

2020-2026年中国北斗卫星 导航系统行业发展态势与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国北斗卫星导航系统行业发展态势与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/169509.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2020-2026年中国北斗卫星导航系统行业发展态势与投资前景报告》共十四章。首先介绍了中国北斗卫星导航系统行业市场发展环境、北斗卫星导航系统整体运行态势等，接着分析了中国北斗卫星导航系统行业市场运行的现状，然后介绍了北斗卫星导航系统市场竞争格局。随后，报告对北斗卫星导航系统做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国北斗卫星导航系统行业发展趋势与投资预测。您若想对北斗卫星导航系统产业有个系统的了解或者想投资中国北斗卫星导航系统行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录第一大部分产业环境透视第一章2014-2019年全球导航系统应用行业发展现状第一节全球卫星导航市场发展分析一、全球卫星导航市场定义及划分二、全球卫星导航市场发展历程三、各国卫星导航系统支持政策四、全球卫星导航市场发展现状五、全球卫星导航市场规模分析第二节全球卫星导航市场格局分析一、美国GPS系统1、美国GPS系统发展历程2、GPS在军事领域的作用3、GPS专业市场广泛应用4、GPS系统大众应用市场5、GPS系统最新发展进展6、GPS系统的发展计划二、欧洲Galileo系统1、Galileo系统的发展历程2、Galileo系统的发展概况3、Galileo系统的规划意义4、Galileo系统的发展进度三、俄罗斯GLONASS系统1、GLONASS系统发展历程2、GLONASS系统发展计划3、GLONASS系统覆盖情况4、GLONASS产业化的前景四、中国北斗系统1、北斗卫星导航系统概念2、北斗导航卫星发射情况3、北斗导航系统覆盖范围4、北斗一代导航系统介绍5、北斗二代导航系统介绍6、北斗导航系统发展规划7、北斗导航系统优势分析第三节全球GNSS产业链分析一、导航产业链结构分析二、产业链的竞争力分析第四节全球GNSS应用领域一、测绘应用二、交通应用三、公共安全与救援应用四、农业应用五、LBS市场第二章中国北斗卫星导航系统发展环境分析第一节中国北斗卫星导航系统政策环境分析一、行业运营管理部门二、行业政策规划分析1、《关于促进信息消费扩大内需的若干意见》2、《国家卫星导航产业中长期发展规划》3、《国务院办公厅关于促进地理信息产业发展的意见》4、《关于北斗卫星导航系统推广应用的若干意见》5、导航与位置服务科技发展专项规划三、行业相关标准分析1、《北斗系统公开服务性能规范》2、《北斗卫星导航系统空间信号接口控制文件》3、《道路运输车辆卫星定位系统北斗兼容车载终端技术规范》四、应用行业政策分析第二节中国北斗卫星导航系统经济环境分析一、中国GDP增长情况分析二、工业经济发展形势分析三、社会固定资产投资分析四、全社会消费品零售总额五、城乡居民收入增长分析六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析第三节中国北斗卫星导航系统社会环境分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、科技环境分析五、中国城镇化率第四节中国北斗卫星导航系统技术环境分析一、北斗系统空间信号及服务性能特征二、北斗系统公开服务空间信号性能指标三、北斗系统公开服务性能指标四、核心芯片等关键技术全面突破五、北斗卫星导航系统标准化建设 第二部分行业运行现状第三章2014-2019年中国北斗卫星导航产业发展分析第一节中国卫星导航产业发展分析一、中国卫星导航市场发展现状1、中国卫星导航市场分析2、中国卫星导航产业规模二、中国卫星导航应用领域分析1、应用领域情况分析2、应用领域结构分析三、中国卫星导航主要的供应商第二节中国卫星导航军用领域规模第三节中国导航民用领域应用分析一、通信领域市场应用分析二、车辆监控领域应用分析三、汽车导航领域应用分析四、个人跟踪市场应用分析五、娱乐消费市场应用分析六、信息服务市场应用分析第四节北斗卫星导航产业链一、北斗导航产业链分析二、北斗导航的主要厂商第五节北斗卫星导航的市场化分析一、北斗导航市场规模分析二、北斗导航终端产品分析三、北斗导航的市场化程度四、北斗一代导航市场应用分析五、北斗导航基础产品市场分析六、北斗导航市场需求前景分析第六节北斗导航应用市场分析一、北斗导航应用情况分析二、北斗导航核心市场规模三、北斗终端设备市场发展第七节北斗导航产业发展影响因素分析一、北斗导航产业发展有利因素分析二、北斗导航产业发展不利因素分析 第四章北斗卫星导航系统应用分析第一节北斗导航民用市场现状分析一、北斗导航民用市场空间分析二、北斗导航民用市场推广意义第二节北斗导航民用示范工程一、珠三角北斗卫星导航应用示范系统工程二、北斗导航卫星长三角应用示范工程三、湖南省北斗卫星导航应用示范工程四、重点运输过程监控管理服务示范系统工程五、基于北斗导航卫星的大气、海洋和空间监测预警示范应用工程六、北斗海洋渔业应用示范项目七、林业生态建设与保护北斗示范应用系统工程八、北斗卫星导航系统国家综合减灾与应急典型示范应用项目第三节北斗导航主要行业应用分析一、交通运输行业1、交通运输北斗导航发展现状2、交通运输北斗导航市场规模3、交通运输北斗导航发展规划二、海洋渔业1、海洋渔业北斗导航应用分析2、海洋渔业北斗导航发展规划三、公共安全1、北斗系统在特大灾害的作用2、北斗减灾信息系统建设动向四、监测行业1、监测市场北斗卫星市场现状2、监测市场北斗导航发展规划 第三部分行业深度分析第五章卫星导航应用重点市场—高精度GNSS市场第一节高精度GNSS市场现状分析第二节高精度GNSS应用市场分析一、高精度GNSS市场应用领域二、高精度GNSS市场发展特点三、高精度GNSS应用市场规模四、高精度GNSS应用市场结构第三节高精度GNSS行业特征分析一、行业周期性二、行业区域性三、行业季节性第四节高精度GNSS市场驱动因素分析第五节高精度GNSS技术发展趋势分析第六节中国高精度GNSS竞争格局分析第七节中国GNSS行业进入壁垒分析一、技术壁垒二、管理壁垒三、市场壁垒四、业务模式障碍五、资金壁垒第八节北斗

高精度GNSS应用前景分析一、智能交通应用二、安全工程应用三、农业与机械控制应用四、其他应用领域第九节北斗GNSS基础类产品市场态势一、合众思壮北斗多模多频高精度板卡二、博通推出GNSS芯片进军北斗市场三、u-blox采用北斗系统实现导航功能第六章卫星导航应用重点市场—车载导航市场第一节2014-2019年中国汽车产业发展现状一、民用汽车保有量情况二、汽车整体产销情况三、汽车零售规模分析第二节2014-2019年前装车载导航市场综述一、前装车载导航主要特点二、前装车载导航发展因素三、前装车载导航行业产业链四、前装车载导航市场规模五、前装车载导航市场格局六、前装车载导航发展趋势第三节2014-2019年后装车载导航市场分析一、后装车载导航市场特点二、后装车载导航市场现状三、后装车载导航市场规模四、后装车载导航竞争格局五、后装车载导航市场前景分析第四节北斗车载导航终端市场发展分析第五节北斗车载导航终端产品需求分析第六节中国车载导航产业未来盈利模式分析第七节北斗导航车载终端推广的制约因素分析第八节北斗车载导航终端市场发展态势一、辽宁沈阳校车有望全面覆盖北斗导航二、山东青岛120辆环卫车实现北斗定位三、南京北斗4G融合城管执法车投入使用第七章卫星导航应用重点市场—PND市场第一节全球PND市场概述第二节中国PND市场发展现状一、PND导航系统基本介绍二、PND导航行业的产业链三、PND导航产业发展现状四、PND导航未来发展思考五、PND的功能和特点分析第三节中国PND市场趋势分析第八章卫星导航应用重点市场—手机导航市场第一节手机导航概述一、手机导航定义及分类二、GPS手机系统分类1、公用GPS手机定位系统2、自有GPS手机定位系统三、全球GPS手机市场规模分析四、中国GPS手机市场规模分析第二节北斗手机导航市场分析第三节手机导航盈利模式分析第四节北斗手机规模化困境分析第五节北斗手机导航市场前景分析第六节北斗手机导航市场发展动态一、高通推出北斗系统的智能机二、华为推出北斗导航定位手机三、深康佳A发布北斗导航手机四、中兴发布首款北斗导航手机宣传照五、天奥公司展示首款北斗手机第四部分行业竞争格局第九章中国北斗卫星导航产业市场竞争格局分析第一节中国卫星导航市场竞争分析一、中国卫星导航市场竞争格局二、导航芯片领域市场竞争格局三、导航地图市场寡头竞争态势四、导航终端设备制造市场竞争第二节北斗卫星导航市场竞争格局一、北斗卫星导航产业的分布格局二、北斗关键元器件市场竞争情况三、北斗导航终端市场的竞争格局四、北斗导航应用系统的市场竞争第三节北斗卫星导航产业重点分布区域一、珠三角区域1、卫星导航产业规模分析2、北斗导航产业布局情况二、长三角区域1、卫星导航产业规模分析2、北斗导航产业布局情况三、环渤海区域1、卫星导航产业规模分析2、北斗导航产业布局情况四、川渝陕地区北斗产业布局五、中部地区的北斗产业布局第十章中国北斗导航产业重点城市发展进程分析第一节北京一、卫星导航产业发展情况二、卫星导航龙头企业情况三、北斗导航产业战略布局四、政府统筹与规划的实施第二节上海一、卫星导航产业发展情况二、卫星导航龙头企业情况三

、北斗导航产业战略布局四、政府统筹与规划实施第三节广州一、卫星导航产业发展情况二、卫星导航龙头企业情况三、北斗导航产业战略布局四、政府统筹与规划的实施第四节成都一、卫星导航产业发展情况二、卫星导航龙头企业情况三、北斗导航产业战略布局四、政府统筹与规划的实施第五节重庆一、卫星导航产业发展情况二、卫星导航龙头企业情况三、北斗导航产业战略布局四、政府统筹与规划的实施 第十一章北斗卫星导航应用行业终端市场企业竞争力分析第一节广州中海达卫星导航技术股份有限公司一、企业基本情况二、企业主要产品分析三、企业技术实力分析四、企业销售与服务网络五、企业主要经济指标分析六、企业核心竞争力分析七、企业最新发展动向第二节成都振芯科技股份有限公司一、企业基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营情况分析四、企业行业竞争力分析五、企业发展战略分析第三节北京合众思壮科技股份有限公司一、企业基本情况二、企业主要产品分析三、企业技术实力分析四、企业主要业绩分析五、企业销售与服务网络六、企业经营情况分析七、企业核心竞争力分析八、企业最新发展动向第四节北京北斗星通导航技术股份有限公司一、企业发展基本情况二、企业产品与业务分析三、企业技术实力分析四、企业销售与服务网络五、企业经营情况分析六、企业经营优劣势分析七、企业最新发展动向第五节中国卫星通信集团一、企业基本情况分析二、企业产品服务分析三、企业营销网络分析四、企业竞争优势分析第六节航天时代电子技术股份有限公司一、企业基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营情况分析四、企业经济指标分析五、企业盈利能力分析六、企业偿债能力分析七、企业运营能力分析八、企业发展能力分析 第十二章北斗卫星导航分销渠道及营销策略分析第一节工业品市场销售特征一、工业品市场销售主要特征二、工业品分销总体流程分析三、工业品分销价值实现环节四、影响工业品分销因素分析第二节北斗卫星导航分销渠道及策略一、市场分销模式比较1、直效分销模式2、代理经销模式3、关联营销模式4、混合营销模式二、市场分销渠道策略1、建立分销体系的必要性2、工艺品企业的渠道战略3、企业分销商的选择策略4、制定分销政策考虑要素5、企业分销管理要点分析第三节北斗卫星导航市场营销策略分析一、市场营销主要模式二、营销步骤信息需求三、市场营销策略分析1、产品策略分析2、市场拓展策略3、品牌营销策略4、市场推广策略5、人员推销策略6、销售促进策略 第五部分行业发展前景第十三章2020-2026年北斗卫星导航产业发展趋势与前景展望第一节2020-2026年北斗卫星导航产业发展趋势分析一、北斗卫星导航产业发展阶段分析二、北斗导航产业空间演变趋势分析1、产业整体发展趋势2、上游产业发展趋势3、下游产业发展趋势三、北斗导航与GPS的竞争趋势分析第二节2020-2026年北斗卫星导航市场发展前景分析一、国防领域市场应用前景二、航空领域市场应用前景三、海洋渔业市场应用前景四、交通运输市场应用前景五、汽车导航应用前景分析六、气象领域的应用前景预测第三节2016-2020年北斗卫星导航产业市场规模增长预测 第十四章2020-2026年北斗导航投资机会与风险分析第一节2020-2026年

北斗卫星导航行业投资环境分析一、北斗导航产业扶持政策二、北斗导航地方性产业政策第二节2020-2026年北斗卫星导航市场投资机会一、北斗导航投资机遇期分析二、专业市场的投资机会分析三、物联网市场投资机会分析四、国防军用领域投资机会分析五、高精度GNSS投资机会分析六、车载导航终端市场投资机会分析第三节北斗导航产业链投资机会第四节2020-2026年北斗卫星导航行业投资风险分析一、产业政策风险二、用户认可风险三、市场竞争风险四、产品技术风险第五节2020-2026年北斗卫星导航产业投资策略及建议 图表目录：
图表：2019年全球卫星导航系统核心市场分布图情况
图表：GPS - 3A卫星在轨飞行示意图
图表：2014-2019年GPS - 3卫星采购计划对比
图表：Galileo系统2014年规划
图表：Galileo系统2019年规划
图表：北斗卫星导航系统“三步走”发展战略
图表：导航定位基础设施建设
图表：核心技术创新与通用产品产业化
图表：重点产品应用
图表：重点行业及领域应用
图表：大众应用
图表：国际化发展
图表：指标体系
图表：电气性能试验参数
图表：振动条件
图表：冲击试验条件表
图表：静电放电等级测试表
图表：卫星导航相关政策文件
图表：导航与位置服务指标体系
图表：2019年GDP初步核算数据
图表：2012-2019年GDP同比增长速度
图表：2012-2019年GDP环比增长速度
图表：2019年规模以上工业增加值同比增长速度
图表：2019年制造业pmi指数（经季节调整）
图表：2019年非制造业商务活动指数（经季节调整）
图表：2019年全国固定资产投资（不含农户）同比增长
图表：2019年全国固定投资到位资金同比增长
图表：2019年民间固定资产投资和全国固定资产投资增速
图表：2019年社会消费品零售总额分月同比增长速度
图表：2019年全国居民消费价格涨跌幅
图表：2019年居民消费价格分类别同比涨跌幅
图表：2019年居民消费价格分类别环比涨跌幅
图表：2013-2019年我国人口数量
图表：2012-2019年普通本专科、中等职业教育、普通高中招生人数
图表：2012-2019年研究与试验发展（R&D）经费支出
图表：2019年专利申请受理、授权和有效专利情况
图表：北斗系统公开服务空间信号覆盖范围指标
图表：北斗系统公开服务空间信号URE的精度指标
图表：北斗系统公开服务空间信号URRE的精度指标
图表：北斗系统公开服务空间信号URAE的精度指标
图表：北斗系统公开服务空间信号UTCOE的精度指标
图表：北斗系统公开服务空间信号连续性指标
图表：北斗系统公开服务空间信号可用性指标
图表：北斗系统服务区内公开服务定位/测速/授时精度指标
图表：北斗系统服务区内公开服务PDOP可用性指标
图表：北斗系统服务区内公开服务定位服务可用性指标

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/169509.html>