

2020-2026年中国光伏发电 市场评估与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国光伏发电市场评估与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202009/188181.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在 2017 年的新增装机量中，我国贡献了 53GW，与 2016 年新增装机量相比，同比增长了 56%。截至 2017 年底，我国累计装机容量达 130GW，新增和累计装机容量均为全球第一。欧洲市场方面，自 2011 年开始欧洲整体的太阳能光伏装机量增速逐步放缓，2014 年开始整体增速水平基本稳定在 10% 以内，市场整体需求偏弱。欧盟 2016 年新增大型地面光伏装机仅为 6.7GW，比 2015 年新增装机下降了 33%。如果考虑居民屋顶光伏装机，2016 年也较 2015 年下降了 21%；受益于技术升级带来成本降低，欧洲光伏也出现回暖迹象，2017 年新增光伏装机容量 8.8GW，同比增长 31.3%。美国 2017 年新增光伏装机量达 12.5GW，较 2016 年同比下降了约 16%。尽管 2017 年新增装机量较 2016 年有所下滑，但较 2015 年以前的新增装机体量有较大幅度的提升。亚洲市场方面，作为全球经济快速增长的金砖四国之一，印度为使电力设施配套经济民生发展，全面向国际资本开放能源市场。同时，印度为应对气候变化，总理莫迪提出到 2022 年可再生能源装机 200GW 计划，其中光伏 100GW，2017 年印度光伏新增装机量为 9GW，未来增长空间广阔。相较而言，日本光伏市场增长动力不足，2017 年装机量仅为 6.8GW，年新增装机量已连续两年下跌。2010-2017 年主要国家装机情况（单位：GW）

-

中国

美国

日本

印度

英国

2010

0.5

1

0.9

0.01

0.05

2011

2

1.9

1.4

0.2

0.7
2012
5
3.2
2.5
1
0.9
2013
11
4.8
7
1
1.5
2014
10.6
6.2
9.7
0.9
2.2
2015
15.1
7.3
10.8
2.1
4.1
2016
34.5
14.8
10.5
5.1
1.9
2017

53.3

12.5

6.8

9

0.91

中企顾问网发布的《2020-2026年中国光伏发电市场评估与投资战略研究报告》共十三章。首先介绍了光伏发电行业市场发展环境、光伏发电整体运行态势等，接着分析了光伏发电行业市场运行的现状，然后介绍了光伏发电市场竞争格局。随后，报告对光伏发电做了重点企业经营状况分析，最后分析了光伏发电行业发展趋势与投资预测。您若想对光伏发电产业有个系统的了解或者想投资光伏发电行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 光伏发电行业发展环境

第一章 光伏发电行业概述

第一节 光伏发电行业的定义

第二节 光伏发电行业发展历程

第三节 行业分类

第四节 行业发展周期特征分析

第五节 光伏发电产业链分析

第六节 光伏发电产品细分市场分析

一、多晶硅材料

二、晶体硅太阳电池

三、薄膜太阳电池

四、光伏发电系统和关键部件

第七节 全球光伏发电行业发展概述

一、全球光伏发电行业发展现状

二、法国光伏发电发展分析

三、欧洲光伏发电发展分析

四、全球其他地区光伏发电发展分析

五、全球光伏发电经验总结

第二章 2016-2019年中国光伏发电行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、社会消费品零售总额

十、对外贸易&进出口

十一、交通、邮电和旅游

第二节 国际宏观经济

一、2019年世界经济运行基本情况

二、2019年世界经济运行的主要特点

三、对2019年世界经济的初步判断

第三节 中国光伏发电行业政策环境分析

一、2019年国内宏观政策分析

二、相关产业政策影响分析

2、金太阳补贴或调整：装机补贴变为度电补贴

3、《光伏发电运营监管暂行办法》

第四节 中国光伏发电行业技术环境分析

一、中国光伏发电行业发展概况2017-2018年6~8月光伏新增装机容量分解（单位：万千瓦）

二、中国光伏发电行业技术发展趋势

第三章 光伏发电行业技术分析

第一节 光伏电站发电原理

一、半导体光电效应

二、太阳能电池发电原理

第二节 光伏电路简介

第三节 光伏电站分类方案

一、光伏电站分类

二、系统设备

1、太阳能电池

2、蓄电池组

3、控制设备

4、逆变器

5、跟踪系统

第四节 光伏电站技术分析

一、有功功率调节能力

二、无功功率补偿技术

三、低电压穿越功能

四、中高压直接并网技术

五、储能结合技术

六、最大功率点跟踪技术（mppt）

七、孤岛技术

第五节 光伏发电量计算和影响因素

一、计算公式

二、影响因素

1、太阳辐射量

2、太阳电池组件的倾斜角度

3、太阳电池组件的效率

4、组合损失

5、温度特性

6、灰尘损失

7、最大输出功率跟踪（MPPT）

8、线路损失

9、控制器、逆变器效率

10、蓄电池的效率（独立系统）

第六节 光伏技术的应用前景分析

- 一、光伏技术的应用前景概述
- 二、太阳能光伏发电系统在建筑上的应用
 - 1、光伏建筑一体化的内涵：
 - 2、光伏与建筑一体化系统分类
 - 3、太阳能光伏建筑的优点
- 三、光伏发电技术发展趋势

第二部分光伏发电行业运行分析

第四章 2016-2019年中国光伏发电行业总体发展状况

第一节 中国光伏发电行业规模情况分析

- 一、行业单位规模情况分析
- 二、行业人员规模状况分析
- 三、行业资产规模状况分析
- 四、行业市场规模状况分析

第二节 光伏发电产品产能分析及预测

- 一、2016-2019年中国光伏发电产能分析
- 二、2020-2026年中国光伏发电产能预测

第三节 中国光伏发电供给分析与预测

- 一、2016-2019年中国光伏发电供给分析
- 二、2020-2026年中国光伏发电供给预测

第四节 光伏发电市场需求分析及预测

- 一、2016-2019年中国光伏发电市场需求分析
- 二、2020-2026年中国光伏发电市场需求预测

第五节 行业供需缺口分析

第六节 行业市场发展趋势分析

- 一、多晶硅产量不断提高，产业触底反弹
- 二、电池组件生产规模持续增长，出口逐步呈现多元化
- 三、国内光伏市场规模化扩大，分布式发电成为发展重点
- 四、配套政策相继出台实施，产业发展环境向好

第七节 2016-2019年中国光伏发电行业最新发展进程

第五章 中国光伏发电行业财务能力分析

第一节 中国光伏发电行业总体盈利能力分析及预测

一、2016-2019年光伏发电行业总体盈利能力分析

二、2020-2026年国内光伏发电行业盈利能力分析

第二节 中国光伏发电行业总体偿债能力及预测

一、2016-2019年光伏发电行业总体偿债能力分析

二、2020-2026年国内光伏发电行业偿债能力分析

第三节 2016-2019年中国光伏发电行业总体成长能力分析

一、2016-2019年光伏发电行业总体成长能力分析

二、2020-2026年国内光伏发电行业成长能力分析预测

第四节 2016-2019年中国光伏发电行业总体营运能力分析

一、2016-2019年光伏发电行业总体营运能力分析

二、2020-2026年国内光伏发电行业运营效率分析

第六章 中国光伏发电市场供需分析

第一节 光伏发电市场现状分析及预测

一、2016-2019年我国光伏发电行业总产值分析

二、2020-2026年我国光伏发电行业总产值预测

第二节 光伏发电市场需求分析及预测

一、2016-2019年我国光伏发电市场需求分析

二、2020-2026年我国光伏发电市场需求预测

第三部分 光伏发电行业发展形势

第七章 中国光伏发电市场规模分析

第一节 2019年中国光伏发电市场规模分析

第二节 2019年中国光伏发电区域市场规模分析

一、2019年东北地区市场规模分析

二、2019年华北地区市场规模分析

三、2019年华东地区市场规模分析

四、2019年华中地区市场规模分析

五、2019年华南地区市场规模分析

六、2019年西部地区市场规模分析

第三节 2020-2026年中国光伏发电市场规模预测

第八章光伏发电及其主要上下游产品

第一节 光伏发电上游行业发展状况分析

一、上游原材料生产情况分析

- 1、晶体硅太阳能电池诸环节发展现状
- 2、太阳级硅锭 / 硅片制造产业发展现状
- 3、薄膜发电产业发展现状分析

二、上游原材料需求情况分析

第二节 光伏发电下游行业发展情况分析

- 一、太阳能电池制造产业发展现状
- 二、太阳能电池组件封装产业发展现状
- 三、光伏电站建设现状

第三节 光伏发电行业产业链发展困境

第四节 未来几年内中国光伏发电行业竞争格局发展趋势分析

第四部分光伏发电行业竞争策略

第九章光伏发电行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
 - 1、劳动力市场发展情况
 - 2、资本市场情况
- 二、支援与相关产业
- 三、政府的作用

第三节 光伏发电企业竞争策略分析

- 一、提高光伏发电企业核心竞争力的对策
- 二、影响光伏发电企业核心竞争力的因素及提升途径

- 1、影响光伏发电企业核心竞争力的因素
- 2、提升企业核心竞争力的有效途径
- 三、提高光伏发电企业竞争力的策略

第十章光伏发电行业重点企业竞争分析

第一节 海润光伏

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第二节 亿晶光电

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第三节 汉能太阳能集团

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第四节 拓日新能源科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第五节 超日

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第六节 向日葵

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第七节 东方日升

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第八节 阳光能源

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第九节 金坛正信光伏

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十节 四川川投能源股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第五部分 光伏发电行业前景预测

第十一章 光伏发电行业投资与发展前景分析

第一节 光伏发电行业投资机会分析

一、影响光伏发电的成本电价的因素

- 1、单位装机成本对电价的影响
- 2、日照时间对于成本电价的影响
- 3、贷款状况对于成本电价的影响
- 4、投资回收期对于成本电价的影响

二、2019年光伏发电投资机会

第二节 2020-2026年中国光伏发电行业发展预测分析

- 一、未来光伏发电发展分析
- 二、未来光伏发电行业技术开发方向
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测
 - 1、发展目标
 - 2、“十三五”主要任务
 - 3、“十三五”发展重点
 - 4、政策措施

第三节 未来市场发展趋势

第十二章 2020-2026年光伏发电行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前光伏发电存在的问题

第二节 2020-2026年中国光伏发电投资机会分析

一、光伏发电行业投资前景

二、光伏发电行业投资热点

三、光伏发电行业投资区域

四、光伏发电行业投资吸引力分析

第三节 中国光伏发电行业融资环境分析

第四节 光伏发电行业融资渠道分析

第五节 2020-2026年中国光伏发电行业投资风险分析

一、技术风险分析

二、原材料风险分析

三、政策/体制风险分析

四、市场竞争风险分析

五、经营管理风险分析

六、供求风险及防范

七、资金短缺风险

第十三章 观点与结论（）

第一节 光伏发电行业发展策略分析及建议

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 光伏发电行业企业经营发展分析及建议

一、光伏发电产品经销模式

二、光伏发电项目EPC模式

第三节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、竞争性战略联盟的实施

第四节 行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第五节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、实施重点客户战略要重点解决的问题

四、重点客户管理功能（ ）

部分图表目录：

图表：2016-2019年国内生产总值和增长速度

图表：2019年居民消费价格指数月度增长幅度

图表：2019年局面消费价格指数较上一年涨跌幅度

图表：2019年工业生产者出厂价格涨跌幅情况

图表：2016-2019年工业生产者购进价格涨跌幅情况

图表：2016-2019年生产资料出厂价格涨跌幅情况

图表：2016-2019年生活资料出厂价格涨跌幅情况

图表：2016-2019年农村人均纯收入

图表：2016-2019年城镇人均可支配收入

图表：2019年规模以上工业增加值增速

图表：2016-2019年建筑业增加值

图表：2019年主要工业产品产量及其增长速度

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202009/188181.html>