

# 2020-2026年中国卫生巾市场研究与行业发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国卫生巾市场研究与行业发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201909/142666.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

卫生巾属于个人卫生用品行业，近年来，得益于社会经济的高速增长，女性对个人健康意识的关注和提高，农村地区消费市场不断发展以及城镇化，我国女性消费者的卫生巾使用习惯已获得充分培养，使用频次逐年提高，形成了庞大的、稳中增长的卫生巾刚性市场需求。

报告目录：

### 第一章 中国卫生巾行业的分类与特性

#### 一、卫生巾的分类

#### 二、卫生巾行业的特征

### 第二节 中国卫生巾行业发展历程与现状

#### 一、卫生巾行业发展的历程

#### 二、卫生巾行业技术现状

#### 三、卫生巾行业发展现状

#### 四、卫生巾行业规模和地位

## 第二章 2014-2018年世界卫生巾产业发展透析

### 第一节 2014-2018年世界卫生巾产业运营环境分析

#### 一、经济环境

#### 二、世界卫生巾产业发展现状

### 第二节 2014-2018年世界卫生巾行业发展总况

#### 一、产品差异化分析

#### 二、主流厂商技术领先

#### 三、市场品牌调查

### 第三节 2014-2018年世界卫生巾重点国家及地区市场分析

#### 一、欧美

#### 二、日本

#### 三、其他

## 第三章 2014-2018年中国卫生巾行业市场发展环境分析

### 第一节 2014-2018年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、全社会固定资产投资分析

三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析

五、社会消费品零售总额

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2014-2018年中国卫生巾行业政策环境分析

一、卫生巾行业监管管理体制

二、卫生巾行业相关政策及法律法规分析

三、卫生巾进出口相关政策分析

第三节 2014-2018年中国卫生巾行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、文化环境分析

三、生态环境分析

第四章 2014-2018年中国卫生巾市场供需调查分析

第一节 2014-2018年中国卫生巾市场供给分析

一、产品市场供给

二、影响供给的因素分析

第二节 2014-2018年中国卫生巾市场需求分析

一、产品市场需求

二、影响需求的因素分析

第三节 2014-2018年中国卫生巾产业发展存在问题分析

第五章 2014-2018年中国卫生巾产品市场进出口数据分析

第一节 2014-2018年中国卫生巾产品出口统计

第二节 2014-2018年中国卫生巾产品进口统计

第三节 2014-2018年中国卫生巾产品进出口价格对比

第四节 中国卫生巾产品进口主要来源地及出口目的地

第六章 2014-2018年中国卫生巾产量统计分析

第一节 2014-2018年全国卫生巾产量分析

## 第二节 2018年全国及主要省份卫生巾产量分析

### 第三节 2018年卫生巾产量集中度分析

## 第七章 2014-2018年中国卫生巾产业主要数据监测分析

### 第一节 2014-2018年中国卫生巾行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2018年中国卫生巾行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、销售收入结构分析

### 第三节 2014-2018年中国卫生巾行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

### 第四节 2014-2018年中国卫生巾行业成本费用分析

#### 一、销售成本分析

#### 二、费用分析

### 第五节 2014-2018年中国卫生巾行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第八章 2014-2018年世界卫生巾重点厂商分析

### 第一节 安尔乐

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业经营情况分析

#### (3) 企业经营优劣势分析

### 第二节 七度空间

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业经营情况分析

#### (3) 企业经营优劣势分析

### 第三节 护舒宝

#### (1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 第四节 依依

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 第五节 abc卫生巾

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 第六节 苏菲

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 第九章 2020-2026年中国卫生巾市场前景预测

#### 第一节 2020-2026年中国卫生巾市场未来发展趋势

一、中国卫生巾行业发展趋势

二、卫生巾产品技术的发展走向

三、卫生巾行业未来发展方向

#### 第二节 2020-2026年中国卫生巾市场前景展望

一、中国卫生巾市场发展前景

二、未来国家政策规划

三、2020-2026年中国卫生巾市场规模预测

### 第十章 2020-2026年中国卫生巾市场投资潜力分析

#### 第一节 2014-2018年中国卫生巾投资概况

一、中国卫生巾投资环境

二、卫生巾行业上游投资决定的产业整体规模

三、卫生巾产品市场投资热情

#### 第二节 中国卫生巾产业投资模式分析

一、自行投资建设

二、合作投资

三、收购模式

四、参股现有企业

第三节 2020-2026年中国卫生巾投资机会分析

一、中国卫生巾投资吸引力分析

二、中国卫生巾产业投资潜力分析

第四节 2020-2026年中国卫生巾投资风险分析

一、市场运营机制风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、进退入壁垒风险

第十一章 结论及专家建议

图表目录：

图表 2014-2018年中国GDP及增长率统计

图表 2018年国内生产总值统计

图表 2015年-2018年工业经济增长情况

图表 2017-2019年中国社会固定资产投资额以及增长率

图表 2018年中国全社会固定资产投资统计

图表 2017年年末中国人口数及其构成

图表 2017年年末中国人口数及其构成

图表 2017-2019年中国研究与试验发展（R&D）经费支出

图表 2017-2019年中国城镇新增就业人数

图表 2017-2019年中国国家全员劳动生产率

图表 卫生巾行业产业链

图表 2014-2018年中国卫生巾行业工业总产值情况

图表 2014-2018年中国卫生巾行业价格走势

图表 中国卫生巾产品市场价格统计

图表 2014-2018年中国卫生巾行业生产情况

图表 2020-2026年中国卫生巾产能预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201909/142666.html>