

# 2020-2026年中国乡村旅游 市场深度评估与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国乡村旅游市场深度评估与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/161439.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2017年7月国家发改委等14个部门已联合印发了《促进乡村旅游发展提质升级行动方案》。从行动方案来看，我们要着力改善乡村旅游基础设施和配套服务，鼓励和引导民间投资等方式进入，还要在强化乡村旅游扶持政策的长效机制方面下功夫。目前我们已提出推动一千个乡村旅游重点村和旅游电商、现代物流等企业建立合作关系，推动东部地区与中部和东北适应发展乡村旅游的地区结对帮扶，鼓励各地采取政府购买等方式，组织本地从业人员就近参加乡村旅游食宿服务、运营管理、市场营销等技能培训。同时重点培养一千名以上的乡村旅游带头人。

在国家发展改革委、农业农村部等部委的引导下，各地纷纷出台促进乡村旅游健康发展的措施。业内人士认为，在政策红利以及供给侧和需求侧的多轮驱动下，乡村旅游正在向万亿规模迈进。

按照2015年国务院出台的进一步促进旅游投资和消费若干意见，要求实施乡村旅游提升计划，开拓旅游消费空间，并大力推进乡村旅游扶贫。到2020年，全国建成6000个以上乡村旅游模范村，形成10万个以上休闲农业和乡村旅游特色村、300万家农家乐，乡村旅游年接待游客超过20亿人次，受益农民5000万人。休闲农业和乡村旅游未来具有巨大的发展空间。

“十二五”时期我国乡村接待人数和营业收入年均增速均超10%。到2017年全国乡村旅游超28亿人次，旅游成为扶贫和富民新渠道。2017年休闲农业和乡村旅游各类经营主体已达33万家，比上年增加了3万多家，整个产业呈现出“井喷式”增长态势。预计到2019年底全国乡村旅游将实现7800亿元收入规模，2021年全国乡村旅游收入规模有望突破10000万亿元。

### 报告目录

#### 第一章 乡村旅游行业综述分析

##### 第一节 乡村旅游定义

##### 第二节 乡村旅游行业发展历程

##### 第三节 乡村旅游分类情况

##### 第四节 乡村旅游产业链分析

###### 一、产业链模型介绍

###### 二、乡村旅游产业链模型分析

##### 第五节 行业发展成熟度分析

###### 一、行业发展周期分析

- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 2018乡村旅游业发展环境分析

### 第一节 2019年乡村旅游业全球经济环境分析

- 一、全球经济总体情况
- 二、经济全球化现状

### 第二节 2016-2019年乡村旅游业国内宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、居民消费水平分析
- 三、恩格尔系数
- 四、工业发展形势分析
- 五、存贷款利率变化
- 六、财政收支状况

### 第三节 2019年乡村旅游业国内政策环境分析

- 一、产业相关政策及动向分析
- 二、相关法律法规解读
- 三、行业相关标准解析
- 四、行业监管部门及监管体制分析

### 第四节 2019年乡村旅游业国内社会环境分析

- 一、人口结构
- 二、就业率情况
- 三、人均收入水平

### 第五节 2019年乡村旅游业国内技术环境分析

- 一、国内乡村旅游技术发展现状
- 二、国内乡村旅游技术发展趋势
- 三、国内外行业技术差距对比分析

## 第三章 2016-2019年中国乡村旅游市场供需调查分析

### 第一节 2016-2019年中国乡村旅游市场供需分析

- 一、产品市场供给
- 二、产品市场需求

### 三、产品价格分析

### 四、主要渠道分析

#### 第二节 2016-2019年中国乡村旅游市场特征分析

##### 一、2016-2019年中国乡村旅游产品特征分析

##### 二、2016-2019年中国乡村旅游价格特征分析

##### 三、2016-2019年中国乡村旅游渠道特征

##### 四、2016-2019年中国乡村旅游购买特征

## 第四章 中国乡村旅游行业区域市场分析

### 第一节 华北地区乡村旅游行业分析

#### 一、行业发展现状分析

#### 二、市场规模情况分析

#### 三、市场需求情况分析

#### 四、2020-2026年行业发展前景预测

#### 五、2020-2026年行业投资风险预测

### 第二节 东北地区乡村旅游行业分析

#### 一、行业发展现状分析

#### 二、市场规模情况分析

#### 三、市场需求情况分析

#### 四、2020-2026年行业发展前景预测

#### 五、2020-2026年行业投资风险预测

### 第三节 华东地区乡村旅游行业分析

#### 一、行业发展现状分析

#### 二、市场规模情况分析

#### 三、市场需求情况分析

#### 四、2020-2026年行业发展前景预测

#### 五、2020-2026年行业投资风险预测

### 第四节 华南地区乡村旅游行业分析

#### 一、行业发展现状分析

#### 二、市场规模情况分析

#### 三、市场需求情况分析

#### 四、2020-2026年行业发展前景预测

## 五、2020-2026年行业投资风险预测

### 第五节 华中地区乡村旅游行业分析

#### 一、行业发展现状分析

#### 二、市场规模情况分析

#### 三、市场需求情况分析

#### 四、2020-2026年行业发展前景预测

#### 五、2020-2026年行业投资风险预测

### 第六节 西南地区乡村旅游行业分析

#### 一、行业发展现状分析

#### 二、市场规模情况分析

#### 三、市场需求情况分析

#### 四、2020-2026年行业发展前景预测

#### 五、2020-2026年行业投资风险预测

### 第七节 西北地区乡村旅游行业分析

#### 一、行业发展现状分析

#### 二、市场规模情况分析

#### 三、市场需求情况分析

#### 四、2020-2026年行业发展前景预测

#### 五、2020-2026年行业投资风险预测

## 第五章 乡村旅游行业市场竞争策略分析

### 第一节 行业竞争状况分析

### 第二节 行业竞争结构分析

#### 1. 现有企业（品牌）间竞争

#### 2. 潜在进入者分析

#### 3. 替代品威胁分析

#### 4. 产品/服务质量

#### 5. 价格

### 第三节 行业集中度分析

### 第四节 乡村旅游行业市场竞争策略分析

#### 1. 乡村旅游行业市场增长潜力分析

#### 2. 乡村旅游行业产品竞争策略分析

### 3. 乡村旅游行业竞争格局展望

#### 第五节 乡村旅游行业国际竞争力比较

##### 1. 生产要素

##### 2. 需求条件

##### 3. 支援与相关产业

##### 4. 企业战略、结构与竞争状态

##### 5. 政府的作用

### 第六章 2016-2019年中国乡村旅游品牌消费者偏好深度调查

#### 第一节 中国乡村旅游产品目标客户群体调查

##### 一、不同收入水平消费者偏好调查

##### 二、不同年龄的消费者偏好调查

##### 三、不同地区的消费者偏好调查

#### 第二节 中国乡村旅游产品的品牌市场调查

##### 一、消费者对乡村旅游品牌认知度宏观调查

##### 二、消费者对乡村旅游产品的品牌偏好调查

##### 三、消费者对乡村旅游品牌的首要认知渠道

##### 四、消费者经常购买的风格

##### 五、乡村旅游品牌忠诚度调查

#### 第三节 不同客户购买消费行为分析

### 第七章 乡村旅游行业产品价格分析

#### 第一节 价格特征分析

#### 第二节 主要品牌企业产品价位

#### 第三节 价格与成本的关系

#### 第四节 行业价格策略分析

#### 第五节 国内外经济形势对乡村旅游行业产品价格的影响

### 第八章 乡村旅游行业用户分析

#### 第一节 乡村旅游行业用户认知程度

#### 第二节 乡村旅游行业用户关注因素

##### 1. 功能

2. 质量

3. 价格

4. 外观

5. 服务

第三节 用户的其它特性

## 第九章 乡村旅游行业技术工艺发展分析

第一节 当前乡村旅游行业技术应用情况分析

第二节 2016-2019年国内乡村旅游行业主要研发成果分析

第三节 国内乡村旅游行业相关专利分析

第四节 国内乡村旅游行业技术成熟度分析

第五节 国内主要企业技术工艺应用及研发情况

第六节 国内外乡村旅游行业技术工艺比较

## 第十章 乡村旅游国内重点生产厂家分析

第一节 企业

一、企业发展概况简述

二、企业产品分析

三、企业优势劣势分析

四、企业经营状况分析

五、企业经营指标分析

六、企业发展战略规划

第二节 企业

一、企业发展概况简述

二、企业产品分析

三、企业优势劣势分析

四、企业经营状况分析

五、企业经营特色分析

六、企业发展战略规划

第三节 企业

一、企业发展概况简述

二、企业产品分析

- 三、企业优势劣势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业经营指标分析
- 六、企业发展战略规划

#### 第四节 企业

- 一、企业发展概况简述
- 二、企业产品分析
- 三、企业优势劣势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业经营指标分析
- 六、企业发展战略规划

#### 第五节 企业

- 一、企业发展概况简述
- 二、企业产品分析
- 三、企业优势劣势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业经营指标分析
- 六、企业发展战略规划

### 第十一章 乡村旅游行业市场分析

#### 第一节 市场规模分析

1. 2016-2019年乡村旅游行业市场规模及增速
2. 乡村旅游行业市场饱和度
3. 国内外经济形势对乡村旅游行业市场规模的影响
4. 2020-2026年乡村旅游行业市场规模及增速预测

#### 第二节 市场结构分析

#### 第三节 市场特点分析

1. 乡村旅游行业所处生命周期
2. 技术变革与行业革新对乡村旅游行业的影响
3. 差异化分析

### 第十二章 2020-2026年中国乡村旅游行业发展趋势分析

## 第一节 2020-2026年中国乡村旅游市场趋势分析

- 一、我国乡村旅游市场趋势总结
- 二、2020-2026年我国乡村旅游发展趋势分析

## 第二节 2020-2026年乡村旅游发展趋势分析

- 一、2020-2026年乡村旅游技术趋势分析
- 二、2020-2026年乡村旅游价格趋势分析

## 第三节 2020-2026年中国乡村旅游行业供需预测

- 一、2020-2026年中国乡村旅游供给预测
- 二、2020-2026年中国乡村旅游需求预测
- 三、2020-2026年中国乡村旅游价格预测

## 第四节 2020-2026年乡村旅游行业规划建议

- 一、2020-2026年乡村旅游行业整体规划
- 二、2020-2026年乡村旅游行业发展预测
- 三、2020-2026年乡村旅游行业规划建议

## 第十三章 乡村旅游企业管理策略建议

### 第一节 市场策略分析

- 一、乡村旅游价格策略分析
- 二、乡村旅游渠道策略分析

### 第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

### 第三节 提高乡村旅游企业竞争力的策略

- 一、提高中国乡村旅游企业核心竞争力的对策
- 二、乡村旅游企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响乡村旅游企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高乡村旅游企业竞争力的策略

### 第四节 对我国乡村旅游品牌的战略思考

- 一、乡村旅游实施品牌战略的意义
- 二、乡村旅游企业品牌的现状分析
- 三、我国乡村旅游企业的品牌战略

## 四、乡村旅游品牌战略管理的策略

### 第五节 建议

#### 图表目录

图表：乡村旅游产业链分析

图表：乡村旅游上游供应分布

图表：乡村旅游下游需求领域

图表：乡村旅游行业生命周期

图表：2016-2019年乡村旅游行业市场规模分析

图表：2020-2026年乡村旅游行业市场规模预测

图表：2016-2019年中国乡村旅游行业供给规模分析

图表：2020-2026年中国乡村旅游行业供给规模预测

图表：2016-2019年中国乡村旅游行业需求规模分析

图表：2020-2026年中国乡村旅游行业需求规模预测

图表：2016-2019年中国乡村旅游行业企业数量情况

图表：2016-2019年中国乡村旅游行业企业竞争结构

图表：2016-2019年国内生产总值及其增长速度

图表：2016-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019年居民消费价格比2017年涨跌幅度

图表：2016-2019年固定资产投资及其增长速度

图表：2016-2019年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2019年人口数及其构成

图表：2016-2019年农村居民村收入及其增长速度

图表：2016-2019年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：中国乡村旅游行业投资风险分析

图表：中国乡村旅游行业发展趋势预测

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/161439.html>