

2020-2026年中国猪皮行业 分析与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国猪皮行业分析与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/181168.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

猪的世界存栏数约 8 亿头，年宰杀率近 100%，猪皮革约占皮革总量 3%~5%。人工饲养的猪皮，部分用于制成鞋面革、服装革、包袋革、鞋里革及底革。我国是世界上猪皮产量最多的国家，猪皮革质量也是世界上一流的，猪皮的反绒革制品的比例也较高。猪皮革及其制品主要出口欧美等国家和地区。除了人工饲养的猪所剥的猪皮外，还有野猪皮，有名的南美野猪，又叫派卡里 (PEKALI)。这种野猪皮具有较明显的猪皮毛孔及粒面特征，由于其特殊的胶原纤维组织结构，可加工成非常柔软的服装革或手套革，价值很高。

猪皮在组织构造特点上相对于其他哺乳动物皮而言不具备网状层。其乳头层占全皮厚的 80%~90%，皮下组织约 10%~20%，并由脂肪结缔组织和肌肉组成。此外，猪皮含脂量高，约占皮重的 20%-30%。部位差较大，厚差比高达 1：(3~5)。毛孔粗且成“品”字形排列，由此构成猪皮特有的粒面特征。

由于猪皮粒面较粗、部位差大等缺点，人们已对猪种进行了改良，如瘦形猪的部位差较小、粒面较细。此外在我国不同地区、不同猪种的猪皮质量也差异较大。四川、湖南、浙江等地是我国优质猪皮的原料基地，不仅产量大而且质量佳。其他地区特别是北方猪皮大，毛孔粗，部位差明显，质量较差，开剥率也较低。2018年中国猪皮进出口总数情况2018年中国猪皮进口情况

中企顾问网发布的《2020-2026年中国猪皮行业分析与投资战略报告》共十一章。首先介绍了中国猪皮行业市场发展环境、猪皮整体运行态势等，接着分析了中国猪皮行业市场运行的现状，然后介绍了猪皮市场竞争格局。随后，报告对猪皮做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国猪皮行业发展趋势与投资预测。您若想对猪皮产业有个系统的了解或者想投资中国猪皮行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 猪皮所属行业相关概述

第一节 猪皮行业相关概述

一、行业概述

二、行业性能

三、行业用途

四、数据来源与统计口径

(1) 统计部门与统计口径

(2) 统计方法与数据种类

五、猪皮行业研究背景具体解读及前景概述

第二节 猪皮行业发展历程分析

第三节 猪皮行业特征分析

一、猪皮作用分析

二、猪皮行业在国民经济中的地位

三、猪皮行业周期性分析

四、影响猪皮行业需求的关键因素分析

五、猪皮行业主要竞争因素分析

第四节 2014-2018年中国猪皮所属行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业所处的发展周期阶段分析

七、竞争激烈程度指标

八、行业成熟度分析

第二章 2014-2018年世界猪皮所属行业市场运行形势分析

第一节 2014-2018年世界猪皮行业运行环境形势分析

一、北美地区经济发展现状分析

二、欧洲地区经济发展现状分析

三、亚洲地区经济发展现状分析

四、全球经济总体发展现状分析

五、全球经济政策对猪皮行业的发展影响分析

第二节 2014-2018年全球猪皮行业发展概况分析

第三节 2014-2018年世界猪皮行业发展走势展望分析

一、全球猪皮行业市场分布情况分析

二、全球猪皮行业发展新机遇和挑战分析

第四节 2014-2018年全球猪皮行业重点国家和地区布局分析

一、北美地区

二、亚洲地区

三、其他地区

第三章 2014-2018年猪皮所属行业发展环境分析

第一节 2014-2018年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、货币供应量

十、中国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品零售总额

十四、对外贸易&进出口

十五、城镇人员从业状况

第二节 2014-2018年猪皮产业政策环境变化及影响分析

一、行业主要监管体制分析

二、行业相关政策法规分析

第三节 2014-2018年猪皮产业社会环境变化及影响分析

第四章 2013-2018年中国猪皮所属行业市场供需分析

第一节 中国猪皮市场供给状况

一、2010-2018年中国猪皮产量分析

二、2020-2026年中国猪皮产量预测

第二节 中国猪皮市场需求状况

一、2010-2018年中国猪皮需求分析

二、2020-2026年中国猪皮需求预测

第三节 2010-2018年中国猪皮市场规模分析

第四节 猪皮行业区域格局环境分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

第五节 2014-2018年国内猪皮产品生产及销售投资运作模式分析

第五章 2013-2018年中国猪皮所属行业监测数据分析

第一节 2013-2018年中国猪皮所属行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、资产总额增长

五、利润总额增长

第二节 2013-2018年中国猪皮所属行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来几年猪皮所属行业盈利能力预测

第三节 2013-2018年中国猪皮所属行业成本费用分析

一、成本费用结构变动趋势

二、销售成本分析

三、销售费用分析

四、管理费用分析

五、财务费用分析

第六章 2014-2018年中国猪皮行业产业链分析

第一节 猪皮行业产业链概述

第二节 猪皮上下游产业发展状况分析

一、上游行业发展现状

- 二、上游行业未来发展前景分析
- 三、下游行业发展现状
- 四、下游行业未来发展前景分析
- 五、上下游行业之间关联性分析

第七章 2010-2018年猪皮所属行业进出口数据分析2018年猪皮进出口情况

第一节 2010-2018年猪皮进口情况分析

- 一、进口数量情况分析
- 二、进口金额变化分析
- 三、进口来源地区分析
- 四、进口价格变动分析

第二节 2010-2018年猪皮出口情况分析

- 一、出口数量情况
- 二、出口金额变化分析
- 三、出口国家流向分析
- 四、出口价格变动分析

第八章 国内猪皮生产厂商竞争力分析

第一节 茌平县创嘉农业科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 成武县汇鑫皮业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节桐乡市宏祥皮革经贸有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节河南省封丘县制革厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节深圳市惠大皮革有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2020-2026年中国猪皮行业发展趋势与前景分析

第一节 2020-2026年中国猪皮行业投资前景分析

一、猪皮行业存在的问题

二、猪皮发展趋势及投资特性分析

三、猪皮市场前景及投资战略规划分析

第二节 2020-2026年发展预测分析

一、2020-2026年期间猪皮发展方向分析

二、2020-2026年期间猪皮行业发展规模预测

三、2020-2026年期间猪皮行业发展趋势预测

第四节 2020-2026年期间猪皮行业投资风险分析

- 一、宏观政策风险分析
- 二、行业竞争风险分析
- 三、供需波动风险分析
- 四、经营管理风险分析
- 五、进入退出风险分析
- 六、其他相关风险分析

第十章猪皮企业投资战略与客户策略分析

第一节 2020-2026年中国猪皮行业发展的关键要素

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第二节 猪皮行业发展战略研究

- 一、产业战略规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划

第三节 猪皮企业经营管理策略

- 一、企业经营策略综述
- 二、企业产品经营策略
- 三、企业渠道经营策略

第四节 猪皮行业重点客户战略要重点解决的问题

第十一章猪皮行业2020-2026年研究结论及投资建议

第一节 猪皮行业研究结论及建议

第二节 猪皮行业2020-2026年投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2018年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2018年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2020-2026年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2020-2026年中国GDP增速预测

图表：猪皮行业产业链

图表：2011-2018年我国猪皮行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2018年我国猪皮行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2018年我国猪皮行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2018年我国猪皮行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2018年我国猪皮行业产成品增长趋势图

图表：2011-2018年我国猪皮行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2018年我国猪皮行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2018年我国猪皮行业费用使用统计图

图表：2011-2018年我国猪皮行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2018年我国猪皮行业主要盈利指标增长趋势图

图表：……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/181168.html>