事项

#### 第三节 党参行业生产开发注意事项

#### 第四节 党参行业销售注意事项

### 第十一章 2020-2026年中国党参行业发展预测分析

#### 第一节 2020-2026年国内党参产业宏观预测

#### 第二节 2020-2026年中国党参市场趋势分析

#### 第三节 2020-2026年中国党参市场发展空间分析

#### 第四节 2020-2026年中国党参市场战略

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、区域战略规划

##### 四、产业战略规划

##### 五、营销品牌战略

##### 六、竞争战略规划

#### 图表目录：

图表 1：党参行业产业链

图表 2：2013-2019年中国国内生产总值统计分析

图表 3：2017-2019年全国居民消费价格上涨情况

图表 4：2019年中国社会固定资产投资分析

图表 5：2013-2019年中国进出口贸易总额

图表 6：2019年年末人口数及其构成

图表 7：2013-2019年中国全国人均可支配收入及其增长统计

图表 8：2019年中国全国人均消费支出及其构成

图表 9：2013-2019年中国城镇化率走势

图表 10：2013-2019年中国党参行业总体市场规模增长统计

图表 11：2013-2019年中国党参行业产量增长统计



图表 12 : 2013-2019年中国党参行业需求量增长统计

图表 13 : 2013-2019年中国党参行业供需平衡状况

图表 14 : 2013-2019年中国党参行业产品进口数量统计

图表 15 : 2013-2019年中国党参行业产品进口金额统计

图表 16 : 2013-2019年中国党参行业产品出口数量统计

图表 17 : 2013-2019年中国党参行业产品出口金额统计

图表 18 : 2013-2019年中国党参行业产品出口均价统计

图表 19 : 2019年中国党参行业产品出口去向地区分布

图表 20 : 2019年中国党参行业产品出口去向地区分布

图表 21 : 2013-2019年国内党参市场价格增长统计

更多图表见正文.....

详细请访问 : <http://www.cction.com/report/202007/173114.html>