

2020-2026年中国卫星导航 行业前景展望与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国卫星导航行业前景展望与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/169517.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

北斗系统市场规模及增速测算	应用领域	主要终端	2016(亿元)	2020E(亿元)	复合增长率%	谨慎预计	中性预计	乐观预计	谨慎预计	中性预计	乐观预计	大众领域	智能手机										
487	898	1047	1197	17%	21%	25%	364	1020	1190	1360	29%	34%											
39%	行业领域	高精度 GNSS测绘仪器	60	156	182	208	27%	32%	36%	GIS数据采集器	普通精度 渔船导航终端	4	6	8	14	10%	20%	25%	民航机载导航	0	0	16	31
-	-	-	合计	915	2079	2443	2810	23%	28%	32%	中企顾问网发布的												

《2020-2026年中国卫星导航行业前景展望与未来发展趋势报告》共七章。首先介绍了中国卫星导航行业市场发展环境、卫星导航整体运行态势等，接着分析了中国卫星导航行业市场运行的现状，然后介绍了卫星导航市场竞争格局。随后，报告对卫星导航做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国卫星导航行业发展趋势与投资预测。您若想对卫星导航产业有个系统的了解或者想投资中国卫星导航行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库

报告目录

第一章2019年全球卫星导航产业发展概述7

第一节全球卫星导航产业发展现状7

一、全球卫星导航产业环境7

二、全球卫星导航产业规模8

三、全球卫星导航产业结构8

第二节全球卫星导航基本特点9

第三节主要国家和地区导航产业分析12

一、美国GPS导航产业发展分析12

(一) 美国GPS系统发展历程15

(二) GPS系统的管理和运营17

(三) GPS在军事领域的作用18

(四) GPS专业市场广泛应用19

(五) GPS系统大众应用市场20

(六) GPS产业链主要供应商21

二、欧盟GALILEO导航产业22

(一) Galileo系统的发展历程22

(二) Galileo系统的发展概况23

(三) Galileo系统的规划意义24

(四) Galileo系统的发展进度24

三、俄罗斯GLONASS导航产业25

(一) GLONASS系统发展历程28

(二) GLONASS系统发展计划30

(三) GLONASS系统覆盖情况30

(四) GLONASS产业化的前景31

四、日本QZSS系统的发展分析32

五、印度区域导航卫星系统分析32

第二章2019年中国北斗卫星导航产业发展概述34

第一节中国北斗卫星导航发展现状34

一、中国北斗卫星导航产业环境34

(一) 中国宏观经济发展现状分析34

(二) 中国北斗卫星导航技术分析35

二、北斗卫星导航产业规模分析43

三、北斗导航产业市场化分析45

(一) 北斗导航的市场化程度45

(二) 北斗一代导航市场应用46

(三) 北斗导航基础产品市场47

第二节北斗导航产业基本特点48

第三节北斗导航产业区域表现49

一、北斗导航产业区域格局49

二、珠三角区域51

三、长三角区域51

四、环渤海区域52

五、川渝陕地区52

六、中部地区53

第三章2019年中国北斗卫星导航产业链竞争分析54

第一节中国北斗卫星导航产业链结构54

一、北斗产业链概述54

二、北斗的技术应用55

第二节中国卫星导航市

市场竞争分析56一、中国卫星导航市场竞争格局56二、导航芯片领域市场竞争格局57三、导航地图市场寡头竞争态势57四、导航终端设备制造市场竞争59第三节北斗一代主要公司及竞争格局59第四节北斗二代主要公司及竞争格局60第五节北斗关键元器件市场竞争情况61一、北斗关键元器件市场竞争概述61二、芯片在北斗导航产业链地位62三、北斗导航芯片产业发展现状62四、北斗导航芯片市场竞争格局63五、北斗导航芯片国内主要厂商64六、北斗导航芯片产业发展趋势65第六节北斗导航终端市场的竞争格局66第七节北斗导航应用系统的市场竞争66第八节北斗导航运营服务市场竞争格局67一、北斗导航运营服务竞争格局67二、北斗导航运营服务主要企业67

第四章中国北斗卫星导航产业链结构分析68第一节航天时代电子技术股份有限公司68一、企业发展基本情况68二、企业主要产品分析68三、企业经营情况分析69四、企业竞争优势分析70五、企业发展战略分析71第二节广州海格通信集团股份有限公司71一、企业发展基本情况71二、企业主要产品分析72三、企业经营情况分析73四、企业竞争优势分析74五、企业发展战略分析75第三节北京四维图新科技股份有限公司76一、企业发展基本情况76二、企业主要产品分析77三、企业经营情况分析78四、企业竞争优势分析79五、企业发展战略分析81第四节北京北斗星通导航技术股份有限公司81一、企业发展基本情况81二、企业主要产品分析82三、企业经营情况分析83四、企业科技创新分析84五、企业竞争优势分析86第五节北京合众思壮科技股份有限公司88一、企业发展基本情况88二、企业主要产品分析88三、企业经营情况分析90四、企业竞争优势分析91五、企业发展战略分析92第六节中国卫通集团有限公司93一、企业发展基本情况93二、企业主要产品分析93三、企业业务网络分析95四、企业竞争优势分析95五、企业发展战略目标97第七节广州中海达卫星导航技术股份有限公司97一、企业发展基本情况97二、企业主要产品分析97三、企业经营情况分析100四、企业竞争优势分析101五、企业发展战略分析102第八节成都振芯科技股份有限公司103一、企业发展基本情况103二、企业主要产品分析104三、企业经营情况分析104四、企业竞争优势分析105五、企业发展战略分析107第九节北京华力创通科技股份有限公司107一、企业发展基本情况107二、企业主要产品分析108三、企业经营情况分析109四、企业竞争优势分析110五、企业发展战略分析112

第五章2020-2026年中国北斗卫星导航产业趋势前景分析114第一节2020-2026年北斗卫星导航产业发展趋势分析114一、北斗卫星导航产业发展阶段分析114二、北斗导航产业空间演变趋势分析115（一）产业整体发展趋势115（二）上游产业发展趋势117（三）下游产业发展趋势117三、北斗导航与GPS的竞争趋势分析118第二节2020-2026年北斗卫星导航市场发展前景分析118一、国防领域市场应用前景118二、航空领域市场应用前景119三、海洋渔业市场应用前景120四、交通运输市场应用前景120五、测绘勘探市场应用前景121六、汽车导航应用前景分析121

第六章2020-2026年中国北斗卫星导航产业发展预测122第一节2020-2026年中国北斗卫星导航产业规模预测122第二节北斗导航产业发展影响因素分

析123一、北斗导航产业发展有利因素分析123二、北斗导航产业发展不利因素分析124 第七章
投资建议125 第一节2020-2026年北斗卫星导航市场投资机会125一、北斗导航投资机遇期分
析125二、专业市场的投资机会分析125三、物联网市场投资机会分析125四、国防军用领域投
资机会分析126五、高精度GNSS投资机会分析127六、车载导航终端市场投资机会分析128第二
节2020-2026年北斗卫星导航产业投资策略及建议129 图表目录：图表12008-2019年全球卫星导
航市场规模增长趋势图10图表2国际主要全球卫星导航定位系统比较11图表3GPS导航系统及产
业发展阶段15图表4GPS应用范围不断扩大16图表5美国发展GPS的主要产业政策17图表6全
球GPS产业链主要供应商24图表7俄罗斯GLONASS导航系统发展阶段29图表8俄罗斯导航设备
市场规模统计30图表9GLONASS卫星导航系统的覆盖情况33图表102010-2019年中国国内生产
总值及增长变化趋势图37图表112013-2019年国内生产总值构成及增长速度统计37图表12北
斗系统公开服务空间信号（单星）覆盖范围指标41图表13北斗系统公开服务空间信号URE精
度指标41图表14北斗系统公开服务空间信号URRE精度指标42图表15北斗系统公开服务空
间信号URAE精度指标42图表16北斗系统公开服务空间信号UTCOE精度指标42图表17北
斗系统公开服务空间信号连续性指标43图表18北斗系统公开服务空间信号可用性指标43图
表19北斗系统服务区内公开服务定位/测速/授时精度指标43图表20北斗系统服务区内公
开服务PDOP可用性指标44图表21北斗系统服务区内公开服务定位服务可用性指标44图
表222012-2019年中国卫星导航产业规模变化趋势图46图表232012-2019年北斗卫星导
航产业规模统计46图表24北斗一代行业应用分布情况49图表25北斗一代导航系统覆盖我
国及周边地区49图表26北斗导航终端类型51图表27中国北斗导航产业规模分布情况52图
表28中国北斗导航产业重点城市分布情况52 图表29北斗导航产业链示意图56图表30中
国导航电子地图制作资质企业情况60

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/169517.html>