

# 2020-2026年中国北斗卫星 导航系统行业前景展望与投资战略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国北斗卫星导航系统行业前景展望与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/169510.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

北斗系统市场规模及增速测算	应用领域	主要终端	2016(亿元)	2020E(亿元)	复合增长率%	谨慎预计	中性预计	乐观预计	谨慎预计	中性预计	乐观预计	大众领域	智能手机										
487	898	1047	1197	17%	21%	25%	364	1020	1190	1360	29%	34%											
39%	行业领域	高精度 GNSS测绘仪器	60	156	182	208	27%	32%	36%	GIS数据采集器	普通精度 渔船导航终端	4	6	8	14	10%	20%	25%	民航机载导航	0	0	16	31
-	-	-	合计	915	2079	2443	2810	23%	28%	32%	中企顾问网发布的												

《2020-2026年中国北斗卫星导航系统行业前景展望与投资战略报告》共十四章。首先介绍了中国北斗卫星导航系统行业市场发展环境、北斗卫星导航系统整体运行态势等，接着分析了中国北斗卫星导航系统行业市场运行的现状，然后介绍了北斗卫星导航系统市场竞争格局。随后，报告对北斗卫星导航系统做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国北斗卫星导航系统行业发展趋势与投资预测。您若想对北斗卫星导航系统产业有个系统的了解或者想投资中国北斗卫星导航系统行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录第一篇发展背景篇第一章中国北斗卫星导航行业发展概述第一节北斗卫星导航系统相关概念一、北斗卫星导航系统概念二、北斗导航卫星发射情况三、北斗导航系统覆盖范围四、北斗一代导航系统介绍五、北斗二代导航系统介绍第二节北斗卫星导航系统服务分析一、北斗导航系统服务方式二、北斗导航系统实际应用第二章中国北斗导航发展的全球背景综述第一节全球卫星导航市场发展分析一、全球卫星导航市场定义及划分二、全球卫星导航市场发展历程三、各国卫星导航系统支持政策四、全球卫星导航市场发展现状五、全球卫星导航市场规模分析第二节全球卫星导航市场应用情况一、全球卫星导航市场的应用结构二、卫星导航核心市场的发展情况三、全球卫星导航设备普及率情况四、全球卫星导航设备出货量情况第三节全球卫星导航市场格局分析一、全球卫星导航系统市场格局二、美国GPS导航产业发展分析三、欧盟GALILEO导航产业四、俄罗斯GLONASS导航产业五、日本QZSS系统的发展分析六、印度区域导航卫星系统分析第四节全球GPS产业发展格局分析一、全球GPS产业格局分析二、美国GPS产业格局分析三、欧洲GPS产业格局分析四、日本GPS产业格局分析五、中国台湾产业格局分析第五节2020-2026年全球卫星导航市场发展趋势分析一、全球卫星导航市场发展趋势二、全球卫星导航设备发展方向三、全球卫星导航系统的新应用四、全球卫星导航市场规模预测第三章中国北斗卫星导航系统发展环境分析第一节中国北斗卫星导航系统政策环境分析一、行业运营管理部门二、行业政策规划分析三、行业相关标准

分析四、应用行业政策分析第二节中国北斗卫星导航系统经济环境分析一、中国GDP增长情况分析二、工业经济发展形势分析三、社会固定资产投资分析四、全社会消费品零售总额五、城乡居民收入增长分析六、居民消费价格变化分析七、对外贸易发展形势分析第三节中国北斗卫星导航系统社会环境分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、科技环境分析五、生态环境分析六、中国城镇化率第四节中国北斗卫星导航系统技术环境分析一、北斗系统空间信号及服务性能特征二、北斗系统公开服务空间信号性能指标三、北斗系统公开服务性能指标四、核心芯片等关键技术全面突破五、北斗卫星导航系统标准化建设

第二篇行业发展篇第四章中国北斗卫星导航产业发展分析第一节北斗导航产业发展现状一、三大市场持续突破二、多重挑战不容低估三、政策助力北斗产业四、完善导航基础设施，提升系统服务性能五、突破多项核心技术六、开发行业应用，形成综合解决方案第二节北斗卫星导航的市场化分析一、中国卫星导航产业规模分析二、中国卫星导航的市场化程度三、北斗导航产品市场发展分析四、中国北斗导航市场需求分析五、北斗一代导航市场应用分析六、北斗导航核心市场规模分析第三节北斗导航产业发展经验借鉴分析一、全球卫星导航系统发展经验二、全球卫星导航系统对我国启示

第五章中国北斗卫星导航产业园区发展态势研究第一节中国北斗卫星导航产业园区建设现状一、中国北斗卫星导航产业园建设概况二、中国北斗卫星导航产业园的现状分析第二节中国北斗卫星导航产业园特点分析一、成立时间短，数量剧增二、分布区域广，区域竞争加剧三、投资规模大，起点高四、政企建设为主，合作形式多样化五、注重应用与创新，专业化园区受青睐第三节环渤海区域北斗产业园建设情况分析一、北京亦庄卫星导航产业园二、天津北斗战略新兴产业园三、青岛胶州北斗卫星导航应用产业园四、辽宁沈北新区和浑南区产业园第四节珠三角区域北斗产业园建设情况分析一、广东省北斗卫星导航产业（广州）基地二、中山航天北斗产业基地三、中马钦州产业园/中国北斗东盟产业园四、柳州北斗信息产业园五、汕头卫星应用产业园六、清远北斗卫星产业园第五节长三角区域北斗产业园建设情况分析一、上海北斗卫星产业基地二、中国北斗卫星导航（南京）产业基地三、昆山北斗产业园四、厦门国家北斗产业化应用示范基地第六节华中地区北斗产业园建设情况分析一、国家地球空间信息武汉产业化基地二、国家级北斗科技城黄石产业园三、秭归北斗卫星导航产业园四、赣州北斗产业园第七节西部地区北斗产业园建设情况分析一、重庆两江新区北斗导航产业园二、甘肃北斗卫星导航产业园三、西安北斗应急产业园

第六章北斗卫星导航系统全产业链市场化研究分析第一节北斗卫星导航系统产业链分析一、产业链结构分析二、产业链竞争力分析第二节北斗卫星地面配套系统一、北斗卫星系统建设发展规划二、北斗卫星地面站的建设进程第三节北斗卫星导航基础产品一、GIS软件市场分析二、导航芯片市场分析三、导航电子地图市场分析四、北斗导航OEM板卡市场第四节北斗导航终端产品一、北斗终端设备市场发展分析二、车载导航市场分析三、PND市场

分析四、手机导航市场分析五、车载监控产品市场分析六、高精度GNSS应用市场分析 第四篇 市场应用篇第七章北斗卫星导航系统国防领域应用分析第一节北斗卫星导航市场应用路径第二节中国国防军工行业发展概况一、中航军工指数分析二、国防军工发展态势第三节北斗导航国防安全应用市场分析一、北斗系统在军事中的应用二、卫星导航军用领域市场规模三、国防军工对北斗导航需求规模第八章北斗卫星导航系统民用领域和行业应用分析第一节北斗导航民用市场现状分析一、北斗导航民用市场空间分析二、北斗导航民用市场推广意义第二节北斗导航民用领域应用分析一、通信领域市场应用分析二、车辆监控领域应用分析三、汽车导航领域应用分析四、个人跟踪市场应用分析五、娱乐消费市场应用分析六、信息服务市场应用分析第三节北斗导航民用示范工程一、珠三角北斗卫星导航应用示范系统工程二、北斗导航卫星长三角应用示范工程三、湖南省北斗卫星导航应用示范工程四、重点运输过程监控管理服务示范系统工程五、基于北斗导航卫星的大气、海洋和空间监测预警示范应用工程六、北斗海洋渔业应用示范项目七、林业生态建设与保护北斗示范应用系统工程八、北斗卫星导航系统国家综合减灾与应急典型示范应用项目第四节北斗导航主要行业应用分析一、交通运输行业二、海洋渔业三、公共安全四、监测行业 第五篇市场竞争篇第九章中国北斗卫星导航产业市场竞争格局分析第一节中国卫星导航市场竞争分析一、中国卫星导航市场竞争格局二、导航芯片领域市场竞争格局三、导航地图市场寡头竞争态势四、导航终端设备制造市场竞争第二节北斗卫星导航市场竞争格局一、北斗卫星导航产业的分布格局二、北斗关键元器件市场竞争情况三、北斗导航终端市场的竞争格局四、北斗导航应用系统的市场竞争第三节北斗卫星导航产业重点分布区域一、珠三角区域二、长三角区域三、环渤海区域四、川渝陕地区北斗产业布局五、中部地区的北斗产业布局第十章中国北斗导航产业重点城市发展进程分析第一节北京一、卫星导航产业发展情况二、卫星导航龙头企业情况三、北斗导航产业战略布局四、政府统筹与规划的实施第二节上海一、卫星导航产业发展情况二、卫星导航龙头企业情况三、北斗导航产业战略布局四、政府统筹与规划实施第三节广州一、卫星导航产业发展情况二、卫星导航龙头企业情况三、北斗导航产业战略布局四、政府统筹与规划的实施第四节成都一、卫星导航产业发展情况二、卫星导航龙头企业情况三、北斗导航产业战略布局四、政府统筹与规划的实施第五节重庆一、卫星导航产业发展情况二、卫星导航龙头企业情况三、北斗导航产业战略布局四、政府统筹与规划的实施第六节深圳一、卫星导航产业发展情况二、卫星导航龙头企业情况三、政府统筹与规划的实施第七节武汉一、卫星导航产业发展情况二、卫星导航龙头企业情况三、武汉北斗产学研良性互动第八节西安一、卫星导航产业发展情况二、卫星导航龙头企业情况三、政府统筹与规划的实施 第六篇企业发展篇第十一章中国北斗卫星导航产业链上重点企业分析第一节中国北斗卫星制造发射领域重点企业分析一、中国空间技术研究院二、中国航天科技集团公司第八研究院三、中国运载火箭技术

研究院四、陕西航天动力高科技股份有限公司第二节北斗卫星导航基础设施及终端产品领域重点企业分析一、成都振芯科技股份有限公司二、广州海格通信集团股份有限公司三、中国东方红卫星股份有限公司四、北京华力创通科技股份有限公司五、北京北斗星通导航技术股份有限公司六、北京合众思壮科技股份有限公司七、航天时代电子技术股份有限公司八、广州中海达卫星导航技术股份有限公司九、北京四维图新科技股份有限公司十、北京数字政通科技股份有限公司第三节中国北斗卫星导航系统运营服务领域重点企业分析一、亚太卫星控股有限公司二、鑫诺卫星通信有限公司三、中国卫通集团有限公司四、中国亚太移动通信卫星有限责任公司五、中电科卫星导航运营服务有限公司六、深圳市赛格导航科技股份有限公司七、广州亿程交通信息有限公司八、中国直播卫星有限公司 第七篇前景趋势篇第十二章2020-2026年中国北斗卫星导航产业发展趋势及前景预测分析第一节2020-2026年北斗卫星导航产业发展趋势分析一、北斗卫星导航产业发展阶段分析二、北斗导航产业空间演变趋势分析1、产业整体发展趋势2、上游产业发展趋势3、下游产业发展趋势三、北斗导航与GPS的竞争趋势分析第二节2020-2026年北斗卫星导航市场发展前景分析一、国防领域市场应用前景二、航空领域市场应用前景三、海洋渔业市场应用前景四、交通运输市场应用前景五、测绘勘探市场应用前景六、汽车导航应用前景分析第三节2020-2026年北斗卫星导航产业市场规模增长预测 第八篇投资策略篇第十三章2020-2026年中国北斗卫星导航产业投资机会及风险分析第一节2015-2019年北斗卫星导航行业投资环境分析一、北斗导航产业扶持政策二、北斗导航地方性产业政策第二节中国北斗卫星导航行业进入壁垒分析一、技术壁垒二、人才壁垒三、市场壁垒四、资金壁垒五、业务模式障碍第三节2020-2026年北斗卫星导航市场投资机会一、北斗导航投资机遇期分析二、专业市场的投资机会分析三、物联网市场投资机会分析四、国防军用领域投资机会分析五、高精度GNSS投资机会分析六、车载导航终端市场投资机会分析第四节2020-2026年北斗卫星导航行业投资风险分析一、产业政策风险二、用户认可风险三、市场竞争风险四、产品技术风险第五节2020-2026年北斗卫星导航产业投资策略及建议 第十四章中国北斗卫星导航企业投融资及IPO上市策略指导第一节北斗卫星导航企业境内IPO上市目的及条件一、北斗卫星导航企业境内上市主要目的二、北斗导航企业上市需满足的条件三、企业改制上市中的关键问题第二节北斗卫星导航企业IPO上市的相关准备一、企业该不该上市二、企业应何时上市三、企业应何地上市四、企业上市前准备第三节北斗卫星导航企业IPO上市的规划实施一、上市费用规划和团队组建二、尽职调查及问题解决方案三、企业上市辅导及注意事项四、上市申报材料制作及要求五、网上路演推介及询价发行第四节北斗卫星导航企业IPO上市审核工作流程一、企业IPO上市基本审核流程二、企业IPO上市具体审核环节三、与发行审核流程相关的事项 图表目录：图表：北斗导航系统卫星状态图表：2019年全球卫星导航市场的应用结构图表：2019年全球卫星导航系统市场格局图表：全球GPS产业分布图

图表：美国GPS产业布局示意图图表：欧洲GPS产业布局示意图图表：日本GPS产业布局示意图图表：中国台湾GPS产业布局示意图图表：导航定位基础设施建设图表：核心技术创新与通用产品产业化图表：重点产品应用图表：重点行业及领域应用图表：大众应用图表：国际化发展图表：指标体系图表：电气性能试验参数图表：振动条件图表：冲击试验条件图表：静电放电等级测试表图表：卫星导航相关政策文件图表：导航与位置服务指标体系图表：2019年国内生产总值初步核算情况图表：2019年主要经济数据图表：2010-2019年国内生产总值及其增长速度图表：2010-2019年工业增加值及其增长速度图表：2010-2019年社会固定资产投资及其增长速度图表：2010-2019年社会消费品零售额及其增长速度图表：2010-2019年居民人均收入及其实际增长率图表：2019年CPI、PPI涨跌幅图表：2019年前三季度中国进出口贸易方式和企业性质情况图表：2013-2019年我国人口数量图表：2012-2019年普通本专科、中等职业教育、普通高中招生人数图表：2012-2019年研究与试验发展（R&D）经费支出图表：2019年专利申请受理、授权和有效专利情况图表：北斗系统公开服务空间信号覆盖范围指标图表：北斗系统公开服务空间信号URE的精度指标图表：北斗系统公开服务空间信号URRE的精度指标图表：北斗系统公开服务空间信号URAE的精度指标图表：北斗系统公开服务空间信号UTC OE的精度指标图表：北斗系统公开服务空间信号连续性指标图表：北斗系统公开服务空间信号可用性指标图表：北斗系统服务区内公开服务定位/测速/授时精度指标图表：北斗系统服务区内公开服务PDOP可用性指标图表：北斗系统服务区内公开服务定位服务可用性指标图表：2012-2019年我国北斗导航行业市场规模情况图表：北斗一代导航系统分析图表：北斗一号系统构成图图表：部分北斗导航产业园区列表图表：北斗卫星导航产业链分析图表：北斗卫星导航系统“三步走”发展战略图表：导航电子地图产业链图表：中国PND产业链利润分配结构图表：TMC服务提供商与内容图表：高精度GNSS应用领域图表：我国GNSS产品细分市场结构图图表：中国高精度GNSS产业链图表：基于北斗的重点车辆监控信息系统的组网模式

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/169510.html>