

2020-2026年中国发动机市场深度分析与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国发动机市场深度分析与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/176725.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

发动机是把某一种形式的能量转变成机械能的机器。现代汽车所使用的发动机多为内燃机，内燃机是把燃料燃烧的化学能转变成热能，然后又把热能转变成机械能的机器，并且这种能量转换过程是在发动机气缸内部进行的。

2015年，我国车用发动机市场产销量均呈上升趋势，产量同比增长3.82%，销量同比增长3.85%，汽油机占整体市场的88.13%，是发动机销售市场的主力。柴油发动机受政策影响，多匹配在普通载货车、重型载货车、推土机等重型机械上，且控制权多在国有企业手中，这也造成其销量下降较明显。随着国 标准的实施，今后对发动机，尤其是柴油机的要求将越来越高，提升柴油机技术水平，发展清洁化的绿色动力将成为今后发动机发展的一个方向。2018年5月，中国发动机产量达24019万千瓦，同比增长11.4%。2018年1-5月中国发动机累计产量11.5亿千瓦，累计增长4.7%。2017-2018年各月当月发动机产量及增长走势2017-2018年各月发动机累计产量及增长走势

中企顾问网发布的《2020-2026年中国发动机市场深度分析与投资战略报告》共十九章。首先介绍了中国发动机行业市场发展环境、发动机整体运行态势等，接着分析了中国发动机行业市场运行的现状，然后介绍了发动机市场竞争格局。随后，报告对发动机做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国发动机行业发展趋势与投资预测。您若想对发动机产业有个系统的了解或者想投资中国发动机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国发动机行业发展概述

第一节发动机行业发展情况

一、发动机定义

二、发动机行业发展历程

第二节发动机产业链分析

一、产业链模型介绍

二、发动机产业链模型分析

第三节中国发动机所属行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第二章发动机生产工艺及技术趋势研究

第一节质量指标情况

第二节国外主要生产工艺

第三节国内主要生产方法

第四节国内外技术对比分析

第五节国内外最新技术进展及趋势研究

第三章国际发动机所属行业市场运行态势分析

第一节国际发动机市场现状分析

一、国际发动机市场供需分析

二、国际发动机价格走势分析

三、国际发动机市场运行特征分析

第二节国际发动机主要国家及地区发展情况分析

一、美国

二、亚洲

三、欧洲

第三节国际发动机重点企业分析

一、康明斯公司

1、企业概况

2、企业竞争优势分析

3、企业主营产品分析

二、卡特彼勒公司

1、企业概况

2、企业竞争优势分析

3、企业主营产品分析

三、道依茨

1、企业概况

2、企业竞争优势分析

3、企业主营产品分析

第四章2013-2018年国内发动机市场运行结构分析

第一节国内发动机市场规模分析

一、总量规模

二、增长速度

三、市场季节变动分析

第二节国内发动机市场供给平衡性分析

第五章2013-2018年中国发动机所属行业市场现状分析

第一节发动机市场现状分析及预测

一、2012-2018年我国发动机市场规模分析

二、2020-2026年我国发动机市场规模预测

第二节发动机产能分析及预测

一、2012-2018年我国发动机产能分析

二、2020-2026年我国发动机产能预测

第三节发动机产量分析及预测

一、2012-2018年我国发动机产量分析2017年中国发动机累计产量为267405.1万千瓦，预计2018年中国发动机累计产量将达273353.0万千瓦。2014-2018年中国发动机产量走势

二、2020-2026年我国发动机产量预测

第四节发动机市场需求分析及预测

一、2012-2018年我国发动机市场需求分析

二、2020-2026年我国发动机市场需求预测

第五节发动机价格趋势分析

一、2012-2018年我国发动机价格分析

二、2020-2026年我国发动机市场价格预测

第六节发动机行业生产分析

- 一、产品及原材料进口、自有比例
- 二、国内产品及原材料生产基地分布
- 三、产品及原材料产业集群发展分析
- 四、产品及原材料产能情况分析
- 第七节2013-2018年发动机行业市场供给分析
 - 一、发动机生产规模现状
 - 二、发动机产能规模分布
 - 三、发动机市场价格走势
 - 四、发动机重点厂商分布
 - 五、发动机产供状况分析

第六章2011-2016年国内发动机所属行业进出口贸易分析

- 第一节2011-2016年国内发动机进口情况分析
- 第二节2011-2016年国内发动机出口情况分析
- 第三节2011-2016年国内进出口相关政策及税率研究
- 第四节代表性国家和地区进出口市场分析
- 第五节2017-2022年发动机进出口预测分析

第七章2013-2016年发动机行业采购状况分析

- 第一节2013-2016年发动机成本分析
 - 一、原材料成本走势分析
 - 二、劳动力供需及价格分析
 - 三、其他方面成本走势分析
- 第二节上游原材料价格与供给分析
 - 一、主要原材料情况
 - 二、主要原材料价格与供给分析
 - 三、2017-2022年主要原材料市场变化趋势预测
- 第三节发动机产业链的分析
 - 一、行业集中度
 - 二、主要环节的增值空间
 - 三、行业进入壁垒和驱动因素
 - 四、上下游行业影响及趋势分析

第八章2013-2016年中国发动机所属行业市场竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第四节发动机竞争力优势分析

- 一、整体产品竞争力评价
- 二、整体产品竞争力评价结果分析
- 三、竞争优势评价及构建建议

第五节发动机行业竞争格局分析

- 一、发动机行业竞争分析
- 二、国内外发动机竞争分析
- 三、中国发动机市场竞争分析
- 四、中国发动机市场集中度分析
- 五、中国发动机竞争对手市场份额
- 六、中国发动机主要品牌企业梯队分布

第九章发动机国内拟在建项目分析及竞争对手动向

第一节国内主要竞争对手动向

第二节国内拟在建项目分析

第十章中国发动机重点企业竞争力分析

第一节玉柴集团

- 一、企业概况
- 二、企业财务指标
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业主营产品分析
- 五、企业经营情况分析
- 六、企业发展新动态与战略规划分析

第二节潍柴动力

- 一、企业概况
- 二、企业财务指标
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业主营产品分析
- 五、企业经营情况分析
- 六、企业发展新动态与战略规划分析

第三节江淮动力

- 一、企业概况
- 二、企业财务指标
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业主营产品分析
- 五、企业经营情况分析
- 六、企业发展新动态与战略规划分析

第四节东风康明斯发动机有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业财务指标
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业主营产品分析
- 五、企业经营情况分析
- 六、企业发展新动态与战略规划分析

第五节东安动力

- 一、企业概况
- 二、企业财务指标
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业主营产品分析
- 五、企业经营情况分析
- 六、企业发展新动态与战略规划分析

第六节上柴股份

- 一、企业概况
- 二、企业财务指标
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业主营产品分析
- 五、企业经营情况分析
- 六、企业发展新动态与战略规划分析

第七节其他重点优势企业分析

第十一章发动机地区销售情况及竞争力深度研究

第一节中国发动机各地区对比销售分析

第二节“东北地区”销售分析

- 一、2012-2018年东北地区销售规模
- 二、东北地区“规格”销售分析
- 三、2012-2018年东北地区“规格”销售规模分析

第三节“华北地区”销售分析

- 一、2012-2018年华北地区销售规模
- 二、华北地区“规格”销售分析
- 三、2012-2018年华北地区“规格”销售规模分析

第四节“华东地区”销售分析

- 一、2012-2018年华东地区销售规模
- 二、华东地区“规格”销售分析
- 三、2012-2018年华东地区“规格”销售规模分析

第五节“华南地区”销售分析

- 一、2012-2018年华南地区销售规模
- 二、华南地区“规格”销售分析

三、2012-2018年华南地区“规格”销售规模分析

第六节“西北地区”销售分析

一、2012-2018年西北地区销售规模

二、西北地区“规格”销售分析

三、2012-2018年西北地区“规格”销售规模分析

第七节“华中地区”销售分析

一、2012-2018年华中地区销售规模

二、华中地区“规格”销售分析

三、2012-2018年华中地区“规格”销售规模分析

第八节“西南地区”销售分析

一、2012-2018年西南地区销售规模

二、西南地区“规格”销售分析

三、2012-2018年西南地区“规格”销售规模分析

第九节主要省市集中度及竞争力模式分析

第十二章发动机下游应用行业发展分析

第一节下游应用行业发展状况

第二节下游应用行业市场集中度

第十三章2020-2026年发动机行业前景展望

第一节行业发展环境预测

一、全球主要经济指标预测

二、主要宏观政策趋势及其影响分析

三、消费、投资及外贸形势展望

四、国家政策

第二节2020-2026年行业供求形势展望

一、上游原料供应预测及市场情况

二、2020-2026年发动机下游需求行业发展展望

三、2020-2026年发动机行业产能预测

四、进出口形势展望

第三节发动机市场前景分析

一、发动机市场容量分析

二、发动机行业利好利空政策

三、发动机行业发展前景分析

第四节对发动机未来发展预测分析

一、中国发动机发展方向分析

二、2020-2026年中国发动机行业发展规模

三、2020-2026年中国发动机行业发展趋势预测

第五节2020-2026年发动机行业供需预测

一、2020-2026年发动机行业供给预测

二、2020-2026年发动机行业需求预测

第六节影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

六、中国发动机行业SWOT分析

第七节行业市场格局与经济效益展望

一、市场格局展望

二、经济效益预测

第八节总体行业“十三五”整体规划及预测

一、2020-2026年发动机行业国际展望

二、2020-2026年国内发动机行业发展展望

第十四章2020-2026年发动机行业投资机会与风险分析

第一节投资环境的分析与对策

第二节投资机遇分析

第三节投资风险分析

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、进入退出风险

第四节投资策略与建议

- 一、企业资本结构选择
- 二、企业战略选择
- 三、投资区域选择
- 四、投资建议

第十五章2020-2026年发动机行业盈利模式与投资策略分析

第一节2020-2026年国外发动机行业投资现状及经营模式分析

- 一、境外发动机行业成长情况调查
- 二、经营模式借鉴
- 三、在华投资新趋势动向

第二节2020-2026年我国发动机行业商业模式探讨

第三节2020-2026年我国发动机行业投资国际化发展战略分析

- 一、战略优势分析
- 二、战略机遇分析
- 三、战略规划目标
- 四、战略措施分析

第四节2020-2026年我国发动机行业投资策略分析

第五节2020-2026年最优投资路径设计

- 一、投资对象
- 二、投资模式
- 三、预期财务状况分析
- 四、风险资本退出方式

第十六章“十三五”期间我国经济将面临的问题及对策

第一节“十三五”期间影响投资因素分析

- 一、财政预算内资金对全社会融资贡献率的分析
- 二、信贷资金变动对投资来源变动的贡献率分析
- 三、外商投资因素对未来投资来源的贡献率分析
- 四、自筹投资增长对投资来源的贡献率分析

第二节“十三五”期间我国经济稳定发展面临的问题

- 一、经济结构失衡
- 二、产业结构面临的问题

- 三、资本泡沫过度膨胀
- 四、收入差距进一步扩大
- 五、通货膨胀风险加剧
- 六、生态环境总体恶化趋势未改

第三节“十三五”期间我国经济形势面临的问题

- 一、世界政治、经济格局的新变化
- 二、国际竞争更加激烈
- 三、投资的作用将下降
- 四、第三产业对经济增长的作用显著增加
- 五、迫切需要解决深层次体制机制问题
- 六、劳动力的供给态势将发生转折

第十七章“十三五”期间我国区域面临的问题及对策

第一节“十三五”期间促进区域协调发展的重点任务

- 一、健全区域协调发展的市场机制与财政体制
- 二、培育多极带动的国土空间开发格局
- 三、积极开展全方位多层次的区域合作
- 四、创新各具特色的区域发展模式
- 五、建立健全区域利益协调机制

第二节“十三五”期间我国区域协调发展存在的主要问题

- 一、空间无序开发问题依然比较突出
- 二、东中西产业互动关系有待进一步加强
- 三、落后地区发展仍然面临诸多困难
- 四、财税体制尚需完善
- 五、区际利益矛盾协调机制不健全

第三节“十三五”期间促进区域协调发展的政策建议

- 一、编制全国性的空间开发利用规划
- 二、以经济圈为基础重塑国土空间组织框架
- 三、制定基础产业布局战略规划
- 四、加紧制定促进区域合作的政策措施

第十八章 制定“十三五”发展战略研究分析

第一节“十三五”发展战略规划的背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节“十三五”发展战略规划的制定原则

一、科学性

二、实践性

三、前瞻性

四、创新性

五、全面性

六、动态性

第三节“十三五”发展战略规划的制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第十九章2020-2026年发动机行业项目投资与融资建议

第一节中国生产、营销企业投资运作模式分析

第二节外销与内销优势分析

第三节2020-2026年全国投资规模预测

第四节2020-2026年发动机行业投资收益预测

第五节2020-2026年发动机项目投资建议

第六节2020-2026年发动机项目融资建议

图表目录：

图表1产业链形成模式示意图

图表2发动机产业链结构图

图表3发动机产业行业所处生命周期示意图

图表4行业生命周期、战略及其特征

图表5 2012-2018年全球发动机行业供需平衡情况

图表6 2012-2018年全球发动机行业平均价格走势情况

- 图表7 2012-2018年美洲发动机行业供给能力情况
- 图表8 2012-2018年亚洲发动机行业供给能力情况
- 图表9 2012-2018年欧洲发动机行业供给能力情况
- 图表10 2012-2018年我国发动机行业总量规模情况
- 图表11 2012-2018年我国发动机行业产量增速情况
- 图表12 2018年我国发动机行业月度产量变化情况
- 图表13 2012-2018年我国发动机行业供需平衡情况
- 图表14 2012-2018年我国发动机行业市场规模情况
- 图表15 2020-2026年我国发动机行业市场规模预测情况
- 图表16 2012-2018年我国发动机行业产能情况
- 图表17 2020-2026年我国发动机行业产能预测情况 60
- 图表18 2012-2018年我国发动机行业产量情况
- 图表19 2020-2026年我国发动机行业产量预测情况
- 图表 20 2012-2018年我国发动机行业需求量情况
- 图表21 2020-2026年我国发动机行业需求预测情况
- 图表22 2012-2018年我国发动机行业平均价格情况
- 图表23 2020-2026年我国发动机行业平均价格预测情况
- 图表24 2018年我国发动机行业产品进口、自有比例情况
- 图表25 2018年我国发动机产品及原材料生产基地分布情况
- 图表26 2012-2018年我国发动机行业产品产能情况
- 图表27 2012-2018年我国发动机行业原材料产能规模情况
- 图表28 2018年我国发动机分省市产量情况
- 图表29 2018年我国发动机行业产能规模分布情况
- 图表30 2012-2018年我国发动机行业平均价格走势情况
- 图表31 2018年我国发动机行业重点厂商分布情况
- 图表32 2012-2018年我国发动机行业产供情况
- 图表33 2012-2018年我国发动机行业进口情况
- 图表34 2012-2018年我国发动机行业出口情况
- 图表35 2020-2026年我国发动机行业进出口预测情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/176725.html>