

2020-2026年中国环保公共 行业前景展望与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国环保公共行业前景展望与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/170124.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

水利、环境和公共设施管理（简称“环保公共”）近几年，“环保公共”业投资持续快速增长，成为基建投资最大分项，占比达到47%；其次是“交通运输”业投资，占比35%；而“电力燃气”业投资占比最少，只占17%。基建投资三大分项的占比变化情况

年份	电力、热力、燃气及水的生产和供应业	占比	水利、环境和公共设施管理业	占比	交通运输、仓储和邮政业	占比
2015	26,621	20%	55,673	42%	48,972	37%
2016	29,736	20%	68,647	45%	53,628	35%
2017	29,794	17%	82,105	47%	61,186	35%

数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国环保公共行业前景展望与前景趋势报告》共十六章。首先介绍了环保公共行业市场发展环境、环保公共整体运行态势等，接着分析了环保公共行业市场运行的现状，然后介绍了环保公共市场竞争格局。随后，报告对环保公共做了重点企业经营状况分析，最后分析了环保公共行业发展趋势与投资预测。您若想对环保公共产业有个系统的了解或者想投资环保公共行业，是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章环保公共行业发展综述

第一节环保公共定义及分类

一、环保公共定义

二、环保公共分类

三、环保公共特点

四、环保公共流程

五、水利建设必要性

第二节环保公共效益分析

一、环保公共社会效益

二、环保公共经济效益

三、环保公共生态效益

第三节环保公共的战略地位

第二章中国环保公共行业发展分析

第一节环保公共管理体制模式分析

- 一、国家水利管理体制结构
- 二、环保公共管理单位及性质
- 三、环保公共管理体制及模式

第二节中国环保公共行业发展历程与现状

- 一、水利从业人员与工资水平
- 二、环保公共行业发展历程
- 三、环保公共行业发展现状
- 四、环保公共行业发展成就
- 五、环保公共行业竞争状况

第三节防洪工程投资规模分析

- 一、防洪工程计划投资规模分析
- 二、防洪工程计划投资来源分析
- 三、防洪工程完成投资规模分析

第四节水资源工程投资规模分析

- 一、水资源工程计划投资规模
- 二、水资源工程计划投资来源
- 三、水资源工程完成投资规模

第五节流域治理工程投资建设分析

- 一、大江大河治理投资建设情况
- 二、中小流域治理投资建设情况

第六节水库工程投资建设分析

- 一、水库工程建设情况分析
- 二、病险水库加固工程投资

第七节农田灌溉工程建设分析

- 一、农田灌溉工程投资规模
- 二、农田灌溉工程建设现状

第三章环保公共行业发展环境分析

第一节2019年经济发展环境分析

一、广东GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节环保公共行业政策环境分析

一、水利改革目标与原则

二、水利改革的措施分析

三、水利改革政策

第三节水利投融资体制改革典型案例分析

一、重庆水利投融资体制改革情况

二、宁夏水利投融资体制改革情况

三、内蒙水利投融资体制改革情况

四、福建水利投融资体制改革情况

五、浙江水利投融资体制改革情况

六、新疆水利投融资体制改革情况

七、黑龙江水利投融资体制改革情况

第四章水资源及水利设施分析

第一节水资源总体情况分析

一、水资源总量

二、地表水资源量

三、地下水资源量

四、人均水资源量

第二节供水与用水市场分析

一、供水情况分析

二、用水情况分析

三、人均用水情况

第三节水利设施及除涝面积

一、水库数量分析

二、水库总库容量

三、除涝面积分析

四、水土流失治理面积

第五章环保公共建设投资规模分析

第一节环保公共投资现状分析

一、水利建设施工和投产项目

二、水利建设投资规模及进展

三、水利建设投资到位完成情况

第二节环保公共投资构成分析

一、水利建筑工程投资分析

二、水利安装工程投资分析

三、设备器具购置投资分析

四、其他工程项目投资分析

第三节水利建设资金来源分析

一、中央政府投资

二、地方政府投资

三、其他投资资金

第四节水利建设投资用途分析

一、防洪工程建设投资

二、灌溉工程建设投资

三、除涝工程建设投资

四、供水工程建设投资

五、水电工程建设投资

六、水保生态工程投资

七、其他工程建设投资

第六章水利水电工程承包分析

第一节水利水电工程建设及造价

一、水利水电项目特点及流程分析

二、大型水利水电项目的汇总情况

三、水利水电工程建设流程及工期

四、三峡工程建设工期及造价分析

五、水利水电工程的成本综合分析

第二节水利水电工程承包分析

- 一、水利水电项目参与企业分析
- 二、水利水电工程设计主要企业
- 三、水利水电工程总承包企业资质
- 四、不同资质承包工程范围与内容
- 五、水利水电项目承包的主要企业

第三节水利水电工程承包分析

- 一、环保公共投资分析
- 二、不同规模环保公共投资额
- 三、不同建设阶段环保公共投资
- 四、不同建设性质环保公共投资

第七章农村水电工程投资分析

第一节农村水电建设分析

- 一、农村水电建设投资额
- 二、农村水电发电设备容量
- 三、农村水电在建电站规模
- 四、农村水电发电规模分析

第二节农村水电站建设分析

- 一、农村水电站数量分析
- 二、农村水电站装机容量
- 三、农村用电量分析

第三节农村水电县供用电分析

- 一、农村水电县的基本情况
- 二、农村水电县供用电情况
- 三、农村水电县的通电情况

第八章环保公共设备及材料分析

第一节农用水泵

- 一、农用水泵主要应用领域
- 二、水泵行业发展主要特点

三、农用水泵保有量

四、农用水泵需求前景

第二节水泥

一、水泥行业概述

二、水泥产量分析

三、水泥需求分析

四、水泥需求前景

第三节水利管道

一、输水管道的概述及应用

二、环保公共塑料管道应用

三、节水灌溉管道需求分析

四、环保公共塑料管道前景

第三节水利管道

一、输水管道的概述及应用

二、环保公共塑料管道应用

三、节水灌溉管道需求分析

四、环保公共塑料管道前景

第九章环保公共重点企业竞争力分析

第一节海河水利建设有限责任公司

一、企业发展基本情况

二、企业工程资质分析

三、企业工程项目案例

四、企业发展策略分析

第二节江河水利电力建筑设计有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业工程资质分析

三、企业工程项目案例

四、企业发展策略分析

第三节水利电力建设集团有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业工程资质分析

三、企业工程项目案例

四、企业发展策略分析

第四节水电工程局有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业工程资质分析

三、企业工程项目案例

四、企业发展策略分析

第五节水利电业集团有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业工程资质分析

三、企业工程项目案例

四、企业发展策略分析

第六节南京市水利建筑工程有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节浙江菲达环保公共科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节重庆三峡水利电力(集团)股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十章2020-2026年环保公共投资前景分析

第一节2020-2026年环保公共前景预测分析

一、环保公共建设前景预测

二、水利建设资金需求预测

三、水利建设投资预测分析

第二节2020-2026年环保公共行业风险分析

一、环保公共风险分析

二、环保公共风险控制分析

三、环保公共风险体现与管理案例

第三节2020-2026年环保公共投融资策略建议

一、环保公共投融资方式分析

二、环保公共融资渠道分析

三、环保公共融资建议

第十一章环保公共企业投资战略规划分析（）

第一节水利企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节水利企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节水利企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划（）

图表目录：

图表近年来水利从业人员与工资水平

图表2014-2019年全年水利建设投资规模分析

图表2014-2019年我国防洪工程计划投资规模分析

图表2014-2019年我国水资源工程完成投资规模分析

图表2014-2019年生产总值及其增长速度

图表2019年规模以上工业增加值增速

图表2019年规模以上工业主要产品产量及其增长速度

图表2019年规模以上工业企业利润总额及其增长速度

图表2019年固定资产投资增速

图表2019年分行业固定资产及其增长速度

图表2019年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度

图表2019年社会消费品零售总额增速

图表2014-2019年城乡居民生活改善情况

图表2019年居民消费价格月度涨跌幅度

图表2019年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表 - 2019年降水量、水资源总量变化

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/170124.html>