

2020-2026年中国民办基础 教育市场评估与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国民办基础教育市场评估与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/166179.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

民办教育是社会主义教育事业的重要组成部分，是教育事业发展的重要增长点和促进教育改革的重要力量。民办教育在丰富教育资源供给，满足人民群众多样化教育需求，适应国民经济和社会事业发展需要等方面作出了积极贡献。

我国现阶段的民办教育是从20世纪80年代初发展而来的，当时国家没有足够的财力保证广大群众的子女接受义务教育，更没有能力保证其接受优质的义务教育，在这样的背景下，一些民间人士把投资的目标放在了义务教育中小学的举办上。随着我国经济政治体制改革的深入国家也越来越重视民办教育，相继出台了一系列的政策来支持民办中小学的发展。根据全国教育事业统计公报，截止到2016年，全国共有各级各类民办学校（教育机构）17.01万所。其中有民办幼儿园154203所；民办普通小学5975所；民办普通初中5085所；民办普通高中2787所；民办职业初中1所；民办中等职业学校2161所；另外，还有其他民办培训机构19501所。

2010-2016年中国民办普通高中发展现状

年份	学校数：所	教职工数：人	毕业生数：人	招生数：人	在校生数：人
2010年	2499	463647	742839	809462	2300706
2011年	2394	452249	724905	835370	2349833
2012年	2371	321834	734095	821302	2349575
2013年	2375	328642	747589	798192	2316445
2014年	2442	355368	744437	827299	2386542
2015年	2585	393123	773912	945055	2569644
2016年	2787	431240	796720	1028923	2790794

资料来源：教育部

《2020-2026年中国民办基础教育市场评估与未来发展趋势报告》由中企顾问网公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了民办基础教育行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国民办基础教育行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国民办基础教育行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第一章 2013-2017年全球私立基础教育行业运行状况分析

第一节 2013-2017年全球私立基础教育运行环境分析

一、全球经济现状及对教育产生的影响分析

二、全球私立基础教育政策扫描

三、全球就业形势分析

第二节 2013-2017年全球私立基础教育特点分析

一、私立基础教育办学主体与办学形式呈现多样性

二、企业参与教育私营化进程及其作用分析

三、政府支持是教育私营化快速发展的必要条件

第三节 2013-2017年全球私立基础教育运行综述

一、全球私立基础教育运行机制分析

二、西方国家私立学校的经费来源

三、私立学校的营利性与非营利性

四、国外民办（私立）大学教育的主要模式

五、国外政府对私立学校的管理

第四节 2013-2017年全球主要国家私立基础教育发展情况

一、美国私立基础教育发展情况

二、英国私立基础教育发展情况

三、日本私立基础教育发展情况

四、韩国私立基础教育发展情况

五、印度私立基础教育发展情况

第五节 2013-2017年全球私立基础教育行业发展趋势分析

一、全球私立基础教育市场规模将进一步扩大

二、各国政府将加大支持及监管力度

三、政府对私立基础教育的资助方式趋于多样化

四、全球私立基础教育呈现出多元化的办学形式

五、全球私立基础教育发展将更加注重教育质量与办学特色

第二章 2013-2017年中国私立基础教育行业运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2019年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2017年中国私立基础教育环境解析

- 一、1978-2017年教育政策回顾
- 二、民办教育政策三大改变
- 三、“新助学政策”为教育发展助力
- 四、制定发展民办教育扶持政策

第三节 2013-2017年中国私立基础教育行业环境分析

- 一、民办教育是教育的重中之重
- 二、国家高度重视民办教育的发展
- 三、发展民办教育具有特殊重要意义

第四节 2013-2017年中国社会环境分析

- 一、中国就业形势分析
- 二、中国人口规模及结构分析
- 三、中国人口素质与受教育水平分析

2017年研究生教育招生80.5万人，在学研究生263.9万人，毕业生57.8万人。普通本专科招生761.5万人，在校生2753.6万人，毕业生735.8万人。中等职业教育招生582.4万人，在校生1592.5万人，毕业生496.9万人。普通高中招生800.1万人，在校生2374.5万人，毕业生775.7万人。初中招生1547.2万人，在校生4442.1万人，毕业生1397.5万人。普通小学招生1766.6万人，在校生10093.7万人，毕业生1565.9万人。特殊教育招生11.1万人，在校生57.9万人，毕业生6.9万人。学前教育在园幼儿4600.1万人。九年义务教育巩固率为93.8%，高中阶段毛入学率为88.3%。 2011-2017年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数（万人） 资料来源：国家统计局

据2016年国家统计局全国人口变动情况抽样调查样本数据（抽样比为0.837‰）数据显示：在抽查6岁及以上年龄段1077322人中，未受过教育的有61448人。从抽查数据来看，6岁及以上年龄段人口受教育率达到94.3%。其中，小学程度教育的占比为27.2%，初中占41.2%，普通高中占13.5%；高中及以下学历的总占比为81.9%。大学本科占5.8%，研究生占0.6%。总的来看，我国人口受教育程度低，高学历人数不多。少年强则国强，中国应加大教育重视程度，必须把教育事业放在优先位置。2016年中国6岁及以上年龄段受教育程度抽查人数及占比情况统计

受教育程度	人数（人）	占比（%）
小学	275939	27.20%
初中	418395	41.20%
普通高中	137409	13.50%
中职	44762	4.40%
大学专科	74338	7.30%
大学本科	59235	5.80%
研究生	5797	0.60%

资料来源：国家统计局，中企顾问网整理

第三章 2013-2017年中国民办基础教育产业运行新态分析

第一节 2013-2017年中国民办基础教育行业运行总况

- 一、中国民办教育行业的社会认同感逐步加强
- 二、市场呈现出多元化办学主体和多样化办学形式
- 三、中国民办教育行业越来越重视专业品牌建设
- 四、办学和管理的法制化、规范化程度逐步提高
- 五、基本形成公办教育和民办教育共同发展的格局

第二节 2013-2017年中国民办基础教育产业运营现状

- 一、中国民办教育行业办学模式分析
- 二、中国民办教育行业经营特色分析
- 三、中国民办教育行业发展思路分析

第四章 2013-2017年中国私立基础教育运行形势透析

第一节 2013-2017年中国私立基础教育运行总况

- 一、中国私立基础教育行业发展阶段
- 二、中国私立基础教育行业竞争类型
- 三、中国私立基础教育优劣势分析

第二节 2013-2017年中国私立基础教育行业现状综述

- 一、中国基础教育阶段学龄人口全面回落上带来挑战
- 二、中国公办基础教育学校规模急剧扩张带来威胁
- 三、社会对民办基础教育的认同度逐渐加深
- 四、民办基础教育资金来源单一导致后续发展“动力衰竭”

第三节 2013-2017年中国私立基础教育行业供求格局分析

- 一、中国民办基础教育走出幕后发展成重要组成部分
- 二、经济发达地区民办学校办学条件多高于当地公办学校
- 三、公办基础教育延伸服务使民办基础教育市场形势更加严峻

第四节 2013-2017年中国民办教育行业存在问题及应对策略分析

- 一、2013-2017年中国民办教育行业外部环境问题
 - 1、中国民办教育地位的不平等造成竞争中处于劣势
 - 2、政府财力的增强非营利民办学校应有更大发展空间
 - 3、民办教育办学投入与回报失衡影响投资者的办学积极性
 - 4、民办学校办学同质化造成了对教育市场的不适应性
- 二、2013-2017年中国民办教育行业内部管理问题

三、2013-2017年中国民办教育行业企业应对策略分析

第五章 2013-2017年中国民办基础教育市场消费者需求特征分析

第一节 2013-2017年中国民办基础教育消费者需求变量分析

一、人口统计变量分析

二、地理变量分析

三、心理变量分析

四、行为变量分析

第二节 2013-2017年中国民办基础教育行业消费者偏好调查

一、消费产品偏好

二、消费品牌偏好

三、消费了解渠道

四、消费环境偏好

五、消费影响因素

第三节 2013-2017年中国民办基础教育市场消费者需求趋势分析

第六章 2013-2017年中国私立基础教育细分市场运行态势分析

第一节 私立中学教育

一、市场规模分析

2016年底我国私立中学数量达到5085所，2016年我国私立中学招生人数为1887366人，私立中学在校学生人数为5328168人，2016年我国私立中学毕业生人数达到1605740人。 2010-2016年

我国私立中学数量走势 资料来源：教育部 2010-2016年我国私立中学招生人数走势

资料来源：教育部 2010-2016年我国私立中学在校学生人数走势 资料来源：教育部

2010-2016年我国私立中学毕业学生人数走势 资料来源：教育部

二、私立中学教育现状及管理透析

三、竞争格局分析

四、私立中学教育的办学成效

第二节 私立小学教育

第三节 私立学前教育

第七章 2013-2017年中国地方民办高等教育市场格局分析

第一节 2013-2017年陕西民办高等教育发展状况分析

- 一、陕西民办高等教育的发展阶段及其特点
- 二、陕西民办高等教育的发展现状
- 三、陕西民办高校发展中存在的问题和困难
- 四、陕西民办高等教育发展的对策思考

第二节 2013-2017年北京民办高等教育发展状况分析

- 一、北京民办高等教育的发展现状
- 二、京城民办高校的办学模式特点
- 三、北京民办高校发展中存在的问题
- 四、政策建议

第三节 2013-2017年上海民办高等教育发展状况分析

- 一、上海民办高校的复兴和发展进程
- 二、上海民办高校的发展现状
- 三、上海民办高校的发展趋向

第四节 其它典型区域市场分析

第八章 2013-2017年中国私立基础教育行业主体企业综合竞争力分析

第一节 北京王府学校

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
 - (一) 企业偿债能力分析
 - (二) 企业运营能力分析
 - (三) 企业盈利能力分析
- 三、业务范围分析 (BCG矩阵分析法)
- 四、教学内容分析
- 五、师资力量分析
- 六、市场策略分析
- 七、发展战略分析
- 八、综合竞争力分析

第二节 北京市私立树人·瑞贝学校

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析

三、业务范围分析（BCG矩阵分析法）

四、教学内容分析

五、师资力量分析

六、市场策略分析

第三节 北京乐成国际学校

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析（BCG矩阵分析法）

四、教学内容分析

五、师资力量分析

六、市场策略分析

七、发展战略分析

八、综合竞争力分析

第四节 北京市私立汇佳学校

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析（BCG矩阵分析法）

四、教学内容分析

五、师资力量分析

六、市场策略分析

七、发展战略分析

八、综合竞争力分析

第五节 枫叶教育集团

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

第六节 北京巨人环球教育科技有限公司

一、企业整体概况

二、营业规模分析

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

三、业务范围分析（BCG矩阵分析法）

四、教学内容分析

五、师资力量分析

六、市场策略分析

七、发展战略分析

八、综合竞争力分析

第七节 中国宇华教育集团

一、企业整体概况

二、营业规模分析

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

三、业务范围分析（BCG矩阵分析法）

四、教学内容分析

五、师资力量分析

六、市场策略分析

七、发展战略分析

八、综合竞争力分析

第八节 成实外教育

一、企业整体概况

二、营业规模分析

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

三、业务范围分析（BCG矩阵分析法）

四、教学内容分析

五、师资力量分析

六、市场策略分析

七、发展战略分析

第九节 广东碧桂园学校

一、企业整体概况

二、营业规模分析

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

三、业务范围分析 (BCG矩阵分析法)

四、教学内容分析

五、师资力量分析

六、市场策略分析

七、发展战略分析

八、综合竞争力分析

第十节 浙江海亮教育集团

一、企业整体概况

二、营业规模分析

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

三、业务范围分析 (BCG矩阵分析法)

四、教学内容分析

五、师资力量分析

六、市场策略分析

七、发展战略分析

八、综合竞争力分析

第九章 2013-2017年中国民办教育发展的投分析

第一节 我国民办教育投发展历程

一、公立学校一统天下，教育经费主要依靠财政拨款 (1978年-1992年)

二、民办教育蓬勃发展，私人办学蔚然成风 (1992年-2002年)

三、民办教育新政出台，原有投模式重新整合 (2003年-2006年)

四、国际资本与民营资本介入，呈现多元化发展态势 (2006年至今)

第二节 2013-2017年中国民办教育投方式、特征

一、教育投事件日趋增多，影响持续扩大

二、职业教育、学前教育等细分领域成为投资方关注重点

第三节 2013-2017年中国民办教育的行业投概况

- 一、全国各省区民办教育经费投入情况
- 二、民办教育利润率
- 三、我国民办教育经费投入情况

第十章 2020-2026年中国民办基础教育发展趋势预测分析

第一节 2020-2026年中国民办教育行业趋势分析

- 一、民办教育将成为中国教育发展的必要选择
- 二、中国民办教育发展将呈规范化、优质化、国际化趋势

第二节 2020-2026年中国民办基础教育发展前景预测

- 一、联合办学是资本进入的途径
- 二、教育产业链上商机无限
- 三、中国民办基础教育前景预测分析

第三节 2020-2026年中国民办基础教育行业市场预测分析

- 一、供给预测分析
- 二、市场需求预测分析
- 三、市场盈利预测分析

第十一章 2020-2026年中国民办基础教育产业投资分析

第一节 2020-2026年中国民办基础教育行业投资概况

- 一、民办基础教育业投资特性
- 二、民办基础教育具有良好的投资价值
- 三、民办基础教育投资环境分析

第二节 2020-2026年中国民办教育投资机会分析

第三节 2020-2026年中国民办教育投资风险分析

第四节 建议

- 一、民办基础教育投资的四个机会点
- 二、投资者风险防范建议
- 三、银行信贷建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/166179.html>