

2020-2026年中国卫星导航 行业前景展望与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国卫星导航行业前景展望与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/169515.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2020-2026年中国卫星导航行业前景展望与投资可行性报告》共十一章。首先介绍了中国卫星导航行业市场发展环境、卫星导航整体运行态势等，接着分析了中国卫星导航行业市场运行的现状，然后介绍了卫星导航市场竞争格局。随后，报告对卫星导航做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国卫星导航行业发展趋势与投资预测。您若想对卫星导航产业有个系统的了解或者想投资中国卫星导航行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录第一章 卫星导航行业概述第一节 卫星导航简述一、卫星导航意义二、卫星导航系统阐述第二节 卫星导航的分类与功能一、导航产品的分类二、卫星导航终端的主要功能北斗系统市场规模及增速测算 应用领域 主要终端 2016(亿元) 2020E(亿元) 复合增长率% 谨慎预计 中性预计 乐观预计 谨慎预计 中性预计 乐观预计 大众领域 智能手机 487 898 1047 1197 17% 21% 25% 车载导航 364 1020 1190 1360 29% 34% 39% 行业领域 高精度 GNSS测绘仪器 60 156 182 208 27% 32% 36% GIS数据采集器 普通精度 渔船导航终端 4 6 8 14 10% 20% 25% 民航机载导航 0 0 16 31 - - - 合计 915 2079 2443 2810 23% 28% 32% 三、卫星导航系统技术的应用及其拓展四、卫星定位与导航技术第三节 导航产业链及产业发展特点一、导航产业链分析二、卫星导航产业的发展特点第四节 软件GPS原理与应用一、全球卫星定位系统概况与介绍二、GPS的传统架构三、软件GPS原理四、软件GPS应用第五节 卫星导航定位技术的进展和应用前景一、系统更新、升级及新系统发展方面二、新技术、新方法的应用方面第二章 2014-2019年世界卫星导航产业运行分析第一节 2014-2019年世界卫星导航运行简况一、世界卫星导航的发展历史二、全球卫星导航热点聚焦三、美欧俄卫星导航系统发展情况第二节 2014-2019年全球GPS发展与应用探析一、GPS连续运行站网和综合服务系统的发展二、GPS应用于电离层监测三、GPS应用于对流层监测四、GPS作为卫星测高仪的应用五、GPS全球卫星定位技术在摄影测量中的用途第三节 2014-2019年全球卫星导航应用研究新进展一、2019年卫星导航系统新发展二、卫星导航GPS手机SIM卡新研究三、国外农民专用GPS新研究第三章 2014-2019年中国卫星导航产业整体运行新形势透析第一节 2014-2019年中国卫星导航业运行综述一、全国首个双星导航服务系统在哈建成二、广西卫星导航定位技术进入新阶段三、卫星导航产业发展的重要意义四、中国卫星导航呈现多元化格局分析五、卫星导航产业对上海经济发展的影响第二节 2014-2019年中国“北斗”卫星导航系统的发

展情况一、中国北斗导航系统应用进入关键阶段二、北斗卫星导航应用五年成就与启示三、北斗卫星导航定位系统入网用户情况四、北斗一号卫星导航系统与GPS的优势比较五、2019年中国北斗二号卫星导航系统布网情况六、中国北斗定位导航系统精度分析

第三节 2014-2019年中国北斗卫星导航系统的效益与应用分析一、北斗卫星导航定位系统产生的社会效益二、第二代北斗卫星导航系统简介及应用展望三、北斗卫星导航系统在TD-SCDMA系统中的应用四、北斗系统在军事上应用的发展

第四章 2014-2019年世界主要国家卫星导航产业运行情况

分析第一节 美国卫星导航业发展分析一、美国GPS系统介绍二、GPS ONE与传统GPS的比较三、美国GPS运行系统管理分析四、美国GPS定位智能运输系统分析五、美国新一代GPS卫星研制情况

第二节 俄罗斯导航卫星业发展分析一、俄罗斯Glonass系统介绍二、2014-2019年俄罗斯卫星导航发展新情况三、2019年俄罗斯卫星导航应用新情况四、到2019年俄罗斯卫星导航市场预测

第三节 欧洲卫星导航业发展分析一、欧洲伽利略系统二、“伽利略”角逐卫星导航欧俄向美发起挑战三、欧洲EGNOS系统发展新情况四、欧洲伽利略计划部署方案探讨

第四节 日本与印度卫星导航业发展分析一、日本卫星导航系统发展计划二、印度日本对独立的卫星导航系统研究探讨三、印度的GAGAN卫星导航研制新情况

第五章 2014-2019年中国GPS市场运行新格局分析

第一节 2014-2019年中国GPS市场运行探析一、中国民用GPS产业亮点分析二、中国GPS市场热点分析三、2019年中国GPS导航手机市场分析四、2019年中国GPS市场分析五、中国GPS厂商网络直销的优势

第二节 2014-2019年中国GPS市场发展困境及政策动向一、GPS产业发展的弊端二、中国GPS市场发展面临的问题三、制约中国GPS发展因素分析四、2019年中国GPS导航界政策动向分析

第三节 2019年中国GPS导航仪市场调查研究一、调查结论二、整体市场产品调查三、品牌关注格局四、价格关注调查五、细分市场格局

第六章 2014-2019年国内外汽车导航市场运行动态分析

第一节 2014-2019年全球汽车导航市场概况一、全球车载GPS市场概况二、全球汽车无线通信平台技术应用现状三、全球汽车导航设备市场增速惊人四、2019年全球汽车导航市场预计

第二节 2014-2019年国内汽车导航市场发展动态一、国内汽车导航市场概况二、便携式导航设备主导汽车导航系统三、PND拓宽汽车导航仪市场四、个人导航设备席卷汽车导航系统市场五、GPS便携式应用快速增长六、GPS成汽车电子主要推动力七、国内车载GPS市场将迅猛增长八、广东货运载重车须装GPS九、RCG公司推冷运专业车辆GPS定位管理系统

第三节 2014-2019年中国汽车导航市场发展情况分析一、GPS上下游合作模式改变二、盈科与凯立德北京牵手三、GPS淘金热拉开序幕四、电子地图成车载GPS“瓶颈”五、GPS汽车导航进入宽屏时代

第四节 2014-2019年国内汽车导航市场企业发展概述一、千家厂商混战车载定位二、汽车导航同质化现象明显三、西门子剑指汽车导航高端市场

第五节 解析汽车导航产业、市场、技术热点

第七章 2014-2019年智能交通与动态导航运行新态势分析

第一节 智能交通与动态导航一、智能交通系统二、RFID智能

交通监控系统三、智能交通ITS、管理系统四、城市出租车智能管理系统五、RFID快速通行不停车智能管理系统

第二节 2014-2019年中国智能交通市场发展情况分析一、交通部积极推动智能交通发展二、智能交通带来无限商机三、ITS市场分析四、ITS技术分析五、政策分析

第三节 车载路径导航系统与动态路径导航一、车载路径导航系统定义二、动态路径导航系统的构成三、车载导航业发展预测四、关于各类路径诱导系统的例子

第四节 车载动态导航系统关键技术一、关键硬件二、MINIGUI在车载导航终端中的应用三、嵌入式车载导航电子地图

第五节 2014-2019年动态诱导系统的发展情况一、我国动态诱导系统发展情况二、交通诱导系统的基本构成与国外发展动态

第六节 城市智能交通管理信息服务系统发展展望一、城市智能交通管理信息服务系统概述二、城市智能交通管理信息服务系统逻辑结构三、城市智能交通管理系统关键技术四、城市智能发展展望五、中国智能交通系统发展战略研究

第八章 2014-2019年电子地图市场运行动态分析

第一节 2014-2019年全球电子地图市场发展分析一、全球导航地图市场发展状况二、世界GPS地图市场变化三、2019年全球使用导航电子地图发展预测

第二节 2014-2019年中国电子地图市场发展分析一、中国导航电子地图产业发展状况二、从电子地图产品需求分析三、扩大内需宏观政策对导航电子地图发展的影响四、中国GPS导航仪在地图测绘方面存在的问题

第三节 未来中国导航电子地图发展机遇与前景一、经济危机下中国导航电子地图发展机遇二、中国车载导航电子地图发展空间分析三、中国手机导航电子地图发展潜力四、中国互联网电子地图发展前景

第四节 2014-2019年中国主要导航图厂商与发战动态分析一、四维图新二、瑞图万方三、高德四、灵图五、凯立德

第五节 2014-2019年国内地理信息提供商分析一、北京超图二、武汉中地信息工程有限公司三、ESRI四、北京市测绘设计研究院五、武大吉奥信息信息技术有限公司

第九章 2014-2019年卫星导航的竞争格局透析

第一节 2014-2019年卫星导航的国际竞争分析一、全球四大卫星定位系统格局分析二、国外三大卫星导航系统的区别与竞争分析三、美国应对卫星导航竞争计划四、欧、俄卫星导航竞争动态

第二节 2014-2019年中国卫星导航竞争分析一、中俄之间卫星导航系统竞争分析二、2019年中国推新卫星导航系统竞争力预测

第三节 2014-2019年GPS市场竞争分析一、中国GPS市场竞争分析二、GPS和PND的竞争情况三、GPS手机和Nokia手机的竞争分析四、GPS芯片市场竞争分析

第四节 2014-2019年车载导航与电子地图竞争分析一、2019年汽车导航市场竞争情况二、2019年中国车载导航市场竞争形势三、电子地图竞争激烈分析四、国内导航地图市场的竞争法则

第十章 2014-2019年中国卫星导航产业重点企业竞争力分析

第一节 卫星导航运营商服务商一、北京合众思壮二、北京北斗星通三、中寰卫星导航四、北京盛基恒信五、北京中软六、深圳赛格导航

第二节 重点品牌GPS厂家一、北京城际高科二、江苏新科电子三、宇达电通四、北京纽曼五、北京华旗资讯六、盈科创展七、深圳航盛八、深圳麦士威

第三节 中国兼做GPS业务的重点企业分析一、航天晨光股份有限公司二、中国电信集团公司三、中国移动

通信集团公司四、中国联合通信有限公司五、四川长虹电器股份有限公司 第十一章 2020-2026年中国卫星导航业市场发展前景及发展趋势分析第一节 2020-2026年全球卫星导航业市场发展趋势分析一、全球卫星导航系统的发展趋势二、2020-2026年GPS手机出货量预测三、2020-2026年全球GPS便携终端发展预测四、2020-2026年全球GPS设备和系统市场发展预测第二节 2020-2026年中国北斗卫星导航定位系统发展预测一、2020-2026年中国北斗卫星导航定位系统发展预测二、2020-2026年中国北斗卫星导航系统发展预测第三节 2014-2019年中国卫星导航产业发展前景与趋势一、未来GPS市场发展趋势二、未来中国导航定位业务发展前景三、到2019年中国GPS市场发展的前景第四节 2019年中国GPS市场发展形势分析一、中国市场容量分析二、CMMB发展对GPS的拉动作用三、3G将为GPS市场带来的机遇四、GPS发展的TMC动力五、GPS发展的挑战第五节 2019年中国GPS市场发展趋势分析一、GPS市场品牌发展趋势二、GPS方案技术发展趋势三、GPS销售渠道发展趋势四、GPS硬件发展趋势五、GPS市场的细分与融合趋势 图表目录：部分图表 导航产业价值链图表 卫星轨道分布图图表 GPS系统架构图表 SoftwareGPS架构图表 基于RF8110的SoftGPS系统图表 PXA-27X与RF8110的连接图图表 SoftGPS运算软件的移植图表 日本MSAS系统结构示意图图表 日本准天顶卫星系统DOP分析图表 卫星定位技术的发展历程图表 各种GPS定位技术指标参数图表 基于PANDA软件的全球性精密单点定位图表 基于INTERT、公众网的精密单点定位服务图表 LEICA-SPIDER功能模块图图表 Power-NET系统结构图图表 CORS在各种网格中所处的位置图表 CORS一般结构图图表 基准站子系统结构简图图表 系统控制中心结构简图图表 用户数据中心结构简图图表 用户应用子系统结构简图图表 2020-2026年全球导航系统市场规模及预测图表 googletrends上对关键字“GPS”的搜索图表 GPS导航卫星系统简图图表 推动全球GPS市场的两大因素图表 SagemOrga推出的具备卫星定位功能的SIM卡图表 GPS系统的总览与概况图表 AFLT结构示意图图表 AGPS结构示意图图表 GPSONE原理示意图图表 新卫星模拟图图表 “伽利略”卫星导航系统示意图图表 日本计划的“准天顶”卫星系统的卫星轨道图图表 日本计划的“准天顶”卫星系统的星下点轨迹图图表 中国的北斗卫星系统仿真图图表 中国北斗定位导航系统示意图图表 欧洲伽利略定位导航系统示意图图表 中国北斗定位卫星模型图表 2019年中国市场最受用户关注的前十大GPS品牌对比变化表

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/169515.html>