

2020-2026年中国办公家具 行业分析与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国办公家具行业分析与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/174684.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在发展中国家，尤其是中国、印度、俄罗斯和巴西等经济发展较快的国家，经济发展和消费观念升级催生的办公家具需求依然存在，在房地产市场规模不断扩大的推动下，办公家具市场需求持续上涨。国内家具产业发展处于产业优化阶段。定制家具是借助现代化信息技术及柔性化生产工艺，为消费者量身定制出的个性化家具，具有品质稳定、环保性强、空间利用率高等特点；信息系统和个性化生产是定制家具重要护城河，我国已经走在世界前列。从统计的国内上市定制家具公司所用信息系统来看，我国家具公司对海外信息系统的依赖度在降低，国内自主研发的软件使用程度在加强。同样，设备端也显示出国产制造在家具行业的崛起：以前定制家具机器设备基本被德国豪迈一家垄断，但最近五年来弘亚数控、南兴装备等设备生产商开始引领国内市场，家具生产商开始转向采购国内优质设备，生产技术随之崛起。中企顾问网发布的《2020-2026年中国办公家具行业分析与发展前景预测报告》分析了办公家具行业的产业链，竞争格局，面临的机遇及挑战以及发展前景等，您若想对中国办公家具行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章 办公家具基本概述1.1 家具基本概念1.1.1 定义1.1.2 分类1.1.3 不同材质家具介绍1.2 办公家具定义及分类1.2.1 定义1.2.2 分类1.2.3 消费群1.2.4 国内外办公家具发展1.3 现代办公家具设计特征1.3.1 造型简洁及结构模块化1.3.2 色彩不再单一1.3.3 人性化设计逐渐加强1.3.4 拆装组合的灵活性增强1.3.5 智能化的不断融入 第二章 2017-2019年中国家具行业发展分析2.1 中国家具业发展概况2.1.1 我国家具行业加速发展的特点2.1.2 我国家具产业踏入微利时期2.1.3 中国家具行业进入大规模调整阶段2.1.4 国内家具行业的产业转移态势剖析2.1.5 中国家具行业主要产区发展分析2.1.6 我国家具市场营销渠道转变2.2 2017-2019年中国家具行业运行分析2.2.1 我国家具业发展简况2.2.2 2019年中国家具行业运行状况2.2.3 2019年我国家具业发展焦点分析2.2.4 2019年中国家具行业发展态势2.3 2017-2019年全国及主要省份家具产量分析2.3.1 2017-2019年全国家具产量趋势2.3.2 2019年全国家具产量情况2.3.3 2019年全国家具产量情况2.3.4 2019年全国家具产量情况2.3.5 2019年家具产量分布情况2.4 2017-2019年中国家具行业发展存在的问题2.4.1 中国家具业发展面临的困扰2.4.2 我国家具产业面临建立标准化机制的挑战2.4.3 中国家具市场质量问题严重2.4.4 中国家具企业进军国外市场遭遇阻碍2.5 2017-2019年中国家具业发展策略分析2.5.1 我国家具行业走出困境的四大思路2.5.2 我国家具行业发展方向解析2.5.3 加快我国家具企业发展的对策分析2.5.4 我国家具行业营销战略分析 第三章

2017-2019年世界办公家具行业发展分析3.1 2017-2019年全球办公家具业运行概况3.1.1 世界办公家具市场发展简况3.1.2 全球办公椅市场增长态势良好3.1.3 全球家具行业主要环保法规3.2 2017-2019年部分国家办公家具市场发展分析3.2.1 美国办公家具业发展概况3.2.2 美国办公椅市场发展状况3.2.3 俄罗斯办公家具市场发展分析3.2.4 俄罗斯办公家具增长态势佳 第四章 2017-2019年中国办公家具行业发展分析4.1 中国办公家具行业发展综况4.1.1 中国办公家具业增长状况分析4.1.2 我国办公家具行业发展格局4.1.3 我国办公家具行业发展焦点4.1.4 我国办公家具行业关注度状况4.1.5 外企均以收购模式进军中国办公家具市场4.2 2017-2019年中国政府办公家具采购分析4.2.1 国家政府办公家具采购概况4.2.2 办公家具市场政府采购成焦点4.2.3 国家政府采购办公家具特点4.2.4 2019年国家政府采购办公家具情况4.2.4 2019年国家政府采购办公家具情况4.2.5 政府批量采购办公家具面临标准化挑战4.3 2017-2019年中国办公家具对外贸易概况4.3.1 我国办公家具外贸市场发展态势分析4.3.2 中国办公家具对外贸易状况4.3.3 我国办公家具进入欧洲市场遇壁垒4.4 2017-2019年中国办公家具行业品牌与竞争分析4.4.1 我国办公家具品牌发展现状4.4.2 我国办公家具区域性品牌受宠4.4.3 办公家具行业品牌意识差4.4.4 民用家具争夺办公家具市场4.4.5 日企抢滩中国办公家具市场4.5 2017-2019年中国办公家具行业存在的问题4.5.1 制约我国办公家具业快速发展的因素剖析4.5.2 我国办公家具业发展存在四大弊端4.5.3 中国办公家具发展存在的不足4.5.4 我国办公家具厂家面临四大困扰4.6 2017-2019年中国办公家具行业发展的对策4.6.1 我国办公家具行业发展策略解析4.6.2 我国办公家具行业走出困境的思路4.6.3 中国办公家具企业赢得市场的三大对策 第五章 2017-2019年中国办公家具区域市场发展分析5.1 广东5.1.1 广东省办公家具销售渠道下沉5.1.2 深圳办公家具市场发展概况5.1.3 深圳办公家具市场发展特点5.1.4 深圳办公家具消费者的需求特征5.2 杭州5.2.1 杭州办公家具产业蓬勃发展5.2.2 杭州办公家具企业发展状况5.2.3 杭州成立我国首个办公家具产业中心5.3 其他地区5.3.1 贵阳东升办公家具发展良好5.3.2 辽宁办公家具市场亮点分析5.3.3 中南地区首现办公家具采购中心5.3.4 重庆提高政府购买办公家具门槛第六章 中国写字楼行业的发展6.1 2017-2019年中国写字楼市场现状6.1.1 中国写字楼市场走势分析6.1.2 中国写字楼开发投资概况6.1.3 中国写字楼市场销售概况6.1.4 中国写字楼市场的发展特点6.2 2017-2019年中国写字楼市场分区域发展概况6.2.1 华北地区6.2.2 华东地区6.2.3 华南地区6.2.4 中西部地区6.3 2017-2019年中国写字楼市场的需求概况6.3.1 差异化的市场需求6.3.2 大型公司对写字楼的选择6.3.3 写字楼的地理因素及品质因素6.3.4 写字楼物业评估6.3.5 写字楼总部经济的需求6.4 2017-2019年中国写字楼市场存在的问题6.4.1 市场的结构失衡问题6.4.2 租赁管理方面的问题6.4.3 与城市发展的协调问题6.4.4 城市规划与之相协调的问题6.5 2017-2019年中国写字楼市场发展的对策6.5.1 加强市场管理营造公平的市场环境6.5.2 建立完整的市场引导机制6.5.3 取消企业自建房实现完全市场化6.5.4 注重开发与市场需求之间的合理协调 第七章 2017-2019年办公家具行业营销分析7.1 办公家具业营销概

况7.1.1 我国办公家具营销模式解析7.1.2 体验营销渐成办公家具主流7.1.3 我国办公家具销售渠道简况7.2 办公家具网络营销的优势分析7.2.1 网络营销适合办公家具集体采购的特点7.2.2 网络媒体的多重特征7.2.3 网络的多媒体特征7.3 办公家具绿色营销分析7.3.1 绿色营销基本概述7.3.2 中国办公家具开展绿色营销的背景7.3.3 我国办公家具开展绿色营销的SWOT分析7.3.4 我国办公家具绿色营销策略分析7.4 办公家具营销存在的问题及对策分析7.4.1 我国办公家具营销存在的问题7.4.2 办公家具电子商务营销模式面临的难题及对策7.4.3 中国办公家具SEO优化营销战略分析7.4.4 办公家具新闻营销策略剖析7.4.5 我国办公家具企业营销的三大方向 第八章 2017-2019年办公家具行业重点企业分析8.1 HNI集团(HNI CORPORATION)8.1.1 公司简介8.1.2 2019年HNI集团经营状况分析8.1.3 2019年HNI集团经营状况分析8.1.4 2019年HNI集团经营状况分析8.2 震旦集团8.2.1 公司简介8.2.2 2019年震旦集团经营状况分析8.2.3 2019年震旦集团经营状况分析8.2.4 2019年震旦集团经营状况分析8.3 江苏科派家具有限公司8.3.1 公司简介8.3.2 科派办公家具发展的两大优势8.3.3 江苏科派办公家具受市场青睐8.3.4 科派办公家具定位高端发展中美两国市场8.3.5 科派以创新赢取市场青睐8.4 圣奥集团有限公司8.4.1 公司简介8.4.2 圣奥公司发展历程介绍8.4.3 圣奥企业发展策略分析8.4.4 圣奥未来发展目标8.5 深圳长江家具有限公司8.5.1 公司简介8.5.2 长江办公家具市场成就8.5.3 长江家具的核心竞争力及经营理念8.6 其他企业介绍8.6.1 海沃氏公司8.6.2 华润励致洋行家私(珠海)有限公司8.6.3 冠美家具集团8.6.4 上海豪嘉家具有限公司8.6.5 鸿盛家具(福建)有限公司8.6.6 中山迪欧家具实业有限公司 第九章 办公家具行业发展前景及趋势分析9.1 家具市场前景展望9.1.1 现代家具业的发展方向分析9.1.2 中国家具市场的整体发展趋势9.1.3 我国家具行业市场发展战略9.1.4 未来中国家具行业面临的机遇与挑战9.2 办公家具行业发展前景分析9.2.1 我国办公家具市场发展空间广9.2.2 中国办公家具二三级市场发展潜力大9.2.3 未来我国办公椅市场前景广阔9.2.4 2020-2026年我国办公家具行业预测分析9.3 办公家具业发展趋势分析9.3.1 办公家具行业整体发展展望9.3.2 未来我国办公家具业发展的七大趋势——9.3.3 办公家具产品发展趋向解析9.3.4 未来我国办公家具设计趋势分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/174684.html>