

# 2020-2026年中国猪肉市场 深度评估与投资策略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国猪肉市场深度评估与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/165077.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2019年1-4月中国出口猪肉13556吨，同比下滑23.5%；纵观近五年中国猪肉出口数量情况，年均复合增长率为-8.57%。2013-2019年中国猪肉出口数量及增长率走势 2019年1-4月中国猪肉出口金额为6545.5万美元，同比下滑30.2%；纵观近五年中国猪肉出口金额情况，年均复合增长率为-5.58%。2013-2019年中国猪肉出口金额及增长率走势

中企顾问网发布的《2020-2026年中国猪肉市场深度评估与投资策略报告》共七章。首先介绍了中国猪肉行业市场发展环境、猪肉整体运行态势等，接着分析了中国猪肉行业市场运行的现状，然后介绍了猪肉市场竞争格局。随后，报告对猪肉做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国猪肉行业发展趋势与投资预测。您若想对猪肉产业有个系统的了解或者想投资中国猪肉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章生猪行业概述

#### 1.1生猪概述

##### 1.1.1生猪的概念

##### 1.1.2生猪的特征

##### 1.1.3生猪的种类

#### 1.2中国生猪行业的管理体制

##### 1.2.1中国生猪行业的管理体制

##### 1.2.2中国生猪行业的政策法规

#### 1.3中国生猪行业发展特征分析

##### 1.3.1中国生猪行业的技术特点

##### 1.3.2中国生猪行业的生产模式

##### 1.3.3中国生猪养殖的经济周期

### 第二章2014-2019年全球生猪市场分析

#### 2.12014-2019年全球生猪行业发展分析

- 2.1.12014-2019年全球猪肉产销量统计
- 2.1.22014-2019年全球猪肉进出口统计
- 2.22014-2019年美国生猪行业分析
- 2.2.12014-2019年美国猪肉产销量统计
- 2.2.22014-2019年美国猪肉进出口统计
- 2.32014-2019年欧盟生猪行业分析
- 2.3.12014-2019年欧盟猪肉产销量统计
- 2.3.12014-2019年欧盟猪肉进出口统计
- 2.42014-2019年俄罗斯生猪行业分析
- 2.4.12014-2019年俄罗斯猪肉产销量统计
- 2.4.12014-2019年俄罗斯猪肉进出口统计
- 2.52014-2019年巴西生猪行业分析
- 2.5.12014-2019年巴西猪肉产销量统计
- 2.5.12014-2019年巴西猪肉进出口统计
- 2.62014-2019年其他国家生猪行业分析
- 2.6.12014-2019年其他国家猪肉产销量统计
- 2.6.12014-2019年其他国家猪肉进出口统计

### 第三章2014-2019年中国生猪市场分析

- 3.12019年中国肉类市场发展概况
- 3.1.12019年中国肉类市场规模统计
- 3.1.22019年中国肉类市场结构分析猪肉产量占肉类总产量比重达60%以上
- 3.1.32019年中国居民肉类消费统计
- 3.1.42019年中国肉类消费价格统计
- 3.22014-2019年中国生猪行业市场发展分析
- 3.2.12014-2019年中国生猪养殖情况统计
- 3.2.22014-2019年中国猪肉产销量统计
- 3.2.32014-2019年中国猪肉进出口统计
- 3.2.42014-2019年中国猪肉市场份额统计
- 3.2.52019年中国生猪养殖成本和效益分析
- 3.32019年中国生猪行业发展动态分析
- 3.3.12019年上半年中国生猪存栏量持续下降

3.3.22019年利润逐渐正常化将促进生猪补栏

3.3.32019年饲料成本对猪价上升的影响分析

3.3.42019年长江中下游生猪产出分析

3.3.52019年华北产区生猪供给分析

#### 第四章2019年中国各地生猪养殖行业投资发展分析

##### 4.1华北地区生猪养殖行业投资发展分析

4.1.1北京市

4.1.2天津市

4.1.3河北省

4.1.4山西省

4.1.5内蒙古

##### 4.2东北地区生猪养殖行业投资发展分析

4.2.1辽宁省

4.2.2吉林省

4.2.3黑龙江

##### 4.3华东地区生猪养殖行业投资发展分析

4.3.1上海市

4.3.2江苏省

4.3.3浙江省

4.3.4安徽省

4.3.5福建省

4.3.6江西省

4.3.7山东省

##### 4.4华中地区生猪养殖行业投资发展分析

4.4.1河南省

4.4.2湖北省

4.4.3湖南省

##### 4.5华南地区生猪养殖行业投资发展分析

4.5.1广东省

4.5.2广西区

4.5.3海南省

## 4.6西南地区生猪养殖行业投资发展分析

### 4.6.1四川省

### 4.6.2重庆市

### 4.6.3贵州省

### 4.6.4云南省

### 4.6.5西藏区

## 4.7西北地区生猪养殖行业投资发展分析

### 4.7.1陕西省

### 4.7.2甘肃省

### 4.7.3青海省

### 4.7.4宁夏区

### 4.7.5新疆区

## 第五章2014-2019年中国生猪屠宰行业发展分析

### 5.12014-2019年中国生猪屠宰发展概况

#### 5.1.12019年中国生猪屠宰企业数量统计

#### 5.1.22019年中国生猪屠宰市场份额分布统计

#### 5.1.32019年中国生猪屠宰市场集中度统计

#### 5.1.42019年中国生猪定点屠宰数量统计

### 5.2中国生猪屠宰市场发展情况分析

#### 5.2.1中国生猪屠宰的特许经营许可制度

#### 5.2.2中国生猪屠宰行业出现三大积极变化

#### 5.2.3中国将推行生猪定点屠宰厂分级制度

#### 5.2.4中国生猪定点屠宰企业产能仍待释放

#### 5.2.52019年中国生猪屠宰分析及预测

## 第六章2014-2019年中国生猪行业重点企业分析

### 6.1河南双汇投资发展股份有限公司

#### 6.1.1企业基本情况

#### 6.1.22019年企业经营状况

#### 6.1.32019年企业经营状况

#### 6.1.42014-2019年企业生猪业务经营情况

- 6.1.52014-2019年企业财务状况
- 6.1.62019年企业发展战略
- 6.1.72019年双汇发展实现逆势盈利
- 6.2四川新希望农业股份有限公司
  - 6.2.1企业基本情况
  - 6.2.22019年企业经营状况
  - 6.2.32019年企业经营状况
  - 6.2.42014-2019年企业生猪业务经营情况
  - 6.2.52014-2019年企业财务状况
  - 6.2.62009企业生猪业务发展战略
  - 6.2.72019年新希望酝酿生猪业务大变革
- 6.3四川高金食品股份有限公司
  - 6.3.1企业基本情况
  - 6.3.22019年企业经营状况
  - 6.3.32019年企业经营状况
  - 6.3.42014-2019年企业生猪业务经营情况
  - 6.3.52014-2019年企业财务状况
  - 6.3.62019年企业发展战略
  - 6.3.72019年高金食品筹备全国市场布局
  - 6.3.82019年高金受让兰州肉联厂51%股权
- 6.4北京顺鑫农业股份有限公司
  - 6.4.1企业基本情况
  - 6.4.22019年企业经营状况
  - 6.4.32019年企业经营状况
  - 6.4.42014-2019年企业生猪业务经营情况
  - 6.4.52014-2019年企业财务状况
  - 6.4.62019年企业发展战略
- 6.5湖南新五丰股份有限公司
  - 6.5.1企业基本情况
  - 6.5.22019年企业经营状况
  - 6.5.32019年企业经营状况
  - 6.5.42014-2019年企业财务状况

- 6.5.2019年企业发展战略
- 6.6海口农工贸（罗牛山）股份有限公司
  - 6.6.1企业基本情况
  - 6.6.22019年企业经营状况
  - 6.6.32019年企业经营状况
  - 6.6.42014-2019年企业财务状况
  - 6.6.52019年企业发展战略
  - 6.6.62019年罗牛山30万头生猪基地在儋州开建
- 6.7江西正邦科技股份有限公司
  - 6.7.1企业基本情况
  - 6.7.22019年企业经营状况
  - 6.7.32019年企业经营状况
  - 6.7.42014-2019年企业财务状况
  - 6.7.52019年企业发展战略
  - 6.7.62019年正邦拟募资4.38亿打通生猪产业链
- 6.8其他企业
  - 6.8.12019年中粮投资40亿在天津市建生猪基地
  - 6.8.22019年中粮投资40亿在江苏省建生猪基地
  - 6.8.32019年雨润120万头生猪屠宰项目落户河北

## 第七章2020-2026年中国生猪行业发展趋势及投资分析

- 7.12009-2019年中国生猪行业投资环境分析
  - 7.1.12019年中国制定生猪价格过度下跌调控预案
  - 7.1.22019年中国商务部启动国产冻猪肉收储工作
  - 7.1.32019年中国生猪养殖行业各项优惠政策分析
  - 7.1.4中国生猪行业发展的有利因素
  - 7.1.5中国生猪行业发展的不利因素
- 7.22009-2019年中国生猪行业经济周期及发展预测
  - 7.2.12019年中国猪肉价格将止跌反弹
  - 7.2.22019年猪肉价格将继续上涨
  - 7.2.32019年中国生猪将由过剩转为平衡
  - 7.2.42010-2019年中国生猪上升周期预测



- 7.2.52009-2019年中国生猪行业产销量预测
- 7.32020-2026年中国生猪行业投资风险分析
  - 7.3.1政策风险
  - 7.3.2疫病风险
  - 7.3.3价格风险
  - 7.3.4环保风险
  - 7.3.5食品安全
  - 7.3.6竞争风险
- 7.42020-2026年中国生猪行业投资策略分析
  - 7.4.1中国生猪行业投资区域选择
  - 7.4.2大型企业跨界养猪已成投资潮流
  - 7.4.3规模化养殖将成生猪主要投资方向
  - 7.4.4合作养猪将成农村生猪投资重要形式
  - 7.4.5品牌经营将成生猪行业投资的新热点
  - 7.4.6信息化将在生猪投资中扮演重要角色

图表目录：

- 图表1中国生猪行业的管理体系
- 图表2中国生猪行业主要法律法规
- 图表3生猪养殖散养模式优缺点分析
- 图表4生猪养殖中小规模模式优缺点分析
- 图表5生猪养殖大规模模式优缺点分析
- 图表6生猪养殖生产仔猪模式优缺点分析
- 图表7生猪养殖生产育肥猪模式优缺点分析
- 图表8生猪养殖自繁自养模式优缺点分析
- 图表9生猪养殖种猪饲养模式优缺点分析
- 图表10中国生猪养殖经济周期形成的内在机理
- 图表112009-2019年中国最近三次生猪养殖经济周期情况
- 图表122011-2019年全球猪肉产量统计
- 图表132011-2019年全球猪肉产量增长趋势图
- 图表142011-2019年全球猪肉销量统计
- 图表152011-2019年全球猪肉销量增长趋势图

图表162011-2019年全球猪肉进口统计

图表172011-2019年全球猪肉进口量增长趋势图

图表182011-2019年全球猪肉出口统计

图表192011-2019年全球猪肉出口量增长趋势图

图表202011-2019年美国猪肉产量统计

图表212011-2019年美国猪肉产量增长趋势图

图表222011-2019年美国猪肉销量统计

图表232011-2019年美国猪肉销量增长趋势图

图表242011-2019年美国猪肉进口统计

图表252011-2019年美国猪肉进口量增长趋势图

图表262011-2019年美国猪肉出口统计

图表272011-2019年美国猪肉出口量增长趋势图

图表282011-2019年欧盟猪肉产量统计

图表292011-2019年欧盟猪肉产量增长趋势图

图表302011-2019年欧盟猪肉销量统计

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/165077.html>