

# 2020-2026年中国猪饲料市场 评估与市场供需预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国猪饲料市场评估与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202004/160435.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着养殖规模化发展，猪饲料产业正在产生深刻变革。不同的养殖规模，对于猪饲料的需求并不一致。根据核心产品来划分，目前，国内猪饲料市场可以分为两种模式：

其一为双胞胎模式：以中大猪配合料为核心产品，面向中小散户，比拼产品性价比，核心是成本控制力。

其二为大北农模式：以前端料为核心产品，面向中小规模养殖场，比拼猪场服务能力，核心是团队执行力。猪饲料市场两种主要模式

-  
中大猪配合料

教保母等前端料

目标客户

中小散户

中小规模养殖场

竞争要素

性价比

生产效率

竞争方式

价格战

猪场服务

核心竞争力

成本控制力

团队执行力

代表企业

双胞胎

大北农

数据来源：公开资料整理

2019年以量增为主要任务。随着各地产能的投放，销量预计增长100万吨，达到265万吨左右。按权益计算，新增70多万吨。其中，大信新增20万吨；华中（湖南投产3个饲料厂，江西2个、安徽1个、重庆2个）30万吨；华南（主要是广西）10万吨；越南（新建2个厂）5-8万吨；再加上公司在东北、西北、华北等地投资持股70%-80%股份的饲料厂投产，预计还会

有20-30万吨增长。毛利：由于猪价的下跌以及玉米、豆粕等原料价格的回升，预计今年猪饲料单吨净利下降15元/吨至85元/吨。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国猪饲料市场评估与市场供需预测报告》共十四章。首先介绍了猪饲料相关概念及发展环境，接着分析了中国猪饲料规模及消费需求，然后对中国猪饲料市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国猪饲料面临的机遇及发展前景。您若想对中国猪饲料有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章猪饲料行业相关概述

第一节猪饲料行业相关概述

一、猪饲料产品概述

二、猪饲料产品分类及用途

第二节猪饲料行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章中国猪饲料行业发展环境分析

第一节中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹

二、居民消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会固定资产投资分析

五、进出口贸易历史变动轨迹

六、2020-2026年我国宏观经济发展预测

第二节中国猪饲料行业政策环境分析

一、猪饲料行业监管管理体制

二、猪饲料行业相关政策分析

### 三、上下游产业政策影响分析

#### 第三节中国猪饲料行业技术环境分析

### 第三章中国猪饲料行业运行态势分析

#### 第一节中国猪饲料行业概况分析

##### 一、猪饲料生产经营概况

##### 二、猪饲料行业总体发展概况

#### 第二节中国猪饲料行业经受压力分析

##### 一、人民币升值对猪饲料产业的压力

##### 二、出口退税下调对猪饲料产业的压力

##### 三、原材料涨价对猪饲料产业的压力

##### 四、劳动力成本上升对猪饲料产业的压力

#### 第三节中国猪饲料的发展及存在的问题分析

##### 一、中国猪饲料行业发展中的问题

##### 二、解决措施

### 第四章2012-2019年中国猪饲料产业运行情况分析

#### 第一节2012-2019年中国猪饲料行业发展状况

##### 一、2012-2019年猪饲料行业市场供给分析

##### 二、2012-2019年猪饲料行业市场需求分析

##### 三、2012-2019年猪饲料行业市场规模分析

#### 第二节中国猪饲料行业集中度分析

##### 一、猪饲料行业市场区域分布情况

##### 二、猪饲料行业市场集中度分析

#### 第三节2012-2019年中国猪饲料区域市场规模分析

##### 一、2012-2019年华东地区市场规模分析

##### 二、2012-2019年华南地区市场规模分析

##### 三、2012-2019年华中地区市场规模分析

##### 四、2012-2019年华北地区市场规模分析

##### 五、2012-2019年西北地区市场规模分析

##### 六、2012-2019年西南地区市场规模分析

##### 七、2012-2019年东北地区市场规模分析

## 第五章猪饲料行业市场价格分析

### 第一节猪饲料产品价格特征分析

### 第二节影响国内市场猪饲料产品价格的因素

### 第三节主流企业产品价位及价格策略

### 第四节猪饲料行业未来价格变化趋势

## 第六章2019年中国猪饲料行业竞争情况分析

### 第一节猪饲料行业经济指标分析

#### 一、猪饲料行业赢利性分析

#### 二、猪饲料产品附加值的提升空间

#### 三、猪饲料行业进入壁垒/退出机制

#### 四、猪饲料行业周期性、季节性等特点

### 第二节猪饲料行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第三节猪饲料行业SWOT模型分析

## 第七章中国猪饲料行业上下游产业链分析

### 第一节猪饲料行业上下游产业链概述

### 第二节猪饲料上游行业发展状况分析

#### 一、上游原材料市场发展现状

#### 二、上游原材料供应情况分析

#### 三、上游原材料价格走势分析

### 第三节猪饲料下游行业需求市场分析

#### 一、下游行业发展现状分析

#### 二、下游行业需求状况分析

#### 三、下游行业需求前景分析

## 第八章重点企业经营状况分析

### 第一节北京大北农集团股份有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业财务状况分析

#### 四、企业发展战略分析

### 第二节正大集团股份有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业财务状况分析

#### 四、企业发展战略分析

### 第三节湖南正虹科技发展股份有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业财务状况分析

#### 四、企业发展战略分析

### 第四节深圳市金新农饲料股份有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业财务状况分析

#### 四、企业发展战略分析

### 第五节辽宁禾丰牧业股份有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业财务状况分析

#### 四、企业发展战略分析

### 第六节双胞胎（集团）股份有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业财务状况分析

#### 四、企业发展战略分析

### 第七节普瑞纳饲料有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展战略分析

#### 第八节河南联合英伟饲料有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展战略分析

### 第九章2012-2019年中国猪饲料行业主要数据监测分析

#### 第一节2012-2019年中国猪饲料行业规模分析

一、工业销售产值分析

二、出口交货值分析

#### 第二节2019年中国猪饲料行业结构分析

一、猪饲料企业结构分析

二、猪饲料行业从业人员结构分析

#### 第三节2012-2019年中国猪饲料行业关键性财务指标分析

一、行业主要盈利能力分析

二、行业主要偿债能力分析

三、行业主要运营能力分析

### 第十章猪饲料行业替代品及互补产品分析

#### 第一节猪饲料行业替代品分析

一、替代品种类

二、主要替代品对猪饲料行业的影响

三、替代品发展趋势分析

#### 第二节猪饲料行业互补产品分析

一、行业互补产品种类

二、主要互补产品对猪饲料行业的影响

三、互补产品发展趋势分析



## 第十一章猪饲料产业渠道分析

### 第一节2019年国内猪饲料产品的经销模式

### 第二节猪饲料行业渠道格局

### 第三节猪饲料行业渠道形式

### 第四节猪饲料渠道要素对比

### 第五节猪饲料行业国际化营销模式分析

### 第六节2019年国内猪饲料产品生产及销售投资运作模式分析

## 第十二章2020-2026年猪饲料行业发展前景预测分析

### 第一节猪饲料行业投资价值分析

#### 一、2020-2026年国内猪饲料行业盈利能力分析

#### 二、2020-2026年国内猪饲料行业偿债能力分析

#### 三、2020-2026年国内猪饲料行业运营能力分析

#### 四、2020-2026年国内猪饲料产品投资收益率分析预测

### 第二节2020-2026年国内猪饲料行业投资机会分析

#### 一、国内强劲的经济增长对猪饲料行业的支撑因素分析

#### 二、下游行业的需求对猪饲料行业的推动因素分析

#### 三、猪饲料产品相关产业的发展对猪饲料行业的带动因素分析

### 第三节2020-2026年中国猪饲料行业供需预测

#### 一、2020-2026年中国猪饲料行业供给预测

#### 二、2020-2026年中国猪饲料行业需求预测

### 第四节2020-2026年中国猪饲料行业运行状况预测

#### 一、2020-2026年猪饲料行业工业总产值预测

#### 二、2020-2026年猪饲料行业销售收入预测

## 第十三章2020-2026年中国猪饲料行业投资风险分析

### 第一节中国猪饲料行业存在问题分析

### 第二节中国猪饲料行业上下游产业链风险分析

#### 一、下游行业需求市场风险分析

#### 二、关联行业风险分析

### 第三节中国猪饲料行业投资风险分析

#### 一、政策和体制风险分析

- 二、技术发展风险分析
- 三、原材料风险分析
- 四、进入/退出风险分析
- 五、经营管理风险分析

## 第十四章2020-2026年中国猪饲料行业发展策略及投资建议

### 第一节猪饲料行业发展战略规划背景意义

- 一、行业转型升级的需要
- 二、行业做大做强的需要
- 三、行业可持续发展需要

### 第二节猪饲料行业战略规划制定依据

- 一、行业发展规律
- 二、企业资源与能力
- 三、可预期的战略定位

### 第三节猪饲料行业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

### 第四节猪饲料行业市场的重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性
- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育
- 四、重点客户市场营销策略

### 第五节投资建议

图表目录：

图表：猪饲料行业生命周期

图表：猪饲料行业产业链结构

图表：2018-2024年全球猪饲料行业市场规模

图表：2018-2024年中国猪饲料行业市场规模

图表：2020-2026年猪饲料行业市场规模预测

图表：2020-2026年猪饲料行业营业收入预测

图表：2020-2026年中国猪饲料行业供给预测

图表：2020-2026年中国猪饲料行业需求预测

图表：2020-2026年中国猪饲料行业供需平衡预测

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202004/160435.html>